

MEMORIA DE ACTIVIDADES DTI ALTEA 2023



Ajuntament d'Altea





1

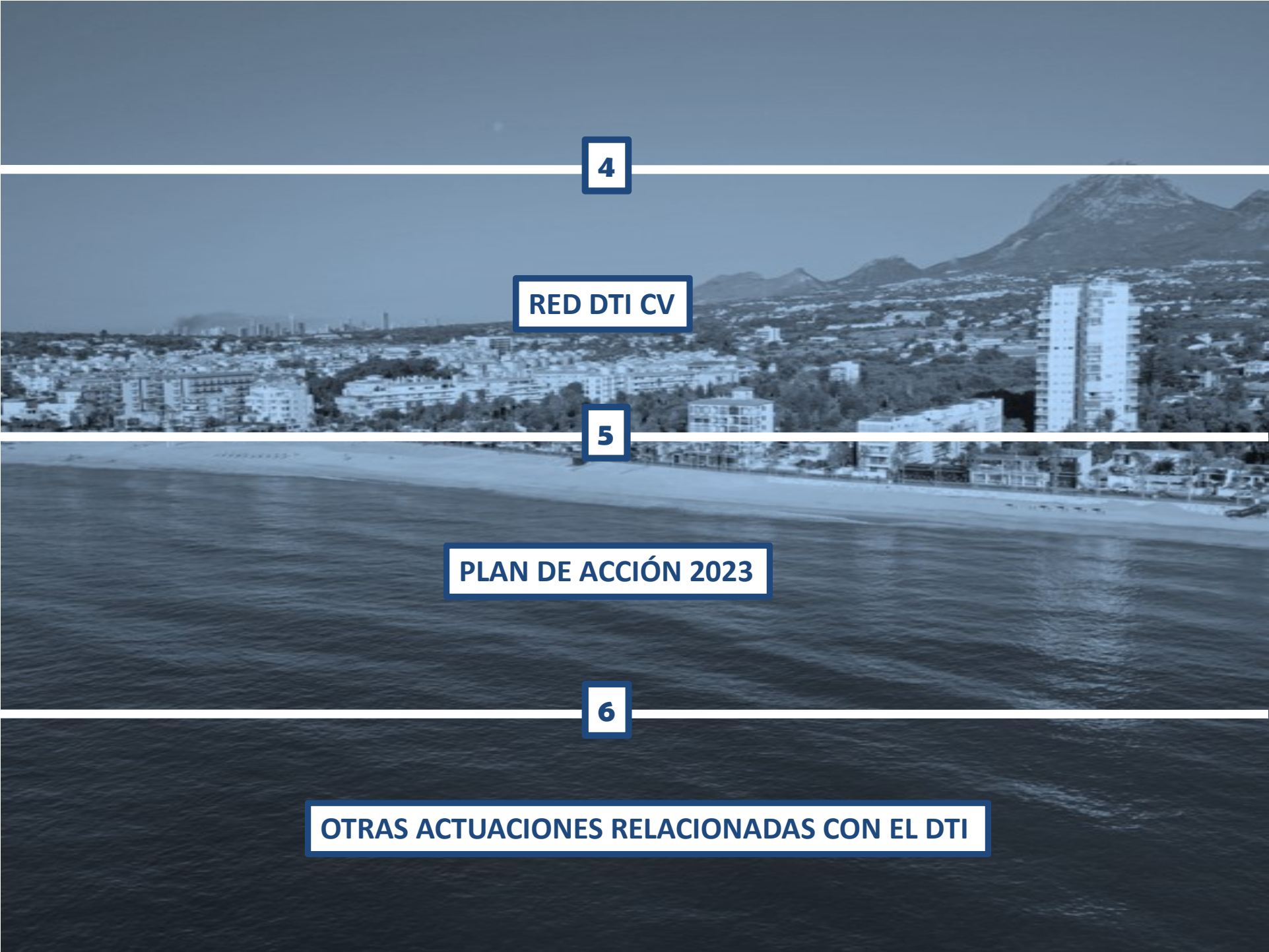
PLAN DIRECTOR DTI

2

IMPLANTACIÓN Y CERTIFICACIÓN

3

RED DTI NACIONAL



4

RED DTI CV

5

PLAN DE ACCIÓN 2023

6

OTRAS ACTUACIONES RELACIONADAS CON EL DTI

An aerial photograph of a coastal city, likely Cape Town, South Africa. The foreground shows the ocean with gentle waves. A wide, sandy beach runs along the coast. Behind the beach, a dense urban area is visible, featuring numerous multi-story apartment buildings and houses. In the background, a range of mountains is prominent, with a large, pointed peak (Table Mountain) being the most notable. The sky is clear and blue. A small white box with the number '1' is positioned in the center of the image, overlapping the beach and the city.

1

PLAN DIRECTOR DTI



Ajuntament d'Altea



1

PLAN DIRECTOR DTI

El Ayuntamiento de Altea ha proyectado para el destino un proceso de transformación inteligente, el cual se encuentra apoyado a nivel estratégico por el Plan Director de Destino Turístico Inteligente de Altea (en adelante, Plan Director DTI de Altea). Este documento se proclama como guía para el desarrollo turístico del destino 2021 - 2024. El proceso iniciado tiene una alineación con la estrategia turística nacional, amparada en la transformación sostenible del modelo turístico, así como en la digitalización e inteligencia en destinos, y en el sector turístico en general. Además, el proyecto liderado por el Ayuntamiento de Altea, sigue la línea impulsada por Turisme Comunitat Valenciana, expuesta a través de la visión del destino autonómico en su Plan Estratégico de Turismo 2020-2025: “La Comunitat Valenciana ha de ser un destino turístico auténtico, seguro, resiliente, elegido por su carácter hospitalario, su estilo de vida mediterráneo y sus valores éticos; gestionado de manera colaborativa y corresponsable, y orientado hacia su transformación en territorio inteligente (inclusivo, innovador y sostenible) y hacia la mejora continua que garantice su competitividad presente y futura.”



Imagen de la portada del Plan Director de Destino Inteligente de Altea

An aerial photograph of a coastal city, likely in Spain, showing a wide beach, dense urban development, and a prominent mountain range in the background. The image is in a blue-tinted, monochromatic style. A white horizontal line divides the image into two parts. A small white square with a blue border containing the number '2' is positioned on the line. A large white rectangular box with a blue border containing the text 'IMPLANTACIÓN Y CERTIFICACIÓN' is located in the lower half of the image.

2

IMPLANTACIÓN Y CERTIFICACIÓN



Ajuntament d'Altea



2

IMPLANTACIÓN Y CERTIFICACIÓN

En noviembre de 2021 Altea realiza la auditoría de certificación de su sistema de gestión de DTI, basado en la norma UNE 178501, superando la misma con gran éxito y dando como resultado la consecución de su certificación, pasando a ser el primer DTI certificado con menos de 50.000 habitantes.



An aerial photograph of a coastal city, likely in Chile, showing a wide beach, dense urban development, and a prominent mountain range in the background. The image is split horizontally, with the top half showing the city and mountains, and the bottom half showing the ocean. A small blue square with the number 3 is located in the center of the horizontal split.

3

RED DTI NACIONAL



3

RED DTI NACIONAL

La disposición del Plan Director de DTI dota al destino de una estrategia clara y definida para los próximos años. Hecho que reconoce la Comisión Ejecutiva de la Red de Destinos Turísticos Inteligentes, que en asamblea celebrada el día 14 de octubre de 2021 aprobó la incorporación de Altea a la red nacional de DTI, impulsada desde Secretaría de Estado de Turismo, a través de la Sociedad Mercantil Estatal para la Gestión de la Innovación y las Tecnologías Turísticas (SEGITTUR). De este modo, Altea se sitúa como uno de los dos nuevos destinos incorporados a la red y pertenecientes a la Comunidad Valenciana, mostrando así su apuesta por la transformación inteligente del modelo turístico del municipio, y el apoyo a la estrategia nacional y autonómica.

Enlace a noticia: <https://www.destinosinteligentes.es/la-red-de-destinos-turisticos-inteligentes-crece-hasta-los-347-miembros-tras-mas-de-40-nuevas-incorporaciones/>

Tras la entrada en vigor del nuevo Protocolo de adhesión y del Reglamento de la Red DTI, Altea remite el nuevo instrumento de adhesión en tiempo y forma, recibiendo confirmación, en fecha 4 de agosto de 2023, de encontrarse dentro del Nivel 1 descrito en el "Artículo 15. Alta de miembros titulares" del Reglamento de los órganos de gestión de la Red DTI en función de su nivel de implantación efectiva del modelo DTI.



An aerial photograph of a coastal city, likely in Brazil, showing a large beach, dense urban development, and a prominent mountain range in the background. The image is split horizontally, with the top half showing the city and mountains, and the bottom half showing the beach and ocean. A small white box with the number '4' is located in the center of the horizontal split.

4

RED DTI CV



4

RED DTI CV

Altea se encuentra en el nivel dos en la Red DTI-CV y ha sido designada, en el presente año 2023, como uno de los dos representantes del nivel 2 en la Junta Directiva de la Red DTI-CV.

El destino también participa con representantes de perfil técnico en cuatro Grupos de Trabajo: GT Accesibilidad, GT Marketing y Transformación Digital, GT Sostenibilidad y GT Sistemas de Información.

En las distintas jornadas organizadas por la Red DTI-CV, Altea ha sido ejemplo de destino que ha implantado soluciones tecnológicos para mejorar la accesibilidad en el destino (caso Navilens – Invattur 26 de abril de 2023) así como se ha solicitado la presencia de representantes del Ente Gestor del DTI en reuniones previas a la constitución de las Comisiones Técnicas Interdepartamentales de los ayuntamientos de Benissa y Riba-roja de Túria.

RED DE DESTINOS TURÍSTICOS COMUNITAT VALENCI.



An aerial photograph of a coastal city, likely in Chile, showing a wide beach, the ocean, and a cityscape with mountains in the background. A white horizontal line divides the image into two parts. A small white square with the number 5 is positioned on the line. A white box with a blue border containing the text 'PLAN ACCIÓN 2023' is located in the lower part of the image.

5

PLAN ACCIÓN 2023



5

PLAN ACCIÓN 2023

El Plan Director de DTI de Altea establece para el destino un Plan de Acción, conformado por una parte por actuaciones de destino, desglosadas éstas según ejes del modelo DTI, y por otra, por actuaciones específicas destinadas a cada uno de los cuatro productos tractores identificados en el documento estratégico:



A continuación, se detallan las actuaciones desarrolladas durante el año 2023, en el marco del proceso de transformación inteligente que el destino ha comenzado:



Gobierno de las Islas Baleares



5

PLAN ACCIÓN 2023



ACTUACIONES DE DESTINO

GOB 2. Creación de una Smart Office

GOB 3. Plan de Marketing

GOB 7. Encuestas de satisfacción al residente

GOB 2. Creación de una Smart Office

La Junta de Gobierno Local, en sesión ordinaria celebrada el día veintiuno de noviembre de dos mil veintitrés, declaró válida la licitación "Secretaría Técnica-Smart office del proyecto DTI certificado Altea" y adjudicar el contrato de "SERVICIO SECRETARÍA TÉCNICA-SMART OFFICE DEL PROYECTO DTI CERTIFICADO ALTEA, a favor de la mercantil INTELIGENCIA TURÍSTICA, S.L., por tratarse de la mejor clasificada y haber acreditado los requisitos necesarios para la ejecución del presente contrato.



Govern de les Illes Balears



5

PLAN ACCIÓN 2023



ACTUACIONES DE DESTINO

GOB 2. Creación de una Smart Office

GOB 3. Plan de Marketing

GOB 7. Encuestas de satisfacción al residente

GOB 3. Plan de Marketing

El objetivo de esta actuación es la de disponer de un documento de planificación como herramienta guía en la promoción y comunicación del destino, para mejorar el posicionamiento del destino y su estrategia de promoción.

Esta actuación se encuentra enmarcada dentro del Eje 4. Marketing e inteligencia del destino de los PSTD.

GOB 7. Encuestas de satisfacción al residente

A través de la web www.alteaparticipa.es se lanza la campaña de recopilación de encuestas de satisfacción al residente en los idiomas castellano, valenciano e inglés, obteniendo un resultado medio de satisfacción >65%



Governament de les Illes Balears



5

PLAN ACCIÓN 2023



SOS 4. Itinerarios peatonales señalizados entre recursos turísticos y parkings

SOS 4. Itinerarios peatonales señalizados entre recursos turísticos y parkings

Esta actuación está enmarcada en el eje 1. Movilidad urbana y sostenible de los PSTD y se basa en el diseño de itinerarios que conecten cada área de aparcamiento existente de Altea con los distintos recursos turísticos del mismo: Casco Antiguo, playa, puerto, rutas culturales, etc.

En este momento los itinerarios están planteados y se están cerrando los diseños de las señales y paneles informativos que estarán situados en los parkings de Ciutat Esportiva, Basseta Centre, La Estación y Foietes



Conselleria d'Altre



5

PLAN ACCIÓN 2022



- TEC 6. Sensorización de ruido, calidad del aire y emisiones de CO2
- TEC 7. Sensorización, señalización y App inteligente de parkings
- TEC 8. Sistema Inteligente de Videovigilancia
- TEC 10. Control de aforo en el casco antiguo y playas
- TEC 11. Panel de Inteligencia de Datos
- TEC 12. Informes de movilidad y pernoctación de turistas
- TEC 13. Monitorización de la capacidad alojativa
- TEC 14. Social Listening

TEC 6. Sensorización del ruido, calidad del aire y emisiones de CO2

Esta actuación está incluida en el Eje 2. Digitalización de la Sostenibilidad Medioambiental de los PSTD y consiste en la instalación de sensores que monitoricen los niveles de ruido y de calidad del aire en puntos estratégicos del término municipal de Altea.

Estos dispositivos, dotados de tecnología IoT(Internet of Things), serán los encargados de monitorizar distintos elementos, como la medición de partículas o la detección de dióxido de azufre.

Adjudicada la empresa en la licitación, se están terminando de definir los puntos de ubicación de los sensores para su instalación diciembre 2023 – enero 2024.



5

PLAN ACCIÓN 2022



TEC 6. Sensorización de ruido, calidad del aire y emisiones de CO2

TEC 7. Sensorización, señalización y App inteligente de parkings

TEC 8. Sistema Inteligente de Videovigilancia

TEC 10. Control de aforo en el casco antiguo y playas

TEC 11. Panel de Inteligencia de Datos

TEC 12. Informes de movilidad y pernoctación de turistas

TEC 13. Monitorización de la capacidad alojativa

TEC 14. Social Listening

TEC 7. Sensorización, señalización y App inteligente de parkings

Actuación enmarcada en el Eje 1. Movilidad Urbana Sostenible de los PSTD

Se procederá a la instalación de sistemas de conteo en las bolsas de aparcamiento existentes del municipio. Estos dispositivos estarán interconectados al panel de datos inteligente que detectará y almacenará los volúmenes disponibles y, a su vez, las proyecte en paneles inteligentes de información y señalización desplegados a lo largo del municipio, que indiquen en tiempo real el nivel de ocupación de cada uno de ellos y su ubicación.

Esta actuación también incluye la creación de una App que informe y guíe a los usuarios hacia los aparcamientos más cercanos hacia su destino y el nivel de ocupación en tiempo real.

Se está trabajando en el diseño de la APP con la empresa GVAM y la licitación correspondiente a sensorización está en fase de requerimiento de documental y fianza a la empresa con mayor puntuación.



Gobierno de las Islas Baleares



5

PLAN ACCIÓN 2022



TEC 6. Sensorización de ruido, calidad del aire y emisiones de CO2

TEC 7. Sensorización, señalización y App inteligente de parkings

TEC 8. Sistema Inteligente de Videovigilancia

TEC 10. Control de aforo en el casco antiguo y playas

TEC 11. Panel de Inteligencia de Datos

TEC 12. Informes de movilidad y pernoctación de turistas

TEC 13. Monitorización de la capacidad alojativa

TEC 14. Social Listening

TEC 8. Sistema Inteligente de Videovigilancia

En el año 2023 se ha ampliado el Sistema Inteligente de Videovigilancia con 10 cámaras Full HD.

