



MEMORIA DE ACTIVIDADES DTI ALTEA 2024



1

PLAN DIRECTOR DTI

2

IMPLANTACIÓN Y CERTIFICACIÓN

3

RED DTI NACIONAL



4

RED DTI CV

5

PLAN DE ACCIÓN 2024

6

OTRAS ACTUACIONES RELACIONADAS CON EL DTI

An aerial photograph of a coastal city. In the foreground, there is a wide, sandy beach meeting the blue sea. Behind the beach, a dense urban area with various buildings is visible. In the background, a range of mountains, including a prominent sharp peak, rises under a clear blue sky.

7

PLAN DIRECTOR DTI

1 PLAN DIRECTOR DTI

El Ayuntamiento de Altea ha través de su Plan Director DTI 2021 - 2024, ha elaborado su estrategia de avance como DTI.

Dicho Plan se va a prorrogar en 2025 para la redacción de un Plan Director DTI 2026-2029

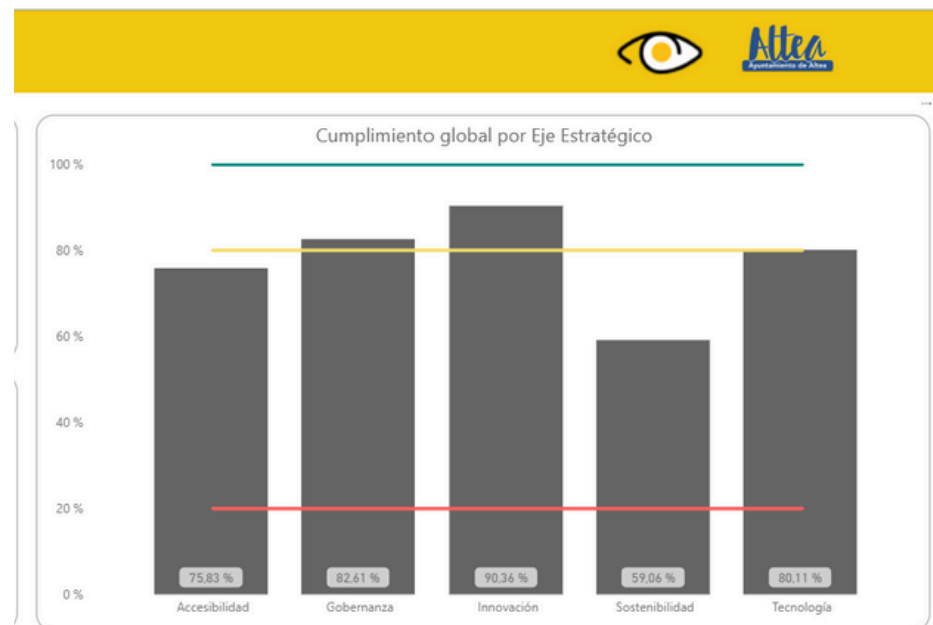
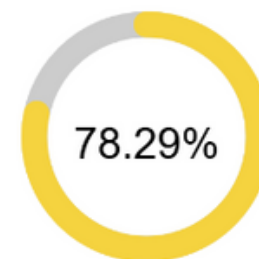
Y en 2024 ha conseguido a 31 de diciembre

1.-Un **78,29% de cumplimiento global DTI**

2.- Ejes estratégicos nivel de cumplimiento global

- 82,61% Gobernanza
- 90,36% Innovación
- 59,06% Sostenibilidad
- 80,11% Tecnología
- 75,83% Accesibilidad

Cumplimiento global DTI



An aerial photograph of a coastal city. In the foreground, there is a wide, sandy beach meeting the blue ocean. Behind the beach, a dense urban area with various buildings and greenery stretches towards the background. In the far distance, a range of mountains is visible under a clear blue sky. A small white square with a blue border and the number '2' is positioned in the center of the image.

2

IMPLANTACIÓN Y CERTIFICACIÓN

2 PLAN DIRECTOR DTI

En 2024 Altea, ha renovado la certificación como Destino Turístico Inteligente, recogiendo dicho certificado en la Noche Q durante la celebración de FITUR 2025, dicho certificado sigue las líneas de trabajo iniciadas en el 2021.

El alcance de la certificación es:

Ámbito Territorial: El municipio de Altea

Ámbito Productos turísticos:



Cultura



Naútico



Naturaleza



Ciclismo



An aerial photograph of a coastal city. In the foreground, there is a wide, sandy beach meeting the blue ocean. Behind the beach, a dense urban area with various buildings and greenery is visible. In the background, a range of mountains, including a prominent sharp peak, rises against a clear blue sky.

3

RED DTI NACIONAL

3 RED DTI NACIONAL

Tras la entrada en vigor del nuevo Protocolo de adhesión y del Reglamento de la Red DTI, Altea remite el nuevo instrumento de adhesión en tiempo y forma, recibiendo confirmación, en fecha 4 de agosto de 2023, de encontrarse dentro del Nivel 1 descrito en el "Artículo 15. Alta de miembros titulares" del Reglamento de los órganos de gestión de la Red DTI en función de su nivel de implantación efectiva del modelo DTI.

En 2024 asistimos al VI Encuentro de Gestores de la Red de Destinos Turísticos Inteligentes de Segittur, al que la concejala de Turismo de Altea, Xelo González y la técnica de Turismo, Ana Pérez, gestora DTI y SICTED del destino, han asistido un año más junto a 175 gestores de más de cien destinos nacionales.



Fuente https://www.elperiodic.com/altea/altea-participa-encuentro-gestores_956981



An aerial photograph of a coastal city. In the foreground, there is a wide, sandy beach meeting the turquoise sea. Behind the beach, a dense urban area with various buildings and greenery stretches towards the background. A prominent, large, rocky mountain with a sharp peak dominates the right side of the background. The sky is clear and blue.

4

RED DTI CV

Altea se encuentra en el nivel dos en la Red DTI-CV y forma parte desde el 2023 como uno de los dos representantes del nivel 2 en la Junta Directiva de la Red DTI-CV.

El destino también participa con representantes de perfil técnico en cuatro Grupos de Trabajo: GT Accesibilidad, GT Marketing y Transformación Digital, GT Sostenibilidad y GT Sistemas de Información.

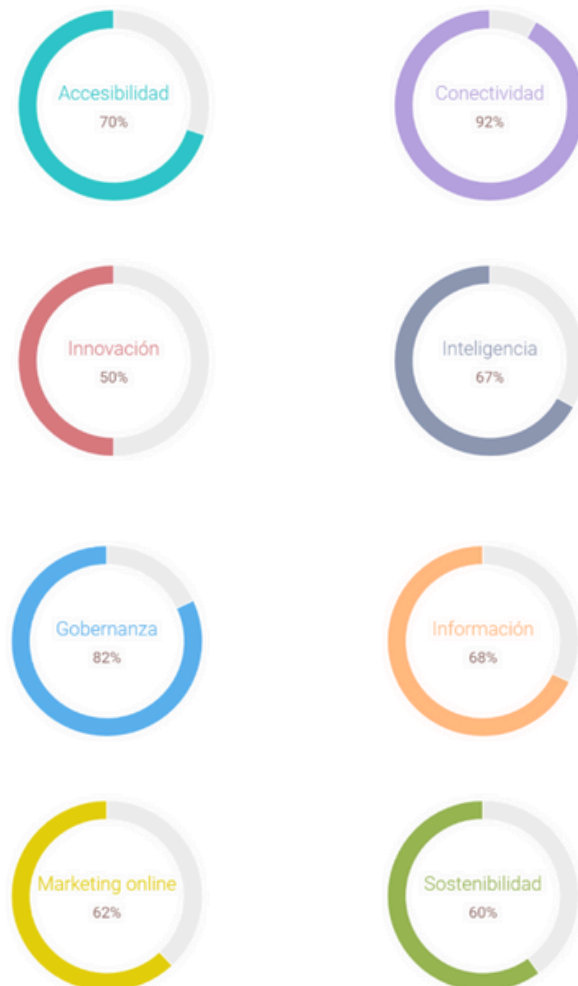
En las distintas jornadas organizadas por la Red DTI-CV, Altea ha asistido con los coordinadores del Ente gestor DTI.

