

MEMORIA DE ACTIVIDADES DTI ALTEA 2022



Ajuntament d'Altea



Destino Turístico
Inteligente





1

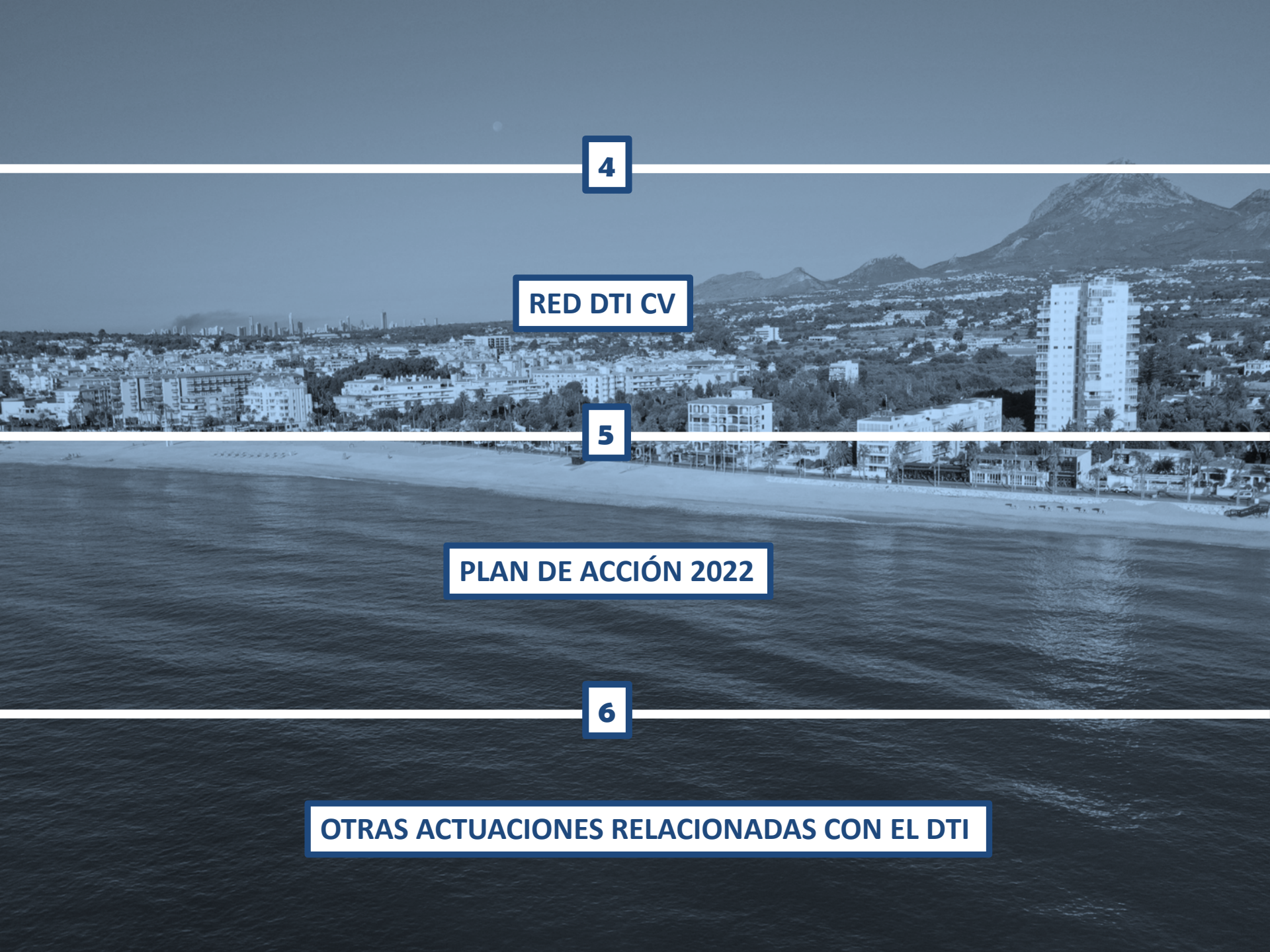
PLAN DIRECTOR DTI

2

IMPLANTACIÓN Y CERTIFICACIÓN

3

RED DTI NACIONAL



4

RED DTI CV

5

PLAN DE ACCIÓN 2022

6

OTRAS ACTUACIONES RELACIONADAS CON EL DTI

An aerial photograph of a coastal city, likely Cape Town, South Africa. The foreground shows the ocean, followed by a sandy beach and a line of buildings. In the background, a dense urban area is visible, with a prominent mountain peak (Table Mountain) rising above the city skyline under a clear sky.

1

PLAN DIRECTOR DTI



1

PLAN DIRECTOR DTI

El Ayuntamiento de Altea ha proyectado para el destino un proceso de transformación inteligente, el cual se encuentra apoyado a nivel estratégico por el Plan Director de Destino Turístico Inteligente de Altea (en adelante, Plan Director DTI de Altea). Este documento se proclama como guía para el desarrollo turístico del destino durante los próximos tres años de vigencia. El proceso iniciado tiene una alineación con la estrategia turística nacional, amparada en la transformación sostenible del modelo turístico, así como en la digitalización e inteligencia en destinos, y en el sector turístico en general. Además, el proyecto liderado por el Ayuntamiento de Altea, sigue la línea impulsada por Turisme Comunitat Valenciana, expuesta a través de la visión del destino autonómico en su Plan Estratégico de Turismo 2020-2025: “La Comunitat Valenciana ha de ser un destino turístico auténtico, seguro, resiliente, elegido por su carácter hospitalario, su estilo de vida mediterráneo y sus valores éticos; gestionado de manera colaborativa y corresponsable, y orientado hacia su transformación en territorio inteligente (inclusivo, innovador y sostenible) y hacia la mejora continua que garantice su competitividad presente y futura.”



Imagen de la portada del Plan Director de Destino Inteligente de Altea

An aerial photograph of a coastal city, likely Cape Town, South Africa. The foreground shows the ocean with gentle waves. A wide, sandy beach runs along the coast. Behind the beach, a dense urban area is visible, featuring various residential and commercial buildings. In the background, a range of mountains, including a prominent peak, rises above the city under a clear sky.

2

IMPLANTACIÓN Y CERTIFICACIÓN



2

IMPLANTACIÓN Y CERTIFICACIÓN

En noviembre de 2021 Altea realiza la auditoría de certificación de su sistema de gestión de DTI, basado en la norma UNE 178501, superando la misma con gran éxito y dando como resultado la consecución de su certificación, pasando a ser el primer DTI certificado con menos de 50.000 habitantes.



An aerial photograph of a coastal city, likely Rio de Janeiro, showing a wide beach, dense urban development, and a prominent mountain peak in the background. A white horizontal line runs across the middle of the image, with a small blue square containing the number 3 positioned on it.

3

RED DTI NACIONAL



3

RED DTI NACIONAL

La disposición del Plan Director de DTI dota al destino de una estrategia clara y definida para los próximos años. Hecho que reconoce la Comisión Ejecutiva de la Red de Destinos Turísticos Inteligentes, que en asamblea celebrada el día 14 de octubre de 2021 aprobó la incorporación de Altea a la red nacional de DTI, impulsada desde Secretaría de Estado de Turismo, a través de la Sociedad Mercantil Estatal para la Gestión de la Innovación y las Tecnologías Turísticas (SEGITTUR). De este modo, Altea se sitúa como uno de los dos nuevos destinos incorporados a la red y pertenecientes a la Comunidad Valenciana, mostrando así su apuesta por la transformación inteligente del modelo turístico del municipio, y el apoyo a la estrategia nacional y autonómica. Enlace a noticia: <https://www.destinosinteligentes.es/la-red-de-destinos-turisticos-inteligentes-crece-hasta-los-347-miembros-tras-mas-de-40-nuevas-incorporaciones/>



Red DTI
Red de Destinos
Turísticos Inteligentes

An aerial photograph of a coastal city, likely Cape Town, South Africa. The foreground shows the ocean with a white wake from a boat. A sandy beach runs along the middle ground, with a line of buildings and trees behind it. In the background, a large mountain range is visible under a clear sky. A white horizontal bar with a blue square containing the number 4 is positioned over the beach area.

4

RED DTI CV



4

RED DTI CV

Asimismo, este año 2022, Altea ha avanzado posiciones en la Red DTI-CV. Concretamente, el destino ha alcanzado el nivel tres dentro de la red autonómica, máximo nivel en el que sólo se encuentran el 24% de los destinos adheridos. Los destinos situados en este nivel, tal y como se exponen en el Reglamento de funcionamiento de la Red DTI-CV, “deberán asistir a las asambleas y a la Junta Directiva, participar en los grupos de trabajo y en las actividades que organice la Red DTI-CV, contar con un Plan Director DTI basado en la metodología e indicadores DTI-CV y colaborar activamente en proyectos de la Red DTI-CV”.

RED DE DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES COMUNITAT VALENCIANA



Logo Red DTI-CV específico para Altea

An aerial photograph of a coastal city, likely Cape Town, South Africa. The foreground shows the ocean, followed by a sandy beach and a line of buildings. In the background, a range of mountains is visible under a clear sky. A white horizontal bar with a blue square containing the number 5 is positioned across the middle of the image.

5

PLAN ACCIÓN 2022



5

PLAN ACCIÓN 2022

El Plan Director de DTI de Altea establece para el destino un Plan de Acción, conformado por una parte por actuaciones de destino, desglosadas éstas según ejes del modelo DTI, y por otra, por actuaciones específicas destinadas a cada uno de los cuatro productos tractores identificados en el documento estratégico:



A continuación, se detallan las actuaciones desarrolladas durante el año 2022, en el marco del proceso de transformación inteligente que el destino ha comenzado:



5

PLAN ACCIÓN 2022



Gobernanza

ACTUACIONES DE DESTINO

GOB 2. Creación de una Smart Office

GOB 4. Creación de sinergias entre el EGDTI y la Agenda 2030

GOB 2. Creación de una Smart Office

El Ente Gestor se encuentra en el proceso de validación de la licitación para la contratación de un servicio externo de apoyo, en el que se puedan desarrollar de forma completa y precisa las tareas acometidas desde una Smart Office.

Se espera que se encuentre la licitación adjudicada en el primer semestre de 2023, tratándose de una licitación que transcurrirá paralela a los tiempos de revisión y renovación de la certificación como DTI.

GOB 4. Creación de sinergias entre el EGDTI y Agenda 2030

Se han solicitado 4 importantes convocatorias de ayuda: Fundación Biodiversidad, Convocatoria PIREP, Actuaciones de rehabilitación a nivel barrio y Ayudas de fortalecimiento de la actividad comercial en zonas turísticas.



5

PLAN ACCIÓN 2022



SOS 4. Itinerarios peatonales señalizados entre recursos turísticos y parkings
SOS 5. Cursos en Sostenibilidad para empresas turísticas locales y residentes

Sostenibilidad

SOS 4. Itinerarios peatonales señalizados entre recursos turísticos y parkings

Esta actuación se basa en el diseño de itinerarios que conecten cada área de aparcamiento existente de Altea con los distintos recursos turísticos del mismo: Casco Antiguo, playa, puerto, rutas culturales, etc.

Estos itinerarios se encontrarán señalizados a modo de ruta urbana, pudiéndose recorrer tanto a pie como en bicicleta o conectarse con otros medios de transporte público, con el fin de aumentar su recorrido o incluir otros recursos más alejados.

La señalética podrá contener la distancia hacia el recurso, las emisiones que se evitarían frente al uso de un vehículo privado o las calorías gastadas, fomentando la sensibilización hacia la sostenibilidad, el turismo y la vida saludable. A su vez, incluirá un sistema de conteo de personas a través de dispositivos IOT instalados en determinados puntos de los recorridos que permitan conocer las cantidades exactas de tránsito y su uso.

Hasta este momento se han analizado las opciones viables y ya están replanteados los parkings. La licitación para esta actuación está en curso.



5

PLAN ACCIÓN 2022



Sostenibilidad

SOS 4. Itinerarios peatonales señalizados entre recursos turísticos y parkings
SOS 5. Cursos en Sostenibilidad para empresas turísticas locales y residentes

SOS 5. Cursos en sostenibilidad para empresas turísticas locales y residentes

Se ha hecho un curso de Tripadvisor para comercios en mayo (3 sesiones de 2 horas cada una) y está previsto hacer el de "Cómo atraer clientes con Google mybusiness" y "Venta sugerida y experiencia cliente" para segundo semestre. Se han realizado las cinco acciones formativas para residentes que estaban previstas, así como dos formaciones a comercios (comunidades energéticas y promoción de productos de proximidad). El 3 de octubre se envió información a las empresas del destino sobre la jornada impartida por INVATUR de "Guías para la transformación. Empresas turísticas 3.0" que se realizaba el 11 de octubre en Benidorm.



5

PLAN ACCIÓN 2022



Tecnología

TEC 6. Sensorización del ruido, calidad del aire y emisiones de CO2

TEC 7. Sensorización, señalización y App inteligente de parkings

TEC 8. Sistema Inteligente de Videovigilancia

TEC 10. Control de aforo en el casco antiguo y playas

TEC 11. Panel de Inteligencia de Datos

TEC 12. Informes de movilidad y pernoctación de turistas

TEC 13. Monitorización de la capacidad alojativa

TEC 6. Sensorización del ruido, calidad del aire y emisiones de CO2

Se propone la instalación de sensores que monitoricen los niveles de ruido y de calidad del aire del Casco Antiguo y de la N-332. Estos dispositivos, dotados de tecnología IoT (Internet of Things), serán los encargados de monitorizar distintos elementos, como la medición de partículas o la detección de dióxido de azufre.

La licitación está actualmente en curso, se espera poder empezar la monitorización a inicios de 2023.



5

PLAN ACCIÓN 2022



Tecnología

TEC 6. Sensorización del ruido, calidad del aire y emisiones de CO2

TEC 7. Sensorización, señalización y App inteligente de parkings

TEC 8. Sistema Inteligente de Videovigilancia

TEC 10. Control de aforo en el casco antiguo y playas

TEC 11. Panel de Inteligencia de Datos

TEC 12. Informes de movilidad y pernoctación de turistas

TEC 13. Monitorización de la capacidad alojativa

TEC 7. Sensorización, señalización y App inteligente de parkings

Se procederá a la instalación de sistemas de conteo en las bolsas de aparcamiento existentes del municipio. Estos dispositivos estarán interconectados al panel de datos inteligente que detectará y almacenará los volúmenes disponibles y, a su vez, las proyecte en paneles inteligentes de información y señalización desplegados a lo largo del municipio, que indiquen en tiempo real el nivel de ocupación de cada uno de ellos y su ubicación.

Esta actuación también incluye la creación de una App que informe y guíe a los usuarios hacia los aparcamientos más cercanos hacia su destino y el nivel de ocupación en tiempo real.

La licitación para la App inteligente está en curso y se encuentra en redacción el pliego técnico correspondiente a la sensorización.

TEC 8. Sistema Inteligente de Videovigilancia

Se han renovado 17 cámaras de vigilancia que ahora son Full HD. Se ha actualizado toda la red de antenas que soportan las cámaras y en algunos tramos se ha añadido fibra óptica. Se ha cambiado el equipo de grabación y se ha añadido un decoder IP para 6 monitores, para el reparto de las imágenes en los monitores.



5

PLAN ACCIÓN 2022



Tecnología

TEC 6. Sensorización del ruido, calidad del aire y emisiones de CO2

TEC 7. Sensorización, señalización y App inteligente de parkings

TEC 8. Sistema Inteligente de Videovigilancia

TEC 10. Control de aforo en el casco antiguo y playas

TEC 11. Panel de Inteligencia de Datos

TEC 12. Informes de movilidad y pernoctación de turistas

TEC 13. Monitorización de la capacidad alojativa

TEC 10. Control de aforo en el casco antiguo y playas

El destino contará con un sistema de control de aforos que permitirá la monitorización de diversos puntos estratégicos de Altea, permitiendo realizar una gestión sostenible del recurso, así como una gestión eficiente de la movilidad peatonal.

En la actualidad se está redactando el pliego técnico de esta actuación, enmarcada en los PSTD.

TEC 11. Panel de Inteligencia de Datos

Ya se encuentra en proceso de licitación el entorno de Panel de Inteligencia de Datos.

Este sistema ha sido diseñado con la funcionalidad de aglutinar y organizar de forma eficiente todos los datos que serán utilizados por el Ente Gestor y la Smart Office, para la toma de decisiones en funciones de ellos.

Dicho portal también contará con implementación de portales de datos abiertos así como capas de IA y/o BI que facilite sus funciones.



5

PLAN ACCIÓN 2022



Tecnología

TEC 6. Sensorización del ruido, calidad del aire y emisiones de CO2

TEC 7. Sensorización, señalización y App inteligente de parkings

TEC 8. Sistema Inteligente de Videovigilancia

TEC 10. Control de aforo en el casco antiguo y playas

TEC 11. Panel de Inteligencia de Datos

TEC 12. Informes de movilidad y pernoctación de turistas

TEC 13. Monitorización de la capacidad alojativa

TEC 12. Informes de movilidad y pernoctación de turistas

Esta actuación proporcionará informes de movilidad y procedencia de los visitantes, creando una fuente de información de gran valor que permita al ente gestor conocer de forma periódica la forma en la que se comportan los flujos de visitantes en el destino y ajustar las estrategias de promoción y comunicación a sus características.

La integración de estos datos ha sido diseñada para su ingestión directa con el Panel de inteligencia de Datos

La licitación ha salido ya publicada, la adjudicación se realizará en los próximos meses.



5

PLAN ACCIÓN 2022



Tecnología

TEC 6. Sensorización del ruido, calidad del aire y emisiones de CO2

TEC 7. Sensorización, señalización y App inteligente de parkings

TEC 8. Sistema Inteligente de Videovigilancia

TEC 10. Control de aforo en el casco antiguo y playas

TEC 11. Panel de Inteligencia de Datos

TEC 12. Informes de movilidad y pernoctación de turistas

TEC 13. Monitorización de la capacidad alojativa

TEC 13. Monitorización de la capacidad alojativa

Esta actuación creará un sistema de monitorización que controle los diferentes acotes de carácter alojativo operativos en el territorio a través del cual se obtengan los siguientes datos:

Residentes durante todo el año.

Residentes parciales en segundas viviendas regladas.