TEC 10. Control de aforo en el casco antiguo y playas

El destino contará con un sistema de control de aforos que permitirá la monitorización de diversos puntos estratégicos de Altea, permitiendo realizar una gestión sostenible del recurso, así como una gestión eficiente de la movilidad peatonal.

En la actualidad se está redactando el pliego técnico de esta actuación, enmarcada en el Eje 3. Resiliencia y seguridad digitalizada de los PSTD.

TEC 11. Panel de Inteligencia de Datos

Actuación enmarcada en el Eje 4. Marketing e inteligencia del destino de los PSTD. Se ha adjudicado a la empresa TELEFONICA el entorno de Panel de Inteligencia de Datos y se está trabajando en la actualidad en su implantación. Este sistema ha sido diseñado con la funcionalidad de aglutinar y organizar de forma eficiente todos los datos que serán utilizados por el Ente Gestor y la Smart Office, para la toma de decisiones en funciones de ellos. Dicho portal también contará con implementación de portales de datos abiertos así como capas de IA y/o BI que facilite sus funciones.



Gobierno de las Islas Baleares



5

PLAN ACCIÓN 2022



TEC 6. Sensorización de ruido, calidad del aire y emisiones de CO2

TEC 7. Sensorización, señalización y App inteligente de parkings

TEC 8. Sistema Inteligente de Videovigilancia

TEC 10. Control de aforo en el casco antiguo y playas

TEC 11. Panel de Inteligencia de Datos

TEC 12. Informes de movilidad y pernoctación de turistas

TEC 13. Monitorización de la capacidad alojativa

TEC 14. Social Listening

TEC 12. Informes de movilidad y pernoctación de turistas

Actuación enmarcada en el Eje 4. Marketing e inteligencia del destino de los PSTD .Se ha adjudicado a la empresa TELEFONICA. Esta actuación proporcionará informes de movilidad y procedencia de los visitantes, creando una fuente de información de gran valor que permita al ente gestor conocer de forma periódica la forma en la que se comportan los flujos de visitantes en el destino y ajustar las estrategias de promoción y comunicación a sus características. La integración de estos datos ha sido diseñada para su ingestión directa con el Panel de inteligencia de Datos.

TEC 13. Monitorización de la capacidad alojativa

Actuación enmarcada en el Eje 4. Marketing e inteligencia del destino de los PSTD .Se ha adjudicado a la empresa TELEFONICA. Esta actuación creará un sistema de monitorización que controle los diferentes acotes de carácter alojativo operativos en el territorio a través del cual se obtengan los siguientes datos: residentes durante todo el año, residentes parciales en segundas viviendas regladas, visitantes que se alojan en viviendas no regladas y actúan como residentes. Estos conjuntos de datos, para facilitar su análisis y comprensión serán de ingesta directa al Panel de Inteligencia de Datos.

TEC 14. Social Listening

Esta actuación se está realizando con la herramienta OPTIMIZA DATA.



Governament de les Illes Balears



5

PLAN ACCIÓN 2022



ACC 4. Promoción del Turismo Accesible

ACC4. Promoción del Turismo Accesible

Se dispone de un Mapa Turístico de Altea con Rutas Accesibles en el que se han definido todas las rutas accesibles del destino y del folleto genérico de Altea en lectura fácil en los idiomas español, valenciano y castellano. Todo este material está disponible en papel en la Tourist Info Altea, así como en otros puntos de información (como la web turística www.visitaltea.es). Mensualmente se realizan publicaciones en las RRSS Visit Altea.

Se han organizado dos visitas guiadas para personas con discapacidad auditiva (junio y septiembre) con intérpretes en lengua de signos. La visita del mes de junio se promocionó en À PUNT RADIO. Además, se han dispuesto radioguías para las visitas guiadas de los meses de julio y agosto. Siguiendo con las jornadas de sensibilización que se vienen haciendo los últimos años, se ha vuelto a realizar una jornada de sensibilización de atención a personas con discapacidad a cargo de un formador de ILUNION ACCESIBILIDAD. Todas estas actividades se publicitan en www.alteadigital.es y se distribuyen a los medios de prensa comarcales y provinciales.

Se ha facilitado a los comercios el acceso a las Guías de adaptación de puestos de trabajo para inserción laboral de personas con discapacidad en el sector turístico de Turisme Comunitat Valenciana.



Govern de les Illes Balears



5

PLAN ACCIÓN 2022



INN2. Implementación de herramientas de Vigilancia tecnológica e Inteligencia Competitiva
INN 6 .Campañas de marketing digital
INN7. App Turística

INN 2. Implementación de herramientas de Vigilancia tecnológica e Inteligencia Competitiva

Dentro de las actuaciones a llevar desde la Smart Office estará la realización de una vigilancia activa, a fin de facilitar un reporte de actuaciones al Ente Gestor. Esta actuación está pendiente de la puesta en marcha de la Smart Office.

INN 6. Campañas de marketing digital

Estas actuaciones se realizarán a través de las condiciones del pliego de la licitación de la Smart Office

INN 7. App turística

Esta actuación propone el diseño de una nueva Aplicación Móvil, a través de la cual el visitante pueda obtener información sobre los servicios que se prestan en el destino. La licitación está en curso.

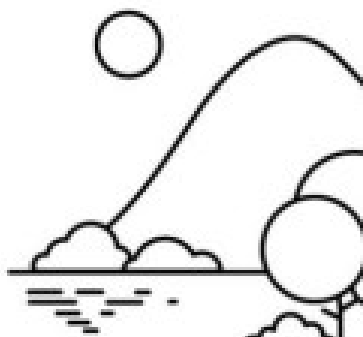


Govern de les Illes Balears



5

PLAN ACCIÓN 2022



NAT SOS 2 Gestión de cupos en la Sierra de Bernia

NAT TEC 3. Medición de la capacidad de carga de espacios naturales

NAT ACC 1. Itinerarios naturales accesibles

NAT SOS 2. Gestión de cupos en la Sierra de Bernia

Una vez realizado el estudio de capacidad de carga del uso público Serra de Bèrnia en el término municipal de Altea, se han obtenido los resultados tanto por áreas como por itinerarios. En las conclusiones se establece un intervalo de gestión instantáneo en cuanto a la capacidad de carga total del espacio natural dentro del municipio de Altea.

El mismo informe establece la “Estrategia y propuestas de ordenación del uso público” organizadas en “Programas de mejora del uso público” y “Programas de ordenación del uso público”.

NAT TEC 3. Medición de la capacidad de carga de espacios naturales

Una vez realizado el estudio de capacidad de carga del uso público Serra de Bèrnia en el término municipal de Altea, se han obtenido los resultados tanto por áreas como por itinerarios. En las conclusiones se establece un intervalo de gestión instantáneo en cuanto a la capacidad de carga total del espacio natural dentro del municipio de Altea. El mismo informe establece la “Estrategia y propuestas de ordenación del uso público” organizadas en “Programas de mejora del uso público” y “Programas de ordenación del uso público”.

NAT ACC 1. Itinerarios naturales accesibles

El corredor verde es el itinerario natural que cumple más condiciones de accesibilidad cumple, tal y como está señalizado en el Mapa Turístico de Altea con Rutas Accesibles disponible en www.visitaltea.es.



Governament de les Illes Balears



5

PLAN ACCIÓN 2022



CIC SOS 1. Estaciones de aparcabicis

CIC TEC 2. Creación de canales digitales exclusivos del producto ciclista

CIC SOS 1. Estaciones de aparcabicis

Se están incrementando el número de estaciones de aparcabicis. Tres son las zonas en las que se han instalado módulos de aparcamiento cerrados con cargador: Plaza del Ayuntamiento (6 plazas), IES Bellaguarda-Centro de Salud (4 plazas) y en Ciutat Esportiva (4 plazas). Además, se han instalado otros 20 aparca bicis sencillos tipo U.

CIC TEC 2. Creación de canales digitales exclusivos del producto ciclista

Se ha creado el canal WIKILOC VISIT ALTEA y se está trabajando en la Mesa de la Bicicleta con todos los actores (hoteles, clubs ciclistas) para alimentarlo con las rutas más demandadas tanto por equipos profesionales como por aficionados.



Ayuntamiento de Altea



5

PLAN ACCIÓN 2022



CUL TEC 1. Recreación de eventos culturales mediante realidad aumentada

CUL TEC 2. Campaña cultural internacional

CUL ACC2. Recorrido accesible del Baluarte

CUL TEC 1. Recreación de eventos culturales mediante realidad aumentada

Durante el año 2023 se han grabado todos los eventos culturales definidos en realidad aumentada y se encuentran en proceso de edición: arbrets d'Altea, fiestas de Moros y Cristianos, Balconades, Castell de l'Olla y la Llegada del Cristo

CUL TEC 2. Campaña cultural internacional

El alcalde-presidente del Ayuntamiento de Altea, Jaume Llinares, asistió a un acto de promoción en el mes junio con motivo del 120 aniversario del pintor alteano Navarro Ramón en la ciudad de Colliure (Francia). Destacar que en la web de ese destino se está haciendo publicidad sobre la obra del pintor. Se ha asistido a 3 ferias internacionales en las que se ha promocionado el producto cultural del destino: FITUR, Salon des Vacances (Bruselas-Bélgica), Fiets en Wandelbeurs (Utrecht – Holanda).

CUL ACC 2. Recorrido accesible del Baluarte

Se han organizado dos visitas guiadas para personas con discapacidad auditiva (junio y septiembre) con intérpretes en lengua de signos. La visita del mes de junio tuvo la salida en la Oficina de Turismo para recorrer el barrio marinero hasta llegar a la Plaza de la Iglesia. La visita del mes de septiembre tuvo la salida desde la Plaza del Ayuntamiento y recorrió el barrio histórico de Bellaguarda.



5

PLAN ACCIÓN 2022



NAU GOB 2. Plan de producto náutico

NAU SOS 1. Incremento del número de amarres de cortesía

NAU SOS 2. Protocolo de seguridad marítima

NAU TEC 1. Drones para vigilancia marítima

NAU ACC 1. Puntos accesibles en playas

NAU GOB 2. Plan de producto náutico

Se ha promocionado el producto náutico en 5 ferias, nacionales e internacionales. Se han organizado 4 actividades para agosto y 1 actividad en septiembre para poner en valor la bahía de Altea con rutas en kayak.

NAU SOS 1. Incremento del número de amarres de cortesía

La actuación propuesta consiste en la instalación de 10 puntos de fondeo para embarcaciones de hasta 12 m. de eslora, mediante boya de amarre en la zona de la Illeta de La Olla, 5 en el lado Este y otras 5 en el lado Oeste. El sistema de anclaje al fondo, es el mismo que en los fondeos existentes autorizados. Sobre posidonia con fondo arenoso, se instalará un sistema formado por dos anclajes helicoidales de 1,50 m. o 2,00 m. de longitud. En la zona frente a la Playa del Mascarat, donde actualmente hay 4 fondeos autorizados mediante anclajes helicoidales dobles con viga de unión, se pretenden instalar 5 puntos más de fondeo a boya, con el mismo sistema de anclaje que los existentes autorizados, para embarcaciones de hasta 12 m. de eslora. En las dos calas que hay entre la Punta del Mascarat y el Morro de Toix, se prevé disponer una boya de prohibición de amarre, frente a cada cala, anclada a un anclaje helicoidal recuperable, sobre arenal libre de posidonia.



5

PLAN ACCIÓN 2022



NAU GOB 2. Plan de producto náutico

NAU SOS 1. Incremento del número de amarres de cortesía

NAU SOS 2. Protocolo de seguridad marítima

NAU TEC 1. Drones para vigilancia marítima

NAU ACC 1. Puntos accesibles en playas

NAU SOS 2. Protocolo de seguridad marítima

Por una cuestión de competencias no es posible definir un protocolo de seguridad marítima, si bien a través de las reuniones de la Mesa Náutica se seguirá trabajando en este área.

NAU TEC 1. Drones para vigilancia marítima.

Se está reactivando la unidad de drones de la Policía Local.

NAU ACC 1. Puntos accesibles en playas

Las playas accesibles son: La Roda, l'Espigó y Cap Blanc. Se ha dispuesto una silla adaptada al baño en la piscina municipal y está previsto adquirir silla anfibia para la playa de l'Olla. Se está valorando el hacer accesible la playa del Bol para 2024, por lo que es posible que también se ejecute ese año la adquisición de otra silla anfibia más.

An aerial photograph of a coastal city, likely in Spain, showing a wide beach, dense urban development, and a prominent mountain range in the background. The image is overlaid with a semi-transparent blue box containing the number 6.

6

OTRAS ACTUACIONES RELACIONADAS CON EL DTI



Departament de Turisme de Catalunya



6

OTRAS ACTUACIONES RELACIONADAS CON EL DTI

PLAN DE SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA EN DESTINOS

La concejala y la técnica de Turismo, junto al responsable de film Office de Altea, visitan Terrassa para conocer su proyecto City of Film y su distinción como **ciudad creativa de la UNESCO**. Esta reunión se encuentra enmarcada en el proyecto “Candidatura de Altea a la Red de Ciudades Creativas de la UNESCO”, puesto en marcha gracias a la subvención de 4 millones de euros recibidos por los **Planes de Sostenibilidad Turísticos en Destino**.

[Enlace a noticia](#)



En la imagen la concejala y la técnica de turismo, junto con los responsables de Film Office Altea y del Parc Audiovisual de Catalunya



6

OTRAS ACTUACIONES RELACIONADAS CON EL DTI

PLAN DE SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA EN DESTINOS

Altea avanza en la ejecución de su Plan de Sostenibilidad Turística con la puesta en marcha de 7 nuevas actuaciones

El municipio dispondrá en breve de varias herramientas digitales en pro de una gestión más sostenible.

Tras el proceso de licitación, Altea dispondrá en breve de varias herramientas digitales incluidas en su Plan de Sostenibilidad Turística, cuyo objetivo es poner en práctica una gestión del municipio más sostenible. Así lo ha dado a conocer la edil de Turismo, Xelo González.

Las actuaciones, agrupadas en 3 lotes, en las que se está trabajando en estos momentos son la instalación del Panel de inteligencia de Datos; los informes de movilidad y pernoctación de turistas; la monitorización de la capacidad alojativa; la App Altea Ciudad Turística; la recreación de eventos culturales mediante realidad aumentada; el módulo de parking y la Sensorización de ruido, calidad del aire y emisiones CO2. Ha detallado la edil; quien ha explicado las acciones concretas de cada uno de estos avances.

El Panel de inteligencia de datos es el núcleo sobre el que pivotan el resto de las actuaciones tecnológicas. Se trata de una plataforma de Ciudad Inteligente que recabará todos los datos generados en el municipio y aportará información valiosa a los gestores municipales, permitiendo realizar una gestión avanzada de los recursos públicos.

Los informes de movilidad y pernoctación de turistas, herramienta de Big Data, permitirá conocer mejor el perfil de los visitantes y sus patrones de movilidad y comportamiento en Altea. Aportará información agregada como, el origen de los visitantes, nivel socioeconómico, zonas de interés, duración de la estancia, entre otra.

La monitorización de la capacidad alojativa es un sistema de vigilancia activa que, mediante el aporte de datos al panel de control, pueda facilitar informes periódicos de la capacidad alojativa del destino, tanto de los alojamientos reglados, como de los no reglados. Permitirá conocer las plazas turísticas existentes, así como su nivel de ocupación, posibilitando su clasificación por tipología, área geográfica, etc.

La App Altea Ciudad Turística consiste en el desarrollo de una aplicación móvil que proporcione a residentes y turistas información y funcionalidades que faciliten el acceso a servicios inteligentes y mejore la experiencia de visita al destino turístico.

Esta App incluirá un módulo de parking para visualizar las plazas disponibles en los aparcamientos públicos, en el momento en que finalice el proyecto de sensorización. Un proyecto de Sensorización de ruido, calidad del aire y emisiones CO2 para el que se despliegan 6 puntos fijos y 2 móviles que medirán parámetros medioambientales

En el caso de la recreación de eventos culturales mediante realidad aumentada, ésta facilitará a los usuarios reproducir, in situ y en cualquier momento del año, los principales eventos culturales y festivos que se celebran en Altea, como por ejemplo las fiestas de l'Arbret, Castell de l'Olla, fiestas de Moros y Cristianos, Llegada del Cristo, Balconades d'Altea. El registro de las imágenes se inició con el Arbret de Sant Joan del pasado mes de junio y continuará durante el resto del año, a medida que se celebren los actos programados.