El nivel de cumplimiento de los indicadores marcados por la Red DTI CV es el siguiente fecha cierre del 2024, que vienen del 2023 por no haber evaluación este 2024 por parte de la Red DTI CV.



Fuente: <https://altea.es/es/dti/indicadores-dti-altea/>

Cumplimiento de indicadores por ámbito





5

PLAN ACCIÓN 2024

5 PLAN ACCIÓN 2024

El Plan Director de DTI de Altea establece para el destino un Plan de Acción, conformado por una parte por actuaciones de destino, desglosadas éstas según ejes del modelo DTI, y por otra, por actuaciones específicas destinadas a cada uno de los cuatro productos tractores identificados en el documento estratégico:



A continuación, se detallan las actuaciones desarrolladas durante el año 2024, en el marco del proceso de transformación inteligente que el destino ha comenzado:



ACTUACIONES DE DESTINO

GOB 2. Creación y seguimiento de una Smart Office

GOB 3. Plan de Marketing

GOB 6. Encuestas de satisfacción al residente

Gobernanza

GOB 2. Creación y seguimiento de una Smart Office

Durante 2024, la Smart Office de Altea se ha establecido y se han llevado a cabo los siguientes trabajos:

Se ha desarrollado el Plan Estratégico de Cultura, el Plan Estratégico de Turismo y el Plan de Marketing 2025, además de la Memoria de Actividades de Turismo 2024.

Se ha asistido a reuniones del Consell de Cultura, Turismo, Comercio y EGDTI, y se han elaborado informes de inteligencia turística (junio-diciembre 2024) e informes especiales del Castell de l'Olla, informes semestrales y del primer y segundo semestre 2024 y un informe anual 2024.

Se ha solicitado la ayuda PID y se ha posicionado a Altea con cartas de apoyo en proyectos europeos y de última milla con la UPV de Gandía. Se han organizado reuniones con Impulsa Igualdad, MTA Connect y ADESTIC. . Junto a HOSBEC se organizó la jornada "Turismo Inteligente Altea", incorporando datos de ocupación y nacionalidades al informe de inteligencia turística.

Se ha impartido formación interna sobre los ejes del DTI: Gobernanza (2 cursos), Innovación, CICLOPS DTI (2 cursos) y Sostenibilidad (2 cursos). También se coordina el Sistema de Gestión SGDTI y se acompañó la auditoría de renovación de Altea como DTI ante AENOR los días 23-25 de octubre de 2024.

Asimismo, durante 2024 la Smart Office se ha encargado de realizar el GIS de Viviendas Turísticas, cuya actualización se renovará cada 6 meses.



Gobernanza

ACTUACIONES DE DESTINO

GOB 2. Creación de una Smart Office

GOB 3. Plan de Marketing

GOB 6. Encuestas de satisfacción al residente

GOB 3. Plan de Marketing

Esta actuación se encuentra enmarcada dentro del Eje 4. Marketing e inteligencia del destino de los PSTD. En noviembre de 2024 se finaliza la redacción del plan y el planteamiento de las acciones para 2025. Igualmente, se han elaborado las fichas por producto y mercado para 2025.

GOB 6. Encuestas de satisfacción al residente

A través de la web www.alteaparticipa.es se lanza la campaña de recopilación de encuestas de satisfacción al residente en los idiomas castellano, valenciano e inglés, obteniendo 291 respuestas y un resultado medio de satisfacción >65%. Los resultados reflejan una valoración media positiva en aspectos como el reciclaje o la calidad del entorno natural, mientras que la digitalización de los servicios públicos y el estado de calles y aceras presentan márgenes de mejora. Asimismo, el conocimiento del proyecto DTI aún no está generalizado entre los residentes, lo que abre la oportunidad para acciones de comunicación y participación ciudadana.



Sostenibilidad

ACTUACIONES DE DESTINO

SOS 1. Diseño del Plan 2035 Emisiones Cero

SOS 4. Itinerarios peatonales señalizados entre recursos turísticos y parkings

SOS 1. Diseño del Plan 2035 Emisiones Cero

En 2024 se ha llevado a cabo la redacción del plan de acción por el clima y la energía sostenible

SOS 4. Itinerarios peatonales señalizados entre recursos turísticos y parkings

Esta actuación está enmarcada en el eje 1. Movilidad urbana y sostenible de los PSTD y se basa en el diseño de itinerarios que conecten cada área de aparcamiento existente de Altea con los distintos recursos turísticos del mismo: Casco Antiguo, playa, puerto, rutas culturales, etc.

En 2024 se ha adjudicado la señalización a la empresa Señalización y Equipamiento para Entornos Naturales, S.L. falta que realicen la adecuación e instalación. La app inteligente de parkings va dentro de la App turística.

Se ha puesto en marcha la sensórica de los parkings. Se han instalado los sensores, estando algunos aún en periodo de prueba. Falta su puesta en marcha final y la conexión con la APP.

ACTUACIONES DE DESTINO



Tecnología

- TEC-3. Sensorización de recogida de residuos sólidos urbanos
- TEC-5. Instalación de una red de distribución eléctrica inteligente
- TEC 6. Sensorización de ruido y calidad del aire y emisiones de CO2
- TEC 7. Sensorización, señalización y App inteligente de parkings
- TEC 8. Sistema Inteligente de Videovigilancia
- TEC 10. Control de aforo en el casco antiguo y playas
- TEC 11. Panel de Inteligencia de Datos
- TEC 12. Informes de movilidad y pernoctación de turistas
- TEC 13. Monitorización de la capacidad alojativa
- TEC 14. Social Listening
- TEC- 15. Portal de Datos Abiertos

TEC-3. Sensorización de recogida de residuos sólidos urbanos

Actuación del PSTD, Eje 2 Digitalización de la sostenibilidad medioambiental. Se ha llevado a cabo la licitación y la ejecución se alargará hasta el 25/03/2025.

TEC-5. Instalación de una red de distribución eléctrica inteligente

Se está montando los dispositivos y el cambio en el cementerio, Altea la Vella y Campo de Fútbol, y se ha incrementado x 5 los costes de los dispositivos etc con lo que esta actuación se va a prolongar al 2025.

ACTUACIONES DE DESTINO



Tecnología

- TEC-3. Sensorización de recogida de residuos sólidos urbanos
- TEC-5. Instalación de una red de distribución eléctrica inteligente
- TEC 6. Sensorización de ruido y calidad del aire y emisiones de CO2
- TEC 7. Sensorización, señalización y App inteligente de parkings
- TEC 8. Sistema Inteligente de Videovigilancia
- TEC 10. Control de aforo en el casco antiguo y playas
- TEC 11. Panel de Inteligencia de Datos
- TEC 12. Informes de movilidad y pernoctación de turistas
- TEC 13. Monitorización de la capacidad alojativa
- TEC 14. Social Listening
- TEC- 15. Portal de Datos Abiertos

TEC 6. Sensorización de ruido y calidad del aire y emisiones de CO2

El objetivo de esta actuación es monitorizar la calidad ambiental del destino.