Visitantes que se alojan en viviendas no regladas y actúan como residentes.

Estos conjuntos de datos, para facilitar su análisis y comprensión serán de ingesta directa al Panel de Inteligencia de Datos.

La licitación ha salido ya publicada, la adjudicación se realizará en los próximos meses.



5

PLAN ACCIÓN 2022



ACC 5. Plano Turístico Accesible

Accesibilidad

ACC 5. Plano turístico Accesible

Se dispone de un plano turístico en el que se han definido todas las rutas accesibles del destino. Este plano se encuentra en la Oficina de Información Turística, así como en otros puntos de información (por ejemplo, web) a disposición de quien lo requiera.



5

PLAN ACCIÓN 2022



Innovación

INN2. Implementación de herramientas de Vigilancia tecnológica e Inteligencia Competitiva

INN7. App Turística

INN9. Cursos en turismo para empresas locales y residentes

INN 2. Implementación de herramientas de Vigilancia tecnológica e Inteligencia Competitiva

Dentro de las actuaciones a llevar desde la Smart Office estará la realización de una vigilancia activa, a fin de facilitar un reporte de actuaciones al Ente Gestor. Esta actuación está pendiente de la puesta en marcha de la Smart Office.

INN 7. App turística

Esta actuación propone el diseño de una nueva Aplicación Móvil, a través de la cual el visitante pueda obtener información sobre los servicios que se prestan en el destino. La licitación está en curso.

INN 9. Cursos en turismo para empresas locales y residentes

Desde turismo se han hecho las dos sesiones de sensibilización “Taller introducción a la accesibilidad universal. Pautas de atención a personas con discapacidad” dos cursos uno para personal de sala de restaurantes y otro para comercios. Para residentes, así como para empresas locales, se ha informado sobre la oferta formativa impartida en el IES Bellaguarda sobre turismo: Gestión hotelera, Programa turiexpert y Sistema de Gestión Hotelera Avirato.



5

PLAN ACCIÓN 2022



NAT TEC 3. Medición de la capacidad de carga de espacios naturales

NAT TEC 3. Medición de la capacidad de carga de espacios naturales

Se han de establecer unos parámetros máximos de acogida para todos los recursos naturales con el fin de, posteriormente, crear un sistema de cupos que permita controlar en todo momento los flujos de visitantes

Se está definiendo ya cómo realizar esta medición, se espera poder empezar a tener información a inicios de 2023.



5

PLAN ACCIÓN 2022



NAT TEC 3. Medición de la capacidad de carga de espacios naturales

CUL TEC 1. Recreación de eventos culturales mediante realidad aumentada

Dada la importancia de adaptar los servicios de información turística a la tendencia digital y destacar así, el potencial turístico cultural de Altea, esta actuación implementará una capa de RA para la recreación de los principales eventos culturales del destino. De esta manera, los visitantes podrán visualizar en cualquier momento del año la fiesta del Arbret de Sant JHoan, las fiestas de Moros y Cristianos, les Balconades, el Castell de L'Olla y la Llegada del Cristo.

La licitación está en curso actualmente.



5

PLAN ACCIÓN 2022



NÁUTICA

NAU SOS 2. Protocolo de Seguridad Marítima

NAU SOS 2. Protocolo de Seguridad Marítima

Esta actuación propone la creación de un documento, con la colaboración de las empresas del sector, en el que se recojan los protocolos de actuación para solventar cierto tipo de incidentes.

Está previsto tratar esta cuestión en las próximas reuniones de la Mesa Náutica, para tener el feedback de los componentes de la misma. Se han firmado ya dos convenios, con Cruz Roja y con el Parque Natural de Serra Gelada.

An aerial photograph of a coastal city, likely Rio de Janeiro, showing a wide beach, dense urban development, and a prominent mountain peak in the background. The image is in a monochromatic blue-grey tone.

6

OTRAS ACTUACIONES RELACIONADAS CON EL DTI



6

OTRAS ACTUACIONES RELACIONADAS CON EL DTI

PLAN DE SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA EN DESTINOS

Primer pago de 1.322,166,58€ para desarrollar los Planes de Sostenibilidad Turística

La puesta en marcha de los Planes de Sostenibilidad Turística de Altea es una realidad. Tras la formalización del convenio de colaboración entre el Ayuntamiento, Turisme Comunitat Valenciana y la Secretaría de Estado de Turismo del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo a finales de 2021, el año ha comenzado con la recepción de la primera parte de la inversión: 1.322,166,58€ de la Secretaría de Estado.

Tal y como se estipulaba en el convenio, los Planes de Sostenibilidad Turística supondrán una inversión de casi 4 millones de euros que serán sufragados a partes iguales por las tres entidades implicadas. El primer pago le correspondía al Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y ya se ha hecho efectivo.

El Ayuntamiento comenzará en breve con los trabajos de este importante proyecto que consolidará a Altea como un destino sostenible e inteligente. El primera paso será la creación de la comisión de seguimiento y la licitación de la oficina de gestión para dar forma a todos los proyectos que se incluyen dentro de los Planes de Sostenibilidad.

Las diferentes actuaciones que se desarrollarán a lo largo de los próximos años seguirán cinco líneas estratégicas: 'Movilidad Urbana Sostenible', 'Digitalización de la Sostenibilidad medioambiental', 'Resiliencia y Seguridad', 'Marketing e inteligencia del destino' y 'Diversificación del producto turístico. Ciclismo y Cultura. Marketing e inteligencia del destino'.

"Tal y como se anunció ya estamos trabajando en los Planes de Sostenibilidad Turística y el cobro de la primera parte de la subvención era imprescindible para ello. Este proyecto es muy importante para la localidad pues la colocará a la vanguardia a nivel turístico", ha comentado Xelo González, concejala de Turismo.

Enlace a noticia: <https://alteadigital.es/es/2022/01/03/altea-recibe-el-primer-pago-de-1-32216658e-para-desarrollar-los-planes-de-sostenibilidad-turistica/>



Imagen de la playa de la Roda



6

OTRAS ACTUACIONES RELACIONADAS CON EL DTI

PLAN DE SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA EN DESTINOS

Primera reunión de seguimiento de los planes de Sostenibilidad Turística de Altea

El Ayuntamiento de Altea, Turisme Comunitat Valenciana y la Secretaría de Estado de Turismo han mantenido, en la mañana de hoy, la primera reunión de la Comisión de Seguimiento de los Planes de Sostenibilidad Turística de Altea. Así lo ha dado a conocer la edil de Turismo, Xelo González.

Como ha indicado la concejala, “el tema que principalmente hoy hemos abordado ha sido la redacción de los pliegos de condiciones para licitar la oficina de gestión que coordinará todos los proyectos que contemplan estos planes”.

Como ha recordado González, “los Planes de Sostenibilidad Turística han obtenido el respaldo de las administraciones nacional y autonómica y gracias a ello, Altea contará con 4 millones de euros para invertir en proyectos, durante los próximos 3 años, cuyo objetivo es convertir a Altea en referente de calidad, innovación y sostenibilidad”. “La ejecución de los 22 proyectos previstos traerán además consigo la mejora de la calidad de vida de alteanos, alteanas y visitantes”; ha añadido la responsable municipal de Turismo.

Y como ha explicado Xelo González, será una oficina de gestión la que coordine la ejecución de estos 22 proyectos. Oficina de gestión que se licitará por concurso público, por lo que la cita de hoy, que ha contado con la presencia de las tres administraciones implicadas, ha servido para el estudio y puesta en común de las bases que regirán la convocatoria.

Enlace a noticia: <https://alteadigital.es/es/2022/02/04/arrancan-los-planes-de-sostenibilidad-turistica-de-altea/>



Captura de pantalla de la reunión realizada a través de medios digitales



6

OTRAS ACTUACIONES RELACIONADAS CON EL DTI

PLAN DE SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA EN DESTINOS

Actuaciones Plan de Sostenibilidad Turística en Destino

Tras conseguir ser la primera ciudad de menos de 50.000 habitantes con el distintivo DTI, certificado por la UNE 178501, el pasado mes de junio, el Ayuntamiento de Altea, adjudicaba a la empresa Xelus It S.L. las funciones de Gerencia para su Plan de Sostenibilidad Turística en Destino. Las primeras acciones del Plan de Sostenibilidad, tras el ya anunciado alumbrado nuevo para la Iglesia de la Virgen del Consuelo, se centran en actuaciones tecnológicas que van desde un Panel Inteligente de Datos a una APP Altea Ciudad Turística. a primera parte, que cita la regidora, contempla actuaciones como la creación de un Panel de inteligencia de datos, a través del cual, el Consistorio podrá saber, entre otros, aspectos como el índice de movilidad y pernoctación de los visitantes de la ciudad, y mejorar así los servicios en función de los resultados.

Esta etapa del plan también incluye sensores de ruido, calidad del aire y emisiones de CO2. Con la información que recogerán estos sensores, el Ayuntamiento, podrá tener los datos concretos con el fin de evaluar el impacto de las futuras actuaciones y establecer métodos correctivos allí donde sea necesario.

Como colofón a esta primera tanda, se incluye una APP Altea Ciudad Turística donde podremos encontrar desde información de utilidad para la ciudadanía hasta información sobre las rutas turísticas de Altea. Para añadir un atractivo más para que el turismo elija Altea como su próximo destino, se incluirá un servicio innovador que contará con recreaciones de eventos culturales mediante realidad aumentada. Tal y como vayan avanzando las actuaciones del Plan podremos incluso conocer las posibilidades de aparcamiento en tiempo real. Todas estas actuaciones del Plan de Sostenibilidad Turística en Destino empezarán a llevarse a cabo durante el mes de noviembre, una vez adjudicadas las licitaciones a las empresas que ejecutarán cada acción. Xelus It S.L., empresa adjudicataria de la gerencia del proyecto global, que acabará en 2024, se encargará de hacer un seguimiento continuo y cuidadoso de los trabajos previstos

Enlace a noticia: <https://alteadigital.es/es/2022/11/04/altea-trabaja-para-consolidares-como-referente-de-destino-turistico-sostenible/>



Captura de pantalla de la reunión realizada a través de medios digitales



6

OTRAS ACTUACIONES RELACIONADAS CON EL DTI

COLABORACIÓN ENTRE INSTITUCIONES

Concesión de 50.000€ para la promoción del municipio de Turisme Comunitat Valenciana

Turisme Comunitat Valenciana ha notificado al Ayuntamiento de Altea la concesión de 50.000€ en concepto de promoción turística. Así lo ha informado la edil de Turismo, Xelo González.

Como explica la propia comunicación de la administración autonómica, será un convenio de colaboración entre la administración local y la autonómica el que, en breve, regule dicha subvención destinada a la realización de acciones de marketing turístico entre las que se encuentran el fomento de Visit Altea y el Castell de l'Olla, entre otras. Como ha recordado la concejala, “el pasado año se sumaron 5.000€ a los 45.000 que habitualmente se venían concediendo, subiendo a 50.000€ esta subvención. Este año Turisme Comunitat Valenciana ha seguido manteniendo los 50.000€ a la promoción Turística de Altea y nos alegramos de este hecho”. “Desde Altea queremos agradecer a la administración autonómica este nuevo apoyo a Altea”; ha concluido Xelo González, responsable municipal de Turismo.

Enlace a noticia: <https://alteadigital.es/es/2022/02/07/altea-recibira-50-000e-de-turisme-comunitat-valenciana-para-la-promocion-del-municipio/>



Imagen de Altea



6

OTRAS ACTUACIONES RELACIONADAS CON EL DTI

COLABORACIÓN ENTRE INSTITUCIONES

Visita de estudio al proyecto HERIT-DATA

El proyecto HERIT-DATA promueve el uso de datos inteligentes y abiertos para gestionar mejor los flujos turísticos. HERIT-DATA, cofinanciado por el programa Interreg MED, pretende favorecer una gestión turística sostenible y responsable con el patrimonio histórico y cultural en las ciudades localizadas en las regiones MED. Con este propósito, el proyecto detalla un conjunto de actividades que exploran dotar de herramientas de análisis y planificación a los responsables de las políticas turísticas a nivel local y regional, aprovechando para ello las últimas tecnologías y el big data en cuanto a la recogida y tratamiento de los datos. La concejala de Turismo del Ayuntamiento de Altea, Xelo González, participó en una reunión organizada por Turisme Comunitat Valenciana para dar a conocer los resultados de un estudio en el marco del proyecto HERIT-DATA. Durante la jornada de trabajo, la edil ha estado acompañada por los técnicos municipales de Informática y Nuevas Tecnologías, Juanba Borja y Toni Alós, respectivamente.

Enlace a noticia: <https://alteadigital.es/es/2022/02/07/altea-recibira-50-000e-de-turisme-comunitat-valenciana-para-la-promocion-del-municipio/>



Fotografía con asistentes al evento.



6

OTRAS ACTUACIONES RELACIONADAS CON EL DTI

COLABORACIÓN ENTRE INSTITUCIONES

Asistencia a la presentación de la guía “100 recomendaciones para la consecución de los ODS en las empresas turísticas de la CV”

En la mañana de hoy, Turisme Comunitat Valenciana ha presentado, en la Ciudad de las Artes y las Ciencias de Valencia, la guía “100 recomendaciones para la consecución de los ODS en las empresas turísticas de la Comunitat Valenciana”. Al acto ha sido invitado el Ayuntamiento de Altea y ha estado representado por la edil de Turismo, Xelo González y las técnicas de Turismo y Comercio.

La cita ha contado con el Secretario Autonómico de Turismo, Francesc Colomer. Durante su transcurso, varios empresarios de los sectores de alojamiento, hostelería, turismo activo y agencias de viajes han compartido su experiencia.

La guía “100 recomendaciones para la consecución de los ODS en las empresas turísticas de la Comunitat Valenciana” es una herramienta intersectorial que permite acercar y facilitar a la oferta turística buenas prácticas sencillas, cuya implantación contribuyan a la consecución de los ODS y a consolidar una actividad turística sostenible, hospitalaria e inclusiva.

En palabras de la edil de Turismo alteana, “los Objetivos de Desarrollo Sostenible marcan la calidad de los destinos turísticos, de ahí la importancia de estos a la hora de ofrecer homogeneidad en los servicios que va a recibir el turista. Esta guía, que Turisme Comunitat Valenciana ha editado, va permitir a las empresas del sector tener una línea de actuación a la hora de cumplir con los ODS”

A la cita han estado también invitadas las empresas turísticas y destinos participantes en el SICTED, Sistema Integral de Calidad Turística en Destinos.

Enlace a noticia: <https://alteadigital.es/es/2022/02/07/altea-recibira-50-000e-de-turisme-comunitat-valenciana-para-la-promocion-del-municipio/>



En la imagen, Xelo González, Concejala de Turismo, Ana Pérez, Técnica de Turismo y Pepi Durà, Técnica de Comercio.



6

OTRAS ACTUACIONES RELACIONADAS CON EL DTI

COLABORACIÓN ENTRE INSTITUCIONES

Los concejales de Medio Ambiente y Turismo, Jose Orozco y Xelo González, asistieron el viernes a una jornada de expertos para promover una mayor colaboración institucional y técnica entre el turismo sostenible y la gestión de playas mediterráneas con presencia de Posidonia oceánica, en el marco del proyecto Posbemed 2.

Enlace a noticia: <https://alteadigital.es/es/2022/05/09/los-concejales-de-medio-ambiente-y-turismo-jose-orozco-y-xelo-gonzalez-asistieron-el-viernes-a-una-jornada-de-expertos-para-promover-una-mayor-colaboracion-institucional-y-tecnica-entre-el-turismo-s/>



Fotografía de la jornada de expertos.



6

OTRAS ACTUACIONES RELACIONADAS CON EL DTI

COLABORACIÓN ENTRE INSTITUCIONES

Subvención de 50.000 euros para su promoción turística por parte de Turisme Comunitat Valenciana

El Ayuntamiento firma un convenio de colaboración con GVA Turisme Comunitat Valenciana

El Ayuntamiento de Altea recibirá una subvención de 50.000 por parte del Consell para realizar acciones de marketing y promoción dirigidas a fortalecer el posicionamiento del municipio durante 2022. Así lo marca el convenio que se ha suscrito con Turisme Comunitat Valenciana.

“Queremos agradecer la colaboración de Turisme que siempre está al lado de los municipios para ayudar a mejorar su gestión turística y en este caso, la promoción. Gracias a este convenio podremos mejorar nuestro posicionamiento como destino y dar visibilidad a un evento tan importante como es el ‘Castell de l’Olla’”, ha comentado Xelo González, concejala de Turismo.

Con esta aportación el municipio realizará diferentes acciones de marketing, entre las que destaca la promoción del ‘Castell de l’Olla’, declarado con Fiesta de Interés Turístico de la Comunitat Valenciana.

Además, se pondrá en marcha una campaña de publicidad en puntos estratégicos tanto de la carretera AP-7 como de la autovía Alicante-Madrid con el objetivo de generar impactos en zonas de elevado tránsito de vehículos y se implementará una campaña de publicidad en las principales oficinas de Correos de España con el objetivo de generar impactos durante la temporada baja en ciudades potenciales.

Otra de las acciones que se llevarán a cabo es la campaña de promoción #AlteaEsMar en puntos estratégicos del municipio para incentivar el uso del hashtag en las redes sociales.

También se editarán nuevos planos turísticos del municipio y confeccionará artículos de promoción comercial enfocados al turismo familiar.

Enlace a noticia: <https://alteadigital.es/es/2022/05/12/altea-recibe-una-subvencion-de-50-000-euros-para-su-promocion-turistica/>



Imagen del Castell de l’ Olla



6

OTRAS ACTUACIONES RELACIONADAS CON EL DTI

COLABORACIÓN ENTRE INSTITUCIONES

Recepción de un grupo de 60 alumnos de secundaria del programa de intercambio Erasmus han visitado Altea esta mañana por la concejala de Turismo, Xelo González. El alumnado procedía de un centro de Holanda y el Colegio Jesuitas de Alicante.

Enlace a noticia: <https://alteadigital.es/es/2022/05/12/un-grupo-de-60-alumnos-de-secundaria-del-programa-de-intercambio-erasmus-han-visitado-altea-esta-manana-y-han-sido-recibidos-por-la-concejala-de-turismo-xelo-gonzalez-el-alumnado-procedia-de-un-cent//>



En la imagen, la concejala de turismo Xelo González junto a los alumnos del programa de intercambio Erasmus.