“Se está trabajando ya en todos estos proyectos que han sido licitados y que suponen un paso más hacia el objetivo de convertir Altea en un Destino Turístico Inteligente y sostenible para el que Altea tiene consignados 4 millones de euros, procedentes de las administraciones nacional, autonómica y el Ayuntamiento de Altea.”; ha concluido Xelo González, responsable municipal de Turismo.

Enlace a noticia: [Altea avanza en la ejecución de su Plan de Sostenibilidad Turística con la puesta en marcha de 7 nuevas actuaciones - Altea Digital](#)



Ayuntamiento de Altea



6

OTRAS ACTUACIONES RELACIONADAS CON EL DTI

PLAN DE SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA EN DESTINOS

Inaugurada la nueva iluminación ornamental de la Iglesia Parroquial de Altea

Concluidos los trabajos de renovación de la iluminación de la Parroquia Virgen del Consuelo, ubicada en el Casco Antiguo de Altea, en la noche de ayer tenía lugar el encendido de la misma por vez primera. Así lo anuncia la edil de Infraestructuras, Aurora Serrat, quien recuerda que se trata de unas de las actuaciones incluidas en el Plan de Sostenibilidad Turística en Destino.

Como explica Serrat, “la mercantil Elecnor ha sido la encargada de realizar la mejora instalando 96 puntos de luz para iluminar la Parroquia y su cúpula. EL coste de la actuación ha ascendido a 298.323€ y está contemplada en los Planes de Sostenibilidad Turística en Destino, que han traído a Altea 4 millones de euros en inversiones, procedentes del gobierno regional y la Secretaría de Estado de Turismo”.

La edil ha recordado que “esta empresa ya se hace cargo del mantenimiento de las instalaciones eléctricas de Altea, por lo que conocía las singularidades de tener que trabajar en un enclave como el de la Plaza de la Iglesia, y en concreto con el símbolo por excelencia de Altea, la iglesia de Nuestra Señora del Consuelo y su conocida Cúpula del Mediterráneo; algo que ha facilitado la instalación”.

Las obras por ejecutar han incluido el cambio del cuadro de mandos, el tendido de 1.400 m de nuevas conducciones y 96 nuevos puntos de luz que pueden tener cambios de color y aportar dinamismo y contraste al espacio más visitado de la ciudad.

Aurora Serrat ha concluido señalando los beneficios de la medida, entre ellos la mejora de la imagen de uno de los símbolos de Altea para que pueda ser admirado con detalle y lo que es también importante, se ha contribuido a aumentar la sostenibilidad y a producir un ahorro energético, ya que la instalación ha pasado a ser de bajo consumo.



Enlace a noticia: [Inaugurada la nueva iluminación ornamental de la Iglesia Parroquial de Altea - Altea Digital](#)



GOBIERNO DE ALICANTE



6

OTRAS ACTUACIONES RELACIONADAS CON EL DTI

COLABORACIÓN ENTRE INSTITUCIONES

Alumnos de máster de la UA estudian el modelo turístico y la planificación de Altea

El pasado viernes 13 de enero, 25 alumnos del Máster de “Dirección y Planificación del Turismo” de la Universidad de Alicante visitaban Altea para conocer in situ el modelo turístico del municipio. Dichos estudiantes fueron recibidos por la edil de Turismo Xelo González, quien les daba la bienvenida al municipio e introducía la exposición que los técnicos municipales les ofrecieron.

Entre los alumnos, que visitaron Altea acompañados por uno de los profesores del máster, Josep Ivars Baidal, se encuentran jóvenes nacionales y muchos otros de distinta procedencia, como por ejemplo, Bélgica, China, Colombia, Argelia, Venezuela, Irán y México. Como indicaba el profesor Ivars, estos alumnos de la UA, que cursan en su máster la asignatura de “Ordenación, Planificación y Gestión de Destinos Turísticos”, han estudiado el modelo turístico de Altea mediante el documento ejecutivo del Plan DTI y también el informe sobre Turismo del Plan General Estructural. La visita, que tuvo lugar de 10:00h a 17:00h, comenzaba con una recepción en el Centro Juvenil. Lugar elegido para explicarles la evolución del turismo en Altea desde 1956 hasta el día de hoy. En el transcurso de la presentación, presidida por la edil de Turismo, la técnica de área, Ana Pérez y el técnico de Nuevas Tecnologías, Toni Alós, comentaron la evolución turística del destino, desde los puntos de vista urbanístico, de crecimiento de la población e industrial; así como se mostraron las diferentes actuaciones en materia de Turismo que se han realizado, culminando con la certificación como DTI por la norma UNE 178501:2018, de Sistema de Gestión de Destinos Turísticos Inteligentes. Además, estos estudiantes realizaron un recorrido por los lugares más emblemáticos de Altea, como es el Casco Antiguo.



Enlace a noticia: [Alumnos de máster de la UA estudian el modelo turístico y la planificación de Altea - Altea Digital /](#)



Fotografía alumnos UA.



6

OTRAS ACTUACIONES RELACIONADAS CON EL DTI

COLABORACIÓN ENTRE INSTITUCIONES

Altea formaliza el convenio por el que recibirá 5 millones para la rehabilitación de 346 viviendas y la creación de la Oficina de rehabilitación

Con esta oficina la ciudadanía de Altea podrá gestionar ayudas de las próximas convocatorias

El Ayuntamiento de Altea ha formalizado hoy el convenio mediante el cual obtendrá 5 millones para la mejora de 346 viviendas en su casco urbano y la creación de la Oficina de la Rehabilitación de la Vivienda que gestionará estas ayudas y las de próximas convocatorias. Esta partida, que forma parte de los Fondos Next Generation, se enmarcan dentro del Programa de ayuda a las actuaciones de rehabilitación a nivel de barrio del Ministerio de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana. Al acto de firma han acudido Diego Zaragoza, quien ha rubricado el acuerdo como alcalde en funciones; el concejal de Urbanismo y Medio Ambiente, Jose Orozco y la edil de Proyectos Europeos Maria.A. Laviós. El evento, en el que han estado presentes las localidades de la Comunitat que han recibido subvención, ha estado presidido por el conseller de Vivienda y Arquitectura Climática, Héctor Illueca.

“Esta subvención es una muestra más del trabajo que se hace desde el Ayuntamiento, en la Comunidad pocas localidades han conseguido una cifra como esta. Este proyecto nos permite mejorar la eficiencia energética de las viviendas de casi 350 familias y rehabilitar una zona, pero también abre la posibilidad a otros vecinos y vecinas de Altea que contarán con una ayuda como es la de la nueva oficina para solicitar las próximas ayudas que se han convocado este año”, ha comentado Diego Zaragoza, edil de Infraestructuras. 24 edificios, que habitan más de 1.000 personas, más la reurbanización de dos calles es el proyecto que se iniciará en dos ensanches. Por un lado, el ensanche de la avenida que aglutina todas las calles que se encuentran dentro de la delimitación de Conde de Altea y por otro el ensanche del Pla de Castell. Se pueden consultar los edificios en el siguiente enlace:

<https://bit.ly/3CDYMnf> “La elección de las zonas ha sido, además de por cumplir con los requisitos establecidos, por las características sociodemográficas y socioeconómicas que tienen, muy parecidas ambas. Se trata de dos ensanches de los años 60 con un parque de vivienda muy antiguo. Con esta actuación no solo se rehabilitan las viviendas, sino que se potencia la recuperación económica y social de estos lugares que por distintas circunstancias se encuentran en un proceso de degradación o exclusión”, ha comentado el concejal de Urbanismo, Jose Orozco.

Enlace a noticia: [Altea formaliza el convenio por el que recibirá 5 millones para la rehabilitación de 346 viviendas y la creación de la Oficina de rehabilitación - Altea Digital](#)



En la imagen, Diego Zaragoza, concejal de infraestructuras del Ayuntamiento de Altea, y Héctor Illueca, conseller de Vivienda y Arquitectura Climática, tras la firma del convenio



Ajuntament d'Altea



6

OTRAS ACTUACIONES RELACIONADAS CON EL DTI

COLABORACIÓN ENTRE INSTITUCIONES

Recepcionadas las obras de la primera Oficina de Orientación Laboral del LABORA

El primer Centro de Orientación Laboral y Emprendimiento LABORA más cerca de ser una realidad. Esta mañana se han recepcionado las obras de este pionero servicio en la Comunidad Valenciana que atenderá de forma online a la comarca y presencial a la ciudadanía alteana. El edil de Infraestructuras, Diego Zaragoza, y la concejala de Fomento del Empleo, María. A. Laviós, han sido los encargados, junto al departamento técnico de Infraestructuras de LABORA de recepcionar esta obra. El proyecto realizado ha servido para el acondicionamiento y mejora del local que desde el Ayuntamiento se puso a disposición de la administración autonómica de empleo y formación. Ya se está trabajando por parte de la Generalitat en la dotación del mobiliario y equipamientos, así como del personal que atenderá este nuevo servicio. “Queremos agradecer al LABORA Servicio Valenciano de Formación y Empleo que hayan decidido poner en nuestro municipio esta oficina pionera en toda la comunidad valenciana después de múltiples reuniones en las que mostramos la necesidad de ponerla en Altea”, ha declarado la concejala de Fomento del Empleo. El Centro de Orientación Laboral y Emprendimiento LABORA asesorará de forma gratuita a los vecinos y vecinas en materia de orientación laboral, un servicio que es muy importante para poder acceder al mercado laboral y en ocasiones, imprescindible para poder solicitar y obtener algunas prestaciones. “Estamos muy contentos de poder ver que van avanzando las obras, que han tardado más de lo esperado y que se ha visto también afectado por la crisis de materiales de construcción que ha sufrido Europa, pero que una vez solventado es ya una realidad. En breve, Altea contará con este espacio para la ciudadanía que ayudará a su inserción laboral y a realizar otras gestiones relacionadas”, ha comentado la concejala de Fomento del Empleo, María. A. Laviós.

Enlace a noticia: [Recepcionadas las obras de la primera Oficina de Orientación Laboral del LABORA - Altea Digital](#)



Fotografía de la fachada de la oficina del LABORA.



6

OTRAS ACTUACIONES RELACIONADAS CON EL DTI

COLABORACIÓN ENTRE INSTITUCIONES

El Alcalde de Altea y el Secretario Autonómico de Emergencia Climática abordan la ejecución de destacados proyectos en el municipio

Jaume Llinares y Francisco José Candela se reúnen en Altea para tratar distintos aspectos de los proyectos de la potabilizadora; la conducción de agua potable y la protección de la Cala del Soio. El pasado viernes a última hora de la mañana, el Secretario Autonómico de Emergencia Climática y Transición Ecológica, Francisco José Candela y el Alcalde de Altea, Jaume Llinares, mantenían una reunión para abordar distintos proyectos que afectan a las infraestructuras del municipio y que una vez ejecutados mejorarán la calidad de vida de los ciudadanos. Proyectos como la potabilizadora, la conducción del agua del depósito del Montagud al depósito de les Rotes y la protección de la Cala del Soio. Respecto al proyecto de la potabilizadora, el Alcalde recordaba los problemas que se dan de turbidez del agua cada vez que llueve intensamente y apelaba a la necesidad de solucionar cuanto antes este inconveniente. En cuanto al proyecto de conducción de agua potable desde el depósito del Montagud hasta el de Les Rotes, Llinares explicaba que “es una conducción que tiene muchas años y que se necesita sustituir en su totalidad; además de que existe la dificultad añadida de que ha de atravesar la AP7 y llegar por la carretera comarcal”. “Problemas que se han solventado con la documentación que hasta el momento se ha realizado”; matizaba el Alcalde. Y finalmente, Jaume Llinares hablaba de la protección de la Cala del Soio, indicando que, “buscamos su protección definitiva y la reversión de la concesión para que sea de dominio público, pase a manos del Ayuntamiento y convertir el espacio natural en un lugar de difusión, educativo, patrimonial y turístico, dejando de ser un puerto deportivo”. En palabras del Alcalde, “el Secretario Autonómico nos ha atendido en todas estas cuestiones y hablar cara a cara con las personas que han de atender y revisar tus proyectos facilita muchísimo el contacto. Nos ha propuesto una jornada de trabajo en Valencia con los técnicos de cada uno de estos proyectos para solventar las subsanaciones que tenemos pendientes. La voluntad de la Secretaría General y el Ayuntamiento de Altea es acabar cuanto antes los tres proyectos, sobre todo la parte técnica de los dos proyectos de infraestructuras para pasar a la parte de licitación y buscar la financiación que los haga posibles”.

Enlace a noticia: [El Alcalde de Altea y el Secretario Autonómico de Emergencia Climática abordan la ejecución de destacados proyectos en el municipio - Altea Digital](#)



En la imagen, el alcalde de Altea, los concejales de infraestructuras, medio ambiente y comercio junto con el Secretario Autonómico de Emergencia Climática



6

OTRAS ACTUACIONES RELACIONADAS CON EL DTI COLABORACIÓN ENTRE INSTITUCIONES

En la tarde de ayer, la edil de Turismo, Xelo González, participaba activamente en las jornadas Digital Tourist 2023 que se celebran en Benidorm. González, junto a ediles de otros municipios españoles, ha hablado de “la especialización de casos de uso patrimonial y religioso” y ha centrado su intervención en la APP Altea Ciudad Turística.

Enlace a noticia: [En la tarde de ayer, la edil de Turismo, Xelo González, participaba activamente en las jornadas Digital Tourist 2023 que se celebran en Benidorm. González, junto a ediles de otros municipios españoles, ha hablado de “la especialización de casos de uso patrimonial y religioso” y ha centrado su intervención en la APP Altea Ciudad Turística. - Altea Digital](#)



En la imagen, la concejala de turismo Xelo González durante el desarrollo de la jornada.



6

OTRAS ACTUACIONES RELACIONADAS CON EL DTI

COLABORACIÓN ENTRE INSTITUCIONES

L'exquisit Mediterrani presenta en Altea "Tapas d'ací"

A medio día de hoy se ha presentado en el Club Náutico de Altea una nueva edición de las jornadas gastronómicas impulsadas por Turisme Comunitat Valenciana; "Tapas d'ací". Una acción más de cuantas desarrolla la marca "L'Exquisit Mediterrani" en su empeño por promocionar las experiencias turísticas vinculadas a la gastronomía valenciana. El acto de presentación de la iniciativa, que dará inicio mañana 28 de abril y concluye el próximo 14 de mayo, ha estado presidido por el director general de Turismo, Herick Campos, al que han acompañado la presidenta de la Asociación Provincial de Empresarios de Hostelería de Alicante, María del Mar Valera y la responsable municipal del área de Turismo en Altea, Xelo González. Los detalles de la edición han sido aportados por Valera, quien ha señalado que esta nueva campaña promocional cuenta con la participación de más de 70 locales de las tres provincias de la Comunitat Valenciana, 30 de ellos de la provincia de Alicante. La presidenta de APEHA ha explicado que "el próximo 4 de mayo en el CDT de Alicante se llevará a cabo una semifinal del certamen, con los concursantes de la Provincia de Alicante y cuyos resultados se desvelarán el 8 de mayo en una nueva edición del concurso a la Mejor tapa de la Comunitat Valenciana a celebrar en el CDT de Valencia". En palabras de María del Mar Valera, "la iniciativa se ha consolidado como una de las más populares entre los amantes de la gastronomía y ha logrado gran aceptación en cada edición"; quien ha añadido que "la campaña pretende ser un nuevo revulsivo para animar el consumo en la restauración de la Comunidad y un elemento dinamizador de la cocina para que los clientes puedan conocer propuestas creativas de tapas elaboradas siempre a base de productos autóctonos". Por su parte, la edil de Turismo, Xelo González ha agradecido a Turisme CV el haber elegido Altea para presentar esta nueva edición de "Tapas d'ací". "Es un orgullo que hayan elegido Altea para presentar estas nuevas jornadas y desde aquí quiero animar a la gente a que salga a la calle y consuma el producto local a través de las tapas participantes"; ha indicado González. Finalmente la concejala alteana de Turismo ha declarado que "estas jornadas son también una forma de dinamizar la economía ya que la gente tiene ganas de salir a la calle y disfrutar del producto de KM 0, bien a través de la huerta valenciana o pescado de la bahía de Altea". En el caso de Altea, participa de estas jornadas "Tapas d'ací" el restaurante Bon Vent del Club Náutico de Altea, que ha preparado una excepcional tapa, muy elaborada y vistosa, basada en los productos del mar, como la gallineta, y de la huerta alteana de temporada como el níspero. Una tapa que el usuario podrá degustar por tan sólo 5€, acompañada de una bebida.