Dentro de esta actividad, el objetivo propuesto es instalar un total de 6 sensores en el municipio.

Ya se ha terminado de instalar dicha sensorica y además se han quedado dos móviles, que se han utilizado para la realización de un informe sobre el Castell de la Olla. Este informe se puede consultar en el siguiente enlace:

<https://infogram.com/1p57emj9m6y2e1fp1l09p9vneku33zjlymg?live>

ACTUACIONES DE DESTINO



Tecnología

- TEC-3. Sensorización de recogida de residuos sólidos urbanos
- TEC-5. Instalación de una red de distribución eléctrica inteligente
- TEC 6. Sensorización de ruido y calidad del aire y emisiones de CO2
- TEC 7. Sensorización, señalización y App inteligente de parkings
- TEC 8. Sistema Inteligente de Videovigilancia
- TEC 10. Control de aforo en el casco antiguo y playas
- TEC 11. Panel de Inteligencia de Datos
- TEC 12. Informes de movilidad y pernoctación de turistas
- TEC 13. Monitorización de la capacidad alojativa
- TEC 14. Social Listening
- TEC- 15. Portal de Datos Abiertos

TEC 7. Sensorización, señalización y App inteligente de parkings

Actuación enmarcada en el Eje 1. Movilidad Urbana Sostenible de los PSTD. El objetivo es realizar la instalación de sistemas de conteo en las bolsas de aparcamiento existentes del municipio. Estos dispositivos estarán interconectados al panel de datos inteligente que detectará y almacenará los volúmenes disponibles y, a su vez, las proyecte en paneles inteligentes de información y señalización desplegados a lo largo del municipio, que indiquen en tiempo real el nivel de ocupación de cada uno de ellos y su ubicación.

Esta actuación también incluye la creación de una App que informe y guíe a los usuarios hacia los aparcamientos más cercanos hacia su destino y el nivel de ocupación en tiempo real. Esta App inteligente de parkings va dentro de la App turística que ya ha sido adjudicada. El objetivo de la actuación era sensorizar un total de 4 parkings. Durante 2024 se han instalado los sensores, estando algunos aún en periodo de prueba. Falta su puesta en marcha final y la conexión con la APP.

ACTUACIONES DE DESTINO



Tecnología

- TEC-3. Sensorización de recogida de residuos sólidos urbanos
- TEC-5. Instalación de una red de distribución eléctrica inteligente
- TEC 6. Sensorización de ruido y calidad del aire y emisiones de CO2
- TEC 7. Sensorización, señalización y App inteligente de parkings
- TEC 8. Sistema Inteligente de Videovigilancia
- TEC 10. Control de aforo en el casco antiguo y playas
- TEC 11. Panel de Inteligencia de Datos
- TEC 12. Informes de movilidad y pernoctación de turistas
- TEC 13. Monitorización de la capacidad alojativa
- TEC 14. Social Listening
- TEC- 15. Portal de Datos Abiertos

TEC 8. Sistema Inteligente de Videovigilancia

Se prolonga este plan en 2024 para la instalación de otras cámaras que se requieran dentro del Sistema Inteligente de Videovigilancia.

TEC 10. Control de aforo en el casco antiguo y playas

El objetivo de esta actuación es la instalación en el destino de un sistema de control de aforos que permitirá la monitorización de diversos puntos estratégicos de Altea. En 2024 se ha instalado un sistema de control de aforo.



Tecnología

ACTUACIONES DE DESTINO

- TEC-3. Sensorización de recogida de residuos sólidos urbanos
- TEC-5. Instalación de una red de distribución eléctrica inteligente
- TEC 6. Sensorización de ruido y calidad del aire y emisiones de CO2
- TEC 7. Sensorización, señalización y App inteligente de parkings
- TEC 8. Sistema Inteligente de Videovigilancia
- TEC 10. Control de aforo en el casco antiguo y playas
- TEC 11. Panel de Inteligencia de Datos
- TEC 12. Informes de movilidad y pernoctación de turistas
- TEC 13. Monitorización de la capacidad alojativa
- TEC 14. Social Listening
- TEC- 15. Portal de Datos Abiertos

TEC 11. Panel de Inteligencia de Datos

El objetivo principal de esta actuación es disponer de un único espacio en el que aglutinar toda la información relativa al desarrollo de la actividad turística en destino. En la imagen de la derecha se puede ver un ejemplo de como se presentan datos sobre afluencia turística en septiembre de 2024.

TEC 12 Informes de movilidad y pernoctación de turistas

En 2024 se han realizado ya informes de movilidad y se monitorizan para conocer la afluencia de las personas. Desde junio de 2024 existen informes dinámicos realizados por la Smart Office de Altea. Durante este año se han realizado 4 informes de inteligencia turística, junio, julio, agosto, septiembre, octubre y noviembre, además de un informe especial del Castell de L'Olla 2024, así como dos informes semestrales y uno anual.

AVISIT
Altea

Septiembre 202

5. Afluencia Turística

5.4. Afluencia por zonas y tramo horario

AVENIDA DE VALENCIA

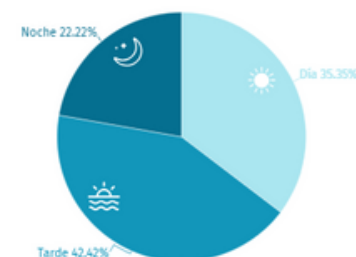
CALLE CATARROJA

PLACA DEL CONVENT

PLACA DE L'ESGLÉSIA

BIBLIOTECA ALTEA LA VELLA

PARTIDA DE CAP-BLANCH



TRAMOS HORARIOS

- Día: 07:00-18:59
- Tarde: 19:00-23:59
- Noche: 00:00-06:59

Fuente: WOFU

Análisis global del destino- Septiembre 2024





Tecnología

ACTUACIONES DE DESTINO

- TEC-3. Sensorización de recogida de residuos sólidos urbanos
- TEC-5. Instalación de una red de distribución eléctrica inteligente
- TEC 6. Sensorización de ruido y calidad del aire y emisiones de CO2
- TEC 7. Sensorización, señalización y App inteligente de parkings
- TEC 8. Sistema Inteligente de Videovigilancia
- TEC 10. Control de aforo en el casco antiguo y playas
- TEC 11. Panel de Inteligencia de Datos
- TEC 12. Informes de movilidad y pernoctación de turistas
- TEC 13. Monitorización de la capacidad alojativa
- TEC 14. Social Listening
- TEC- 15. Portal de Datos Abiertos

TEC 13 Monitorización de la capacidad alojativa

Esta actuación ha creado un sistema de monitorización que controla los diferentes acotes de carácter alojativo operativos en el territorio a través del cual se obtengan los siguientes datos: residentes durante todo el año, residentes parciales en segundas viviendas regladas, visitantes que se alojan en viviendas no regladas y actúan como residentes.

TEC 14. Social Listening

Se ha realizado el social listening expediente 3424/2024 y se ha creado el plan de marketing dentro de la Smart Office. Esta actuación además de prolongará para el 2025.

TEC- 15. Portal de Datos Abiertos

Se están programando la visibilidad del portal , en la ultima reunión del ente gestor de octubre 2024 se presentó diferentes portales de datos abiertos como el de Torrent.