6

OTRAS ACTUACIONES RELACIONADAS CON EL DTI

COLABORACIÓN ENTRE INSTITUCIONES

Asistencia a la Asamblea General de la Red de Destinos Turísticos Inteligentes Comunitat Valenciana

El pasado 16 mayo tuvo lugar la Asamblea General de la Red DTI (Destinos Turísticos Inteligentes) de la Comunitat Valenciana en la ciudad de Valencia (única en una comunidad autónoma española). Los técnicos municipales de la Concejalía de Turismo del Ayuntamiento de Altea estuvieron presentes en la asamblea.

La asamblea contó con la presencia del secretario autonómico de Turismo, Francesc Colomer, quien puso como ejemplo a Benidorm y Altea, como destinos turísticos certificados, y como modelos a seguir por el resto de destinos.

Altea se encuentra dentro de la Red de Destino Turístico Inteligente, en palabras de la edil de Turismo, Xelo González, “ser DTI es uno de los pasos más importantes que hemos conseguido, si antes del COVID-19 ya era importante para nosotros, ahora con esta nueva situación se hace indispensable para mejorar la calidad turística de Altea. El turismo es uno de nuestros principales motores y lo que nos otorga el DTI es la gobernanza en función de la obtención de datos fehacientes. Esto nos permitirá dar una mejor calidad tanto al turista como a nuestros comerciantes y ciudadanos”.

La asamblea fue convocada por Herick Campos, director general de Turismo de la Comunitat Valenciana, y sirvió para repasar datos de la evolución de la Red de Destinos Inteligentes Turísticos; se dieron a conocer los resultados de los proyectos pilotos de las nuevas empresas adheridas y atendieron a las intervenciones de Visit València – España. Sobre su Capitalidad Europea como destino inteligente para este año. Además, los municipios de la red repasaron y revisaron sus metodologías para mejorar la calidad de los destinos turísticos.

“Juntos y juntas crecemos con nuevos proyectos, que tienen como finalidad lograr destinos más sostenibles, inclusivos, innovadores. Gracias a la puesta en marcha de planificaciones estratégicas inteligentes que posibiliten tomas de decisiones desde el conocimiento y gestión de los datos y, lograr así, su óptimo desarrollo”, manifestó el director general de Turismo de la CV y de la Gva, Herick Campos.

En la actualidad, Altea es el primer municipio con menos de 50.000 habitantes en lograr el distintivo de DTI y la Red de Destinos Turísticos Inteligentes de la Comunitat Valenciana es la única Red con estas características en el Estado Español.

Enlace a noticia: <https://alteadigital.es/es/2022/05/17/turismo-asiste-a-la-asamblea-general-de-la-red-de-destinaciones-turisticas-inteligentes-de-la-comunitat-valenciana/>



Imágenes de la Asamblea General de la Red de Destinos Turísticos Inteligentes Comunitat Valenciana



6

OTRAS ACTUACIONES RELACIONADAS CON EL DTI

COLABORACIÓN ENTRE INSTITUCIONES

Participación en la “Jornada Formación PIC” de la Red Tourist Info en el Parc Natural de Serra Gelada

Durante la mañana de hoy, la Red Tourist Info ha desarrollado una Jornada de Formación destinada a los municipios adheridos al programa PIC como Puntos de Información Colaboradores del Parque Natural de Serra Gelada –Alfaz, La Vila, Benidorm y Altea–.

En el transcurso de la jornada, en la que han participado los técnicos de las Tourist Info de los citados municipios, entre ellos los de Altea, se ha recibido a los participantes a las 10:00h y acto seguido se ha realizado un recorrido a pie por la Ruta Roja del Parc Natural de Serra Gelada, deteniéndose en aquellos puntos que permiten realizar una descripción detallada de las características naturales y culturales más relevantes, no sólo de la ruta sino de todo el parque natural del que forma parte la Bahía de Altea.

“El programa PIC tiene por objeto la difusión y mejora de la información a los visitantes sobre los parques naturales, que se concreta en la adhesión voluntaria de las oficinas Tourist Info y Altea está adherido a este programa”; explica la edil de Turismo, Xelo González, quien ha valorado de forma positiva esta adhesión, así como ha agradecido la elección del Parque Natural de Serra Gelada para desarrollar la jornada formativa del día de hoy.

Enlace a noticia: <https://alteadigital.es/es/2022/05/24/altea-participa-en-la-jornada-formacion-pic-de-la-red-tourist-info-en-el-parc-natural-de-serra-gelada/>



Panorámica desde el Parc Natural de la Serra Gelada



Imagen de los asistentes a las jornadas



6

OTRAS ACTUACIONES RELACIONADAS CON EL DTI

COLABORACIÓN ENTRE INSTITUCIONES

Asistencia a la jornada ‘Los datos del verano 22: Vuelta a la normalidad’.

Enlace a noticia: <https://alteadigital.es/es/2022/06/02/la-concejalía-de-turismo-asiste-a-la-jornada-los-datos-del-verano-22-vuelta-a-la-normalidad-una-sesion-de-debate-sobre-las-tendencias-de-viajes-y-las-características-de-los-clientes-de-cara-a-la/>



En la imagen, la concejala de turismo Xelo González junto al cartel del evento “Los datos del verano 22: Vuelta a la normalidad”



6

OTRAS ACTUACIONES RELACIONADAS CON EL DTI

COLABORACIÓN ENTRE INSTITUCIONES

Participación en el Curso de Destinos Turísticos Inteligentes de la Diputación de Valencia

La concejala de Turismo del Ayuntamiento de Altea, Xelo González, ha participado hoy, acompañada por la técnico de Turismo, Ana Pérez, en el Curso de Destinos Turísticos Inteligentes que ha impartido la Diputación de Valencia de forma online a agentes del sector.

La edil, ha impartido la formación 'La gobernanza como pieza clave de los DTI' en la que ha expuesto el caso de Altea, primer DTI certificado de menos de 50.000 habitantes con la norma UNE 178501:2018.

Durante su intervención, Xelo González, ha expuesto el importante trabajo realizado de forma conjunta desde todas las áreas del Consistorio para lograr esta certificación. "Para la consecución de este objetivo el Ayuntamiento de Altea se presentó a la segunda convocatoria de los PSTD, obteniéndola con alta puntuación, con el objetivo principal de dotar tecnológicamente el destino. Con este fin, el Ayuntamiento de Altea ha iniciado el proceso de implementación de 13 de los 23 proyectos, que están ligados directamente con las tecnologías".

Altea tiene clara la importancia que tiene el turismo como actividad económica y social y por ello trabaja con una estrategia para mejorar el destino. Actualmente, el municipio trabaja especialmente con cuatro productos: naturaleza, ciclismo, cultura y náutica.

"El trabajo que venimos realizando estos años no solo ha dado sus frutos en cuanto a la certificación y la obtención de fondos para desarrollar nuestra estrategia turística como son los de los Planes de Sostenibilidad Turística, sino que ha colocado a Altea en la vanguardia del sector. Somos un ejemplo de gestión en congresos y formaciones", ha finalizado la concejala de Turismo, Xelo González.

Enlace a noticia: <https://alteadigital.es/es/2022/06/08/la-concejala-de-turismo-xelo-gonzalez-participa-en-el-curso-de-destinos-turisticos-inteligentes-de-la-diputacion-de-valencia/>



Imagen del cartel del evento



6

OTRAS ACTUACIONES RELACIONADAS CON EL DTI

COLABORACIÓN ENTRE INSTITUCIONES

Asistencia a la quinta edición del Congreso Digital Tourist 2022. Encuentro, al que acudió la ministra de Turismo, Reyes Maroto, reunió a más de 200 profesionales del sector para debatir en torno a la aplicación de la tecnología para el turismo.

Enlace a noticia: <https://alteadigital.es/es/2022/06/13/la-concejala-de-turismo-xelo-gonzalez-asistio-a-la-quinta-edicion-del-congreso-digital-tourist-2022-el-encuentro-al-que-acudio-la-ministra-de-turismo-reyes-maroto-reunio-a-mas-de-200-profesional/>



En la imagen, la Concejala de Turismo, Xelo González junto a la Ministra de Turismo, Reyes Maroto, El Alcalde de Benidorm Antonio Pérez y el resto de asistentes.



6

OTRAS ACTUACIONES RELACIONADAS CON EL DTI

COLABORACIÓN ENTRE INSTITUCIONES

Asistencia a la jornada “Turismo y Cine”

Enlace a noticia: <https://alteadigital.es/es/2022/06/13/40-usuarios-de-la-fundacion-sindrome-de-down-de-castellon-visitan-altea/>



En la imagen la Concejala de Turismo, Xelo González y el resto de participantes en el evento



6

OTRAS ACTUACIONES RELACIONADAS CON EL DTI

COLABORACIÓN ENTRE INSTITUCIONES

Participación en la Comisión de Turismo de la FVMP

Enlace a noticia: <https://alteadigital.es/es/2022/07/04/el-alcalde-jaume-llinares-y-la-concejala-de-turismo-xelo-gonzalez-participaban-el-pasado-viernes-en-la-comision-de-turismo-de-la-fvmp-de-la-que-llinares-ostenta-la-secretaria-durante-la-sesion-de/>



Captura de pantalla de la Comisión de Turismo de la FVMP realizada a través de medios digitales



6

OTRAS ACTUACIONES RELACIONADAS CON EL DTI

COLABORACIÓN ENTRE INSTITUCIONES

Colaboración con la escuela de verano de la Sociedad Filharmonica Alteanense, llevando a los niños y las niñas de la escuela al club de tenis a realizar actividades lúdicas, durante tres días en este verano

Enlace a noticia: <https://alteadigital.es/es/2022/07/15/llorente-bus-colabora-junto-con-la-concejalía-de-turismo-y-con-la-escuela-de-verano-de-la-sociedad-filharmonica-alteanense-llevando-a-los-ninos-y-las-ninas-de-la-escuela-al-club-de-tenis-a-realizar/>



En la imagen, la Concejala de Turismo, Xelo González junto con los niños y niñas de la escuela de verano del club de tenis.



6

OTRAS ACTUACIONES RELACIONADAS CON EL DTI

COLABORACIÓN ENTRE INSTITUCIONES

Firma de un convenio de colaboración para la promoción turística de Altea con la Asociación Empresarial de Agencias de Viajes de Benidorm (AVIBE)

El Ayuntamiento de Altea y la Asociación Empresarial de Agencias de Viajes de Benidorm (AVIBE) han rubricado el convenio de colaboración para la difusión de la imagen de Altea como destino turístico en las diferentes actividades que organice la entidad patronal. La firma del convenio por parte del alcalde de Altea, Jaime Llinares, y del presidente de AVIBE, Juan José Pérez, supone una nueva pieza más en la estrategia de difusión de Altea en el mercado turístico, en esta ocasión con la colaboración de las diferentes agencias de viaje de la comarca de la Marina Baixa.

El alcalde de la localidad, Jaime Llinares, ha apuntado que con este acuerdo se potencia el asociacionismo y se trabaja de manera colectiva público-privada en la mejora de la imagen turística y empresarial. El convenio supone la promoción del destino Altea en las diferentes redes sociales y actividades de ámbito nacional realizadas por AVIBE durante este año 2022 “para contribuir al fortalecimiento y diversificación de la oferta turística del municipio de Altea, para promocionar sus actividades turísticas, así como posicionar tanto a Altea como a nuestra asociación, potenciando a Altea como destino turístico, su sostenibilidad, gastronomía, cultura, etc...”

Además, supone la incorporación de la imagen corporativa del Ayuntamiento de Altea en los soportes gráficos en las diferentes acciones de la Asociación y la participación de los miembros de la Junta Directiva de AVIBE en los órganos consultivos de Altea en materia de turismo.

Por su parte, el Ayuntamiento establece una línea de subvención de 1.650 euros a cargo de estas actividades promocionales y designa a la edil de Turismo como responsable del seguimiento de este primer convenio con AVIBE.

Por su parte, para la concejala de turismo, Xelo González, “este tipo de acuerdos fortalecen la promoción turística que realizamos desde el Ayuntamiento de Altea mostrando nuestra oferta y la diversidad que ofrece nuestro municipio”.

Enlace a noticia: <https://alteadigital.es/es/2022/07/20/el-ayuntamiento-y-la-asociacion-empresarial-de-agencias-de-viajes-de-benidorm-avibe-firman-un-convenio-de-colaboracion-para-la-promocion-turistica-de-altea/>



En la imagen Jaime Llinares, Alcalde de Altea, Xelo González, Concejala de Turismo y los representantes de AVIBE



6

OTRAS ACTUACIONES RELACIONADAS CON EL DTI

COLABORACIÓN ENTRE INSTITUCIONES

Recepción de una subvención del Patronato Costa Blanca para la promoción turística, festera y cultural

El Ayuntamiento de Altea ha recibido una subvención de 25.080,62€ por parte del Patronato de Turismo Costa Blanca para reforzar su promoción turística y cultural y festera durante este año. Estas ayudas fueron tramitadas por los departamentos de Turismo y Cultura que dirigen las concejales Xelo González y Aurora Serrat.

El Consistorio recibirá 3.000€ para la edición y la impresión de materiales promocionales, lo que supone un 75% del montante total. También se le han concedido 5.040€ para subvencionar la impresión de dípticos y carteles del 4º Altea Blues Festival, del 2º Beethoven Festival y para la impresión de material promocional turístico de Les Balconades de Altea.

Otra de las subvenciones aprobadas esta semana es la que se refiere a entidades sin ánimo de lucro de la localidad. En primer lugar, 2.375 €, para la Societat Filharmònica Alteanense para el pago de los gastos en publicidad y material promocional del 'Concierto Sinfónico Turista'. Para el festival de series, Series Nostrum Altea, 7.065,62 €, en concepto de gestión y contratación de publicidad online y gestión de publicidad exterior.

Por último, para la Associació Moros i Cristians Sant Blai, – 7.600 € para sufragar los gastos en iluminación y sonido de la presentació dels vestits de les Festes de Moros i Cristians Altea 2022. “Queremos agradecer un año más el apoyo del Patronato Provincial de Turismo para contribuir a promocionar nuestra localidad y los diferentes eventos culturales y turísticos que se desarrollan durante el año, además de ayudar a nuestras fiestas patronales. Desde el departamento de Turismo seguiremos trabajando para solicitar todo tipo de subvenciones con las que seguir dando visibilidad a nuestra villa y a sus actividades”, ha finalizado Xelo González, concejala de Turismo.

Enlace a noticia: <https://alteadigital.es/es/2022/08/09/altea-recibe-mas-de-25-000e-del-patronato-costa-blanca-para-la-promocion-turistica-festera-y-cultural/>



Fotografía de Altea



6

OTRAS ACTUACIONES RELACIONADAS CON EL DTI

COLABORACIÓN ENTRE INSTITUCIONES

Incremento a 40.000 euros su colaboración con el Castell de l'Olla

El Ayuntamiento de Altea ha firmado, un año más, el convenio de colaboración con el evento turístico más importante de la localidad: el Castell de l'Olla. En esta edición, que se celebra tras el parón de dos años debido a la pandemia, la colaboración municipal será de 10.000 euros más que en las pasadas ediciones, con un total de 40.000 euros.

El importe servirá para sufragar una parte de los gastos de organización de este espectáculo pirotécnico que se celebrará el próximo sábado, 13 de agosto, en la playa de la Olla. La firma ha tenido lugar en las dependencias de alcaldía y han estado presentes el alcalde, Jaume Llinares, la concejala de Turismo, Xelo González, y varios miembros de la Cofradía.

“El Castell de l'Olla es la noche más mágica de Altea, un evento de fama internacional que año tras año se supera y que en esta edición esperamos con especial ilusión tras el parón de la pandemia. Por ello, hemos incrementado la aportación del Ayuntamiento, para que el Castell continúe siendo un referente”, ha comentado el alcalde de Altea, Jaume Llinares.

“Este convenio es imprescindible para la organización del Castell y por ello teníamos claro que, en la medida de lo posible, debíamos incrementarlo. El Castell de l'Olla es una de las mejores promociones que tiene Altea, un escaparate al mundo como el único espectáculo pirotécnico integro en el agua”, ha declarado Xelo González, concejala de Turismo.

Enlace a noticia: <https://alteadigital.es/es/2022/08/09/altea-recibe-mas-de-25-000e-del-patronato-costa-blanca-para-la-promocion-turistica-festera-y-cultural/>



En la imagen, Jaume Llinares, alcalde de Altea, Xelo González, Concejala de Turismo y representantes de la Cofradía.



En la imagen, Jaume Llinares, Alcalde de Altea y un representante de la Cofradía.



6

OTRAS ACTUACIONES RELACIONADAS CON EL DTI

COLABORACIÓN ENTRE INSTITUCIONES

El Ayuntamiento de Altea recibe a 10 alumnas alemanas de intercambio

El alcalde de Altea, Jaume Llinares, y la edil de Turismo, Xelo González, han recibido esta mañana en el Ayuntamiento a 10 alumnas y dos profesoras alemanas, procedentes de la localidad de Xanten. Estas estudiantes están realizando un programa de intercambio, con una duración de siete días, con el departamento de inglés del IES Bellaguarda. En el próximo mes de mayo, 9 alumnas y un alumno de primero de bachillerato de este instituto viajarán a Alemania para asistir al Städtisches Stiftsgymnasium de Xanten.

Para la edil de Turismo, “con este intercambio se incrementarán las buenas relaciones culturales entre ambos municipios, que permite a todo el alumnado de ambas localidades disfrutar de una enriquecedora experiencia en lo personal y en lo educativo”. González agradeció a los institutos por toda la labor realizada. Las estudiantes han declarado que esperan encontrar “nuevas experiencias, aprender una nueva cultura y mejorar el inglés”.

El objetivo del proyecto es de compartir culturas entre ambos países y mejorar la comunicación en el inglés.

Enlace a noticia: <https://alteadigital.es/es/2022/09/16/el-ayuntamiento-de-altea-recibe-a-10-alumnas-alemanas-de-intercambio/>



En la imagen, Jaume Llinares , alcalde de Altea , Xelo González, Concejala de Turismo junto a las alumnas de intercambio.



En la imagen, Jaume Llinares , alcalde de Altea , Xelo González, Concejala de Turismo junto a las alumnas de intercambio.