Enlace a noticia: [L'exquisit Mediterrani presenta en Altea "Tapas d'ací" - Altea Digital](#)



Imagen de la presentación Exquisit Mediterrani



6

OTRAS ACTUACIONES RELACIONADAS CON EL DTI

COLABORACIÓN ENTRE INSTITUCIONES

Altea y Turisme CV renuevan su convenio de colaboración para promocionar la localidad

El municipio recibe 50.000 euros para el Castell de l'Olla y diferentes acciones publicitarias. El Ayuntamiento de Altea y Turisme Comunitat Valenciana han renovado esta mañana su convenio de colaboración para la promoción turística de la localidad. Este acuerdo, que supone un montante de 50.000 euros, ha sido rubricado por el secretario autonómico de Turismo, Francesc Colomer; el alcalde de Altea, Jaume Llinares y la concejala de Turismo, Xelo González. “Este convenio nos ayuda a la promoción de Altea y estamos muy agradecidos a Turisme por seguir apostando por nosotros. Gracias a este dinero podemos realizar acciones como la renovación de nuestro folleto turístico, que será inclusivo, pues el turismo si no es para todos no tiene sentido; y también nos servirá para la producción de nuevas fotografías para ferias o redes sociales y los monopostes como el que tenemos en la AP7”, ha comentado la concejala de Turismo, Xelo Gonzalez. Otras de las acciones a las que se destinará esta subvención será a la producción de elementos promocionales y sostenibles, como bolígrafos de plástico reciclado, lápices o bolsas de tela. Y uno de los puntos más importantes, será el Castell de l'Olla, para su difusión y promoción como evento singular y cita imprescindible que es cada verano este evento. Por su parte, el secretario autonómico de Turismo, Francesc Colomer, ha destacado que “es un placer volver a estar en Altea, pues hemos tenido una relación magnífica de cooperación y cogobernanza para construir un modelo de los más interesantes de la Comunidad Valenciana. Altea es una referencia por sus atributos naturales, su historia, pero también por la manera de gestionarla”, ha comentado. Colomer ha agradecido a Altea, y especialmente al alcalde Jaume Llinares, “su visión y haber apostado por el futuro, por la sostenibilidad, por el respeto a nuestra historia y haber sabido dar respuesta a un mundo muy cambiante. Altea ha sabido adaptarse a un mundo cambiante con una gran voluntad política y mucha proactividad”, ha finalizado. El alcalde de Altea, Jaume Llinares, ha cerrado las intervenciones dando las gracias a Turisme CV y en especial a Francesc Colomer “por ayudar siempre, en las diferentes campañas que hemos participado, en la gestión de los Planes de Sostenibilidad. Una colaboración continua entre ambas administraciones pues queremos un modelo de turismo que es el mismo. Un modelo tranquilo, sostenible, humano, culto, inclusivo y accesible. Agradecemos a la Generalitat su relación cordial, haber escuchado las demandas del Ayuntamiento de Altea y haberse ofrecido siempre para trabajar conjuntamente por el turismo de Altea y de la Comunitat”.

Enlace a noticia: <https://alteadigital.es/es/2022/05/24/altea-participa-en-la-jornada-formacion-pic-de-la-red-tourist-info-en-el-parc-natural-de-serra-gelada/>



Imagen Jaume Llinares, Alcalde de Altea, y Francesc Colomer, Secretario Autonómico de Turismo



Gobierno de las Islas Baleares



6

OTRAS ACTUACIONES RELACIONADAS CON EL DTI

COLABORACIÓN ENTRE INSTITUCIONES

Altea presente en el 'V Encuentro de Gestores de la Red de Destinos Turísticos Inteligentes'

Altea participa desde ayer en el 'V Encuentro de Gestores de la Red de Destinos Turísticos Inteligentes' que se celebra en Gijón hasta el jueves día 11. La concejala de Turismo, Xelo González, y así como la técnica de turismo, Ana Pérez y el técnico de nuevas tecnologías, Toni Alós, se han desplazado hasta esta ciudad para continuar aprendiendo y compartir experiencias con las localidades integradas en la Red DTI. Este encuentro reúne a más de 150 gestores de casi un centenar de destinos con el objetivo de generar sinergias, la transferencia de conocimiento y el intercambio de experiencias e inquietudes para la puesta en común del trabajo desarrollado en sus territorios. En él se están desarrollando talleres de expertos, sesiones grupales o la presentación de nuevas buenas prácticas. "Seguimos compartiendo y aprendiendo del resto de destinos de la Red DTI. Altea, como primera ciudad de menos de 50.000 habitantes DTI certificada en la norma UNE 178501:2018, somos un ejemplo para otras localidades, pero en estos encuentros todos aprendemos en el camino hacia un turismo más sostenible y de mayor calidad", ha comentado la concejala de Turismo, Xelo González.

Enlace a noticia: [Altea presente en el 'V Encuentro de Gestores de la Red de Destinos Turísticos Inteligentes' - Altea Digital](#)



En la imagen, la concejala de turismo Xelo González junto con el técnico en Nuevas Tecnologías Toni Alós y la técnica de turismo



6

OTRAS ACTUACIONES RELACIONADAS CON EL DTI

COLABORACIÓN ENTRE INSTITUCIONES

Participación en el Curso de Destinos Turísticos Inteligentes de la Diputación de Valencia

La concejala de Turismo del Ayuntamiento de Altea, Xelo González, ha participado hoy, acompañada por la técnico de Turismo, Ana Pérez, en el Curso de Destinos Turísticos Inteligentes que ha impartido la Diputación de Valencia de forma online a agentes del sector.

La edil, ha impartido la formación 'La gobernanza como pieza clave de los DTI' en la que ha expuesto el caso de Altea, primer DTI certificado de menos de 50.000 habitantes con la norma UNE 178501:2018.

Durante su intervención, Xelo González, ha expuesto el importante trabajo realizado de forma conjunta desde todas las áreas del Consistorio para lograr esta certificación. "Para la consecución de este objetivo el Ayuntamiento de Altea se presentó a la segunda convocatoria de los PSTD, obteniéndola con alta puntuación, con el objetivo principal de dotar tecnológicamente el destino. Con este fin, el Ayuntamiento de Altea ha iniciado el proceso de implementación de 13 de los 23 proyectos, que están ligados directamente con las tecnologías".

Altea tiene clara la importancia que tiene el turismo como actividad económica y social y por ello trabaja con una estrategia para mejorar el destino. Actualmente, el municipio trabaja especialmente con cuatro productos: naturaleza, ciclismo, cultura y náutica.

"El trabajo que venimos realizando estos años no solo ha dado sus frutos en cuanto a la certificación y la obtención de fondos para desarrollar nuestra estrategia turística como son los de los Planes de Sostenibilidad Turística, sino que ha colocado a Altea en la vanguardia del sector. Somos un ejemplo de gestión en congresos y formaciones", ha finalizado la concejala de Turismo, Xelo González.

Enlace a noticia: <https://alteadigital.es/es/2022/06/08/la-concejala-de-turismo-xelo-gonzalez-participa-en-el-curso-de-destinos-turisticos-inteligentes-de-la-diputacion-de-valencia/>



Imagen del cartel del evento



6

OTRAS ACTUACIONES RELACIONADAS CON EL DTI COLABORACIÓN ENTRE INSTITUCIONES

Asistencia a la quinta edición del Congreso Digital Tourist 2022. Encuentro, al que acudió la ministra de Turismo, Reyes Maroto, reunió a más de 200 profesionales del sector para debatir en torno a la aplicación de la tecnología para el turismo.

Enlace a noticia: <https://alteadigital.es/es/2022/06/13/la-concejala-de-turismo-xelo-gonzalez-asistio-a-la-quinta-edicion-del-congreso-digital-tourist-2022-el-encuentro-al-que-acudio-la-ministra-de-turismo-reyes-maroto-reunio-a-mas-de-200-profesional/>



En la imagen, la Concejala de Turismo, Xelo González junto a la Ministra de Turismo, Reyes Maroto, El Alcalde de Benidorm Antonio Pérez y el resto de asistentes.



Altea



6

OTRAS ACTUACIONES RELACIONADAS CON EL DTI

COLABORACIÓN ENTRE INSTITUCIONES

Asistencia a la jornada “Turismo y Cine”

Enlace a noticia: <https://alteadigital.es/es/2022/06/13/40-usuarios-de-la-fundacion-sindrome-de-down-de-castellon-visitan-altea/>



En la imagen la Concejala de Turismo, Xelo González y el resto de participantes en el evento



6

OTRAS ACTUACIONES RELACIONADAS CON EL DTI

COLABORACIÓN ENTRE INSTITUCIONES

El Ayuntamiento de Altea subvencionará la presente edición del Castell de L'Olla con 40.000€

El Ayuntamiento de Altea y la cofradía "Amics del Castell de l'Olla" han firmado el convenio de colaboración entre ambas entidades para la celebración el próximo 12 de agosto del Castell de l'Olla 2023. Un convenio que regula la aportación municipal al evento, que será de 40.000€, además de la infraestructura necesaria que permita su desarrollo. El acto de firma de dicho convenio ha estado presidida por el alcalde, Jaume Llinares y el presidente de la entidad organizadora del evento, José Pérez Gorgoll, a los que han acompañado la edil de Turismo, Xelo González y varios miembros de la cofradía "Amics del Castell de l'Olla". Hay que recordar que el Castell de l'Olla es el evento más multitudinario que se celebra en el municipio, cada segundo sábado de agosto, que reúne en torno a la Bahía de Altea más de 50.000 espectadores que no quieren perderse este gran espectáculo pirotécnico que tiene lugar en el incomparable marco de la Playa de la Olla. Como explica la edil de Turismo, "este año la cuantía económica que el Ayuntamiento va a aportar al Castell es de 40.000€, al igual que el pasado año que fue incrementada en 10.000€". "Pero además de esta aportación económica directa, son varias las áreas municipales implicadas en el desarrollo del Castell, ya que es también importante la inversión en infraestructura que se presta a dicho acto, junto con los cuerpos y fuerzas de seguridad y los medios aportados por la EPDM". Ha añadido González, quien ha resaltado los beneficios económicos que para el municipio acarrea el Castell de l'Olla, como por ejemplo son las pernoctaciones y el consumo en la hostelería alteana.

Enlace a noticia: [El Ayuntamiento de Altea subvencionará la presente edición del Castell de L'Olla con 40.000€ - Altea Digital](#)



En la imagen, Jaume Llinares , alcalde de Altea , Xelo González, Concejala de Turismo y representantes de la Cofradía.



Ayuntamiento de Altea



6

OTRAS ACTUACIONES RELACIONADAS CON EL DTI

COLABORACIÓN ENTRE INSTITUCIONES

Ayuntamiento y UA firman un convenio de colaboración para dar continuidad a la intervención arqueológica en el yacimiento romano de Sogai

El Ayuntamiento de Altea, a través de las concejalías de Urbanismo y Cultura, y la Universidad de Alicante han firmado un convenio de colaboración para continuar con los trabajos de intervención arqueológica en el yacimiento Romano de Sogai. Así lo han informado el edil de Urbanismo Jose Orozco y la concejala de Cultura, Aurora Serrat. La Universidad de Alicante iniciará la excavación arqueológica de los restos de las estructuras localizadas en el yacimiento de Sogai mediante sondeos realizados en el pasado año 2022. Esta acción se enmarca dentro de un plan general de investigación de la UA llamado "Explotación del espacio agrario rural en el mundo antiguo alrededor del río Algar" guiado por los directores de la intervención, el Dr. Juan Francisco Álvarez Tortosa, Alejandro Jesús Pérez Prefasis, arqueólogo alteano, Jaume Martínez García, director científico y Jaime Molina Vidal catedrático de la Universidad de Alicante. El proyecto se realiza por segundo año consecutivo dentro de un convenio de colaboración que han firmado el Ayuntamiento de Altea y la Universidad de Alicante. El Consistorio aportará 8.000 euros para continuar con el proyecto, que se convierte en una oportunidad única para el conocimiento sobre la Historia Antigua de nuestro pasado y su puesta en valor. Han señalado los ediles alteanos.

Enlace a noticia completa: [Ayuntamiento y UA firman un convenio de colaboración para dar continuidad a la intervención arqueológica en el yacimiento romano de Sogai - Altea Digital](#)



En la imagen, Aurora Serrat, concejala de Cultura, y José Orozco, concejal de Urbanismo, en la excavación.



Gobierno de las Islas Baleares



6

OTRAS ACTUACIONES RELACIONADAS CON EL DTI

APOYO AL SECTOR TURÍSTICO ALTEANO

La Concejalía de Empleo imparte una formación para ayudar a la acreditación de competencias profesionales.

Esta medida permite a profesionales con experiencia, pero sin formación reglada, conseguir un título oficial. La Concejalía de Fomento del Empleo del Ayuntamiento de Altea, a través de su ADL y en colaboración con la Conselleria de Educación y el Labora, ha impartido esta mañana una charla sobre la acreditación de competencias profesionales. Para que, personas con competencias profesionales adquiridas a través de la experiencia laboral o de vías no formales de formación, puedan optar al procedimiento de evaluación y acreditación de competencias y lograr un título oficial. Tal y como se ha comentado en esta charla, impartida en la Casa de Cultura, este procedimiento son un conjunto de actuaciones dirigidas a evaluar y reconocer las competencias profesionales adquiridas a través de la experiencia laboral o de vías no formales de formación. En él se reconocen unidades de competencia profesional, estas unidades están relacionadas con actividades profesionales. Una vez finalizado, se les hará entrega de un documento oficial que acredite qué unidades de competencia tiene adquiridas el interesado y si tiene las mismas que configuran un certificado de profesionalidad, se podrá solicitar con la orientación de la Conselleria. “Este proceso permite tener un título oficial sobre habilidades y competencias de personas que llevan años trabajando y son grandes profesionales, pero que no disponen de un título muy necesario para acceder a ciertos puestos de trabajo. El proceso está abierto de forma permanente. Se van a realizar otras sesiones formativas más adelante para aquellas personas que no hayan podido asistir a esta ya que queremos dar todas las oportunidades para que pueda acreditarse el máximo de gente posible. De esta manera, ayudamos a que mejoren su empleabilidad y su inserción o mejora dentro del mercado laboral”, ha comentado Maria.A. Laviós, concejala de Fomento del Empleo. En la charla estaba un equipo de profesionales que ha explicado que esta iniciativa supone tanto una ayuda social como cultural “una forma de lograr un respaldo académico y un título o certificado de profesionalidad y de tener igualdad de oportunidades en las empresas”, han resaltado. Con este programa se logra que la ciudadanía acredite sus competencias, pero también que, por ejemplo, puedan matricularse (siempre que se cumplan los requisitos) en formación profesional y se les convaliden las materias de las que son profesionales, teniendo solo que cursar una parte de las asignaturas para lograr el título. El equipo de profesionales ha ayudado a los asistentes interesados a presentar la solicitud para poder acreditar sus competencias. Quienes no hayan podido asistir y tenga interés en hacerlo pueden informarse a través de esta web: <https://ceice.gva.es/es/web/cualificaciones-profesionales> o en el teléfono 960038618. Esta iniciativa está subvencionada con Fondos Next Generation dentro del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia.



Enlace a noticia:

[La Concejalía de Empleo imparte una formación para ayudar a la acreditación de competencias profesionales - Altea Digital](#)



En la imagen, Mari Laviós, Concejala de Empleo y asistentes a la jornada.