ACTUACIONES DE DESTINO**ACC 4. Promoción del Turismo Accesible****Accesibilidad****ACC4. Promoción del Turismo Accesible**

Se dispone de un Mapa Turístico de Altea con Rutas Accesibles en el que se han definido todas las rutas accesibles del destino y del folleto genérico de Altea en lectura fácil en los idiomas español, valenciano y castellano. Todo este material está disponible en papel en la Tourist Info Altea, así como en otros puntos de información (como la web turística www.visitaltea.es). Mensualmente se realizan publicaciones en las RRSS Visit Altea.

Este 2024 se ha encargado una silla anfibia mas.

Además, se ha presentado Altea a los premios del Congreso Turismo Azul (Sun&Blue) con el proyecto del Club Náutico de circularidad, regeneración de espacio y reutilización de barcos con fines formativos.

El 4 de diciembre se asistió al Congreso Internacional de Turismo Accesible (Impulsa Igualdad, Valencia)

En 2024 se han realizado 5 publicaciones en otros medios y 12 en redes sociales.



ACTUACIONES DE DESTINO

INN2. Implementación de herramientas de Vigilancia tecnológica e Inteligencia Competitiva
INN 6 .Campañas de marketing digital
INN 7. App Turística

Innovación

INN 2. Implementación de herramientas de Vigilancia tecnológica e Inteligencia Competitiva

Dentro de las actuaciones a llevar desde la Smart Office estará la realización de una vigilancia activa, a fin de facilitar un reporte de actuaciones al Ente Gestor. Alineado con el Plan PL-31, se ha tomado en consideración desde el inicio de la actividad de la Smart Office. Se ha redactado el proyecto de ayuda de la PID a nivel Nacional con un importe solicitado de €800.378 Iva incluido.

INN 6. Campañas de marketing digital

Se ha creado el plan de marketing dentro de la Smart Office. Esta actuación además de prolongará para el 2025.

Además Altea se presentó a los premios Digital Tourist 2024 con la app de cicloturismo y asistencia al III Jornada de Turismo Inteligente “Retos y oportunidades de la inteligencia turística” (ponente) , en la asignatura de Ordenación y Planificación de Áreas y Espacios Turísticos del Máster en Dirección y Planificación del Turismo de la UA (ponente) y en la Xarrada a l’alumnat de la menció de Planificació de Destinacions Turístiques la Facultat d’Economia de la Universitat de València (ponente)

5 PLAN ACCIÓN 2024



Innovación

ACTUACIONES DE DESTINO

INN2. Implementación de herramientas de Vigilancia tecnológica e Inteligencia Competitiva
INN 6 .Campañas de marketing digital
INN7. App Turística

INN 7. App turística

En 2024 se ha puesto en marcha la App ALTEA.



ACTUACIONES DE DESTINO



NATURALEZA

NAT SOS 1. Mejora de la limpieza de accesos y senderos en la Sierra de Bernia

NAT TEC 3. Medición de la capacidad de carga de espacios naturales

NAT ACC 1. Itinerarios naturales accesibles

NAT SOS 1. Mejora de la limpieza de accesos y senderos en la Sierra de Bernia

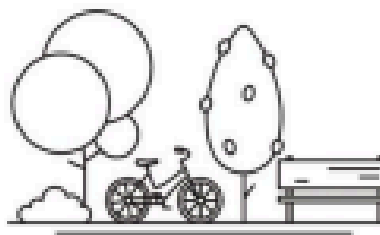
Se ha obtenido una subvención destinada a la mejora de la gestión integral de los montes municipales a través de la ganadería extensiva en 2024 por importe de 6.850,00 + IVA y en concreto se han realizado trabajos de desbroce selectivo, podas y eliminación de la vegetación en accesos con densidad media mediante motodesbrozadora por valor de 3375 euros + IVA.

NAT TEC 3. Medición de la capacidad de carga de espacios naturales

Durante el 2024 se ha llevado a cabo la instalación de control de Acceso a la Sierra Bernia.

NAT ACC 1. Itinerarios naturales accesibles

Incluido con ACC 4.



CICLISMO

ACTUACIONES DE DESTINO

CIC SOS 1. Estaciones de aparcabicis

CIC TEC 2. Creación de canales digitales exclusivos del producto ciclista

CIC TEC 3. Plataforma tráfico ciclista

CIC GOB 2 Plan de producto cicloturístico

CIC SOS 1. Estaciones de aparcabicis

No se ha realizado la web www.bicialtea.espero si que se ha licitado la realización de una plataforma de información para el ciclismo en el PSTD. Se ha realizado en 2024 la licitación por 39.600€ + IVA. El contrato se ha formalizado con Optimizadata el 13/11/2024.

CIC TEC 2. Creación de canales digitales exclusivos del producto ciclista

Esta actuación estaba prevista de finalizar en 2024, pero no se pudo culminar por falta la homologación por el IMBA, su instalación y sensorización. Esta que se espera se realice en 2025.

CIC GOB 2. Plan de producto cicloturístico

En noviembre de 2024 finalizó la redacción del plan y el planteamiento de actuaciones para 2025.



ACTUACIONES DE DESTINO

CUL TEC 1. Recreación de eventos culturales mediante realidad aumentada

CUL TEC 2. Campaña cultural internacional

CUL ACC2. Recorrido accesible del Baluarte

CUL TEC 1. Recreación de eventos culturales mediante realidad aumentada

Se han creado los eventos del Arbret y San Roc, el del Castell de L'Olla, Balconades, Moros y Cristianos, y la Llegada del Cristo. Durante 2024 se han cargado en la App de Altea.

CUL TEC 2. Campaña cultural internacional

En 2024 se ha realizado contrato mantenimiento servidor del mirador turistico, así como se ha introducido la traducción de las rutas BIC en la App de Altea.

Este plan de prolongará a 2025 para continuar con la promoción del producto cultural, reforzado con el nuevo plan estrategico de cultura 2025-2028.

CUL ACC 2. Recorrido accesible del Baluarte

Se ha creado un plano accesible del Baluarte.



ACTUACIONES DE DESTINO

CUL TEC 1. Recreación de eventos culturales mediante realidad aumentada

CUL TEC 2. Campaña cultural internacional

CUL ACC2. Recorrido accesible del Baluarte

CUL INN 2. Campañas de promoción audiovisual

CUL INN 3. Campaña de influencers de la rama artística-cultural

CUL INN 2 Campañas de promoción audiovisual

Se ha hecho un documental sobre Altea que se ha promocionado a través de Instagram, y mediante la proyección en Palau Altea. Se ha hecho además en abril el Festival de series "Series Nostrum". En marzo se hizo el programa BRIGADA TECH (programa inaugural en prime time) de TVE. Además vino a Altea el camión de Brigada Tech, para acercar las nuevas tecnologías al ciudadano desde un punto de vista divulgativo. En Fitur también se hizo promoción audiovisual.

CUL INN 3 Campaña de influencers de la rama artística-cultural

Se han realizado 7 campañas con influencers: Press Trip Gastronómico, Press trip TV Singapur, Fam Trip Congreso The Advantage Travel, Partnership, Press Trip de Swiss AirlineS, Fam trip con profesores de español de EEUU y Canadá, Insta trip con instagramers de Madrid.