6

OTRAS ACTUACIONES RELACIONADAS CON EL DTI

COLABORACIÓN ENTRE INSTITUCIONES

Asistencia a la conferencia 'Hacia la Empresa Turística 3.0' para comercios del sector en Invat-tur.

Enlace a noticia: <https://alteadigital.es/es/2022/07/15/llorente-bus-colabora-junto-con-la-concejalia-de-turismo-y-con-la-escuela-de-verano-de-la-sociedad-filharmonica-alteanense-llevando-a-los-ninos-y-las-ninas-de-la-escuela-al-club-de-tenis-a-realizar/>



En la imagen, la Concejala de Turismo, Xelo González en la conferencia "Hacia la Empresa Turística 3.0"



6

OTRAS ACTUACIONES RELACIONADAS CON EL DTI

APOYO AL SECTOR TURÍSTICO ALTEANO

Las concejalías de Turismo y Comercio anuncian la participación de Altea, por segundo año consecutivo, en una nueva convocatoria del SICTED para que las empresas alteanas puedan optar al distintivo de calidad promovido por la Secretaría de Estado de Turismo.

Las concejalías de Turismo y Comercio anuncian la participación de Altea, por segundo año consecutivo, en una nueva convocatoria del SICTED para que las empresas alteanas puedan optar al distintivo de calidad promovido por la Secretaría de Estado de Turismo. El proyecto SICTED de mejora de la calidad de los destinos turísticos promovido por la Secretaría de Estado de Turismo, con el apoyo de la Federación Española de Municipios y Provincias y Turisme CV, tiene por objeto lograr un nivel de calidad homogéneo en los servicios ofrecidos al turista dentro de un destino turístico, englobando para ello a establecimientos y servicios turísticos de hasta 36 oficios o categorías diferentes; como pueden ser hoteles, camping, bares, restaurantes, comercios, policía, Tourist Info, entre otros, con el fin de influir positivamente en la experiencia y satisfacción del turista.

La metodología SICTED se basa en la implantación de los manuales de buenas prácticas SICTED por parte de los establecimientos y servicios turísticos del destino. Los manuales marcan unos requisitos mínimos que deben cumplir todos los aquellos que quieran obtener la distinción SICTED. Se trata de un modelo participativo que requiere que las empresas y servicios turísticos adheridos se comprometan con la Calidad Turística de su destino. Ofrece un plan formativo de 24 módulos, disponibles en modalidad presencial y online, visitas de asistencia técnica por parte de asesores SICTED, talleres de dudas y soluciones donde se generan amplios debates, grupos de trabajo que desarrollan propuestas de mejora para el destino y evaluaciones que contrastan la adecuación de los establecimientos y servicios turísticos a los estándares de calidad y que culminan en su caso, con la obtención del distintivo Compromiso de Calidad Turística.

Enlace a noticia: <https://alteadigital.es/es/2022/01/31/turismo-y-comercio-istan-a-las-empresas-alteanas-a-participar-en-el-proyecto-de-calidad-turistica-sicted/>



En la imagen, Xelo González, Concejala de Turismo y el representante del SICTED.



6

OTRAS ACTUACIONES RELACIONADAS CON EL DTI

APOYO AL SECTOR TURÍSTICO ALTEANO

Turismo y Proyectos Europeos informan sobre la apertura del plazo del programa “Experiencias Turismo España”

Las concejalías de Turismo y de Proyectos Europeos han anunciado que el Ministerio de Turismo de España ha abierto el plazo de inscripción para optar al programa “Experiencias Turismo España”. Un proyecto financiado con unos 26 millones de euros procedentes de los fondos de recuperación “Next Generation” de la Unión Europea.

El objetivo del programa es incrementar y mejorar las experiencias que componen la oferta turística de España, por ello, se buscan iniciativas innovadoras y transformadoras de experiencias de ámbito nacional o en, al menos, tres comunidades autónomas con el fin de facilitar su promoción en mercados internacionales. Podrán concurrir a la convocatoria empresas turísticas, pymes, fundaciones legalmente inscritas, agrupaciones de interés económico, entidades públicas que actúen como entes de cooperación turística municipal, comarcal o provincial, entre otros beneficiarios.

La edil, Xelo Gonzalez, ha declarado que “desde la Concejalía de Turismo y de Proyectos Europeos, animamos a las empresas que cumplan los requisitos, que se presentan y pidan estas ayudas que contribuyan a potenciar y mejorar sus servicios”.

La solicitud al programa se podrá presentar hasta el próximo 15 de marzo, con un presupuesto total de 100 millones de euros hasta 2023, esta iniciativa persigue aumentar y mejorar las experiencias que componen la oferta turística de España. La concejala de Proyectos Europeas, María A. Laviós: “cualquier vecino que necesite consultar cuestiones del programa puede comunicarse con los departamentos de Turismo y Proyectos Europeos donde podrán asesorarles”

Las personas que deseen más información pueden consultar en la página web del ministerio www.planderecuperacion.gob.es

Enlace a noticia: <https://alteadigital.es/es/2022/02/24/turismo-y-proyectos-europeos-informan-sobre-la-apertura-del-plazo-del-programa-experiencias-turismo-espana/>



Fotografía de Altea



6

OTRAS ACTUACIONES RELACIONADAS CON EL DTI

APOYO AL SECTOR TURÍSTICO ALTEANO

Inicio de la primera formación para las nuevas empresas con distintivo SICTED

La concejalía de Turismo, que dirige Xelo González, ha iniciado las jornadas formativas para las nuevas empresas que se han adherido este año 2022 al distintivo de calidad promovido por la Secretaría de Estado de Turismo denominado SICTED.

El año anterior fueron 6 empresas participantes, y en el presente año son 8; La Buena Juanita, Cap Negret, Bon vent, Club Nàutic Altea, Club Nàutic Campomanes, Hotel Ábaco, La bocana Sailing Point y la Policía local. Estas empresas alteanas recibirán aval turístico de manos de Turisme Comunitat Valenciana

Entre las ventajas que obtienen las empresas certificadas, está la de contar con la publicidad a nivel nacional que hace el Ministerio en su página SICTED y también la autonómica de Turisme CV; además de optar a subvenciones específicas de calidad turística; contar con un asesor para cuestiones de mejora de la calidad y también en gestión empresarial; y todo ello sin coste para la empresa adherida o en proceso de adhesión. El proyecto SICTED de mejora de la calidad de los destinos turísticos promovido por la Secretaría de Estado de Turismo, con el apoyo de la Federación Española de Municipios y Provincias y Turisme CV, tiene por objeto lograr un nivel de calidad homogéneo en los servicios ofrecidos al turista dentro de un destino turístico, englobando para ello a establecimientos y servicios turísticos de hasta 36 oficios o categorías diferentes; como pueden ser hoteles, camping, bares, restaurantes, comercios, policía, Tourist Info, entre otros, con el fin de influir positivamente en la experiencia y satisfacción del turista.

“Creemos que formar parte de este proyecto es una muy buena oportunidad para nuestros establecimientos de mejorar en la calidad turística y diferencianarnos del resto de municipios de la comarca”; ha señalado Xelo González, responsable municipal del departamento de turismo.

Enlace a noticia: <https://alteadigital.es/es/2022/02/25/turismo-inicia-la-primera-formacion-para-las-nuevas-empresas-con-distintivo-sicted/>



En la imagen, Xelo González, Concejala de Turismo en la formación del SICTED.



6

OTRAS ACTUACIONES RELACIONADAS CON EL DTI

APOYO AL SECTOR TURÍSTICO ALTEANO

Altea recibe seis distintivos SICTED que reconocen la calidad turística

Francesc Colomer, Jaume Llinares y Xelo González participan en el acto de entrega de galardones a la Tourist Info Altea y cinco comercios y servicios turísticos.

A medio día de hoy, el secretario autonómico de Turismo, Francesc Colomer y el alcalde, Jaume Llinares han hecho entrega de los seis distintivos SICTED con los que en estos momentos cuenta el municipio y que reconocen el esfuerzo y compromiso con la calidad de la Tourist Info Altea, el hotel SH Villa Gadea, los restaurantes La Capella y El Cantó del Palasiet, los apartamentos Vero Holiday Homes y el guía local Joan Such.

Enlace a noticia: <https://alteadigital.es/es/2022/02/24/turismo-y-proyectos-europeos-informan-sobre-la-apertura-del-plazo-del-programa-experiencias-turismo-espana/>



En la imagen, Jaume Llinares, Alcalde de Altea, Francesc Colomer, Secretario Autonómico de Turismo, Xelo González, Concejala de Turismo junto a los galardonados con los distintivos SICTED.



6

OTRAS ACTUACIONES RELACIONADAS CON EL DTI

APOYO AL SECTOR TURÍSTICO ALTEANO

El alcalde de Altea, Jaume Llinares, ha recibido hoy a la nueva asociación Hosteleros y empresarios de Altea. En la reunión, en la que se encontraban los concejales de Turismo, Infraestructuras y Comercio, se ha presentado la nueva asociación y se han acercado posturas para trabajar de forma conjunta.

Enlace a noticia: <https://alteadigital.es/es/2022/06/29/el-alcalde-de-altea-jaume-llinares-ha-recibido-hoy-a-la-nueva-asociacion-hosteleros-y-empresarios-de-altea-en-la-reunion-en-la-que-se-encontraban-los-concejales-de-turismo-infraestructuras-y-comer/>



En la imagen, reunión entre los representantes del Ayuntamiento de Altea y los representantes de la nueva asociación de Hosteleros y Empresarios de Altea



6

OTRAS ACTUACIONES RELACIONADAS CON EL DTI

APOYO AL SECTOR TURÍSTICO ALTEANO

Empresas de Altea se forman para obtener el certificado de calidad SICTED

Empresas turísticas de Altea ha realizado hoy una formación colectiva previa a la obtención del distintivo de calidad promovido por la Secretaria de Estado de Turismo, SICTED. Esta jornada, que es la última de una serie de cursos y talleres especializados, está impartida por la Cámara de Comercio de Alicante y se ha realizado en el Centro Juvenil.

La concejala de Turismo, Xelo González, ha acompañado al Club Náutico Campomanes, Club Náutico Altea, restaurante Bon Vent, Hotel Ábaco, Hotel Cap Negret, Apartamentos Turísticos Mimar y la Policía local de Altea en esta jornada.

“Seguimos formando a nuestras empresas para crecer como destino. La obtención del certificado SICTED es una muestra más de la calidad de nuestros servicios y del trabajo que se realiza desde el Ayuntamiento, entidades y empresas para seguir posicionando a Altea”, ha relatado la concejala de Turismo, Xelo González.

Formar parte de SICTED es muy beneficioso para las empresas que se integran. Entre las ventajas que obtienen las empresas certificadas, está la de contar con la publicidad a nivel nacional que hace el Ministerio en su página SICTED y también la autonómica de Turisme CV; además de optar a subvenciones específicas de calidad turística; contar con un asesor para cuestiones de mejora de la calidad y también en gestión empresarial; y todo ello sin coste para la empresa adherida o en proceso de adhesión.

Enlace a noticia: <https://alteadigital.es/es/2022/10/03/empresas-de-altea-se-forman-para-obtener-el-certificado-de-calidad-sicted/>



Imagen de la formación de SICTED



6

OTRAS ACTUACIONES RELACIONADAS CON EL DTI

APOYO AL SECTOR TURÍSTICO ALTEANO

Turismo anima a las empresas alteanas a asistir a la conferencia “Hacia la Empresa Turística 3.0”

La Concejalía de Turismo del Ayuntamiento de Altea, regida por Xelo González, informa que el próximo 11 de octubre, el Instituto Valenciano de Tecnologías Turísticas (Invat-tur) acogerá una conferencia gratuita para empresas del sector. La charla llamada ‘Guías para la transformación empresas turísticas 3.0’ dará inicio a las 10:30 horas y tendrá una duración de dos horas. El secretario autonómico de Turismo de la Comunitat Valenciana, Francesc Colomer, dará la bienvenida al evento.

“Animamos a todas las empresas alteanas a participar, pues es una gran oportunidad para continuar formándose. La conferencia se ajusta a nuestra estrategia turística, además, de explicar cómo el sector se puede adaptar a un proceso de continua incertidumbre”, ha comentado la edil de Turismo, Xelo González. Quién ha informado que para asistir al evento se debe inscribirse en la siguiente link: <https://invattur.es/events/hacia-la-empresa-turistica-3-0>

La reunión abordará las siguientes preguntas para las empresas: ¿Qué es el ecosistema digital y por qué conviene conocerlo? ¿Qué herramientas y medios tenemos para comunicarnos con nuestros potenciales clientes? ¿Qué canales utilizar para comunicarnos con nuestros clientes? ¿Mi empresa es sostenible? ¿Tengo datos para tomar decisiones?

El objetivo que se pretende alcanzar desde Turisme Comunitat Valenciana, a través de Invat-tur, que las empresas turísticas sean conscientes de la necesidad que tienen de adecuar sus infraestructuras, servicios y gestión empresarial a un mercado dinámico y cada día más competitivo, concretamente en lo relativo a la digitalización y la sostenibilidad. Desde Invat-tur, se han creado guías específicas por cada tipo de empresa en materia de sostenibilidad, competitividad y digitalización.

Enlace a noticia: <https://alteadigital.es/es/2022/10/04/turismo-anima-a-las-empresas-alteanas-a-asistir-a-la-conferencia-hacia-la-empresa-turistica-3-0/>



Cartel del evento



6

OTRAS ACTUACIONES RELACIONADAS CON EL DTI

APOYO AL SECTOR TURÍSTICO ALTEANO

Asistencia junto a Sailing Point a la gala de los premios Marinalia

En el día de ayer, Xelo González, concejala de Turismo, asistía a la gala de entrega de Premios de Turismo y Ocio Marinalia, con el propósito de dar soporte a la empresa alteana Sailing Point, finalista de los premios.

El portal web de experiencias Marinalia ha entregado este jueves los primeros Premios de Turismo de Ocio en una gala celebrada en en Calpe y a la que ha asistido la responsable municipal de Turismo de Altea.

En total se hacía entrega de seis reconocimientos y un galardón honorífico a Josep Antoni Ivars. Los restantes reconocimientos fueron para “Valencia Bonita”, el premio a la mejor labor divulgativa de la Comunitat Valenciana; en el apartado de turismo sostenible se ha impuesto el Centro de Vela y Remo del Club Náutico Moraíra; “Travel_in_Spain”, en la categoría de creador digital y travel influencer; “Ola Motos” se ha alzado con el galardón a mejor producto de turismo acuático; en cuanto a la mejor empresa de turismo familiar, el jurado ha elegido a “Carlos Water Sports” y el mejor valorado por los clientes ha sido “Siesta Advisor”.

Transcurrida la gala, Xelo González felicitaba a Sailing Point por haber sido finalista en los I Premios Marinalia y le emplazaba a seguir trabajando en el impulso del turismo de ocio. “El haber llegado hasta la final es un reconocimiento a vuestra labor y también un indicador de que sois una empresa destacada del sector”. Comentaba la responsable municipal de Turismo.

Enlace a noticia: <https://alteadigital.es/es/2022/10/07/la-concejalia-de-turismo-arropa-a-sailing-point-finalista-de-los-premios-marinalia//>



Imagen de Xelo González, concejala de turismo junto a los representantes del Sailing Point en los premios Marinalia.



6

OTRAS ACTUACIONES RELACIONADAS CON EL DTI

APOYO AL SECTOR TURÍSTICO ALTEANO

Turismo anima a las empresas locales que se adhieran al Código Ético de Turismo Valenciano

La Concejalía de Turismo del Ayuntamiento de Altea, regida por Xelo Gonzalez, anima a las empresas del sector a adherirse al Código Ético del Turismo Valenciano (CETV). Esta norma constituye una adaptación del Código Ético Mundial para el Turismo que se realizó a partir de los rasgos propios de nuestra cultura e identidad y de acuerdo con los Objetivos del Desarrollo Sostenible “Tras seis años, más de 1800 instituciones, empresas, organizaciones o personas de la Comunitat Valenciana ya se han adherido. El turismo contribuye al bienestar de la sociedad, en términos económicos, de empleo y el valor de nuestro territorio, de ahí la importancia de avanzar hacia un modelo turístico responsable y sostenible” recalca la edil del área, Xelo González.

Enlace a noticia: <https://alteadigital.es/es/2022/10/21/turismo-anima-a-las-empresas-locales-que-se-adhieran-al-codigo-etico-de-turismo-valenciano/>

CÓDIGO ÉTICO TURISMO VALENCIANO

POR UN TURISMO RESPONSABLE Y SOSTENIBLE



Imagen del Código Ético de Turismo Valenciano



6

OTRAS ACTUACIONES RELACIONADAS CON EL DTI

FOMENTO DEL DESARROLLO SOSTENIBLE

Participación en el VI Congreso Internacional de Calidad y Sostenibilidad Turísticas

El alcalde de Altea, Jaume Llinares, participó la semana pasada en el VI Congreso Internacional de Calidad y Sostenibilidad Turísticas que reunió en Cartagena a diferentes personalidades y autoridades, patronales y unos 400 profesionales del sector. Inauguraron las jornadas el presidente de la Región de Murcia, Fernando López Miras; el secretario de Estado de Turismo, Fernando Valdés y el presidente del ICTE, Miguel Mirones.

Llinares participó en la mesa 'Certificación de Destinos Turísticos Inteligentes para una gestión eficiente. Declaraciones Responsable vs Certificación'. En la que expuso el caso de Altea, que el pasado año logró ser la primera localidad española de menos de 50.000 habitantes en ser DTI certificado, y que actualmente ha puesto en marcha su Plan de Sostenibilidad Turística con un presupuesto de casi 4 millones de euros. En la actualidad solo cuatro destinos en España, han conseguido la certificación.

"Altea ha hecho un importante esfuerzo por qué cree en la importancia de potenciar un turismo de calidad y sostenible, pues son clave para constituirse como un destino competitivo. La certificación es una herramienta imprescindible para avanzar y consolidar las ciudades turísticas del futuro", comentó Llinares.

El primer edil expuso el trabajo que se está realizando para mejorar los servicios turísticos, desestacionalizar las visitas y ser un destino más sostenible. Explicó, también, los principales valores en los que se está basando la localidad: la cultura, el entorno natural, la náutica y el cicloturismo.

Acompañaron a Llinares en esta mesa el alcalde de Benidorm, Toni Pérez; el director del Área Análisis e Inteligencia Turística de la Costa del Sol, Rafael Fuentes; directora de Turismo del Ayuntamiento de Marbella, Laura de Arce y el director general de UNE, Javier García.