GOBIERNO DE LAS ILAS BALEARES



6

OTRAS ACTUACIONES RELACIONADAS CON EL DTI

APOYO AL SECTOR TURÍSTICO ALTEANO

Turisme CV entrega en Altea una docena de distintivos SICTED

En la mañana de hoy, el Secretario Autonómico de Turismo, Francesc Colomer, la edil de Turismo, Xelo González y el concejal de Comercio, Miguel de la Hoz, han hecho entrega de los distintivos SICTED a las 12 empresas alteanas que hasta el momento han sido reconocidas por su implicación en el proyecto de mejora de la calidad en los destinos turísticos. Como ha recordado la edil de Turismo, se trata de un proyecto promovido por la Secretaría de Estado de Turismo cuyo objetivo es mejorar la experiencia y satisfacción del turista, integrando un sistema permanente de gestión de la calidad en un destino turístico para mejorar los recursos y el espacio. “Lo que se persigue con la metodología SICTED es llegar a un nivel de calidad homogéneo en los servicios ofertados dentro de un mismo municipio, para que no hayan deficiencias de calidad sustanciales entre los diferentes productos que componen la oferta turística, en este caso de Altea, y que la satisfacción del visitantes sea totalmente plena”. Ha explicado la responsable municipal de área, quien ha agradecido a los agentes públicos y privados distinguidos su implicación.

A través del SICTED el empresariado local y los técnicos de los diferentes departamentos municipales pueden acceder a los planes de formación periódicos, manuales de buenas prácticas, visitas de asistencia técnica por parte de asesores homologados, acceso a grupos de trabajo y evaluaciones que les ayuden a obtener y mantener dicho distintivo de calidad de los servicios que se prestan. Distintivos SICTED que durante el 2022 han obtenido el Club Náutico Campomanes; Club Náutico de Altea, restaurante Bon Vent; Hotel ábaco, Hotel Cap Negret; Mimar Gestión Hotelera; Policía Local de Altea y que han renovado el Restaurante La Capella; Restaurante El Cantó del Palasiet; Hotel Villa Gadea; Guía turístico, Joan Such; Vero Holiday, apartamentos turísticos; Tourist Info Altea. “Todos ellos han apostado por la búsqueda de la excelencia, y a todos ellos quiero agradecer su disponibilidad, implicación y dedicación”; ha concluido Xelo González.

Enlace a la noticia completa: [Turisme CV entrega en Altea una docena de distintivos SICTED - Altea Digital](#)



Fotografías de los distinguidos SICTED de Altea





6

OTRAS ACTUACIONES RELACIONADAS CON EL DTI

APOYO AL SECTOR TURÍSTICO ALTEANO

Ayuntamiento y AHEA ponen en marcha las primeras Jornadas de los Arroces de Altea

Del 20 al 24 de abril tendrán lugar en Altea sus I Jornadas de Los Arroces. Un evento gastronómico impulsado por la Asociación de Hosteleros y Empresarios de Altea, en colaboración con el Ayuntamiento de Altea, cuyo objetivo es promover y ensalzar la gastronomía local.

En la presentación de estas nuevas jornadas gastronómicas en el municipio, han estado presentes el Presidente de AHEA, Juan Abril; el concejal de Comercio, Miguel de la Hoz; el gerente de Gastro Eventos, Mario Ayús; el secretario y la vicepresidenta de AHEA, Francisco Real y Leonor Navarro.

Quienes han desvelado que participan en el evento un total de 14 establecimientos de hostelería y los menús que se podrán degustar, oscilan entre los 25 y los 40€, teniendo como plato principal el arroz como elemento fundamental.

En su intervención el presidente de AHEA ha agradecido al edil de comercio su continuo apoyo a la entidad y a las iniciativas de la misma, como estas I Jornadas del Arroz. Así mismo, Juan Abril ha dado las gracias a los participantes por la buena acogida que han tenido estas primeras jornadas organizadas por la nueva asociación de Hosteleros y Empresarios de Altea, cuya andadura es de tan sólo de unos meses.

Abril ha referido a “Altea Gastronómica” como símbolo del municipio y ha recalcado la necesidad de seguir apostando y potenciando la gran calidad de la gastronomía en Altea

Enlace a noticia: [Ayuntamiento y AHEA ponen en marcha las primeras Jornadas de los Arroces de Altea - Altea Digital](#)



En la imagen, Miguel de la Hoz, Concejal de Comercio, con representantes de AHEA.





GOVERN DE LES ILLES BALEARS



6

OTRAS ACTUACIONES RELACIONADAS CON EL DTI

APOYO AL SECTOR TURÍSTICO ALTEANO

La concejala de Turismo, Xelo González, acudió ayer a la Asamblea General Ordinaria de AVIBE en Benidorm en la que se reunieron los principales agentes turísticos de la zona. En ella se trataron diferentes temas de interés para el sector y se presentó la memoria anual de la asociación.

Enlace a noticia: [La concejala de Turismo, Xelo González, acudió ayer a la Asamblea General Ordinaria de AVIBE en Benidorm en la que se reunieron los principales agentes turísticos de la zona. En ella se trataron diferentes temas de interés para el sector y se presentó la memoria anual de la asociación. - Altea Digital](#)



En la imagen, Xelo González, Concejala de Turismo, junto con miembros de AVIBE.



GOVERN DE LES ILLES BALEARS



6

OTRAS ACTUACIONES RELACIONADAS CON EL DTI

FOMENTO DEL DESARROLLO SOSTENIBLE

Agricultura entrega una nueva decena de huertos urbanos ecológicos

La concejalía de Agricultura del Ayuntamiento de Altea sigue trabajando en la expansión de huertos urbanos ecológicos en la localidad y hará entrega estas semanas de una decena de huertos a nuevos usuarios. Estos se suman a los más de 150 huertos que hay actualmente en el municipio. Actualmente, los huertos urbanos de Altea ocupan 12 parcelas con una superficie mayor de 20.000 m2, con más de 150 huertos que son adjudicados a usuarios, asociaciones o institutos públicos que hacen uso de los mismos. “Los huertos urbanos se enmarcan dentro del proyecto Altea Zero Emissions y de las políticas que se llevan a cabo desde este equipo de gobierno para fomentar el autoconsumo, el producto de km 0 y la integridad paisajística dentro de nuestro casco urbano”, ha comentado Jose Orozco, concejal de Agricultura y Medio Ambiente. Tal y como ha explicado el edil: “la importancia de la viabilidad de este proyecto radica en los aspectos positivos que se producen con el desarrollo de estos espacios compartidos que de forma genérica favorecen la conservación de la cultura agrícola aunando los conocimientos de la agricultura histórica y respetuosa con los nuevos conocimientos de prácticas culturales ecológicas”. Este es un proyecto vivo que no deja de actualizarse constantemente como demuestra la inversión de más de 13.000 euros durante el año en vallados perimetrales, pérgolas, mesas, formación y actualización de riegos.

Enlace a noticia: [Agricultura entrega una nueva decena de huertos urbanos ecológicos - Altea Digital](#)



Fotografía correspondiente a los Huertos ecológicos



6

OTRAS ACTUACIONES RELACIONADAS CON EL DTI

FOMENTO DEL DESARROLLO SOSTENIBLE

Altea promociona e implementa los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030

El Ayuntamiento de Altea pone en marcha las actuaciones de implementación y promoción de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030. Como ha explicado la edil de Participación Ciudadana y Proyectos Europeos, Maria A. Laviós, en los próximos meses, el Consistorio llevará a cabo una serie de actuaciones a nivel local cuyo objetivo es promocionar y dar a conocer entre la ciudadanía estos ODS. “El Ayuntamiento de Altea ya lleva tiempo trabajando los 17 ODS. Hicimos nuestro Plan Estratégico Agenda 2030 alineado con la agenda urbana y todos los objetivos y lo que hacemos ahora, a través de esta subvención de la Conselleria de Participación y Transparencia, es poner en marcha este proyecto para hacer partícipe a la ciudadanía. Para informarle de qué son los 17 ODS, ya que para llegar a la meta es imprescindible que toda la ciudadanía y entramado social participe junto al Ayuntamiento”; ha explicado Maria A. Laviós.

El proyecto constará de un total de 9 actividades que durante los próximos meses se llevarán a cabo con diferentes agentes estratégicos de la localidad. La primera actividad de calle dará comienzo el próximo 7 de febrero, de 10:00 a 12:00h en la Avda. Comunitat Valenciana, donde se montará un punto de información para difundir e informar a la ciudadanía qué son los ODS y, en especial, que supone para Altea en el marco de la Agenda Local 2030. Ha pormenorizado Garrido.



Enlace a noticia: [Altea promociona e implementa los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030 - Altea Digital](#)



Fotografía del cartel anunciador de la jornada.



Ayuntamiento de Altea



6

OTRAS ACTUACIONES RELACIONADAS CON EL DTI

FOMENTO DEL DESARROLLO SOSTENIBLE

La bahía de Altea reconocida como Sendero Azul

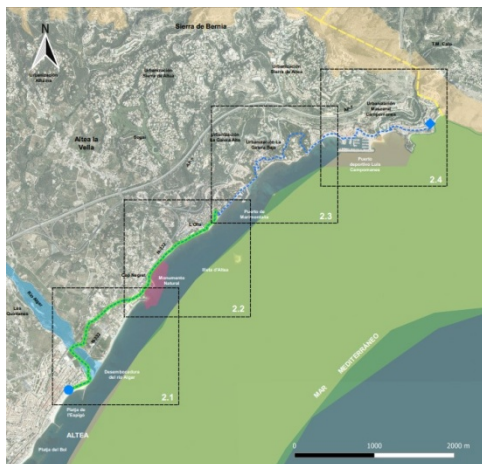
Esta distinción es otorgada por Adeac a entornos costeros junto a playas con bandera azul. La bahía de Altea ha sido reconocida recientemente como Sendero Azul, una distinción que otorga anualmente la Asociación de Educación Ambiental y del Consumidor (Adeac) a los caminos e itinerarios que han sido transformados en valiosos recursos para la interpretación y la educación ambiental, cercanos a playas con banderas azules o en territorios del interior. Altea se suma así a otros municipios de la región, que este año cuenta con 22. “Este es un importante reconocimiento que solo tienen un centenar de senderos en España, una muestra más de la importancia de poner en valor nuestros senderos y como el cuidado de los mismos con la incorporación de señalética y paneles explicativos e interpretativos lo convierten en un importante recurso didáctico y atractivo turístico”, ha comentado el edil de Infraestructuras, Diego Zaragoza.

El sendero distinguido abarca la bahía de Altea, desde la plaza de Europa, situado en el núcleo urbano, hasta el mirador del Mascarat, mediante un itinerario costero y de elevado interés natural, cultural y paisajístico. Este sendero permite visitar diversos elementos de interés cultural y etnológico protegidos, además de discurrir por un humedal catalogado como la desembocadura del río Algar, el monumento natural del afloramiento volcánico de la playa fósil Cala del Soio y junto al entorno marino del Parque Natural de Serra Gelada.

“El sendero es muy accesible, por lo que dará más visibilidad a los importantes espacios naturales por los que transcurre, una acción más para la promoción de nuestro patrimonio natural”, ha finalizado Diego Zaragoza, concejal de Infraestructuras.

La entrega de esta distinción se celebrará el próximo 24 de febrero en Santiago de Compostela.

Enlace a noticia: [La bahía de Altea reconocida como Sendero Azul - Altea Digital](#)



Fotografía correspondiente al mapa con la ruta del sendero



6

OTRAS ACTUACIONES RELACIONADAS CON EL DTI

FOMENTO DEL DESARROLLO SOSTENIBLE

Una ruta guiada por el Algar conmemorará el Día Mundial de los Humedales

El Parque Natural de la Serra Gelada, junto a la Concejalía de Medio Ambiente del Ayuntamiento de Altea, conmemorarán el Día Mundial de los Humedales con una ruta guiada por el río Algar, humedal más cercano a este parque natural y de gran interés ecológico y medio ambiental. La actividad se celebrará el próximo domingo, 25 de febrero, y consistirá en una ruta guiada en la que se conocerá la desembocadura del río Algar, se observará como se anillan las aves silvestres, y se escucharán y se tratará de reconocer sus cantos. Además, se pondrá de nuevo en libertad a aves recuperadas. Esta ruta tendrá una duración de unas tres horas y se iniciará a las 9:30 horas. El punto de encuentro será el parking del mercadillo y desde ahí los participantes se desplazarán hasta el puente sobre el río en la partida Sogai (donde se realizan las actividades), durante el trayecto se realizarán varias escuchas de cantos de aves.

“El pasado 2 de febrero se celebró el Día Mundial de los Humedales, una fecha que tiene como objetivo crear conciencia sobre su papel vital para las personas y el planeta. Desde el Parque y la Concejalía queremos con esta actividad poner en valor la desembocadura del Algar, que es la zona húmeda más cercana a nosotros, y recordar que los humedales prestan servicios esenciales para las personas, desde filtrar y suministrar el agua hasta protegernos de tormentas e inundaciones o conservar la biodiversidad. Animo a la ciudadanía a hacer esta ruta, conocer la zona, y aprender sobre las aves que allí habitan”, ha concluido el concejal de Medio Ambiente, Jose Orozco.

Enlace a noticia: [Una ruta guiada por el Algar conmemorará el Día Mundial de los Humedales - Altea Digital](#)



Imagen correspondiente al cartel del evento.



6

OTRAS ACTUACIONES RELACIONADAS CON EL DTI

FOMENTO DEL DESARROLLO SOSTENIBLE

En la mañana de hoy, las concejalías de Participación y Proyectos Europeos han realizado una acción informativa sobre los Objetivos de Desarrollo Sostenible, ODS, y la Agenda 2030, dirigida a la ciudadanía. El Punto informativo ha estado ubicado en la Avda. Comunitat Valenciana.

Enlace a noticia: [En la mañana de hoy, las concejalías de Participación y Proyectos Europeos han realizado una acción informativa sobre los Objetivos de Desarrollo Sostenible, ODS, y la Agenda 2030, dirigida a la ciudadanía. El Punto informativo ha estado ubicado en la Avda. Comunitat Valenciana. - Altea Digital](#)



Fotografía correspondiente a l desarrollo de la acción con el departamento de Participación y Proyectos Europeos.



6

OTRAS ACTUACIONES RELACIONADAS CON EL DTI

FOMENTO DEL DESARROLLO SOSTENIBLE

Participación Ciudadana organiza un taller para analizar el estado del tejido asociativo y promover acciones que cumplan con los ODS

La Concejalía de Participación Ciudadana del Ayuntamiento de Altea ha puesto en marcha un nuevo taller con el objetivo de implementar y promocionar los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030 en el ámbito local. El taller 'Focus group' está destinado al tejido asociativo de la localidad y se enmarca dentro del proyecto de gobernanza para el desarrollo sostenible: Altea 2030. Tendrá lugar mañana, 15 de febrero, de 18:00 a 20:00 horas en la Casa de Cultura. En él se tratarán los objetivos de los ODS 16, paz, justicia e instituciones sólidas y el 17, alianzas para conseguir los objetivos. Este taller, de carácter informativo-propositivo analizará el estado del asociacionismo en el municipio y posteriormente propondrá soluciones alineadas con los ODS. "Organizamos una nueva actividad con el fin de poder llevar a término la implementación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible en Altea. Un taller para el que solicitamos la máxima participación, pues sin los agentes del tejido asociativo alteano no podremos alcanzar los ODS en el ámbito local, su opinión y experiencia es imprescindible para seguir avanzando en este importante proyecto", ha comentado la concejala de Participación Ciudadana, Maria. A. Laviós.

Enlace a noticia: [Participación Ciudadana organiza un taller para analizar el estado del tejido asociativo y promover acciones que cumplan con los ODS - Altea Digital](#)



Ajuntament d'Altea
MUNICIPI D'ALTEA



Participa

EUROALTEA
Oficina de Proyectos Europeos de Altea



En la imagen, cartel informativo del taller



GOVERN DE LES ILLES BALEARS



6

OTRAS ACTUACIONES RELACIONADAS CON EL DTI

FOMENTO DEL DESARROLLO SOSTENIBLE

El taller informativo “Mercado de las ideas” ha estado hoy presente en la Plaza del Ayuntamiento. Una actividad propuesta por la concejalía de Participación Ciudadana que invita a participar a los vecinos y vecinas de Altea para tejer el futuro de su municipio, en cuanto al desarrollo sostenible se refiere.