NÁUTICA

ACTUACIONES DE DESTINO

NAU GOB 2. Plan de producto náutico

NAU SOS 1. Incremento del número de amarres de cortesía

NAU TEC 1. Drones para vigilancia marítima

NAU ACC 1. Puntos accesibles en playas

NAU GOB 2. Plan de producto náutico

En 2024 se han realizado salidas en Kayak por valor de 1770 euros y se ha realizado promoción de vela, también editando una guía así como la promoción de vela, se enlaza la web altea es mar con la de turismo y se prolonga esta actuación hasta el 2025. Así destacar que en el 2024 no se ha recibido la autorización de colocación de las boyas, pero si un requerimietno que ha sido resuelto. Se han realizado 3 publicaciones en colaboración con la revista del Club Náutico de Altea, con la que se ha firmado un contrato para 2025 y se colabora de manera gratuita con la revista del puerto Marina Greenwich.

NAU SOS 1. Incremento del número de amarres de cortesía

La actuación propuesta consiste en la instalación de 10 puntos de fondeo para embarcaciones de hasta 12 m. de eslora, mediante boya de amarre en la zona de la Illeta de La Olla, 5 en el lado Este y otras 5 en el lado Oeste. En 2024 se obtiene la autorización de colocación de las boyas con requerimiento y queda a la espera.



ACTUACIONES DE DESTINO

NAU GOB 2. Plan de producto náutico

NAU SOS 1. Incremento del número de amarres de cortesía

NAU TEC 1. Drones para vigilancia marítima

NAU ACC 1. Puntos accesibles en playas

NAU TEC 1. Drones para vigilancia marítima.

En 2024 se ha comprado un nuevo dron.

NAU ACC 1. Puntos accesibles en playas

Se ha adquirido en 2024 una silla anfibia más, con el fin de hacer accesible la playa del Bol.



6

OTRAS ACTUACIONES RELACIONADAS CON EL DTI

PLAN DE SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA EN DESTINOS

Eje Estratégico	Acción	Estado	Fecha Fin Prevista	Comentarios
Movilidad Urbana Sostenible	Sensorización y señalización de parkings	● En ejecución	31/10/2024	Empresa adjudicada (Proarte).
	App de parking	● En ejecución	20/11/2024	Integrada en la App. Turística
	Itinerarios peatonales señalizados	✓ Finalizado	19/07/2024	Señalización completada.

PLAN DE SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA EN DESTINOS

Eje Estratégico	Acción	Estado	Fecha Fin Prevista	Comentarios
Digitalización medioambiental	Sensorización de residuos sólidos	● En licitación	25/03/2025	Presentación de ofertas hasta 21/10/2024.
	Telegestión del agua	● En ejecución	30/11/2024	—
	Sensorización de ruido y calidad del aire	✓ Finalizado	08/03/2024	6 sensores fijos + 2 móviles instalados.

PLAN DE SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA EN DESTINOS

Eje Estratégico	Acción	Estado	Fecha Fin Prevista	Comentarios
Resiliencia y seguridad	Control de aforo (Casco Antiguo y playas)	● En licitación	10/02/2025	Adjudicación pendiente de firma.
	Sistema de videovigilancia inteligente	● En licitación	20/03/2025	Presentación de ofertas hasta 05/11/2024.
	Forest Fire Detection	● En negociación	05/02/2024	-

6 OTRAS ACTUACIONES RELACIONADAS CON EL DTI

PLAN DE SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA EN DESTINOS

Eje Estratégico	Acción	Estado	Fecha Fin Prevista	Comentarios
Márketing e inteligencia	App turística "Altea"	✓ Finalizado	15/03/2024	Incluye realidad aumentada.
	Informes de movilidad turística	✓ Finalizado	21/12/2023	4 informes dinámicos publicados.

PLAN DE SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA EN DESTINOS

Eje Estratégico	Acción	Estado	Fecha Fin Prevista	Comentarios
Ciclismo y cultura	Homologación rutas ciclistas (IMBA)	● En ejecución	15/03/2025	Fase 1 completada.
	Iluminación creativa (Iglesia del Consuelo)	✓ Finalizado	01/04/2024	95 proyectores instalados.

PLAN DE SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA EN DESTINO

Eje Estratégico	Acción	Estado	Fecha Fin Prevista	Comentarios
Gobernanza	Smart Office (gestión PSTD)	● En ejecución	19/05/2025	Genera informes de inteligencia turística.





6

OTRAS ACTUACIONES RELACIONADAS CON EL DTI

PARTICIPACIÓN CIUDADANA

El Ayuntamiento recoge la opinión de la ciudadanía para continuar trabajando en el proyecto de DTI

El Ayuntamiento de Altea, a través de las concejalías de Turismo y Nuevas Tecnologías, ha lanzado una nueva encuesta ciudadana para recopilar información de los vecinos y vecinas del municipio entorno al proyecto de Destino Turístico Inteligente. El Consistorio busca que la ciudadanía a través de su experiencia y opinión contribuya a hacer de la localidad un lugar más sostenible y con una mejor calidad de vida.

Esta nueva encuesta, destinada a residentes, será anónima y servirá para conocer la satisfacción respecto a los servicios que ofrece Altea. “Los resultados obtenidos sirven para promover acciones que den respuesta a las necesidades reales y evaluar algunos de los servicios actuales en materias como son la accesibilidad, la movilidad urbana, el mantenimiento, la calidad de vida etc”, ha comentado la concejala de Turismo, Xelo González.

“Las encuestas online contribuyen de forma rápida y eficaz a poder conocer las opiniones de la ciudadanía”, ha comentado el edil responsable de Nuevas Tecnologías, Germán Manjón, quien ha apuntado también que “los ciudadanos y ciudadanas cada vez son más conscientes de la necesidad de la administración de obtener datos para así poner en marcha proyectos y nuevas políticas”. Desde el Ayuntamiento de Altea se anima a la ciudadanía a participar de esta iniciativa que contribuirá a mejorar la oferta turística, especialmente la cultura, el medio ambiente, la oferta náutica y de ciclismo, e incrementará la calidad de vida de residentes y visitantes, adaptando mejor las necesidades de los turistas.

La encuesta se puede rellenar en <https://forms.gle/orHqEhgHrNmB4jzn7>

Enlace a noticia: <https://alteadigital.es/es/2022/06/08/la-concejala-de-turismo-xelo-gonzalez-participa-en-el-curso-de-destinos-turisticos-inteligentes-de-la-diputacion-de-valencia/>





6

OTRAS ACTUACIONES RELACIONADAS CON EL DTI

APOYO AL SECTOR TURÍSTICO ALTEANO

Altea pone a prueba la nueva APP con el Castell de l'Olla

La nueva aplicación de la ciudad pone a disposición de turismo y habitantes de Altea un amplio abanico de recursos de gran utilidad.

La nueva APP, que está disponible en todas las plataformas de descarga, tanto para IOS como para Android, permite realizar rutas con audioguía; vivir los eventos más importantes de la ciudad en proyecciones 360º; consultar información de interés ciudadano; pasear los lugares más interesantes de Altea a través de realidad aumentada y un largo cortejo de utilidades más, como encontrar información de comercios diversos, hostelería, horarios de instalaciones municipales o la agenda de actos. Así lo ha dado a conocer al concejal de Nuevas Tecnologías, Germán Manjón.