El Congreso contó con ocho mesas redondas y 49 ponentes que trataron temas como la respuesta de las empresas del sector frente a la actual situación económica y su adaptación a los sistemas de calidad y sostenibilidad, la evaluación de las herramientas de financiación, pública y privada para el sector turístico durante la crisis, la confusión que se está generando en el sector porque aparecen informaciones en las que se presentan a municipios como si hubieran obtenido la certificación Destinos Turísticos Inteligentes sin estarlo, la captación y capacitación de recursos humanos en sistemas de calidad y sostenibilidad, las herramientas públicas para la implantación de la sostenibilidad en el sector, la generación de nuevos productos de calidad y sostenibles a través de las experiencias turísticas, la nueva presencia de la información turística en los medios y el liderazgo en el sector turístico para un futuro sostenible.

Enlace a noticia: <https://alteadigital.es/es/2022/06/06/el-alcalde-de-altea-participa-en-el-vi-congreso-internacional-de-calidad-y-sostenibilidad-turisticas/>



Fotografía correspondiente al VI Congreso Internacional de Calidad y Sostenibilidad Turísticas



6

OTRAS ACTUACIONES RELACIONADAS CON EL DTI

FOMENTO DEL DESARROLLO SOSTENIBLE

Los concejales de Medio Ambiente y Turismo, Jose Orozco y Xelo González, asistieron el viernes a una jornada de expertos para promover una mayor colaboración institucional y técnica entre el turismo sostenible y la gestión de playas mediterráneas con presencia de Posidonia oceánica, en el marco del proyecto Posbemed 2.

Enlace a noticia: <https://alteadigital.es/es/2022/05/09/los-concejales-de-medio-ambiente-y-turismo-jose-orozco-y-xelo-gonzalez-asistieron-el-viernes-a-una-jornada-de-expertos-para-promover-una-mayor-colaboracion-institucional-y-tecnica-entre-el-turismo-s/>



Fotografía de la jornada de expertos.



6

OTRAS ACTUACIONES RELACIONADAS CON EL DTI

FOMENTO DEL DESARROLLO SOSTENIBLE

Rover Maritime celebra en Altea la I Jornada de Innovación para la Sostenibilidad de la Costa

En la mañana de hoy ha tenido lugar, en Palau Altea, la primera edición de la Jornada de Innovación para la Sostenibilidad de la Costa ante el Cambio Climático organizada por Rover Grupo. Una jornada cuyo objetivo se centra en reunir el mayor apoyo en pro de la concienciación hacia la protección de nuestras costas y ha contado con la participación de profesionales pioneros en infraestructuras marítimas y en técnica e innovación. Durante la jornada se ha contado con testimonios de personalidades con gran experiencia en el sector de la innovación, sostenibilidad medioambiental y cambio climático mediante su intervención en las tres mesas redondas dispuestas bajo los títulos “Puertos y Costas. Experiencias frente al Cambio Climático”; en la que han intervenido María José Rallo del Olmo, secretaria general de Transportes y Movilidad. Ministerio de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana; María Pérez Herrero, secretaria autonómica de Obras Públicas, Transportes y Movilidad Sostenible; Francesc Sánchez Sánchez, director general de la Autoridad Portuaria de Valencia y Nicolas A. Franke, Coordinador and Programme Officer Water and Cryosphere Office at the World Meteorological Organization. La segunda mesa redonda ha tratado el tema de la “Sostenibilidad Marítima. Innovación e Investigación”. En ésta han participado José Capilla, Rector Universidad Politécnica de Valencia; Josep Orozco, concejal de Urbanismo y Medio ambiente del Ayuntamiento de Altea; Francisco Esteban Lefler, presidente del PIANC y Lisardo Fort Director I+D+i de Rover Grupo. Y la tercera y última de las exposiciones, la referida a “Divulgación, Financiación y Casos de Éxito”, ha contado con las aportaciones de Paula Tuzón Marco, secretaria autonómica de Emergencia Climática y Transición Ecológica; Enrique Verdeguer, Consejero Coordinador Bruselas Fondos Next Generation, Quique Dacosta, Chef Sostenible; Andrés Pedreño Catedrático de Economía, experto en Inteligencia Artificial y Jaime Hermida Álvarez, Gerente de Soluciones Globales de Financiación de Caixabank.

Enlace a noticia: <https://alteadigital.es/es/2022/05/09/los-concejales-de-medio-ambiente-y-turismo-jose-oro-zco-y-xelo-gonzalez-asistieron-el-viernes-a-una-jornada-de-expertos-para-promover-una-mayor-colaboracion-institucional-y-tecnica-entre-el-turismo-s/>



Fotografía correspondientes al evento



6

OTRAS ACTUACIONES RELACIONADAS CON EL DTI

FOMENTO DEL DESARROLLO SOSTENIBLE

Participación en ‘Posidonia Erosion’ encuentro para la conservación de las praderas de Posidonia

El Ayuntamiento de Altea, a través de su Concejalía de Medio Ambiente, acudió la pasada semana al encuentro por la conservación y gestión de las praderas de Posidonia, ‘Posidonia Erosion’, celebrado en la isla italiana de Cerdeña. Esta reunión internacional congregó a expertos y representantes de los diferentes países del arco mediterráneo.

El concejal de Medio Ambiente, Josep Orozco, formó parte de las conferencias y mesas de debate, para explicar la experiencia en el tratamiento de la Posidonia que realiza la localidad de Altea y aprender de la gestión del resto de países ante esta importante planta.

“La Posidonia oceánica es una planta endémica del Mediterráneo que se debe cuidar y proteger pues sólo aporta beneficios a nuestro mar, nuestras costas, al ecosistema mediterráneo. Es fundamental para la oxigenación del mar y protege nuestro planeta al absorber entre 10 y 15 veces más CO2 que los árboles del Amazonas. Además, de amortiguar las olas, proteger nuestra costa, conservar la arena o dar refugio a los pequeños peces. Por ello es imprescindible su conservación y hacer una buena gestión en torno a ella tal y como marca el recién aprobado decreto impulsado por la Conselleria de Agricultura, Desarrollo Rural, Emergencia Climática y Transición Ecológica que regula las actividades tanto en aguas como cuando llegan las hojas a la costa”, ha comentado Josep Orozco, concejal de Medio Ambiente de Altea.

Todos los participantes en esta reunión firmaron la adhesión a una carta de compromiso para financiar y otorgar recursos para una gestión sostenible del litoral mediterráneo. Se hizo hincapié en la importancia de conservar los arribazones de Posidonia en las playas y se impulsarán estudios sobre las mejores técnicas para la conservación de esta planta.

“Desde el Ayuntamiento queremos incidir en la importancia de la Posidonia, que la ciudadanía sea consciente de sus beneficios, que una pradera de Posidonia es sinónimo de aguas limpias, de un mar no contaminado”, ha concluido Josep Orozco.

Enlace a noticia: <https://alteadigital.es/es/2022/06/15/altea-participa-en-posidonia-erosion-encuentro-para-la-conservacion-de-las-praderas-de-posidonia/>

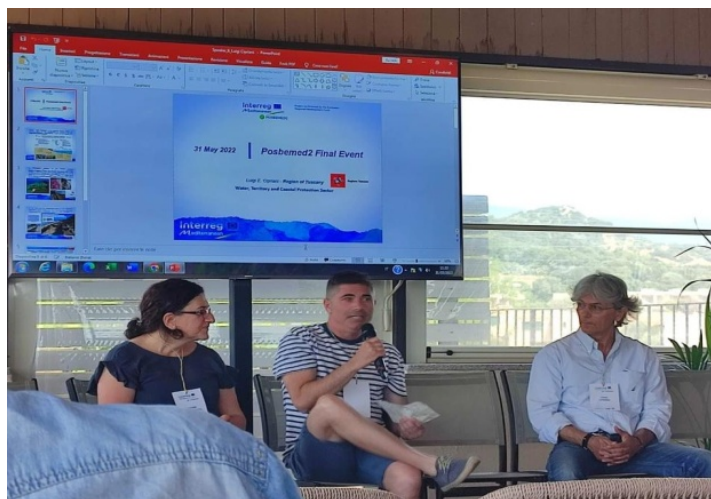


Imagen correspondiente al evento.



6

OTRAS ACTUACIONES RELACIONADAS CON EL DTI

FOMENTO DEL DESARROLLO SOSTENIBLE

Recepción de las cinco banderas azules de sus playas y clubes náuticos

El edil de Infraestructuras, Diego Zaragoza y la concejala de Turismo, Xelo González, han recogido hoy las cinco banderas azules que la Asociación de Educación Ambiental y del Consumidor (ADEAC) ha concedido a las playas del municipio de Altea. Las playas de Cap Blanc, La Roda y El Espigó han sido nuevamente las galardonadas y en cuanto a puertos, han sido el Club Náutico de Altea y el Puerto Deportivo Marina Greenwich los que ha mantenido este distintivo.

Las banderas azules, son uno de los más importantes reconocimientos de las playas y puertos. La Asociación de Educación Ambiental y del Consumidor promueve y reconoce los esfuerzos públicos y ciudadanos para cumplir los criterios exigidos por Bandera Azul de legalidad, accesibilidad, sanidad, educación ambiental, limpieza y seguridad.

El acto de entrega de las banderas azules se ha realizado esta mañana en el Club Náutico Dehesa de Campoamor y ha contado con la consellera de Agricultura, Desarrollo Rural, Emergencia Climática y Transición Ecológica, Mireia Mollà y la alcaldesa de Orihuela, Carolina Gracia.

La Comunidad Valenciana cuenta este año con dos banderas azules más que en la edición anterior, 139 playas y 19 para puertos deportivos. Es la comunidad con más banderas azules en playas del país.

“Estamos orgullosos de ver como el trabajo tiene su recompensa y Altea mantiene el estado de calidad, limpieza y seguridad de sus playas y puertos tal y como demuestran estas banderas que son también un importante incentivo para el turismo”, ha declarado el edil de Infraestructuras y responsable de playas Diego Zaragoza.

Enlace a noticia: <https://alteadigital.es/es/2022/06/14/altea-recoge-las-cinco-banderas-azules-de-sus-playas-y-clubes-nauticos/>



Fotografía correspondiente a la recogida de las cinco banderas azules de las playas y clubes náuticos de Altea en la que aparecen Xelo González, Concejala de Turismo y Diego Zaragoza, Concejal de Infraestructuras.



6

OTRAS ACTUACIONES RELACIONADAS CON EL DTI

FOMENTO DEL DESARROLLO SOSTENIBLE

Recepción la Bandera Qualitur 2022 de excelencia turística

El Ayuntamiento de Altea ha recibido hoy la Bandera Qualitur, un distintivo que otorga la Agencia Valenciana de Turismo en señal y reconocimiento de la mejora de la calidad de los servicios y productos del sector turístico de la Comunidad Valenciana, creado para potenciar la excelencia como destino.

Al acto, que tuvo lugar hoy en la localidad valenciana de Alboraya, acudieron en representación de Altea la edil de Turismo, Xelo González, y el concejal de Infraestructuras y playas, Diego Zaragozí.

Las Banderas Qualitur 2022 fueron entregadas en un acto oficial con la presencia del presidente de la Generalitat Valenciana, Ximo Puig. Durante el acto se presentó el spot turístico de la Comunidad Valenciana para la temporada estival que comienza.

Enlace a noticia: <https://alteadigital.es/es/2022/06/22/altea-recoge-la-bandera-qualitur-2022-de-excelencia-turistica/>



En la imagen, Diego Zaragozí, Concejal de Infraestructuras y Francesc Colomer, Secretario Autonómico de Turismo.



6

OTRAS ACTUACIONES RELACIONADAS CON EL DTI

FOMENTO DEL DESARROLLO SOSTENIBLE

Asistencia y participación en la Demo Day “Think Tank Smart Cities”

La edil de Turismo, Xelo González, ha participado en la mañana de hoy en la Demo Day, “Think Tank Smart Cities”, organizada por AVAESEN -Asociación Valenciana de Empresas del Sector de la Energía-. Una jornada sobre Emergencia Climática y nuevas oportunidades para transformar las ciudades, en la que la edil alteana ha presentado una acción en la mesa redonda “Marketplace de retos y soluciones para la transformación urbana” mostrando los pormenores del proyecto de movilidad que el consistorio alteano ha puesto en marcha.

Xelo González ha expuesto la realidad alteana partiendo de la base “necesitamos una gestión eficiente del destino, tanto en movilidad de vehículos, como en movilidad peatonal, sobre todo de visitantes. Se busca sostenibilidad, en todos los sentidos: medio ambiental, social y económica”.

Del análisis a la actualidad turística alteana, le edil ha destacado que “las visitas se centralizan principalmente en la zona del casco antiguo, por lo que se origina una sobre carga tanto de vehículos como de visitantes, cuyas consecuencias pasan por vehículos buscando parking en una zona en concreto; el aumento de la contaminación en la zona; poca movilidad de visitantes en el resto del destino; alta concentración de visitantes en esa zona, que lleva a un impacto negativo a nivel social por la sensación de aglomeración y las molestias a los vecinos; y finalmente la no diversificación de la afluencia de visitantes produce que no se genere riqueza fuera de esta área de impacto”.

Como solución a estos impactos medio ambientales, sociales y económicos, la propuesta recoge la necesidad de conseguir una mejor experiencia para los vecinos, entendiendo como vecino, tanto el que vive todo el año, como el que sólo viene a trabajar; el que pasa una semana con nosotros o el que viene a pasar el día. Ha comentado la responsable municipal de turismo.

“Ante estos impactos, el reto es ser capaces de, con la información que se obtenga, hacer una gestión eficiente de la movilidad”; ha declarado Xelo González, quien ha explicado que para obtener información se monitorizan la movilidad de vehículos mediante cámaras de vigilancia de tráfico, y sensores medioambientales y la movilidad peatonal, mediante el uso de la app turística y sistemas de IoT, para saber el comportamiento peatonal”.

“Para evitar coches buscando parking, señalizaremos las bolsas de parking, mediante app y señalización activa que informarán en tiempo real de cuál es la mejor bolsa para estacionar y mediante la app del destino, recomendaremos las rutas turísticas más convenientes desde el parking hacia el casco antiguo. Una recomendación que tendrá en cuenta el aforo de las zonas para dirigir a los peatones por las zonas menos congestionadas o buscando trayectos con duraciones que permitan gestionar el volumen final estimado en la zona de destino”. Ha matizado Xelo González, concejala de Turismo del Ayuntamiento de Altea, quien ha concluido resaltando la importancia de conocer las herramientas, sistemas de análisis o diseños de gestión de flujos aplicados a la idiosincrasia del municipio.

Enlace a noticia: <https://alteadigital.es/es/2022/10/20/altea-interviene-en-la-demo-day-think-tank-smart-cities/>



Fotografías correspondientes a la Demo Day “Think Tank Smart Cities”, en las que aparece Xelo González, Concejal de Turismo.



6

OTRAS ACTUACIONES RELACIONADAS CON EL DTI

IMAGEN DEL DESTINO

Certificación como primer DTI de menos de 50.000 habitantes

Altea se ha convertido en el primer Destino Turístico Inteligente certificado por la UNE 178501 de menos de 50.000 habitantes, una certificación que ha sido presentada esta mañana por el alcalde de Altea, Jaume Llinares y el secretario autonómico de Turismo, Francesc Colomer. Este reconocimiento supone un importante hito para el municipio y destaca la excelencia y sostenibilidad del modelo turístico de la localidad. Este proyecto implica a las diferentes áreas municipales y agentes sociales para consolidar la ciudad como un destino de calidad, accesible e inclusivo, que apuesta por la conservación de sus recursos. El trabajo de estos años ha hecho que Altea haya logrado cerca de 4 millones de euros para desarrollar su Plan de Sostenibilidad Turística durante los próximos 3 años. Los ejes principales de este plan son: movilidad urbana y sostenible, digitalización de la sostenibilidad medioambiental, resiliencia y seguridad digitalizada, marketing e inteligencia del destino, diversificación del producto turístico, ciclismo y cultura y gobernanza.

Enlace a noticia: <https://alteadigital.es/es/2022/01/11/altea-primer-dti-certificado-de-menos-de-50-000-habitantes/>



En la imagen , los asistentes a la presentación de la certificación del DTI



6

OTRAS ACTUACIONES RELACIONADAS CON EL DTI

IMAGEN DEL DESTINO

Participación junto a Benidorm y Valencia, en la presentación del modelo DTI Comunitat Valenciana en FITUR

En FITUR el alcalde de Altea Jaume Llinares participó en la presentación del modelo territorial de Destinos Turísticos Inteligentes. Exponiendo la estrategia adoptada por Altea para su promoción, basada en la excelencia y la sostenibilidad. Destacando que los diferentes objetivos y propuestas del DTI irán tanto en beneficio de los turistas como de los residentes.

Enlace a noticia: <https://alteadigital.es/es/2022/01/19/altea-junto-a-benidorm-y-valencia-participa-en-la-presentacion-del-modelo-dti-comunitat-valenciana/>



En la imagen , Francesc Colomer ,secretario autonómico de Turismo,
Antonio Pérez, Alcalde de Benidorm y Jaume Llinares, Alcalde de Altea.



En la imagen , Francesc Colomer ,secretario autonómico de Turismo,
Antonio Pérez, Alcalde de Benidorm, Jaume Llinares, Alcalde de Altea
y Antonio Bernabé director de la Fundación Visit Valencia.



6

OTRAS ACTUACIONES RELACIONADAS CON EL DTI

IMAGEN DEL DESTINO

Distinción como destino novel de SICTED

Altea ha recibido hoy el reconocimiento como destino novel del SICTED, (Sistema Integral de Calidad Turística en Destinos) por parte de Secretaría de Estado de Turismo y la Federación Española de Municipios y Provincias. La concejala de Turismo, Xelo González, ha recibido esta distinción en el marco de la XIII edición de los premios SICTED en Fitur.

Altea sigue apostando por ser un referente como destino turístico y durante 2021 ha realizado una importante labor para implantar el sistema integral de calidad turística española en destinos, un compromiso por la mejora continua de la calidad turística.