Enlace a noticia: [El taller informativo “Mercado de las ideas” ha estado hoy presente en la Plaza del Ayuntamiento. Una actividad propuesta por la concejalía de Participación Ciudadana que invita a participar a los vecinos y vecinas de Altea para tejer el futuro de su municipio, en cuanto al desarrollo sostenible se refiere. - Altea Digital](#)



Fotografías con Mari Laviós, Concejal de Proyectos Europeos, junto a personal del departamento.



Gobierno de las Islas Baleares



6

OTRAS ACTUACIONES RELACIONADAS CON EL DTI

FOMENTO DEL DESARROLLO SOSTENIBLE

Altea en Bici ofrece aparcamientos cerrados de corta estancia para bicicletas y patinetes

La Concejalía de Medio Ambiente de Altea continua apostando por la movilidad sostenible y aportando soluciones y facilidades para los usuarios de bicicletas. En esta ocasión, el área que dirige Jose Orozco, ha puesto en marcha Altea en Bici, un servicio de aparcamiento en módulos cerrados.

Este nuevo sistema de aparcamiento de corta duración, con un plazo máximo de 24 horas, permite proteger las bicicletas o patinetes en módulos cerrados para una mayor protección. Dentro de cada módulo hay un punto de recarga gratuito para las versiones eléctricas de bicicletas o patinetes.

Estos aparcabicicletas están abiertos las 24 horas del día, los 365 días del año y son de uso público y gratuito. Para su uso será necesario estar registrado en la web www.bici.altea.es. En esta web, a la que se puede acceder también a través de los códigos QR que se encuentran en la puerta de cada módulo, los usuarios podrán comprobar la disponibilidad o hacer una reserva.

Tres son las zonas en las que se han delegado estos módulos de aparcamiento con cargador: bajo la pasarela en la Plaza del Ayuntamiento (6 plazas), enfrente del IES Bellaguarda junto al centro de salud (4 plazas), y en el polideportivo (4 plazas).

“Seguimos trabajando para facilitar el uso de la bicicleta en Altea. Estos nuevos aparcamientos están situados además en zonas de alta demanda como es junto al IES Bellaguarda y fomentan la intermodalidad con la parada del trenet en Garganes. Una nueva modalidad para aparcar la bicicleta, y que aunque otorga mayor seguridad, si se recomienda el uso de candado en su interior y no dejarla excesivo tiempo”, ha comentado el concejal de Medio Ambiente y Urbanismo, Jose Orozco.

Esta actuación se suma a las realizadas en los últimos años dentro del programa Altea Zero Emissions sumando más de un centenar de plazas de aparcamiento de bicis en la localidad. Recientemente se han inaugurado más de cinco kilómetros de longitud de ciclocalles. Estas nuevas medidas se enmarcan dentro las ayudas del IVACE para la movilidad eficiente y sostenible (MOVES), Programa MOVES II-Infraestructura Comunitat Valenciana. Con el apoyo financiero del IDAE y de la Unión Europea por haber sido seleccionado nuestro proyecto en el Programa Operativo Plurirregional de España 2014-2020 (POPE)



Enlace a noticia: [Altea en Bici ofrece aparcamientos cerrados de corta estancia para bicicletas y patinetes - Altea Digital](#)



Fotografía con José Orozco, Concejal de Medio Ambiente.



GOBIERNO DE LA COMUNIDAD VALENCIANA



6

OTRAS ACTUACIONES RELACIONADAS CON EL DTI

FOMENTO DEL DESARROLLO SOSTENIBLE

Comercio da soporte a una nueva campaña del Mercado Municipal que incentiva el consumo de productos de KM 0

En la mañana de hoy, el Mercado Municipal de Altea ha inaugurado una nueva campaña comercial denominada “KM 0”, cuyo objetivo central es incentivar el consumo de productos de cercanía y de temporada. Una iniciativa respaldada por el Ayuntamiento de Altea y lanzada por FACPYME, Federación Alicantina de Comercio y Pymes, a la que pertenece el mercado alteano. A la presentación de la campaña en Altea ha asistido la directora territorial de Comercio, Artesanía y Consumo, Pilar Santos; el edil de Comercio, Miguel de la Hoz, la secretaria de la Federación Alicantina de Comercio y Pymes, Ana Gonsálvez; representantes de la Confederación de Comercio de la CV y la Secretaria de la Asociación Concesionaria del Mercado Municipal, Pepa Moltó, quien ha recordado los orígenes del Mercado Municipal de Altea, ubicado en la Avda. Jaume I desde 1972 y ha mostrado las instalaciones del mismo.

Por su parte, Pilar Santos ha dedicado unas palabras de apoyo a la iniciativa y ha agradecido la invitación a participar del acto. Santos ha saludado a los asistentes, entre ellos el edil de comercio de Altea y de Elda, además de técnicos de comercio presentes. “La Conselleria, como no puede ser de otro modo, ha de estar en este tipo de acciones, porque no sólo se cumplen los objetivos marcados de comercio, artesanía, y otras direcciones generales como los de la economía sostenible y consumo, con lo que la Conselleria siempre va a estar apoyando todo tipo de acciones y en especial las que vienen de manos de los comerciantes con los que tenemos una colaboración especial a través de la Federación y las propias asociaciones”. Pilar Santos ha concluido animando a que “esta campaña divulgativa, de que efectivamente los mercados participantes se haga la labor de divulgación a la ciudadanía de que todos podemos colaborar en la vida de las ciudades que la dan los mercados y los comercios”. Ha concluido el turno de intervenciones el concejal de Comercio de Altea quien una vez más ha mostrado el respaldo a las iniciativas del Mercado Municipal alteano. “Gracias a este tipo de campañas y el apoyo de instituciones, entre otros, podemos hacer que los mercados municipales se mantengan vivos, estén en el nivel que se merecen y que sus productos sean valorados. Hay que seguir trabajando y luchando para poner nuestros productos en el primer nivel, por lo que siempre recomendamos la compra y el consumo de productos locales y de proximidad; así como la compra en el municipio”. Ha manifestado De la Hoz, quien una vez más ha mostrado el soporte de su concejalía a las iniciativas comerciales que se generan en Altea, salgan o no del consistorio.



Enlace a noticia:

[Comercio da soporte a una nueva campaña del Mercado Municipal que incentiva el consumo de productos de KM 0 - Altea Digital](#)



Fotografía con Miguel de la Hoz, Concejal de Comercio, junto a Pilar Santos, directora territorial de Comercio, Artesanía y Consumo, junto con representantes del Mercado Municipal de Altea



Governament de les Illes Balears



6

OTRAS ACTUACIONES RELACIONADAS CON EL DTI

IMAGEN DEL DESTINO

Altea exhibe su gastronomía en Madrid Fusión

La gastronomía alteana continua su exhibición y promoción en Madrid. Tras el éxito en la Feria Internacional de Turismo, Fitur, lo mejor de la cocina de la localidad se mostró en la 21ª edición de Madrid Fusión Alimentos de España, congreso global de la gastronomía en España que se celebra del 23 al 25 de enero. De la mano de las Concejalías de Turismo y Comercio esta feria profesional contó ayer con una degustación gastronómica, titulada ‘Bahía de Altea’, a cargo de la Taberna Marinera El Barba, ganador de la última edición de las jornadas gastronómicas ‘La cuina de les barques’. La demostración comenzó con el reparto de cucuruchos de gambosí de la bahía. Tras él, se pudo degustar ensaladilla de sepia y pulpo estilo ‘El Barba’ y se finalizó con un arroz meloso con boquerones y espinacas. Platos típicos de Altea y de este restaurante, que muestran el buen producto de proximidad que hay en la localidad, tanto en su huerta como en el mar, y como la fusión de la cocina tradicional y vanguardista ofrece platos exquisitos. “La gastronomía alteana sigue dando que hablar en eventos internacionales como es esta feria gastronómica. Cientos de personas se acercaron a la degustación de El Barba para poder probar sus platos. Estamos muy contentos pues la respuesta del público fue muy buena”, ha comentado el edil de Comercio, Miguel de la Hoz.

Enlace a noticia: [Altea exhibe su gastronomía en Madrid Fusión - Altea Digital](#)



En la imagen , Xelo González, concejala de turismo, Miguel de la Hoz, concejal de comercio, junto con cocineros restaurante El Barba



6

OTRAS ACTUACIONES RELACIONADAS CON EL DTI

IMAGEN DEL DESTINO

Altea participa en el Trivial Digital e Interactivo de los municipios de la Costa Blanca en FITUR

El stand de la Costa Blanca en FITUR ha organizado, con gran éxito de asistencia, un trivial digital e interactivo de los municipios de la Costa Blanca. Bajo el título «¿Conoces la Costa Blanca?» los participantes tenían que responder a 10 preguntas sobre los municipios participantes y el que más puntuación tenía resultaba ser el ganador del sorteo y recibía un premio de estancias o experiencias en municipios de la Costa Blanca. En la prueba se puntuaba tanto la rapidez, como el acierto a través de la aplicación Kahoot. El segundo y el tercer clasificado recibían un lote de material promocional de los municipios de la Costa Blanca representados en FITUR. Los técnicos de turismo de los distintos municipios animaban al público presente en el pabellón 7 de IFEMA a participar en este divertido juego. Entre las preguntas que se pudieron escuchar estaba el color de las cúpulas de Altea o el nombre del río que desemboca en el municipio, por ejemplo. La concejala de Turismo de Altea, Xelo González, agradece a las empresas alteanas, vinculadas al proyecto SICTED ALTEA, su colaboración aportando destacados premios. Los restaurantes El Cantó del Palasiet y La Capella han colaborado con 2 menús de degustación cada uno de ellos; la empresa náutica La Bocana Sailing Point, dos bautismos-iniciación Stand Up Paddle de 2 horas de duración; los apartamentos turísticos “El Amante Suites”, una estancia de una noche para dos personas y los apartamentos turísticos “Vero Holiday Homes” una estancia de dos noches en un apartamento para 5 personas. A todos ellos González ha agradecido su generosidad. Además, la edil alteana ha felicitado a Turismo Costa Blanca por esta excelente iniciativa que ha contribuido a dar mucha promoción al destino Altea y también a las empresas que han donado los premios.

Enlace a noticia [Altea participa en el Trivial Digital e Interactivo de los municipios de la Costa Blanca en FITUR - Altea Digital](#)



En la imagen, premio con la colaboración del restaurante La Capella y La Bocana Sailing Point



GOBIERNO DE LAS ILAS



6

OTRAS ACTUACIONES RELACIONADAS CON EL DTI

IMAGEN DEL DESTINO

Altea recoge en FITUR la “Q” de la Tourist Info otorgada por el Instituto para la Calidad Turística Española y el 3er Premio al Proyecto de Mejora de Destino SICTED

FITUR fue el marco en el que Altea recogía dos de los últimos reconocimientos otorgados por distintas administraciones y entidades a la calidad del Destino Turístico. El 3er Premio al proyecto de Mejora de Destino SICTED, por la iniciativa de Mejora de la Accesibilidad con la señalización de comercios y edificios municipales con pictogramas en altorrelieve y braille; además de la “Q” de Calidad otorgada por el Instituto para la Calidad Turística Española a la Tourist Info de Altea. A las 10:30h era el Alcalde Jaume Llinares y las técnicas de Turismo, Ana Pérez y Comercio, Pepi Durá, los que recogían el galardón obtenido por la iniciativa “Ampliación Proyecto de Accesibilidad con Pictogramas” concedido por la Secretaría de Estado de Turismo y la Federación Española de Municipios y Provincias, en reconocimiento al trabajo realizado a lo largo del año 2022. Espacio de tiempo en el que se han señalado más de 500 localizaciones –comercios y edificios municipales– con pictogramas, cuyas características mejoran la accesibilidad del municipio..

Enlace a noticia:

[Altea recoge en FITUR la “Q” de la Tourist Info otorgada por el Instituto para la Calidad Turística Española y el 3er Premio al Proyecto de Mejora de Destino SICTED - Altea Digital](#)



En la imagen, Jaume Llinares, Alcalde de Altea, junto a Xelo González, Concejala de Turismo, Miguel de la Hoz, concejal de Comercio, Pepi Durá, técnica de comercio, y Ana Pérez, técnica de turismo.



6

OTRAS ACTUACIONES RELACIONADAS CON EL DTI

IMAGEN DEL DESTINO

Altea se promociona en Fitur con su apuesta por la accesibilidad, la inclusión y la sostenibilidad

Altea ya está presente en Fitur. La villa blanca ha viajado a la feria turística más importante del país para promocionarse bajo el paraguas de la Costa Blanca. El alcalde, Jaume Llinares; la edil de Turismo, Xelo González; la edil de Cultura, Aurora Serrat y el edil de Nuevas tecnologías y Film Office, Pere Barber, se han desplazado a la capital para llevar a cabo la promoción de la localidad y participar de diferentes encuentros. Esta mañana, coincidiendo con el Día de la Costa Blanca en Fitur, se ha presentado el spot promocional de la localidad bajo el lema 'Altea, tienes que vivirla'. El spot es accesible y totalmente inclusivo, con una audiodescripción en diversos idiomas, para llevar la imagen de Altea alrededor del mundo. Tal y como ha relatado la concejala de Turismo, Xelo González "es un spot para todos y todas, que muestra como Altea es un destino abierto a todo el mundo, un lugar que hay vivir y disfrutar". El spot da visibilidad a los cuatro ejes que trabaja Altea como primer Destino Turístico Inteligente certificado de menos de 50.000 habitantes: cultura, el ciclismo, la náutica y la naturaleza, dentro de un entorno accesible, sostenible e inclusivo.

Enlace a noticia:

[Altea se promociona en Fitur con su apuesta por la accesibilidad, la inclusión y la sostenibilidad - Altea Digital](#)



En la imagen, Jaume Llinares, alcalde de Altea, junto a los concejales de turismo, cultura y film office y con la técnica de turismo.



6

OTRAS ACTUACIONES RELACIONADAS CON EL DTI

IMAGEN DEL DESTINO

El público belga muestra su interés por Altea en el Salon des Vacances

Altea se ha promocionado durante esta semana ante el público belga en la feria al Salon des Vacances de Bruselas. Una cita de la que vuelve con un balance muy positivo ante la gran afluencia de público y el interés que éste ha mostrado por la oferta turística que se ha llevado a la feria. La edil de Turismo, Xelo González, ha acudido a esta cita celebrada del 2 al 5 de febrero, donde se ha dado a conocer la importante oferta turística alteana con su cultura, gastronomía, patrimonio, parajes naturales, deportes náuticos y cicloturismo. “Esta feria es importante porque va dirigida al particular, y sobre todo asisten personas de mediana edad que son el principal turista que recibe Altea de esta zona. Un turista que viene fuera de temporada alta y que se interesa por todos los atractivos de la localidad, pero sobre todo busca actividades como nuestras rutas de senderos, que ha sido la actividad de la que más información se ha solicitado durante estos días”, ha comentado la concejala de Turismo, Xelo González. Turismo Altea apuesta por la promoción en ferias internacionales como esta para tratar de forma directa con el público final. Un público, el belga, que tiene a Altea y la Comunidad Valenciana como destinos preferentes y que son foco de la política de desestacionalización del municipio. El Salon des Vacances está especializada en el turismo familiar y el turista mayor de 55 años.