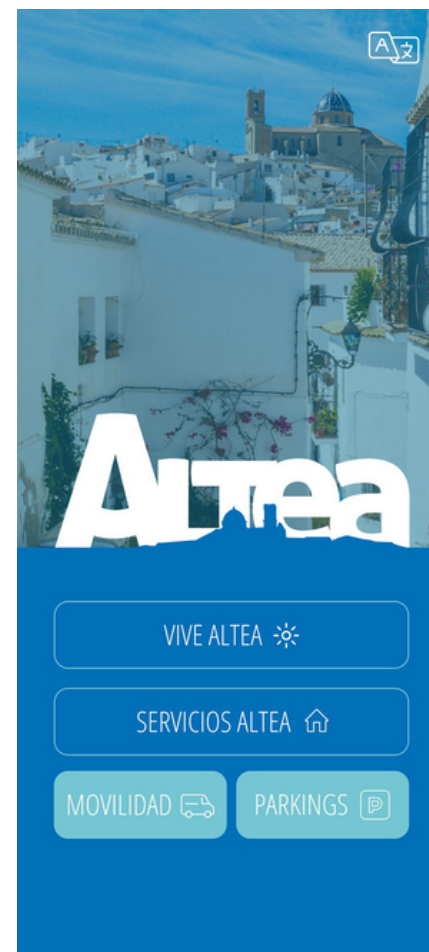
Como explica el edil, Germán Manjón: “Dentro de muy poco, la APP funcionará con todo su potencial y la presentaremos como es debido a toda la ciudadanía. Pero para empezar, con una prueba de fuego, nunca mejor dicho, hemos habilitado un servicio de información de aparcamiento para el Castell de l'Olla, que permitirá, a todos aquellos que tengan instalada la APP, saber dónde poder estacionar sus vehículos este sábado. Además se pondrá en funcionamiento el sistema de alertas, para poder avisar, en tiempo real, de cualquier información que se considere importante para el buen desarrollo de uno de los eventos más importantes para la ciudad de Altea”.

El Ayuntamiento de Altea, con la colaboración de Turismo de la Comunidad Valenciana y el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, preveía la creación de la nueva APP Altea, dentro del Plan de Sostenibilidad Turística en Destino que logró en 2022, que ascendía a cerca de 4 millones de euros en actuaciones en beneficio de la sostenibilidad y la modernización de los recursos de la ciudad, tanto para sus propios habitantes como para el turismo. Ha recordado al concejal.

Por su parte, la concejala de Turismo, Xelo González, se muestra muy satisfecha con los objetivos que se van alcanzando de este Plan de Sostenibilidad que empezó en 2022: “desde el equipo de gobierno, no podemos más que mostrar nuestra satisfacción al observar cómo se van viendo los frutos del trabajo del personal técnico del Ayuntamiento, concejalías y gerencia, como un equipo con buen engranaje, haciendo realidad los objetivos de este proyecto tan ambicioso que hará de Altea uno de los destinos turísticos sostenibles e inteligentes líderes de nuestro territorio”.

Para poder hacer uso de este servicio, los usuarios de la APP tendrán que actualizar la versión el mismo sábado o instalarla, en caso de no tenerla todavía en sus dispositivos.

La App se puede descargar a través del enlace <https://opda.es/appAltea>



Enlace a noticia: [Altea formaliza el convenio por el que recibirá 5 millones para la rehabilitación de 346 viviendas y la creación de la Oficina de rehabilitación - Altea Digital](#)



6 OTRAS ACTUACIONES RELACIONADAS CON EL DTI

SOSTENIBILIDAD

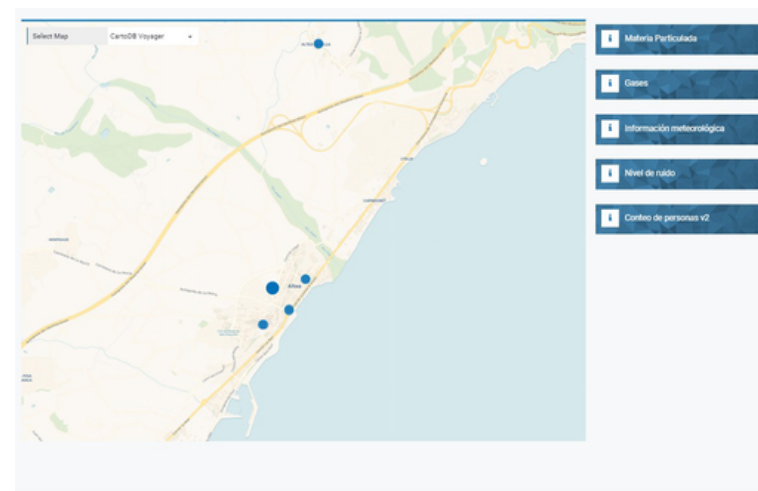
Altea despliega dispositivos para conocer la calidad de su aire

El Ayuntamiento de Altea recogerá los datos de la calidad del aire y de niveles de contaminación acústica en distintos puntos de la ciudad a fin de actuar en corrección y prevención de sostenibilidad medioambiental.

El Ayuntamiento de Altea, con la colaboración del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y Turisme de la Generalitat Valenciana, emprende esta actuación enmarcada en el Plan de Sostenibilidad Turística en Destino que consiguió en 2022, cuya financiación ascendía a cerca de 4 millones de euros destinados a actuaciones en beneficio de la sostenibilidad y la modernización de los recursos de la ciudad, tanto para sus propios habitantes como para el turismo.

El proyecto de Sensorización de ruido, calidad del aire y emisiones de CO2, despliega dispositivos de alta precisión para medir la calidad del aire en diferentes zonas de la ciudad. Estos sensores evaluarán el impacto de diferentes parámetros sobre el aire que respira la población alteana y sus visitantes. Gases nocivos y de efecto invernadero, partículas en suspensión, temperatura, humedad, ruido o afluencia de personas, son algunas de las variables que medirán los sensores instalados. Como explica el concejal de Nuevas Tecnologías y responsable de la actuación, Germán Manjón, “el sistema de recogida permite conocer datos en tiempo real y realizar evaluaciones según las actividades puntuales que se puedan realizar en la ciudad o en el día a día habitual del municipio”. El análisis de estos datos orientará al Ayuntamiento de Altea en sus actuaciones de sostenibilidad medioambiental, permitiendo realizar acciones correctivas o preventivas de gestión y de control. “Las estadísticas reflejadas en los informes podrán ayudar, por ejemplo, a estudiar proyectos de reordenación del tráfico que puedan contribuir a rebajar los niveles de contaminación allí donde los datos sean más altos”, aclara Manjón.

Los 6 sensores fijos, que arrojarán los datos a evaluar, se han ubicado en zonas estratégicas del municipio, como la plaza de l'Església, la plaza del Convent, la avenida de València o Altea la Vella. Además, esta actuación dota al municipio de dos dispositivos móviles, que se podrán utilizar en ocasiones puntuales para conocer el impacto ambiental de actividades que se realizan en la ciudad a lo largo del año.



Enlace a noticia:

[La Concejalía de Empleo imparte una formación para ayudar a la acreditación de competencias profesionales - Altea Digital](#)

Sailing Point galardonado en los Premios Sun&Blue 2024

El programa para popularizar la vela de crucero del Club Náutico de Altea gana este reconocimiento de turismo azul

Sun&Blue Congress, el congreso internacional de Turismo y Economía Azul clausuró el pasado viernes 22 de noviembre su segunda edición. El evento ha congregado a un total de 1.100 participantes, procedentes de 33 países, durante tres días de celebración en el Palacio de Exposiciones y Congresos Cabo de Gata-Ciudad de Almería.

La gala de entrega de sus Premios Sun&Blue 2024 tuvo lugar la noche del jueves, donde se premiaron a los mejores proyectos y experiencias que aplican criterios de turismo azul y se implementan en las empresas, organismos e instituciones públicas y privadas. En total se entregaron 12 galardones y 2 menciones especiales.