“Es un honor recibir esta distinción de parte del SICTED del que acabamos de entrar a formar parte dentro de nuestra política de hacer de Altea un destino de calidad, innovador y sostenible. El departamento de Turismo ha trabajado muy duro durante el pasado año para alcanzar todos los estándares que marca el SICTED y otros organismos, como ha sido la certificación de DTI”, ha comentado Xelo González, concejala de Turismo.

Enlace a noticia: <https://alteadigital.es/es/2022/01/20/altea-distinguida-como-destino-novel-de-sicted/>



En la imagen , Xelo González, Concejala de Turismo junto al representante del SICTED.



6

OTRAS ACTUACIONES RELACIONADAS CON EL DTI

IMAGEN DEL DESTINO

Asistencia a la feria de Cicloturismo en Milán

Altea como destino cicloturista ha formado parte de la promoción de la Comunitat Valenciana en la 'Feria del Cicloturismo' de Milán que se celebró el pasado fin de semana, del 12 al 13 de marzo.

El municipio estuvo presente en esta importante cita, primera feria en Italia dedicada a los viajes y las vacaciones en bicicleta en la que participaron 60 destinos diferentes, a través de folletos promocionales y otros materiales que resaltaron las diez rutas cicloturistas de la localidad y las diferentes iniciativas de *Cycling Friendly*.

“El cicloturismo es eje esencial de la promoción de Altea, apostamos por un turismo de naturaleza en el que poder gozar de la orografía y clima de la zona, cualidades que favorecen practicar ciclismo. Desde el Ayuntamiento trabajamos por mejorar nuestra oferta cicloturista, elemento fundamental en la desestacionalización del destino, y el mercado italiano es muy importante, puesto que es el sexto emisor de turistas a la Comunitat”, ha comentado la concejal de Turismo, Xelo González.

Enlace a noticia: <https://alteadigital.es/es/2022/03/14/altea-promociona-su-oferta-de-cicloturismo-en-milan/>



En la imagen, material promocional de distintos municipios de la Comunidad Valenciana



6

OTRAS ACTUACIONES RELACIONADAS CON EL DTI

IMAGEN DEL DESTINO

Asistencia a la feria de turismo “Salon des Vacances”

Cultura, patrimonio, gastronomía y cicloturismo, junto a otras muchas singularidades con las que cuenta el municipio, conforman la oferta que el área municipal de Turismo, encabezada por la edil Xelo González, ha llevado hasta el “Salon des Vacances” de Bruselas. Una feria de turismo que se celebra desde hoy jueves 24 de marzo al domingo 27 en la capital belga.

“Ya que la Comunidad Valenciana se postula como uno de los destinos españoles preferido por los belgas y en los últimos años ha registrado un importante incremento, hemos creído conveniente asistir al Salon des Vacances y aquí estamos, ofreciendo en castellano, inglés, francés y holandés, la amplia oferta turística de Altea”; ha explicado González, quien ha añadido, “queremos mostrar que somos un destino mediterráneo con identidad propia, en el que dedicamos un apartado amplio al turismo rural y natural. Sectores muy valorados por los belgas”.

“Seguimos trabajando por la desestacionalización del turismo en el municipio y el público de esta feria es un turista de mediana edad que nos visita en temporada baja; un motivo más que hace necesaria la presencia de Altea en el Salon des Vacances de Bruselas”; ha asegurado la edil de Turismo.

La responsable municipal de Turismo ha desvelado que en la tarde de hoy la delegación alteana asistirá a un acto protocolario de la embajadora española en Bruselas, que tendrá lugar en la residencia de ésta. Además, la propia edil y la técnica de área, Ana Pérez Alós, tienen en su agenda de estos días varias citas con proveedores belgas del sector.

El “Salon des Vacances” es una feria destinada especialmente al particular, que ha abierto sus puertas esta mañana y que hasta el próximo domingo muestra las particularidades de cada uno de los destinos turísticos presentes. Distintivos que Altea transmite a través de los distintos folletos promocionales en los que recoge su amplia oferta artística, cultural, deportiva, gastronómica, festiva y medio ambiental.

Enlace a noticia: <https://alteadigital.es/es/2022/03/24/altea-viaja-hasta-bruselas-para-participar-en-la-feria-de-turismo-salon-des-vacances/>



En la imagen, Xelo González, Concejala de Turismo y Ana Pérez, Técnica de Turismo



6

OTRAS ACTUACIONES RELACIONADAS CON EL DTI

IMAGEN DEL DESTINO

Participación en Madrid Fusión

En el día de hoy, los ediles de Comercio, Miguel de la Hoz y Turismo, Xelo González, se han desplazado hasta Madrid Fusión para dar soporte a la gastronomía alteana que cobrará protagonismo con una demostración culinaria del chef alteano de “El Cantó del Palasiet”, Vicente Orozco.

Este congreso de alta cocina internacional, que en su 20 edición se celebra del 28 al 30 de marzo en IFEMA, reúne en Madrid a los profesionales más importantes a nivel internacional y constituye un excelente escaparate para dar a conocer todo aquello relacionado con la gastronomía. Exhibición gastronómica en la que la cocina alteana estará presente con un showcooking realizado por el responsable de “El Cantó del Palasiet”. Una demostración en la que Orozco mostrará cómo elaborar una longaniza de Pascua con tosta de “mona”; sobrasada de “El Cantó del Palasiet” y virutas de chocolate puro de Valor; arroz de “bull” con cebolla y habas tiernas y degustación de vino blanco de malvasía de la bodega “Mar de Vins”. Participan más de 300 profesionales entre cocineros, pasteleros, cocteleros, enólogos y sumilleres, que tratan con sus ponencias y reflexiones de descubrir el estado actual de las cocinas de vanguardia, seguir las nuevas tendencias y debatir sobre los nuevos procesos de cambio en la alta cocina.

Como ha indicado el edil de Comercio, “que Altea haya sido invitada y participe en esta importante feria gastronómica demuestra, una vez más, que nuestra cocina y hostelería son un referente en la gastronomía valenciana”.

Por su parte, la responsable municipal de Turismo, ha calificado la gastronomía local como “un reclamo importante del sector turístico alteano abanderado por la calidad”. “Una calidad por la que apostamos tanto instituciones como empresas”, ha señalado la edil.

Enlace a noticia: <https://alteadigital.es/es/2022/03/29/la-cocina-alteana-llega-a-madrid-fusion/>



En la imagen, Xelo González, Concejala de Turismo y Miguel de la Hoz, Concejal de Comercio.



6

OTRAS ACTUACIONES RELACIONADAS CON EL DTI

IMAGEN DEL DESTINO

Participación en la feria de turismo B-Travel en Barcelona

Altea se promociona, bajo el paraguas de la Costa Blanca, en la edición 2022 B-Travel, el salón de turismo de experiencias de Fira de Barcelona. El acontecimiento se celebra este fin de semana, del 1 al 3 abril, en el recinto de Montjuïc. Este año la feria se centra en turismo seguro y sostenible.

La concejala de Turismo, Xelo Gonzalez, ha resaltado que es una “gran oportunidad” para promocionar el municipio y la distinción de Altea como primer DTI (Destino Turístico Inteligente) de menos de 50.000 habitantes y dar a conocer las importantes acciones que se están realizando en materia de sostenibilidad y la apuesta por Altea como destino seguro.

“La cultura, el ciclismo, la náutica y la naturaleza son campos que permiten a Altea desestacionalizar el turismo y por ello llevamos a B-Travel la amplia oferta que tenemos en estos sectores”, ha finalizado la concejala del área, Xelo Gonzalez.

Esta feria concentra más 200 expositores en representación de un millar de empresas turísticas. Donde se encuentran agencias de viajes, hoteles, operadores de cruceros, compañías de transportes, restaurantes y empresas de servicios turísticos.

Enlace a noticia: <https://alteadigital.es/es/2022/04/01/altea-participa-en-la-feria-de-turismo-b-travel-en-barcelona/>



En la imagen, Xelo González, Concejala de Turismo y con los diferentes materiales promocionales de Altea.



6

OTRAS ACTUACIONES RELACIONADAS CON EL DTI

IMAGEN DEL DESTINO

Participación en la Feria de San Isidro de Castalla

La Concejalía de Turismo de Altea, dirigida por Xelo González, se desplazó el pasado fin de semana a Castalla para promocionar el destino en su Feria de San Isidro, invitados por el Ayuntamiento de la localidad.

Altea atendió en su stand a casi 300 personas interesadas principalmente en el turismo de naturaleza que solicitaron información de las rutas de senderismo: Camins d'Altea, Itinerarios geológicos, guía de fauna en la ruta por el río Algar y Sierra de Bernia. El espectáculo piromusical del Castell de l'Olla fue otro de los atractivos por los que más preguntó el público asistente.

Tras dos años sin poderse celebrar esta feria, vecinos y visitantes venidos de todas partes de la provincia pudieron disfrutar de esta celebración entre el 13 y el 15 de mayo. Altea es la primera vez que acudía a esta cita.

“Estamos muy contentos de la buena acogida en esta feria, pues nuestra oferta de naturaleza, las fiestas, la cultura es muy interesante para el turista de proximidad y nada mejor como la oportunidad de promocionar Altea en otras comarcas y en citas tan importantes como esta feria. Además, este tipo de turismo nos ayuda a desestacionalizar, puesto que se desplazan fuera de temporada, y ese es uno de los objetivos que perseguimos desde la Concejalía de Turismo”, ha comentado la concejala de Turismo, Xelo González.

Enlace a noticia: <https://alteadigital.es/es/2022/05/17/altea-se-promociona-en-la-feria-de-san-isidro-de-castalla/>



Fotografía de la Feria de Castalla



6

OTRAS ACTUACIONES RELACIONADAS CON EL DTI

IMAGEN DEL DESTINO

Rotulació del El hashtag “Altea es mar” en el banco de la Playa de l’Olla

Enlace a noticia: <https://alteadigital.es/es/2022/06/01/el-hashtag-altea-es-mar-ya-esta-rotulado-en-el-banco-de-la-playa-de-lolla-una-promocion-turistica-para-desestacionalizar-el-turismo-con-actividades-nauticas-durante-todo-el-ano/>



En la imagen, Xelo Gonzalez, Concejala de Turismo junto al banco con la promoción turística #alteaesmar



6

OTRAS ACTUACIONES RELACIONADAS CON EL DTI

IMAGEN DEL DESTINO

El secretario de Estado de Turismo, Fernando Valdés, y el secretario autonómico de Turismo, Francesc Colomer, visitan Altea

El secretario de Estado de Turismo, Fernando Valdés, y el secretario autonómico de Turismo, Francesc Colomer, han realizado hoy una visita institucional al Ayuntamiento de Altea en la que han estado acompañado del alcalde Jaume Llinares; la concejala de Turismo, Xelo González y otros miembros de la Corporación y del ente gestor. Los dirigentes han destacado el trabajo de Altea en materia turística, su certificación como DTI según la norma UNE 178501:2018, primero de menos de 50.000 habitantes y los Planes de Sostenibilidad Turística que están en marcha gracias a la subvención tanto de la Generalitat como del Ministerio. El secretario de Estado de Turismo, Fernando Valdés, ha firmado en libro de honor del Ayuntamiento y ha recalcado que “Altea no es sólo una visita obligada, es un referente nacional en turismo, sostenibilidad y convivencia entre residente y turista”. Tras esto, han realizado una visita de diferentes puntos del municipio. Han comenzado con el paseo marítimo donde se han puesto en valor las obras de regeneración del frente litoral. La comitiva se ha desplazado después al Pont de Montcau para ver una de las actuaciones enmarcadas dentro de los Planes de Sostenibilidad Turística en Destino, la visita ha finalizado en la Plaza de la Iglesia. El secretario autonómico de Turismo, Francesc Colomer, ha aprovechado su visita a Altea para firmar el convenio singular de colaboración para la promoción turística de la localidad. Este acuerdo, con una subvención de 50.000 euros, está destinado a la realización de acciones de marketing turístico entre las que se encuentran el fomento de Visit Altea y el Castell de l’Olla, entre otras.

Enlace a noticia: <https://alteadigital.es/es/2022/06/09/el-secretario-de-estado-de-turismo-fernando-valdes-y-el-secretario-autonomico-de-turismo-francesc-colomer-visit-an-altea/>



El secretario de Estado de Turismo, Fernando Valdés, el secretario autonómico de Turismo, Francesc Colomer, Jaume Llinares, Alcalde de Altea, Xelo González, Concejala de Turismo y otros miembros de la Corporación y del ente gestor.



6

OTRAS ACTUACIONES RELACIONADAS CON EL DTI

IMAGEN DEL DESTINO

Reconocimiento como municipio turístico de relevancia

Altea ha sido reconocida con la condición de municipio turístico de relevancia de la Comunitat Valenciana. El secretario autonómico de Turismo, Francesc Colomer, ratificó ayer este reconocimiento que pone de manifiesto que la villa blanca cumple con los requisitos establecidos por la Ley de Turismo, Ocio y Hospitalidad.

“Este distintivo es una muestra más del trabajo que se está realizando para hacer de Altea un destino de excelencia y se suma a la certificación de DTI obtenida a finales del pasado año”, ha comentado el alcalde de Altea, Jaume Llinares.

El Ayuntamiento de Altea solicitó este reconocimiento el pasado mes de marzo “pues Altea cumple con los requisitos exigidos desde Turisme y para nosotros es importante que con estas distinciones se muestre la calidad de nuestro destino. Esta distinción pone de manifiesto que Altea es un municipio comprometido con la transformación turística, dinámico, que apostamos por la sostenibilidad y cumplimos todos los criterios cualitativos y cuantitativos”, ha comentado Xelo González, concejala de Turismo.

El secretario autonómico de Turismo, Francesc Colomer, hará entrega de este distintivo en un acto en el Ayuntamiento de Altea.

Enlace a noticia: <https://alteadigital.es/es/2022/06/30/altea-municipio-turistico-de-relevancia/>



Fotografía de Altea



6

OTRAS ACTUACIONES RELACIONADAS CON EL DTI

IMAGEN DEL DESTINO

Recepción del distintivo de Municipio Turístico de mano del secretario autonómico de Turisme, Francesc Colomer

El secretario autonómico de Turisme, Francesc Colomer entregó al alcalde de Altea, Jaume Llinares y a la edil de Turismo, Xelo González, el distintivo que acredita al destino la condición de Municipio Turístico de la Comunitat Valenciana.

Este distintivo se otorga en base al nuevo marco legal fijado por la Ley de Turismo, Ocio y Hospitalidad de la Generalitat aprobado en 2018, y que endurece los criterios para que una localidad obtenga esta distinción.

Por su parte, Francesc Colomer, secretario autonómico de Turisme: “Altea cumple como Municipio Turístico con su estrategia turística acreditada, programas turísticos certificados, una dinámica de compromisos con la hospitalidad, la sostenibilidad y la accesibilidad, también, tiene un órgano de gobernanza compartida con el sector público y privado, la prevención de la oferta y valores de Altea, además, de su permanencia en la red de Destinaciones Turísticas Inteligentes (DTI) para transformar el producto con datos y aceptar en su estrategia de marketing. Todo esto hace que Altea obtenga el distintivo de Municipio Turístico” Y añadía el secretario: “Nuestro departamento quiere promocionar la pirotecnia en Altea, como el Castell de l’Olla, como un producto y un servicio más del sector turístico público por su dimensión artística y sociocultural que tiene detrás”

El reconocimiento permitirá que la ciudad de Altea pueda acceder a diferentes vías de financiación además de acreditar su compromiso por un turismo de calidad, sostenible e inclusivo.

De esta manera Altea recibe este reconocimiento en la Comunitat Valenciana como otras localidades valencianas de costa como Benidorm, Calp, València, Gandia, Benicàssim, Cullera, El Campello, Peñíscola y Denia.

“El haber sido certificados como Municipio Turístico de la Comunitat Valenciana es todo un orgullo y un premio al trabajo realizado, este acto de hoy es un incentivo más para seguir trabajando y apostando por el turismo de calidad” ha finalizado Xelo González, edil de Turismo.

Enlace a noticia: <https://alteadigital.es/es/2022/06/30/altea-municipio-turistico-de-relevancia/>



Imagen de la entrega del distintivo acreditativo de la Condición de Municipio turístico a Altea



6

OTRAS ACTUACIONES RELACIONADAS CON EL DTI

IMAGEN DEL DESTINO

El director del Instituto para la Calidad Turística Española, Fernando Fraile, visita Altea

El director del ICTE, Instituto para la Calidad Turística Española, Fernando Fraile, ha realizado hoy miércoles una visita de cortesía al Ayuntamiento de Altea en la que ha sido recibido por el alcalde Jaume Llinares; la concejala de Turismo, Xelo González y el edil Miguel de la Hoz.

“Agradecemos la visita del director del ICTE. Compartimos con él una mesa de trabajo en el congreso Internacional de Calidad y Sostenibilidad Turística en Cartagena. La colaboración con el ICTE es continua, trabajando para subir nuestros niveles de cualificación y calidad. La reunión de hoy ha sido un repaso de la situación del turismo en nuestro municipio y los planes de futuro de la localidad para mejorar la promoción turística y la marca Altea” ha comentado el primer edil, Jaume Llinares. El alcalde recuerda que la principal premisa por la que están trabajando es la de tener un turismo diferente y que se elija Altea por su diferenciada oferta, siempre cuidando la hospitalidad, la calidad y sostenibilidad, y evitando la masificación del turismo.

Por su parte, el director del ICTE, Fernando Fraile explicó: “he venido a realizar una visita de cortesía y a comunicar a la Alcalde que su participación en el Congreso de Calidad y Sostenibilidad turística en Cartagena fue muy bien valorada” y añadía: “me gustaría dar las gracias a Altea por su implicación en la certificación en el sistema de gestión de los Destinos Turísticos Inteligentes.

Fraile ha estado compartiendo con el Alcalde la importancia de que la obtención de la certificación por una auditoría externa a portado a su gestión y al destino.

Enlace a noticia: <https://alteadigital.es/es/2022/07/20/el-director-del-instituto-para-la-calidad-turistica-espanola-fernando-fraile-visita-altea/>



En la imagen, el director de ICTE, Fernando Fraile, Jaume Llinares, Alcalde de Altea, Xelo González, Concejala de Turismo, Miguel de la Hoz, Concejale de Comercio y Ana Pérez, Técnica de Turismo.



En la imagen, el director de ICTE, Fernando Fraile, Jaume Llinares, Alcalde de Altea, Xelo González, Concejala de Turismo y Ana Pérez, Técnica de Turismo.