Enlace a noticia: [El público belga muestra su interés por Altea en el Salon des Vacances - Altea Digital](#)



En la imagen, Xelo González, Concejala de Turismo y Ana Pérez, Técnica de Turismo



Gobierno de la Comunidad Valenciana



6

OTRAS ACTUACIONES RELACIONADAS CON EL DTI

IMAGEN DEL DESTINO

Altea se promociona como destino cicloturista en Utrecht

La Concejalía de Turismo de Altea continúa con su promoción en mercados internacionales. En esta ocasión viaja a los Países Bajos para participar en la feria Fiets en Wandelbeurs de Utrecht, una de las mejores ferias de ciclismo y senderismo de Europa para continuar su posicionamiento como destino cicloturista y promocionar sus espacios naturales y el turismo activo. Altea llega a esta feria, que se celebra del 24 al 26 de febrero, de la mano de Turisme Comunitat Valenciana y el Patronato de Turismo Costa Blanca, en el stand de Turespaña. Lo hace junto a los municipios de Benissa y Calpe mostrando el entorno natural de la zona y las excelentes condiciones que tiene Altea para la práctica del ciclismo: orografía, clima y empresas adaptadas para la recepción de ciclistas. “La feria de Utrecht es una de las más importantes de Europa, tiene un público de mediana edad, entre los 40 y 60 años, que viajan fuera de temporada y buscan el turismo activo, el senderismo y sobre todo, está destinada a los amantes del ciclismo que se trasladan a lugares como Altea, donde se puede practicar todo el año con las mejores condiciones. Un turista objetivo para la localidad con su apuesta por la desestacionalización. Tras el covid, que paró la feria, hay una gran expectación y se espera una gran acogida y afluencia de público”, ha declarado la concejala de Turismo, Xelo González

Enlace a noticia: [Altea se promociona como destino cicloturista en Utrecht - Altea Digital](#)



En la imagen, Xelo González, Concejala de Turismo y Ana Pérez Alós, Técnica de Turismo.



GOVERN DE LES ILLES BALEARS



6

OTRAS ACTUACIONES RELACIONADAS CON EL DTI

IMAGEN DEL DESTINO

Series Nostrum arranca su tercera temporada con una nueva sección de docuseries

El certamen, que se celebra del 14 al 23 de abril en Altea, rodará una webserie

La tercera edición del Festival Internacional Series Nostrum ha arrancado esta mañana con la presentación de su cartel y algunas de sus principales novedades. Carlos José Navas, director del Festival; la concejala de Cultura del Ayuntamiento de Altea, Aurora Serrat y el edil de Comunicación y Film Office, Pere Barber, han dado a conocer como será esta tercera entrega del certamen que tendrá como sede el Palau Altea.

Series Nostrum se celebrará del 14 al 23 de abril y como novedad en esta tercera temporada incluirá la sección Docuseries Nostrum, dedicada a las series documentales que se encuentran ahora mismo en alza con historias reales, muchas de ellas sobre el mundo del deporte, como la del patinador español Javier Fernández.

El certamen seguirá ofreciendo mesas redondas, charlas, proyecciones de estrenos y clásicas y muchas actividades entorno al mundo de las series. Además de hacer entrega de los premios “Chicho Ibáñez Serrador a la Trayectoria”, “Legado”, “Conciencia” y “Repercusión Mediática”, galardones que serán anunciados más adelante.

Enlace a noticia: [Series Nostrum arranca su tercera temporada con una nueva sección de docuseries - Altea Digital](#)



En la imagen, cartel anunciador del festival



6

OTRAS ACTUACIONES RELACIONADAS CON EL DTI

IMAGEN DEL DESTINO

Altea participa en la feria de turismo B-Travel en Barcelona

La Concejalía de Turismo de Altea, dirigida por Xelo González, se desplazó el pasado fin de semana a Castalla para promocionar el destino en su Feria de San Isidro, invitados por el Ayuntamiento de la localidad.

Altea atendió en su stand a casi 300 personas interesadas principalmente en el turismo de naturaleza que solicitaron información de las rutas de senderismo: Camins d'Altea, Itinerarios geológicos, guía de fauna en la ruta por el río Algar y Sierra de Bernia. El espectáculo piromusical del Castell de l'Olla fue otro de los atractivos por los que más preguntó el público asistente.

Tras dos años sin poderse celebrar esta feria, vecinos y visitantes venidos de todas partes de la provincia pudieron disfrutar de esta celebración entre el 13 y el 15 de mayo. Altea es la primera vez que acudía a esta cita.

“Estamos muy contentos de la buena acogida en esta feria, pues nuestra oferta de naturaleza, las fiestas, la cultura es muy interesante para el turista de proximidad y nada mejor como la oportunidad de promocionar Altea en otras comarcas y en citas tan importantes como esta feria. Además, este tipo de turismo nos ayuda a desestacionalizar, puesto que se desplazan fuera de temporada, y ese es uno de los objetivos que perseguimos desde la Concejalía de Turismo”, ha comentado la concejala de Turismo, Xelo González.

Enlace a noticia: [Altea participa en la feria de turismo B-Travel en Barcelona - Altea Digital](#)



Fotografía con Víctor Sánchez, del departamento de turismo de Altea, con material promocional



6

OTRAS ACTUACIONES RELACIONADAS CON EL DTI

IMAGEN DEL DESTINO

Altea se promocionará en 18 oficinas de Correos de España

La Concejalía de Turismo de Altea ha puesto en marcha una nueva campaña de promoción en las oficinas de Correos del país. En concreto, será en dieciocho provincias españolas en las que se podrá ver el spot 'Altea. Tienes que vivirla'. Esta iniciativa ya se realizó con éxito en el mes de octubre. Las oficinas en las que se promocionará Altea están ubicadas en las provincias de Álava, Asturias, Ávila, Badajoz, Burgos, Cáceres, Cuenca, Guadalajara, Guipúzcoa, La Rioja, León, Navarra, Palencia, Segovia, Soria, Teruel, Vizcaya y Zaragoza. En ellas se podrá visualizar un video con imágenes del municipio a través de las pantallas colocadas en los vestíbulos. "La promoción en las oficinas de Correos realizada el pasado otoño fue positiva, y por ello retomamos esta acción, esta vez en más provincias. Provincias seleccionadas según nuestros objetivos promocionales. Estas oficinas son lugares de mucho tránsito, con tiempos de espera, que hacen que nuestra localidad sea vista por miles de personas", ha comentado la concejala de Turismo, Xelo González. Las pantallas colocadas en Correos cuentan con una gran visibilidad entre los ciudadanos, ya que en 2022 las oficinas españolas registraron más de 88 millones de visitas. Gracias a este nuevo servicio de Correos, Altea encuentra un nuevo canal de promoción repartido por toda la geografía española.

Enlace a noticia: <https://alteadigital.es/es/2022/06/01/el-hashtag-altea-es-mar-ya-esta-rotulado-en-el-banco-de-la-playa-de-lolla-una-promocion-turistica-para-desestacionalizar-el-turismo-con-actividades-nauticas-durante-todo-el-ano/>



En la imagen, fotografía de Altea.



Conselleria de Turisme



6

OTRAS ACTUACIONES RELACIONADAS CON EL DTI

IMAGEN DEL DESTINO

Altea recibe la condición de Municipio Turístico de Excelencia por parte de la Generalitat

El pasado 8 de mayo, la Generalitat Valenciana comunicaba al ayuntamiento de Altea su reconocimiento como Municipio Turístico de Excelencia. La máxima categoría dentro de la regulación de Municipio Turístico que va a permitir a Altea acceder a subvenciones de la administración autonómica propias para poblaciones con esta condición; así lo ha anunciado la edil de Turismo, Xelo González. “Ha sido un trabajo intenso por parte de la administración y también del sector turístico alteano el que se lleva haciendo en los últimos años para optar, en un primer momento a Municipio Turístico de Relevancia y ahora a Municipio Turístico de Excelencia. Por lo que estamos muy contentos de haber obtenido el máximo reconocimiento como municipio turístico de calidad que cuenta con un producto turístico de primer orden y que está comprometido con la sostenibilidad y la profesionalidad del sector”; ha explicado la responsable municipal de área, quien ha subrayado la importancia que tiene para Altea el haber sido reconocido con este distintivo. “Además de lo que significa un reconocimiento de este tipo, Altea optará a partir de ahora a subvenciones específicas para los municipios turísticos de Excelencia que nos van a permitir seguir promocionando el sector y mejorándolo y esto es una buena noticia para Altea”; ha declarado Xelo González, quien ha pormenorizado algunos de los requisitos que debe cumplir un municipio para contar con este reconocimiento, como por ejemplo recibir al menos 10.000 turistas en un año; disponer como mínimo de 1.000 plazas de alojamiento turístico; disponer de un Plan de Estrategia Turística; contar con recursos turísticos de primer orden como un BIC y Declaraciones de Interés Turístico; contar con una red de oficinas de turismo, como la Tourist Info; pertenecer a la Red de Destinos Turísticos Inteligentes y acreditar que la actividad turística representa la base de la economía o una parte importante de ésta. Requisitos que Altea ha demostrado cumplir. Xelo González ha recordado que el pasado verano Altea era reconocida con la condición de Municipio Turístico de Relevancia de la Comunitat Valenciana, que ponía de manifiesto que Altea cumple con los requisitos establecidos por la Ley de Turismo, Ocio y Hospitalidad. “Y desde entonces hemos seguido trabajando para conseguir este nuevo reconocimiento y lo hemos logrado”; ha añadido la edil, quien ha concluido agradeciendo al personal del departamento municipal de Turismo la ardua labor realizada para conseguir el distintivo de Altea Municipio Turístico de Excelencia”.

Enlace a noticia: [Altea recibe la condición de Municipio Turístico de Excelencia por parte de la Generalitat - Altea Digital](#)



Imagen aérea de Altea



Ayuntamiento de Altea



6

OTRAS ACTUACIONES RELACIONADAS CON EL DTI

IMAGEN DEL DESTINO

Altea se promociona en la Feria de San Isidro de Castalla

Altea continua con su promoción por diferentes puntos de nuestra geografía. En esta ocasión ha repetido la acción que ya realizara el pasado año en la Feria de San Isidro de Castalla, invitados por el Ayuntamiento de la localidad. Una promoción de turismo de proximidad en un evento que reúne a miles de personas y crece cada año.

La concejala de Turismo, Xelo González, se desplazó hasta esta feria en la que se desarrolló del 12 al 14 de mayo. La Feria de San Isidro de Castalla es un referente a nivel comarcal y provincial en cuanto a gastronomía, comercio, artesanía y arte. Además, en ella se desarrollan diferentes actividades.

Altea ha tenido una buena acogida y cientos de personas pasaron por su stand informativo para conocer sus principales atractivos: su oferta náutica y de naturaleza, el cicloturismo, las actividades culturales o eventos como el espectáculo piromusical del Castell de l'Olla.

“Volvemos a esta feria para seguir reforzando el turismo de proximidad, tras el éxito del pasado año. Las comarcas de interior son parte importante de nuestros visitantes y esta concurrida feria es una gran oportunidad para mostrar nuestros atractivos y desestacionalizar el turismo”, ha comentado la concejala de Turismo, Xelo González.

Enlace a noticia: [Altea se promociona en la Feria de San Isidro de Castalla - Altea Digital](#)



Fotografía del stand de Altea



Generalitat Valenciana



6

OTRAS ACTUACIONES RELACIONADAS CON EL DTI

IMAGEN DEL DESTINO

Componentes del Ente Gestor del Ayuntamiento de Altea, Xelo Gonzáez, concejala de Turismo; Ana Pérez, técnica de Turismo; Ana Beltri, arquitecta municipal; Jose Sellés, jefe de servicio de Escena Urbana y Toni Alós, técnico de Nuevas Tecnologías, participaron de una reunión de trabajo, junto a los homólogos del ayuntamiento de Riba-roja, en la que se abordó se la estructura, evolución y forma de trabajo del Ente Gestor Municipal, enmarcado en la estructuración del DTI certificado en la norma UNE 178501 de Altea.

[Enlace a noticia](#)



Ente Gestor de Altea en el Ayuntamiento de Riba-roja de Túria



Gobierno de la Comunidad Valenciana



6

OTRAS ACTUACIONES RELACIONADAS CON EL DTI

ACTIVIDADES TURÍSTICAS ORGANIZADAS

Éxito de participación en la ruta por el recién distinguido Sendero Azul que abarca la bahía de Altea, desde la plaza de Europa hasta el mirador del Mascarat, mediante un itinerario costero y de elevado interés natural, cultural y paisajístico. El Sendero discurre por un humedal catalogado, como la desembocadura del río Algar, el monumento natural del afloramiento volcánico de la playa fósil Cala del Soio y el entorno marino del Parque Natural de Serra Gelada.

Enlace a noticia: [Éxito de participación en la ruta por el recién distinguido Sendero Azul que abarca la bahía de Altea, desde la plaza de Europa hasta el mirador del Mascarat, mediante un itinerario costero y de elevado interés natural, cultural y paisajístico. El Sendero discurre por un humedal catalogado, como la desembocadura del río Algar, el monumento natural del afloramiento volcánico de la playa fósil Cala del Soio y el entorno marino del Parque Natural de Serra Gelada. - Altea Digital](#)



En la imagen, participantes en la ruta junto a la desembocadura del río Algar.



GOBIERNO DE LA COMUNIDAD VALENCIANA



6

OTRAS ACTUACIONES RELACIONADAS CON EL DTI

ACTIVIDADES TURÍSTICAS ORGANIZADAS

La Asociación Alicantina de Periodistas y Escritores de Turismo realizó un press trip este fin de semana por Altea. Les recibió la concejala de Turismo, Xelo González, y disfrutaron de una ruta guiada en la que conocieron lugares, curiosidades y parte de la historia de la villa blanca.

Enlace a noticia: [La Asociación Alicantina de Periodistas y Escritores de Turismo realizó un press trip este fin de semana por Altea. Les recibió la concejala de Turismo, Xelo González, y disfrutaron de una ruta guiada en la que conocieron lugares, curiosidades y parte de la historia de la villa blanca. - Altea Digital](#)



En la imagen, Xelo González, concejala de Turismo, con miembros de la asociación.



Ayuntamiento de Altea



6

OTRAS ACTUACIONES RELACIONADAS CON EL DTI

ACTIVIDADES TURÍSTICAS ORGANIZADAS

Altea ofrece rutas turísticas por el centro histórico durante la Semana Santa

Los días 6 y 7 de abril, a las 12:00h desde la Tourist Info Altea sita en el Carret Sant Pere 14, se llevará a cabo sendas rutas guiadas hasta el Casco Antiguo pasando por los diferentes barrios históricos del centro del municipio, según informa la concejala de Turismo, Xelo González. “Se trata de rutas guiadas gratuitas que tienen por objeto dar a conocer el patrimonio cultural e histórico de nuestro municipio en unas fechas en que Altea cuenta con un gran número de visitantes que nos eligen para pasar sus días de vacaciones y ocio”; comenta la responsable municipal de Turismo. Además, el día 8 de abril se realizará una ruta infantil teatralizada en la que dos intrépidos detectives exploradores buscan a valientes y audaces para su nueva expedición. Para ser uno de su equipo deberás resolver los misterios escondidos en los lugares más bellos de la villa de Altea y resolver el enigma. ¿Conseguirás ser uno de los componentes de su equipo y convertirte en «explorador o exploradora» de nuestro hermoso pueblo descubriendo los misterios de su ruta? Para participar de estas actividades es necesaria la inscripción previa en touristinfo@altea.es o llamando al 965 84 41 14. Xelo González invita a la participación y recuerda que la Tourist Info Altea permanecerá abierta todos los días de Semana Santa y se ampliará el servicio con el Punto Info en la Mostra d'Artesania, Plaza de la Iglesia, con horario de 12:00h a 14:00h y de 17:00 a 21:00h desde el miércoles 5 hasta el domingo 9 de abril.

Enlace a noticia: [Altea ofrece rutas turísticas por el centro histórico durante la Semana Santa - Altea Digital](#)



En la s imágenes, los carteles de las rutas.





GOVERN DE LES ILLES BALEARS



6

OTRAS ACTUACIONES RELACIONADAS CON EL DTI

ACTIVIDADES TURÍSTICAS ORGANIZADAS

La Tourist Info ha instalado un Punto Info en la Mostra d'Artesania situada en la Plaza de la Iglesia. Su horario es de 12:00h a 14:00h y de 17:00 a 21:00h. Permanecerá abierto desde hoy, miércoles, hasta el domingo 9 de abril.

Enlace a noticia: [La Tourist Info ha instalado un Punto Info en la Mostra d'Artesania situada en la Plaza de la Iglesia. Su horario es de 12:00h a 14:00h y de 17:00 a 21:00h. Permanecerá abierto desde hoy, miércoles, hasta el domingo 9 de abril. - Altea Digital](#)



En la imagen, Xelo González, concejal de Turismo, y Víctor Sánchez, departamento de Turismo.