El Club Náutico de Altea gana el premio al Mejor Evento Deportivo Azul con su programa turístico-deportivo de vela Sailing Point. Se trata de un galardón que premia al evento deportivo relacionado con el mar o el medio acuático que promueva el turismo sostenible, la economía local o la educación y sensibilización para la conservación de los ecosistemas marinos.

Enlace a noticia: https://www.cnaltea.com/noticias/noticia_ampliada.php?ln=uk&ms=00&id=1430



6

OTRAS ACTUACIONES RELACIONADAS CON EL DTI

COLABORACIONES ENTRE INSTITUCIONES

Altea participa en el Encuentro de Gestores de la Red DTI

La digitalización y la sostenibilidad han centrado el VI Encuentro de Gestores de la Red de Destinos Turísticos Inteligentes de Segittur, al que la concejala de Turismo de Altea, Xelo González y la técnica de Turismo, Ana Pérez, gestora DTI y SICTED del destino, han asistido un año más junto a 175 gestores de más de cien destinos nacionales.

“Estas jornadas de trabajo permiten a los distintos destinos de la red nacional compartir experiencias y buscar sinergias de colaboración entre los diferentes municipios”, comenta la responsable municipal de Turismo.

Durante los tres días de jornadas, los responsables de la Red DTI han explicado a los gestores de destinos, entre otros, las novedades de la Red, así como el SITT, el nuevo modelo de SICTED que está previsto que se ponga en marcha durante el próximo año.

Xelo González, como responsable del eje de gobernanza del Ente Gestor del DTI Altea, manifiesta que “es importante estar presentes en estas jornadas para seguir trabajando en la implementación del modelo de inteligencia turística en el destino Altea”.

Enlace a noticia: [Mejorada la accesibilidad del espacio de atención al público de la Tourist Info Altea - Altea Digital](#)



6

OTRAS ACTUACIONES RELACIONADAS CON EL DTI

COLABORACIONES ENTRE INSTITUCIONES

Altea presente en el X aniversario del modelo Destino Turístico Inteligente CV y del V aniversario de la Red DTI CV

El Ayuntamiento de Altea, representado por el Concejal y por el técnico de Nuevas Tecnologías, Germán Manjón y Toni Alós, respectivamente, ha participado en el acto organizado por el Invattur con motivo del X aniversario del modelo Destino Turístico Inteligente CV y del V aniversario de la Red DTI CV. En el acto se distinguió por parte de la Consellera de Innovación, Industria, Comercio y Turismo, Nuria Montes, el trabajo hecho por Altea en materia de DTI.

El Ayuntamiento de Altea se adhirió a la Red de Destinos Turísticos Inteligentes de la Comunitat Valenciana el 18 de diciembre de 2018. En julio del año siguiente presentó el modelo de estrategia de turismo sostenible 2030, en el cual se explicaba la necesidad de integrar el municipio alteano en la red de DTI, iniciando el proceso de transformación digital del sector turístico.

En la actualidad, Altea es miembro de la junta directiva de DTI CV, al tratarse de un miembro de características singulares, ya que somos el primer municipio de menos de 50.000 habitantes certificados por la norma UNE 178501:2018 en sistemas de gestión de DTI, hito que se logró el pasado 2022.

Germán Manjón destacaba que “el modelo DTI-CV es uno de los pilares fundamentales en el que sustentamos actualmente nuestro funcionamiento. Las reuniones del Ente Gestor nos permiten trabajar de forma coordinada entre departamentos y hacer un análisis racional de todos los datos que vamos recibiendo”, y ha hecho hincapié en que, “gracias al trabajo realizado se están implementando ya las acciones subvencionados con los PSTD, que implicarán una inversión cercana a los 4 millones de euros en nuestro municipio y que vendrán a acrecentar los 5 pilares del DTI: la gobernanza, la accesibilidad, la sostenibilidad, la tecnología y la innovación”.

Enlace a noticia: [Mejorada la accesibilidad del espacio de atención al público de la Tourist Info Altea - Altea Digital](#)



6

OTRAS ACTUACIONES RELACIONADAS CON EL DTI

ACCESIBILIDAD

Altea estrena señales turísticas peatonales con especial atención a la diversidad sensorial

El municipio instala paneles, flechas y atriles con códigos Navilens y recoge la información turística en Braille en los atriles de la Playa del Bol.

El Ayuntamiento de Altea, con la colaboración del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo de la Comunidad Valenciana, emprende esta actuación enmarcada en el Plan de Sostenibilidad Turística en Destino que consiguió en 2022, que ascendía a cerca de 4 millones de euros en actuaciones en beneficio de la sostenibilidad y la modernización de los recursos de la ciudad, tanto para sus propios habitantes como para el turismo.

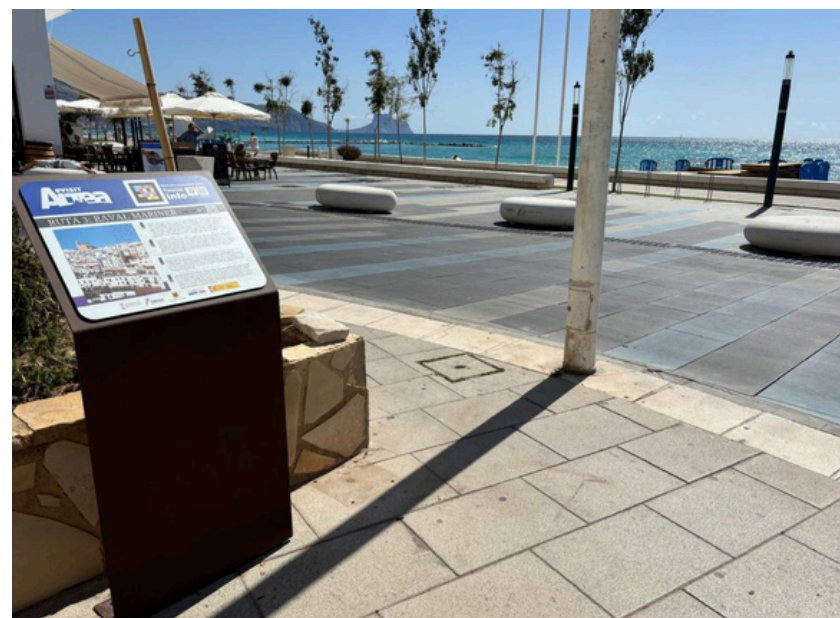
El proyecto de “Itinerarios peatonales señalizados entre recursos turísticos y parkings”, recoge la instalación de diferentes tipos de señales verticales en la ciudad.

Desde la concejalía de Turismo, Xelo González explica que “en los principales aparcamientos de Altea se han colocado unos tótems con la información necesaria para llegar, a pie, desde estos a los principales atractivos culturales y patrimoniales de la ciudad. Además, se han colocado postes con flechas de cambios de sentido en los cruces necesarios. Para completar esta actuación se han colocado cuatro atriles en la zona renovada del frente litoral, que conducen al viandante hacia las rutas Bien de Interés Cultural que tiene Altea.”

Por otro lado, y siempre en la línea de contemplar todas las características del turismo que visita la ciudad o de los mismos residentes de Altea, todas las señales tienen asignados códigos Navilens, una herramienta que permite a las personas con distintas capacidades visuales descargar la información recogida en las señales, incluso ampliada y también las indicaciones del rumbo a seguir.