6

OTRAS ACTUACIONES RELACIONADAS CON EL DTI

IMAGEN DEL DESTINO

Presentación del nuevo spot de Visit Altea 2022.

Enlace a noticia: <https://alteadigital.es/es/2022/09/16/el-proximo-miercoles-en-la-casa-de-cultura-se-presentara-el-nuevo-spot-de-visit-altea-2022/>



Imagen del cartel de la presentación del spot Visit Altea



6

OTRAS ACTUACIONES RELACIONADAS CON EL DTI

IMAGEN DEL DESTINO

Presentación de “Altea tienes que vivirla”, nuevo spot promocional para desestacionalizar el turismo

La Concejalía de Turismo del Ayuntamiento de Altea, regida por Xelo González, ha presentado hoy su nuevo spot promocional con el lema “Altea, tienes que vivirla”. El video se podrá visionar en los perfiles de redes sociales de Visit Altea, en el canal de Youtube del Ayuntamiento y será llevado a las diferentes ferias de turismo a las que acuda el municipio. Han presidido la presentación del spot Jaume Llinares, alcalde del Ayuntamiento de Altea; Xelo González, concejala de Turismo, Herick Campos, director general de Turismo de la Generalitat Valenciana, el productor de la empresa creadora del spot, Lavidente Films; Ismael Martínez y su director, Jesús López Melgares y miembros de la Corporación Municipal. La concejala en la presentación ha explicado que “el spot es accesible y totalmente inclusivo, con una audiodescripción en diversos idiomas, para llevar la imagen de Altea alrededor del mundo. Nuestro objetivo es que nuestro municipio sea un destino abierto para todas y todos”. Y añadía: “En este sentido, se ha dado visibilidad a las cuatro patas del DTI, Destino Turístico Inteligente, para poder desestacionalizar el turismo, como lo son la cultura, el ciclismo, la náutica y la natura. Todo eso, casado con la accesibilidad, la inclusión y la sostenibilidad”

Enlace a noticia: <https://alteadigital.es/es/2022/09/21/altea-tienes-que-vivirla-nuevo-spot-promocional-para-desestacionalizar-el-turismo/>



Imagen correspondientes a la presentación del spot.



6

OTRAS ACTUACIONES RELACIONADAS CON EL DTI

IMAGEN DEL DESTINO

Participación en Alicante Gastronómica

Altea ha formado parte hoy de la inauguración de la feria de gastronomía más grande de Europa, Alicante Gastronómica que se celebra en la Institución Ferial Alicantina y en la que se dará muestra de la gran cultura gastronómica de la localidad. A esta inauguración han asistido la concejala de Turismo, Xelo González, y el concejal de Comercio, Miguel de la Hoz.

El restaurante La Clau d'Altea ha hecho una demostración, showcooking, de uno de los platos de la gastronomía alteana, un arroz con sepionets y bajoqueta que han podido degustar los asistentes.

Enlace a noticia: <https://alteadigital.es/es/2022/09/23/altea-en-alicante-gastronomica/>

Enlace a noticia: <https://alteadigital.es/es/2022/09/29/altea-promociona-su-cocina-y-productos-en-alicante-gastronomica/>



En la imagen, Xelo González, Concejala de Turismo, Miguel de la Hoz, Concejal de Comercio y los representantes del restaurante La Clau.



6

OTRAS ACTUACIONES RELACIONADAS CON EL DTI

IMAGEN DEL DESTINO

Correos promociona Altea en diez oficinas de toda España

Correos promocionará durante el mes de octubre la localidad de Altea en oficinas de siete provincias españolas entre las que se encuentran: León, Logroño, Palencia, Soria, Valladolid, Vitoria y Zaragoza. Gracias a esta iniciativa los ciudadanos podrán visualizar el municipio a través de pantallas colocadas en los vestíbulos de diez oficinas postales.

Con el lema 'Altea. Tienes que vivirla' las oficinas de estas localidades emitirán un video que proyectará una imagen panorámica del municipio para promocionarlo turísticamente. Esta vista aérea mostrará la torre del campanario de la Iglesia Parroquial y la cúpula cubierta de tejas de cerámica vidriada azul y blanco. Además, se visualizan las principales calles del casco antiguo que fue declarado Bien de Interés Cultural.

"Esta acción de marketing nos permite seleccionar las provincias objetivo de nuestra promoción. Las oficinas de Correos son un perfecto escaparate ya que tienen un importante tránsito", ha comentado la concejala de Turismo, Xelo González.

Las pantallas colocadas en Correos cuentan con una gran visibilidad entre los ciudadanos: en 2021 las oficinas españolas registraron más de 89 millones de visitas. Gracias a este nuevo servicio de Correos de pantallas en sus oficinas Altea encuentra un nuevo canal de promoción repartido por toda la geografía española. Esta acción se enmarca dentro de la subvención de 50.000 euros derivada del convenio con TurismeComunitat Valenciana para realizar acciones de marketing y promoción dirigidas a fortalecer el posicionamiento del municipio durante 2022.

Enlace a noticia: <https://alteadigital.es/es/2022/09/29/correos-promociona-altea-en-diez-oficinas-de-toda-espana/>



Imagen del spot Altea tienes que vivirla



6

OTRAS ACTUACIONES RELACIONADAS CON EL DTI

IMAGEN DEL DESTINO

Fam-trip de 38 agentes de viajes y periodistas procedentes de Hungría

Enlace a noticia: <https://alteadigital.es/es/2022/10/03/un-grupo-de-38-agentes-de-viajes-y-periodistas-procedentes-de-hungria-visitaban-altea-en-la-tarde-de-ayer-domingo-de-la-mano-de-turisme-comunitat-valenciana-durante-su-estancia-en-el-municipio-pu/>



En la imagen, Xelo González, Concejala de Turismo, junto con los 38 periodistas y agentes de viajes procedentes de Hungría.



6

OTRAS ACTUACIONES RELACIONADAS CON EL DTI

IMAGEN DEL DESTINO

Participación en el I Congreso sobre Inteligencia Artificial y Tendencias en el Sector Turístico

La concejala de Turismo del Ayuntamiento de Altea, Xelo González, ha formado parte del I Congreso sobre Inteligencia Artificial y Tendencias en el Sector Turístico, encuentro de agentes nacionales del sector en el que ha expuesto el modelo turístico de la localidad, primera DTI certificada de menos de 50.000 habitantes.

La edil formó parte de la mesa redonda ‘El turismo de la Administración Local – oportunidades de la Inteligencia Artificial’ junto al concejal de Turismo de Segovia, Miguel Merino; el concejal de Turismo de Cáceres, Jorge Villar y el concejal de Turismo de Santiago de Compostela, Gumersindo Guinarte.

En esta mesa se plantearon varias cuestiones sobre la gestión del turismo en las localidades y la aplicación de las nuevas tecnologías y la IA para ofrecer mejores servicios y realizar una gestión más eficaz. La edil comentó el plan aprobado de datos para una gestión más eficiente de la localidad con impacto en la sostenibilidad, el turismo y la inteligencia artificial.

Además, se trató la peatonalización de las ciudades para darles más vida. “Donde no pasan coches, pasan cosas” dijo González, comentario refrendado por toda la mesa. Los ediles expusieron los modelos de gestión de sus ciudades.

“El futuro de las ciudades turísticas pasa por las nuevas tecnologías y por adaptarnos a las nuevas tendencias. Altea es ejemplo de ello, por ello fue certificado como DTI. Congresos como este son una oportunidad para exponer nuestro modelo basado en la mejora de servicios, la sostenibilidad, la accesibilidad, la cultura... Y para aprender de otras ciudades que también han puesto en marcha planes de mejora y desarrollo”, ha comentado la concejala de Turismo, Xelo González.

El congreso, que se enmarca dentro de la Mobile Week de Alcalá de Henares, ha contado con un centenar de personas inscritas y con la participación de una veintena de ponentes, entre los que se encuentran representantes de alto nivel de las comunidades autónomas y administraciones locales.

Enlace a noticia: <https://alteadigital.es/es/2022/10/19/la-concejala-de-turismo-xelo-gonzalez-expone-el-modelo-de-altea-en-el-i-congreso-sobre-inteligencia-artificial-y-tendencias-en-el-sector-turistico/>



En la imagen, Xelo González, Concejala de Turismo, junto a otros asistentes al congreso.



6

OTRAS ACTUACIONES RELACIONADAS CON EL DTI

IMAGEN DEL DESTINO

Asistencia a la feria World Travel Market de Londres

Altea se promociona desde hoy mismo en la que es una de las ferias de Turismo más importantes del mundo, la World Travel Market de Londres, inaugurada esta misma mañana. Hasta Londres se ha desplazado la edil de Turismo, Xelo González y la técnica del departamento, Ana Pérez Alós, para atender las reuniones de trabajo previstas con el sector turístico. Unos encuentros en los que Altea da a conocer los innumerables atractivos con los que cuenta el municipio; como son patrimonio, gastronomía, cultura, náutica, fiestas, naturaleza y ciclismo, entre muchos otros.

“Entendemos que ésta es la edición de la normalidad”, ha declarado la responsable municipal de Turismo, quien ha explicado que “tras la pandemia el sector está despegando de nuevo y la forma de trabajar en la promoción vuelve a ser la de antes, aunque con novedades, claro está”. Y en lo que se refiere a novedades, “Altea, a parte de repartir folletos con información del municipio, dispone de un QR a través del cual la gente puede tener toda la información en su dispositivo móvil y consultarla cuando le plazca”. Ha detallado la edil, quien ha calificado de “muy interesante” esta propuesta alteana.

Preguntada Xelo González por la actividad de este primer día de feria, ha explicado que “hoy es un día institucional en el que contamos con la presencia del Secretario de Estado, Fernando Valdés; el presidente de la Generalitat, Ximo Puig; el secretario autonómico de Turismo, Francesc Colomer y el Director General de Turismo, Herick Campos”. “Además, en la mañana de hoy hemos asistido a la bienvenida ofrecida por el Presidente del Patronato Costa Blanca, Carlos Mazón y a un encuentro con Medios de Comunicación españoles en el stand de Turespaña; así como atendido la visita del Secretario de Estado”; ha añadido González.

“Esta cita del turismo español en Londres es muy importante y esperamos tener muchas visitas, además de los programados encuentros con empresas del sector”. Ha concluido Xelo González, concejala de Turismo del Ayuntamiento de Altea.

Enlace a noticia: <https://alteadigital.es/es/2022/11/07/altea-inicia-hoy-su-promocion-en-la-world-travel-market-de-londres/>

Enlace a noticia: <https://alteadigital.es/es/2022/10/24/turismo-promocionara-la-cultura-y-el-patrimonio-alteano-en-la-world-travel-market-de-londres/>

Enlace a noticia: <https://alteadigital.es/es/2022/11/10/altea-finaliza-con-exito-su-promocion-en-londres/>



En la imagen, Ximo Puig, Presidente de la Generalitat Valenciana, junto a Xelo González, Concejala de Turismo.



6

OTRAS ACTUACIONES RELACIONADAS CON EL DTI

ACTIVIDADES TURÍSTICAS ORGANIZADAS

Organización de una ruta geológica por el Mascarat

La Concejalía de Turismo del Ayuntamiento de Altea, que dirige Xelo González, ha organizado para el próximo 19 de marzo una particular ruta por el Mascarat. Esta actividad está diseñada para desvelar todos los secretos geológicos de este paisaje esculpido en la roca durante miles de años.

Durante la ruta se descubrirá la frontera natural que suponen las sierras de Bèrnia y de Toix, interrumpida por el Estrecho del Mascarat que se sumerge en el mar a través de los acantilados del Morro de Toix. Además, los asistentes podrán revivir el pasado escuchando las historias de bandoleros.

Durante muchos años, la orografía del Mascarat ha cobrado un alto precio al desarrollo de las comunicaciones. La comunicación terrestre se realizaba por un tortuoso camino que cruzaba la sierra de Toix a través del collado de Calp o del Mascarat; un paso estratégico que ha servido como atalaya de musulmanes y cristianos para el control de las cercanías, y que ha dado lugar a leyendas como la del bandolero enmascarado, El Mascarat, del que procede el nombre.

“Invito a todos los alteanos y alteanas, y los visitantes que se encuentren en la ciudad a disfrutar de esta actividad que une naturaleza, ciencia e historia. Una oportunidad de hacer una ruta por nuestros parajes naturales, aprendiendo curiosidades desde el punto de vista geológico y su historia”, ha comentado la concejala de Turismo, Xelo González.

La salida será a las 11.00 horas desde el parking de la playa Marcarat Norte. Será necesario inscribirse a través del correo altea@touristinfo.net, en el teléfono 965 84 41 14 o en la Tourist info (c/ Sant Pere,14). La actividad es gratuita.

Enlace a noticia: <https://alteadigital.es/es/2022/03/09/turismo-organiza-una-ruta-geologica-por-el-mascarat/>



En la imagen, el cartel de la ruta.



6

OTRAS ACTUACIONES RELACIONADAS CON EL DTI

ACTIVIDADES TURÍSTICAS ORGANIZADAS

Visitas guiadas de Semana Santa

El departamento municipal de Turismo ofrece, un año más, una interesante propuesta para conocer el patrimonio alteano durante la Semana Santa. Desde el jueves 14 hasta el domingo 17 de abril, el visitante, turista o residente, podrá participar en las rutas guiadas gratuitas que la Tourist Info tiene preparadas para estos días. Así lo ha dado a conocer la edil de área, Xelo González. Para asistir a estas visitas guiadas, el único requisito que hay que cumplir es el de inscribirse previamente en la Oficina de Turismo, Calle Sant Pere 14, de forma presencial; a través de su nuevo mail, touristinfo@altea.es o llamando al 96 584 41 14.

“Las visitas guiadas son un recurso turístico de éxito que permite que el visitante o turista conozca la historia, el patrimonio o la cultura de Altea a través de un recorrido por los diferentes parajes o lugares más emblemáticos del municipio y las explicaciones de las personas que las conducen”; comenta la responsable municipal de Turismo, quien una vez más invita a la participación en la iniciativa.

Enlace a noticia: <https://alteadigital.es/es/2022/04/05/las-visitas-guiadas-de-turismo-para-semana-santa-recorren-el-patrimonio-alteano/>



DIJOURS/ JUEVES / THURSDAY 14 Abril 2022
17:00h **Conex Altea / Conoce Altea / Discover Altea**
📍 Tourist Info Altea

DIVENDRES / VIERNES / FRIDAY 15 Abril 2022
11:00h **Gymkhana Bellaguarda**
📍 Tourist Info Altea
17:00h **Conex Altea / Conoce Altea / Discover Altea**
📍 Tourist Info Altea

DISSABTE / SÁBADO / SATURDAY 16 Abril 2022
11:00h **Gymkhana Camí Reial**
📍 Parking Riu Algar (Altea)
17:00h **Conex Altea / Conoce Altea / Discover Altea**
📍 Tourist Info Altea

DIUMENGE / DOMINGO / SUNDAY 17 Abril 2022
12:00h **Conex Altea / Conoce Altea / Discover Altea**
📍 Punto Info Plaça de l'Església

RESERVAS en touristinfo@altea.es
o por teléfono 96 584 41 14
Tourist Info Altea - C / Sant Pere, 14





En la imagen, el cartel del las visitas guiadas.



6

OTRAS ACTUACIONES RELACIONADAS CON EL DTI

ACTIVIDADES TURÍSTICAS ORGANIZADAS

Instalación de un Punto Info en la Plaza de la Iglesia durante los días de Semana Santa

Los turistas que visiten Altea dispondrán de información sobre el municipio en la misma plaza de la Iglesia Virgen del Consuelo, ubicada en el centro del núcleo histórico; según ha informado la edil de Turismo, Xelo González.

“Un año más, desde el área de Turismo, se ha decidido colocar un punto de información turística en la zona más visitada del municipio. La plaza de la Iglesia, en la que en estos días también se puede disfrutar de la Mostra d’Atesanía”; ha comentado la edil de área.

Como ha señalado González, el horario de este punto de información turística será de 12:00 a 14:00h y de 17:00 a 21:00h de miércoles a domingo.

Así mismo, la Tourist Info de Altea, ubicada en el Carrer Sant Pere 14, mantiene durante la Semana Santa su horario habitual; de lunes a sábado de 10:00 a 17:30 horas ininterrumpidamente y los domingos de 10 a 14:00h.

En ambos puestos de información turística los usuarios podrán encontrar aquella información local que sea de su interés, así como de las actividades programadas desde el Consistorio para estas fechas; siendo un ejemplo de ellas las visitas guiadas gratuitas cuyo único requisito para participar de las mismas es inscribirse previamente en la Tourist Info, a través del mail touristinfo@altea.es o llamando al 96 584 41 14.

Enlace a noticia: <https://alteadigital.es/es/2022/04/12/turismo-dispone-un-punto-info-en-la-plaza-de-la-iglesia-durante-los-dias-de-semana-santa/>



En la imagen, el cartel de la ruta.



6

OTRAS ACTUACIONES RELACIONADAS CON EL DTI

ACTIVIDADES TURÍSTICAS ORGANIZADAS

Visitas guiadas de verano

La concejalía de Turismo ha puesto en marcha un nuevo ciclo de visitas guiadas gratuitas para el periodo estival. Así lo ha informado la edil de Turismo, Xelo González, quien ha detallado los pormenores de la propuesta. Desde el sábado 2 de julio y hasta el sábado 3 de septiembre, los turistas y residentes que lo deseen podrán participar en las visitas guiadas que ha organizado la concejalía de Turismo con el propósito de dar a conocer el patrimonio alteano. Unas visitas en las que los participantes podrán conocer Altea y Altea la Vella a partir de las 19:30h y también en horario nocturno de 23:00h. El programa de las visitas contempla la propuesta “Coneix Altea” que tendrá lugar los sábados 2, 9, 16, 23, viernes 29 y sábado 30 de junio a las 19:30 h. con salida desde la Tourist Info Altea; además de una visita nocturna el viernes 15 de julio con salida a las 23:00h desde la Puerta de la Iglesia Virgen del Consuelo. Los días 22 de julio y 19 de agosto a las 19:30h están previstas sendas visitas guiadas por Altea la Vella, con salida en el Parking de les Revoltetes. En el mes de agosto, “Conoce Altea” tendrá lugar el viernes día 5, sábado 6, viernes 12, sábado 20, viernes 26 en horario de 19:30 con salida desde la Tourist Info Altea y jueves 11 a las 23:00h desde puerta de la Iglesia Virgen del Consuelo. En el mes de septiembre el viernes 2 y el sábado 3 se ofrecerá la visita guiada Conoce Altea en horario de 19:30h con salida desde la Tourist Info. La asistencia a las visitas guiadas es gratuita, pero es necesaria la inscripción previa en las mismas. Las inscripciones se han de materializar en touristinfo@altea.es, llamando al teléfono 965 84 41 14 o de forma presencial en la propia oficina de Turismo, en la calle Sant Pere, 14. Además de todas estas visitas, el próximo sábado 25 de junio se ha organizado una visita guiada desde la Tourist Info Altea, en calle Sant Pere 14, a las 19:30 h. Esta visita recorrerá los distintos barrios históricos de Altea hasta llegar al casco antiguo. Como responsable de Turismo, Xelo González invita a la participación.