GOVERN DE LES ILLES BALEARS



6

OTRAS ACTUACIONES RELACIONADAS CON EL DTI

ACTIVIDADES TURÍSTICAS ORGANIZADAS

Turismo participa en la I Muestra Náutica organizada por Marina Greenwich

La Concejalía de Turismo ha participado este fin de semana en la I Muestra Náutica organizada por el puerto deportivo Marina Greenwich. Una exposición en la que se ha promocionado la importante oferta náutica de la localidad y los diferentes atractivos turísticos de Altea. Turismo puso un stand en esta muestra en el que se destacaron rutas de snorkel, submarinismo y senderismo. Visitantes tanto de la localidad como de otros puntos de la comarca se interesaron por las actividades que se pueden realizar en Altea. “Quisiéramos felicitar a Marina Greenwich por esta iniciativa, que ha reunido a amantes de la náutica durante unos días y nos ha permitido continuar con la promoción de una de las patas más importantes de nuestro DTI como es el sector náutico”, ha comentado la concejala de Turismo, Xelo González. La I Muestra Náutica Marina Greenwich se ha celebrado del 28 de abril al 1 de mayo sus instalaciones. En ella se han expuesto una selección de embarcaciones nuevas y seminuevas de distribuidores de la zona, alquiler de embarcaciones, suministros, ropa náutica y coches de alta gama.

Enlace a noticia: [Turismo participa en la I Muestra Náutica organizada por Marina Greenwich - Altea Digital](#)



En la imagen, el stand en la Muestra



Comunidad Valenciana



6

OTRAS ACTUACIONES RELACIONADAS CON EL DTI

ACTIVIDADES TURÍSTICAS ORGANIZADAS

Turismo oferta visitas guiadas gratuitas para conocer el municipio durante el verano

Enlace a noticia: [Turismo oferta visitas guiadas gratuitas para conocer el municipio durante el verano - Altea Digital](#)

CONOCE ALTEA

SALIDA A LAS 19:30 H DESDE LA TOURIST INFO ALTEA

Julio	Agosto	Septiembre
Sábado 1	Viernes 4	Viernes 1
Sábado 8	Sábado 5	Sábado 2
Viernes 14	Viernes 11	
Sábado 15	Viernes 18	
Viernes 21	Sábado 19	
Sábado 22	Viernes 25	
Viernes 28	Sábado 26	
Sábado 29		

LAS VISITAS SE REALIZARÁN EN: CASTELLANO, VALENCIANO, FRANCÉS E INGLÉS

Reservas en:

✉ **touristinfo@altea.es**

☎ **96 584 41 14**

📍 **Tourist Info Altea
c/ Sant Pere, 14**

👤 **Aforo Máximo
25 personas**





En la imagen, cartel de las rutas de verano.



6

OTRAS ACTUACIONES RELACIONADAS CON EL DTI

ACTIVIDADES TURÍSTICAS ORGANIZADAS

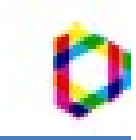
Turismo organiza Rutas Infantiles Teatralizadas

19 de julio y 9 de agosto a las 19:00h. El departamento de Turismo ha puesto en marcha, una vez más, las Rutas Infantiles Teatralizadas que tanto éxito cosechan en cada convocatoria. Una iniciativa en la que los participantes se convierten en exploradores para resolver los misterios que esconde Altea. Estas rutas, gratuitas, tendrán lugar los miércoles 19 de julio y 9 de agosto. Como ha recordado la edil de área, Xelo González, el aforo de las rutas está limitado a 25 personas y es necesaria la inscripción previa. Reserva que ha de realizarse en altea@touristinfo.net o llamando al 965 84 41 14. El punto de salida es la Tourist Info Altea, ubicada en la calle Sant Pere 14, a las 19:00h.

Enlace a noticia: [Turismo organiza Rutas Infantiles Teatralizadas - Altea Digital](#)



En la imagen, cartel de la ruta infantil teatralizada.



6

OTRAS ACTUACIONES RELACIONADAS CON EL DTI

ACTIVIDADES TURÍSTICAS ORGANIZADAS

Turismo y Medio Ambiente organizan unas visitas guiadas con kayak enfocadas en la sensibilización del patrimonio natural de la Bahía de Altea

Las Concejalías de Turismo y Medio Ambiente han anunciado unas visitas guiadas con kayak por la Bahía de Altea. Estas jornadas de ocio se realizarán el próximo 10 de agosto y 24 de agosto (ruta Morro Toix), y los días 17 y 31 de agosto (ruta Isla de la Olla y Cala del Soio). El punto de encuentro de la actividad será en las instalaciones de la empresa La Bocana Sailing Point, en el Puerto Deportivo Marina Greenwich. Estas visitas tienen un aforo máximo de 24 personas y están enfocadas en la divulgación de la preservación del patrimonio natural de Altea.

“La actividad se encuentra enmarcada dentro del eje de sostenibilidad del DTI, destacando que es una actividad turística enfocada a la preservación del patrimonio natural de Altea, para lo cual es importante tanto la difusión como la sensibilización del patrimonio”, ha destacado la edil de Turismo, Xelo González.

El horario de la actividad será de 10:30 a 13:00 horas. La organización informa que se debe acudir 15 minutos antes. El departamento de Turismo recuerda que para la actividad se debe llevar el siguiente equipamiento: bañador, escaupines, gorra, protector solar o ropa adecuada para protegerse del sol y agua.

Para participar en la actividad es necesario realizar una reserva al correo touristinfo@altea.es, al número de teléfono 96 584 41 14 o acudiendo a la oficina de Turismo, situada en la calle Sant Pere 14.

Como responsable de área de Medio Ambiente, Jose Orozco ha declarado que “la actividad busca poner en valor algunos de los enclaves naturales de la Bahía de Altea, como lo son las magníficas paredes y acantilados del Morro de Toix o el monumento natural de la Cala del Soio, a través de divulgación y la educación ambiental”, ha destacado el edil.

Los departamentos de Turismo y Medio Ambiente explican que “el objetivo de la visita es informar, sensibilizar y educar adecuadamente a los usuarios de la playa, acerca de los ecosistemas y espacios naturales sensibles cercanos, a un radio de 2 km, a la playa y animarlos conocer los valores ambientales, culturales y turísticos de dicho entorno, para actuar y relacionarse con él de un modo responsable”.

Enlace a noticia: [Turismo y Medio Ambiente organizan unas visitas guiadas con kayak enfocadas en la sensibilización del patrimonio natural de la Bahía de Altea - Altea Digital](#)



En la imagen, cartel de las visitas.

Rutas en Kayak por la Bahía de Altea

INFORMACIÓN DE LAS RUTAS

10 y 24 Agosto: Morro de Toix	Horario de la actividad: 10:30 - 13:00, se debe acudir 15 minutos antes
17 y 31 Agosto: Isla de la Olla y Cala del Soio	La actividad está destinada a mayores de 18 años

Punto de encuentro: La Bocana Sailing Point, Puerto Deportivo Marina Greenwich

Aforo Máximo 24 personas

Equipamiento necesario:

- Bañador
- Escaupines
- Gorra
- Protector Solar o ropa adecuada para protegerse del sol
- Agua

Reserva gratuita en:

touristinfo@altea.es | **96 584 41 14** | **Tourist Info Altea**
c/ Sant Pere, 14



GOVERN DE LES ILLES BALEARS



6

OTRAS ACTUACIONES RELACIONADAS CON EL DTI

ACTIVIDADES TURÍSTICAS ORGANIZADAS

Turismo organiza una jornada de divulgación medioambiental y paisajística en la sierra de Bernia. Será el sábado, 16 de septiembre, a las 10:00 horas. Reserva gratuita en altea@touristinfo.net / 965844114.

Enlace a noticia: [Turismo organiza una jornada de divulgación medioambiental y paisajística en la sierra de Bernia. Será el sábado, 16 de septiembre, a las 10:00 horas. Reserva gratuita en \[altea@touristinfo.net\]\(mailto:altea@touristinfo.net\) / 965844114. - Altea Digital](#)



En la imagen, cartel de las visitas.

Jornada de divulgación ambiental y paisajística en Sierra Bernia

INFORMACIÓN DE LA JORNADA

16 de septiembre

Punto de encuentro:
Área Recreativa Fuente de la Barca

Aforo Máximo 24 personas

Dificultad: Baja

Horario de la actividad:
10:00, se debe acudir 15 minutos antes.
Duración aproximada: 3h

Equipamiento necesario:

- Calzado y ropa cómoda para senderismo
- Mochila con agua y almuerzo
- Gorra
- Chubasquero/Rompevientos
- Gafas de Sol

La actividad está destinada a mayores de 18 años

Reserva gratuita en:

altea@touristinfo.net | 96 584 41 14 | Tourist Info Altea c/ Sant Pere, 14



6

OTRAS ACTUACIONES RELACIONADAS CON EL DTI ACCESIBILIDAD

La Concejalía de Turismo anima a los empresarios a ampliar su formación en asistencia a la discapacidad en el turismo

La Concejalía de Turismo del Ayuntamiento de Altea informa al empresariado y profesionales del sector del turismo de la nueva convocatoria de cursos específicos sobre discapacidad y turismo para formarse en la asistencia a este colectivo. Se trata de las 'Jornadas sobre asistencia a personas con discapacidad en situaciones de emergencia en el ámbito del turismo' impulsadas por Turisme Comunitat Valenciana junto al CERMI CV. Una formación online y gratuita que tendrá lugar del 21 de abril al 26 de mayo de 9:30 a 11:30 horas. "Altea sigue apostando por ser un destino inclusivo, que acoge a todo el mundo y está preparado para dar los mejores servicios totalmente adaptados a todos los colectivos. Quisiera animar a todos los profesionales del turismo de la localidad a continuar formándose y conocer las diferentes discapacidades y como ofrecer la mejor asistencia a quienes las padecen" ha comentado Xelo González, concejala de Turismo. Las jornadas tendrán el siguiente programa: 21/4 A personas con problemas de salud mental 28/4 A personas con discapacidad física, movilidad reducida u orgánica 05/5 A personas con discapacidad visual y sordociegas 12/5 A personas con parálisis cerebral o daño cerebral sobrevenido 19/5 A personas con discapacidad intelectual o trastornos del desarrollo 26/5 A personas con discapacidad auditiva.

Enlace a noticia: [La Concejalía de Turismo anima a los empresarios a ampliar su formación en asistencia a la discapacidad en el turismo - Altea Digital](#)



Imágenes correspondientes a la formación de accesibilidad



6

OTRAS ACTUACIONES RELACIONADAS CON EL DTI

ACCESIBILIDAD

La concejalía de Turismo, en colaboración con Fesord, ha organizado una ruta guiada adaptada, en la que se realizará una visita a los principales recursos turísticos de Altea y que acabará en la plaza de la Iglesia. La cita tendrá lugar el próximo sábado 10 de junio y se trata de una visita guiada con intérprete en lengua de signos, gracias a la participación de la Federación de Sordos de la Comunidad Valenciana, FESORD. La salida será a las 11:00h y la reserva de plaza es gratuita. Ésta se ha de llevar a cabo en touristinfo@altea.es o llamando al 965 84 41 14. Por las características de esta ruta adaptada, el aforo está limitado a 15 personas.

[Enlace a noticia](#)

Experimenta Altea desde los sentidos
Visita Adaptada para colectivo Fesord
10 de junio de 2023

Punto de encuentro: Tourist Info Altea
Hora de inicio de la actividad: 11:00 h

Visita guiada en colaboración con el colectivo Fesord, en la que se realizará una ruta adaptada por los principales recursos turísticos de Altea y terminará en la Plaza de la Iglesia

Reserva Gratuita en:
touristinfo@altea.es
965844114
Tourist Info Altea
c/ Sant Pere, 14

Idiomas de la visita:
CASTELLANO
VALENCIANO

Aforo limitado a 15 personas



En la imagen, el cartel de la visita



Conselleria de Turisme



6

OTRAS ACTUACIONES RELACIONADAS CON EL DTI

ACCESIBILIDAD

El pasado jueves, Altea y su accesibilidad estuvieron presentes en el programa de À Punt Ràdio “El Rall” con motivo de la visita guiada accesible organizada por el departamento de Turismo. Un programa conducido por Helena Montaner, producido por la Federación Valenciana de Municipios y Provincias, con el que Ràdio Altea conecta de lunes a viernes en horario de 16 a 17:30h.

[Enlace a noticia](#)



En la imagen, la concejal y la técnico de Turismo



GOVERN DE LES ILLES BALEARS



6

OTRAS ACTUACIONES RELACIONADAS CON EL DTI

ACCESIBILIDAD

La edil de Turismo, Xelo González, Jose Sellés responsable del área de accesibilidad del DTI Altea (Destino Turístico Inteligente) y Patricia Otero, directora de Experiencia de Cliente de ILUNION y directora general de ILUNION Accesibilidad, han participado en el día de hoy en las jornadas de accesibilidad “Retos del Acta Europea de Accesibilidad”, organizadas por Ilunion, que han tenido lugar en Madrid.

[Enlace a noticia](#)



Xelo González y José Sellés con Patricia Otero, directora general de ILUNION accesibilidad



6

OTRAS ACTUACIONES RELACIONADAS CON EL DTI

ACCESIBILIDAD

La concejalía de Turismo, en colaboración con Fesord, ha organizado una ruta guiada adaptada por el barrio histórico de Bellaguarda, con el historiador Juanvi Martí. La cita tendrá lugar el próximo sábado 30 de septiembre y se trata de una **visita guiada con intérprete en lengua de signos**, gracias a la participación de la Federación de Sordos de la Comunidad Valenciana, FESORD. La salida será a las 11:00h en el Ayuntamiento de Altea y la reserva de plaza es gratuita. Ésta se ha de llevar a cabo en touristinfo@altea.es o llamando al 965 84 41 14. Por las características de esta ruta adaptada, el aforo está limitado a 15 personas.

[Enlace a noticia](#)

**EXPERIMENTA ALTEA DESDE
LOS SENTIDOS**
VISITA ADAPTADA PARA COLECTIVO FESORD

30 DE SEPTIEMBRE DE 2023

PUNTO DE ENCUENTRO:
AYUNTAMIENTO DE ALTEA

**HORA DE INICIO DE
LA ACTIVIDAD:** 11:00 H

IDIOMAS DE LA VISITA:


AFORO LIMITADO A 15 PERSONAS

RESERVA GRATUITA EN:
altea@touristinfo.net
965844114

TOURIST INFO ALTEA
C/ SANT PERE, 14

**VISITA GUIADA EN COLABORACIÓN
CON EL COLECTIVO FESORD, EN LA
QUE SE REALIZARÁ UNA RUTA
ADAPTADA POR EL BARRIO
HISTÓRICO DE BELLAGUARDA.**







En la imagen, cartel de la ruta



6

OTRAS ACTUACIONES RELACIONADAS CON EL DTI

ACCESIBILIDAD

Mejorada la accesibilidad del espacio de atención al público de la Tourist Info Altea

El Ayuntamiento de Altea continúa trabajando en la mejora de la accesibilidad en el municipio. En esta ocasión se han colocado paneles fonoabsorbentes, tanto en el techo como en la parte posterior del mostrador, en la Oficina de Turismo. “El objetivo de esta medida es conseguir una mejora apreciable en las condiciones de acondicionamiento acústico de la Tourist Info”; explica la edil de área, Xelo González. “Se acomete esta mejora porque se había detectado un problema de alta reverberación en la zona de atención al público que afectaba, sobre todo, a personas con discapacidad auditiva”; añade González. Como recuerda la responsable municipal de Turismo, “la Oficina de Turismo de Altea cuenta con la certificación UNE-ISO 14785:2014 de oficinas de información turística desde el año pasado y con esta actuación seguimos adaptándonos a los requisitos que dicha certificación implica”. “Una certificación que, al igual que la de Destino Turístico Inteligente, como las de playas, presta especial atención a la accesibilidad”; apunta Xelo González. La edil de Turismo concluye pormenorizando que “para el panel situado a la altura del mostrador se ha utilizado una foto aérea del Casco Antiguo de Altea; lo que facilita también la labor de los informadores a la hora de explicar a los turistas la zona más visitada”.

Enlace a noticia: [Mejorada la accesibilidad del espacio de atención al público de la Tourist Info Altea - Altea Digital](#)



En la imagen el interior de la Tourist Info Altea.