Germán Manjón, concejal de Nuevas Tecnologías afirma que “para nosotros es un reto particular facilitar la visita de nuestra ciudad a aquellas personas que cuentan con algún tipo de discapacidad sensorial. Ya publicamos la información turística en Braille en unos cuadernos que el turista puede solicitar en el Tourist Info local y ahora apostamos por incluir, además de los códigos Navilens en toda la señalización peatonal instalada, la información de las señales del frente litoral en Braille. Pensamos que los atriles quedan a una altura accesible a cualquier persona y permiten seguir la lectura con el tacto de una manera sencilla”.

El municipio sigue así con su apuesta por la accesibilidad universal en las actuaciones que se llevan a cabo, pensando siempre en facilitar al máximo cualquier actividad. Para ello que hace mucho tiempo que colaboran con asociaciones que orientan las actuaciones a fin de conseguir que todo el turismo, y también la ciudadanía alteana, disfruten de todos los recursos y servicios que se ponen a su disposición. Así, desde hace muchos años, se utilizan las opciones de lectura fácil, códigos Navilens, audio guías o también la escritura en Braille.



Enlace a noticia: [Altea estrena señales turísticas peatonales con especial atención a la diversidad sensorial](#)

6

OTRAS ACTUACIONES RELACIONADAS CON EL DTI

ACCESIBILIDAD

El Ayuntamiento refuerza la seguridad de los pasos de peatones en la zona comercial de Altea

La iluminación de estas zonas de gran tránsito peatonal ha sido posible gracias a una subvención de los Fondos Next Generation.

Con el objetivo de potenciar la zona comercial y turística del municipio de Altea, el Ayuntamiento, a través de la concejalía de Comercio, ha llevado a cabo una inversión en la vía pública con la instalación de pasos de peatones inteligentes. Así lo ha informado el edil de Comercio y Fomento de la Ocupación, Jose Maria Borja.

Según ha explicado Borja, “con esta actuación lo que se propone es reforzar la seguridad de los peatones de una de las zonas más transitadas del municipio; como es la zona comercial que aglutina mucho tránsito, tanto de personas como de vehículos, para que en ese eje las personas y animales se sientan más protegidos y puedan realizar sus actividades cotidianas de forma más segura”.

El proyecto está financiado con fondos de la subvención Next Generation, del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia del Gobierno de España, que dentro de las actuaciones financiables contempla las inversiones en la vía pública, como es esta de la instalación de pasos de peatones inteligentes, y se ha contado con la colaboración de la concejalía de tránsito y seguridad ciudadana.

“Se han reforzado con esta tecnología 3 pasos de peatones; 2 en la calle Garganes y uno en la Calle Conde de Altea –antigua Carretera Nacional- en el que hace unos años se producía un atropello mortal”, ha apuntado el edil.



Enlace a noticia: [El Ayuntamiento refuerza la seguridad de los pasos de peatones en la zona comercial de Altea](#)

6

OTRAS ACTUACIONES RELACIONADAS CON EL DTI

ACCESIBILIDAD

Altea Activa pone en marcha las sesiones de Deporte Adaptado

Comienza el periodo de inscripciones y el día 16 a las 19:00h tendrá lugar una charla informativa en Centro Juvenil

Hoy, 3 de septiembre, se abre el periodo de inscripción a las sesiones de Deporte Adaptado que contempla en nuevo programa municipal Altea Activa, puesto en marcha por las concejalías de Bienestar Social y Deportes, regidas por Anna Lanuza y Sara Soler, respectivamente.

Se trata de dos sesiones semanales impartidas en horario de tarde, destinadas a la población mayor de 6 años con necesidades especiales, en las que los participantes podrán practicar multideporte y actividades de psicomotricidad con carácter inclusivo, entre otras. Las sesiones son gratuitas y únicamente se abonará una matrícula de 15,68€. La inscripción ha de realizarse, o bien, en la Oficina de Deportes –Centro Juvenil- o en el área de Bienestar Social –Centro Social-.

Según los detalles ofrecidos por Soler y Lanuza, las clases estarán impartidas por Mabel García y contarán con el soporte de Magda Borja.

Para conocer los detalles de esta nueva oferta deportiva adaptada que da inicio en Altea, las concejalías de Deportes y Bienestar Social han organizado una reunión informativa, que tendrá lugar el lunes 16 de septiembre, a las 19:00h en el aula 2 del Centro Juvenil -Ciudad Deportiva-. Una cita a la que Sara Soler y Anna Lanuza invitan a las familias alteanas interesadas a participar.



[Enlace a noticia: Altea Activa pone en marcha las sesiones de Deporte Adaptado](#)

Dan comienzo las obras de acondicionamiento y mejora del Camino de Sogai

En la mañana de hoy tiene lugar la firma del Acta de Replanteo de proyecto “Obras de acondicionamiento y mejora del camino de Sogai”, redactado por Javier Roy Cebollada, cuyo coste asciende a 335.303,10€, financiado por la Diputación Provincial de Alicante. Así lo ha anunciado la edil de Infraestructuras, Aurora Serrat.

Como explica Serrat, la firma del Acta de Replanteo supone el inicio de las obras que tendrán una duración de tres meses y serán ejecutadas por la adjudicataria “Sociedad Mediterráneo de Obras y Asfaltos S.A”.

En cuanto a los antecedentes de dicho proyecto de mejora del Camino de Sogai, la edil subraya “la necesidad e histórica demanda de los vecinos de acometer esta obra de acondicionamiento del citado camino, dada la alta densidad de tránsito que registra a diario el mismo y la consiguiente peligrosidad”. “Además de los vecinos que residen en la zona y los propietarios de las parcelas del entorno, son muchos los conductores que hacen uso del camino como atajo entre Altea y la CV-775 dirección Callosa d’En Sarrià”; apunta la responsable municipal de Infraestructuras. “Motivos que han llevado al Equipo de Gobierno a afrontar este importante proyecto”, declara Serrat.

Respecto a los pormenores de la actuación, Aurora Serrat ha indicado que “una vez adjudicado el proyecto a la mercantil ‘Sociedad Mediterráneo de Obras y Asfaltos S.A’, mediante concurso público, y firmada el Acta de Replanteo, el plazo de ejecución del es de 3 meses en los que se mejorará el firme del camino, se acondicionarán los muros de contención existentes, se mejorará el drenaje superficial, la señalización y el balizamiento del trazado; además de la instalación de iluminación mediante luminarias solares. El precio final es de 335.303,10€ y éste será financiado con una subvención de la Diputación dentro del Plan + Cerca 2023”.

Hay que recordar que la ubicación del camino, entre Altea y la CV-755, está generando una circulación superior a su escasa capacidad que excede la funcionalidad original del camino y compromete la seguridad de los usuarios originales, al tiempo que aumenta el deterioro de la infraestructura en su conjunto; por lo que la solución a adoptar está orientada hacia la mejora del espacio existente favoreciendo el uso estrictamente vecinal y limitando en la medida de lo posible el tráfico de conexión entre Altea y la CV-755.

En este sentido, el proyecto, además de mejorar las condiciones del firme y las infraestructuras básicas que conforman su trazado, incorpora la iluminación de la vía y la señalización adecuada, disponiendo de elementos reductores de velocidad (RDV) a lo largo de su trazado, así como carteles indicadores de la excepcionalidad del tráfico ubicados en los extremos del camino, junto a las conexiones con la CV-755 y con el camino marginal del río Algar. Puntualiza Aurora Serrat.



Enlace a noticia: [Dan comienzo las obras de acondicionamiento y mejora del Camino de Sogai](#)