Enlace a noticia: <https://alteadigital.es/es/2022/06/21/altea-oferta-visitas-guiadas-gratuitas-para-conocer-el-municipio-durante-el-verano/>

VERANO 2022

JULIO	AGOSTO
 Coneix Altea 19:30 H Tourist Info Altea	 Coneix Altea 19:30 H Tourist Info Altea
 Sábado 2 Sábado 9 Sábado 16 Sábado 23 Viernes 29	 Viernes 5 Sábado 6 Viernes 12 Sábado 20 Viernes 26
 Sábado 30 Puerta Iglesia Ntra. Sra. del Consuelo Viernes 25	 Sábado 27 Puerta Iglesia Ntra. Sra. del Consuelo Jueves 11
 Descubre Altea la Vella 19:30 H Parking de les Revoltetes Viernes 22	 Descubre Altea la Vella 19:30 H Parking de les Revoltetes Viernes 19
 SEPTIEMBRE Tourist Info Altea Coneix Altea 19:30 H Viernes 2 - Sábado 3	

RESERVAS en touristinfo@altea.es
o por teléfono **96 584 41 14**
Tourist Info Altea - C / Sant Pere, 14

INSCRIPCIONES GRATUITAS



En la imagen, el cartel de la ruta.



6

OTRAS ACTUACIONES RELACIONADAS CON EL DTI

ACTIVIDADES TURÍSTICAS ORGANIZADAS

Instalación de un Punto Info en la plaza de la Iglesia durante el verano

La Concejalía de Turismo de Altea, que dirige Xelo González, ha doblado sus esfuerzos para ofrecer mayores servicios y la mejor atención a los visitantes. Como ya es habitual, durante el verano se ha instalado un Punto Info en el Casco Antiguo, concretamente en la Plaza de la Iglesia, una de las zonas más concurridas de la localidad.

Este punto de información turística estará operativo hasta el 11 de septiembre y tendrá un horario ininterrumpido de 18:00 a 22:00 horas. “El Punto Info está ubicado de forma estratégica en un lugar muy transitado, con un horario que permite al turista ser atendido y asesorado para disfrutar de su estancia en Altea con información de la oferta cultural, deportiva, natural y de ocio”, ha comentado la concejala de Turismo, Xelo González.

Como es habitual, la oficina de turismo de la calle San Pedro, también modifica su horario para adaptarlo estos meses. En verano, la Tourist Info permanecerá abierta de lunes a sábado en horario por la mañana de 10:00 a 14:00 horas y en horario por la tarde de 17:00 a 20:00 horas y los domingos de 10:00 a 14:00 horas.

Enlace a noticia: <https://alteadigital.es/es/2022/07/04/turismo-amplia-sus-servicios-con-un-punto-info-en-la-plaza-de-la-iglesia/>



En la imagen, el Punto Info



6

OTRAS ACTUACIONES RELACIONADAS CON EL DTI

ACTIVIDADES TURÍSTICAS ORGANIZADAS

Visitas guiadas octubre

La Concejalía de Turismo ha organizado nuevas visitas guiadas gratuitas para el mes de octubre. La primera será el 16 a las 11 horas y transcurrirá por Altea la Vella. La salida será del aparcamiento junto al río Algar.

El domingo día 30 de octubre se ha programado una Ruta Cultural desde la Plaça del Convent. En ella se visitará la exposición de Ximo Vaello 'Poètiques de la llum' en la Sala de Exposicions Toni el Fuster y se finalizará en Palau Altea para asistir al concierto del ciclo 'Música Barroca' a las 12 horas. La salida será a las 10:30 horas.

Las reservas se pueden realizar en la Tourist info, por teléfono (965 84 41 14) o por correo electrónico

Enlace a noticia: <https://alteadigital.es/es/2022/10/06/el-mes-de-septiembre-deja-una-ocupacion-hotelera-de-casi-el-80-en-altea/>

RUTA ALTEA LA VELLA



 **16 de octubre**

 **11:00**

— Inicio de la ruta en el
Parking del Río Algar (Altea)

RUTA CULTURAL

 **30 de octubre**

 **10:30**

— Inicio de la ruta en la "Plaça del Convent"

— Exposición de Ximo Vaello "Poètiques de la llum" en la sala de exposicions Toni el Fuster



 **12:00**

— Concierto de "Música Barroca"
Palau Altea

Reserva gratuita en:

 touristinfo@altea.es

 96 584 41 14

 Tourist Info Altea
c/ Sant Pere, 14





En la imagen, cartel de las rutas octubre.



6

OTRAS ACTUACIONES RELACIONADAS CON EL DTI

ACTIVIDADES TURÍSTICAS ORGANIZADAS

Ruta de Carmelina Sánchez-Cutillas

El Sábado 19 de noviembre, la escritora Carmelina Sánchez-Cutillas será la protagonista de una de las rutas turísticas que el departamento municipal de Turismo ofrece a lo largo de todo el año, de forma gratuita, a visitantes y lugareños con el objetivo de promover y dar a conocer los detalles del patrimonio alteano. Así lo ha señalado la edil de área, Xelo González, quien ha explicado que “se trata de una ruta muy interesante que recorrerá el camino que tantas veces la escritora valenciana transitó en su niñez y juventud”.

La actividad, que partirá a las 10:30 desde el aparcamiento anexo al río Algar, recorrerá la ruta del “Camí Reial” hasta llegar a Villa Gadea, donde los asistentes podrán visitar el Aula Didáctica de Cultura Contemporánea Carmelina Sánchez-Cutillas. Esta ruta cuenta con la colaboración del área de Cultura del Ayuntamiento de Altea, regida por Aurora Serrat.

“Se trata de una ruta turística en la que el asistente, además de disfrutar del bello paisaje que recorrerá, desde Altea hasta la Olla de Altea, pasando por Cap Negret, podrá conocer con más profundidad la figura y obra de la escritora vinculada a Altea y gran figura de las letras valencianas del siglo pasado, Carmelina Sánchez-Cutillas”; ha comentado la edil de Turismo, quien invita a la participación.

La inscripción es gratuita en la Tourist Info Altea, en la calle Sant Pere 14 o a través del email touristinfo@altea.es o en el teléfono 96 584 41 14.

Por otro lado, González ha realizado una valoración muy positiva de la ruta cultural realizada el pasado domingo 30 de octubre, que también contó con la colaboración del departamento de Cultura, a la que asistieron tanto turistas como nuevos residentes en Altea que querían conocer las actividades culturales que se realizan en el municipio durante todo el año.

Enlace a noticia: <https://alteadigital.es/es/2022/11/04/turismo-dedica-a-carmelina-sanchez-cutillas-una-de-las-rutas-de-otono/>



En la imagen, cartel de LA RUTA DE Carmelina Sánchez-Cutillas.



6

OTRAS ACTUACIONES RELACIONADAS CON EL DTI

ACCESIBILIDAD

Organización de una formación sobre accesibilidad para funcionarios y comerciantes

La concejalía de Turismo organizó el pasado viernes, la quinta y sexta jornada formativa sobre accesibilidad dirigida a personal técnico del Ayuntamiento y del sector comercial alteano. El curso, que incluía acciones formativas teóricas y prácticas, fue impartido por ILUNION del Grupo Social ONCE. En la primera de las sesiones, bajo el título “Introducción a la Accesibilidad Universal y Diseño para Todos”, los funcionarios locales comprendieron el alcance del concepto de Diseño Universal como factor estratégico en la concepción de nuevos entornos, servicios y productos.

Por la tarde, empresarios y comerciantes conocieron las necesidades que se deben cubrir para conseguir una plena inclusión y se formaron sobre las pautas de atención específicas en las relaciones con turistas que tienen una discapacidad.

Estas acciones están enmarcadas dentro de los trabajos de formación del DTI, Distintivo Turístico Inteligente. La accesibilidad está incluida como uno de los ejes principales dentro de las prioridades del proyecto como Destino Turístico.

La edil de Turismo, Xelo González, ha explicado que “el objetivo es contar con una ciudad pensada para todos sin distinciones, y este tipo de formación hace que tanto nuestros técnicos como nuestros comerciantes tengan una visión más amplia y trabajen desde la perspectiva de tener también en cuenta la accesibilidad universal”.

Enlace a noticia: <https://alteadigital.es/es/2022/04/04/turismo-organiza-una-formacion-sobre-accesibilidad-para-funcionarios-y-comerciantes/>



Imágenes correspondientes a la formación de accesibilidad



6

OTRAS ACTUACIONES RELACIONADAS CON EL DTI

ACCESIBILIDAD

Participación en las jornadas de accesibilidad “Construyendo un mundo mejor con todos incluidos”

La edil de Turismo, Xelo González, y la técnica del área, Ana Pérez Alós, participaban en la mañana de ayer en las jornadas de accesibilidad “Construyendo un mundo mejor con todos incluidos”, organizadas por Ilunion, que han tenido lugar en Madrid.

La accesibilidad, como factor de cambio desde las empresas y la administración pública, ha sido el tema que ha centrado la mesa redonda en la que ha intervenido la responsable municipal de Turismo alteana, quien citaba tres de las acciones puestas en marcha en Altea recientemente en pro de la accesibilidad: los códigos NaviLens, los pictogramas destinados a la identificación de negocios y empresas y un spot publicitario protagonizado por una actriz sordo-signante para la campaña 2021 de Visit Altea.

“Como destino inteligente, la accesibilidad es una cualidad transversal en la gobernanza y esto ha implicado un cambio en la forma de trabajar, para la que se han impartido cursos de formación a los diferentes actores y se ha actuado sobre el propio destino con diferentes acciones a favor de la movilidad urbana, pero somos conscientes de que falta mucho camino por recorrer”. Explicaba Xelo González.

Finalmente, Xelo González agradecía la invitación cursada por Ilusión al municipio de Altea para participar en esta jornada sobre accesibilidad. “Nos congratula el participar en este tipo de iniciativas en las que cada participante cuenta su experiencia, ya que esto supone un reconocimiento a las acciones y el trabajo del Ayuntamiento de Altea”.

Enlace a noticia: <https://alteadigital.es/es/2022/06/01/turismo-altea-participa-en-las-jornadas-de-accesibilidad-construyendo-un-mundo-mejor-con-todos-incluidos/>



Imagen de las jornadas de accesibilidad “Construyendo un mundo mejor con todos juntos”



6

OTRAS ACTUACIONES RELACIONADAS CON EL DTI

ACCESIBILIDAD

Jornadas sobre discapacidad para el sector turístico

La Generalitat lanza las jornadas de captación en discapacidad para el sector turístico

La Concejalía de Turismo de Altea informa a todos los empresarios y agentes turísticos de la puesta en marcha de las Jornada de capacitación y sensibilización en discapacidad para el sector turístico. Una formación online y gratuita incluida dentro del Programa de Turismo Accesible de la Comunitat Valenciana horizonte 2025. “Altea es un destino inclusivo, un lugar abierto al visitante con algún tipo de discapacidad que ha adaptado y sigue adaptando sus servicios para que estén al alcance de todos. Además, fomentamos la formación en este sentido, como los cursos que hemos realizado recientemente con ILUNION. Por ello, animamos a todo el entramado empresarial y profesionales del sector a inscribirse en estas interesantes jornadas que ahondarán en un mejor conocimiento de la discapacidad, especificidades, soluciones, adaptaciones, casos de éxito, etc”, ha comentado Xelo González, concejala de Turismo.

Enlace a noticia: <https://alteadigital.es/es/2022/05/06/la-concejalía-de-turismo-anima-a-los-empresarios-de-sector-a-formarse-en-turismo-y-discapacidad/>

TURISME COMUNITAT VALENCIANA

Jornadas de Sensibilización sobre la discapacidad para el sector turístico

PROGRAMA

- 18/5 Discapacidad intelectual o del desarrollo
- 25/5 Discapacidad física y orgánica
- 01/6 Discapacidad sensorial (visual y sordoceguera)
- 08/6 Discapacidad sensorial (auditiva)
- 15/6 Discapacidad daño cerebral sobrevenido

Horario de 9 a 11h

Inscripciones: <https://bit.ly/37NE5ZU>



Patrocinador: CV AVANPACE, ASINORDIN, TEA, IPRESIF CV, COCEMFE CV, FEDER, Federación Espirita Bifida, ONCE CV, ASOCIDE CV, HELIX CV, PESORRO CV, FEVAIACCV CV



En la imagen, el cartel de las jornadas de Sensibilización sobre la Discapacidad para el Sector Turístico



6

OTRAS ACTUACIONES RELACIONADAS CON EL DTI

ACCESIBILIDAD

Visita de la Fundación Síndrome de Down de Castellón

Un grupo de 40 personas usuarias y 10 monitores del Centro Ocupacional de la Fundación Síndrome de Down de Castellón han pasado unos días en Altea visitando sus lugares más emblemáticos. Una actividad de socialización y ocio, con la finalidad de mejorar el bienestar y la integración social de las personas con Síndrome de Down.

La concejala de Turismo, Xelo González, agradece la visita y señala: “espero que esta ruta turística por nuestra localidad ayude a la integración de las personas usuarias de la fundación, y les permita alcanzar autonomía personal y su máxima inclusión social”.

Este Centro Ocupacional fue fundado en 1996, atiende y forma a 40 personas con discapacidad intelectual en edad laboral. Es un centro concertado integrado en el Sistema Público de Servicios Sociales de la Conselleria de Igualdad y Políticas Inclusivas.

Esta actividad está dentro de la Red de Destinos Turísticos Inteligentes (DTI). Una herramienta al servicio de la implantación del modelo de Destinos Turísticos Inteligente y una iniciativa de la Secretaría de Estado de Turismo para fomentar el intercambio de experiencias y conocimiento que contribuya al desarrollo inteligente de los destinos turísticos.

La edil de área, Xelo González, ha finalizado: “desde el punto de vista de la accesibilidad, hay que tomar en cuenta la increíble oportunidad que esto significa tanto para el sector turístico como para los grupos vulnerables que pueden verse beneficiados directamente. Poder acceder a la información y servicios a través de las nuevas tecnologías, permite que estas personas puedan seleccionar un destino turístico donde poder estar y mantenerse a gusto”.

Enlace a noticia: <https://alteadigital.es/es/2022/06/13/40-usuarios-de-la-fundacion-sindrome-de-down-de-castellon-visitan-altea/>



Imagen del evento



6

OTRAS ACTUACIONES RELACIONADAS CON EL DTI

ACCESIBILIDAD

Puesta en marcha del servicio de tele-asistencia gratuita a la ciudadanía

El edil de Bienestar Social y Sanidad, José Luis León Gascón, ha anunciado un nuevo servicio de tele-asistencia gratuito destinado a personas mayores y personas con dependencia del municipio y diversidad funcional, cuyo objetivo es mejorar la calidad de vida de estas personas y atenderles en caso de accidente o necesidad.

Como ha indicado el concejal, va a ser Cruz Roja la que gestione este nuevo servicio municipal que va a permitir que aquellas personas que cumplan con una serie de requisitos puedan optar a la tele-asistencia de forma gratuita, constituyendo un ahorro para las familias.

“Lo que desde el departamento queremos es que se reduzca el tiempo de espera en la tramitación de este servicio, que no haya terceras personas para decidir si se concede o no al usuario y que sea directamente los Servicios Sociales del municipio los que valoren y otorguen el servicio a los usuarios”; ha explicado León Gascón, quien ha apuntado que para este 2022 se han contratado un mínimo de 60 unidades y se sigue contando con el servicio que brinda la Conselleria. “Si en los años venideros vemos que hacen falta más terminales, se contratarán sin ningún problema” ha matizado el concejal.

Según los datos aportados por el responsable municipal de Bienestar Social, este servicio gratuito de tele-asistencia va dirigido a personas mayores de 65 años con algún tipo de enfermedad o dependencia, personas de todas las edades con diversidad funcional e incluso los matrimonios mayores que viven solos podrán tener cada uno su terminal.

Los terminales van conectados a una línea de teléfono, son ágiles y sin repercusión a la hora de llevarlos encima y pueden estar conectados a una línea de teléfono incluso móvil. Ha indicado el concejal, quien ha subrayado que “se pretende dar una mayor calidad de vida a nuestros mayores en un posible accidente doméstico o en una emergencia”.

“El servicio se solicitará en el departamento de Servicios Sociales, con cita previa con el trabajador o trabajadora social; se comenta la necesidad del servicio y los trámites se llevan a cabo de forma interna lo más rápidamente posible para otorgar el terminal lo antes que se pueda”; ha puntualizado José Luis León Gascón, quien ha concluido animando a las familias alteanas a interesarse por este servicio de ayuda a mayores y personas con diversidad funcional.

Enlace a noticia: <https://alteadigital.es/es/2022/06/01/bienestar-social-ofrece-por-vez-primera-tele-asistencia-gratuita-a-la-ciudadania-de-altea/>



En la imagen, José Luis León, Concejal de Bienestar Social y Sanidad



6

OTRAS ACTUACIONES RELACIONADAS CON EL DTI

ACCESIBILIDAD

Bienestar Social y Sanidad firma un convenio con COCEMFE Alicante para ayudar a personas con discapacidad

La Concejalía de Bienestar Social y Sanidad ha firmado un convenio con COCEMFE Alicante para dotar de apoyo a las personas con discapacidad. En la firma asistieron Antonio Ruescas, presidente de COCEMFE Alicante, José Luis León Gascón, Concejal de Bienestar Social del Ayuntamiento de Altea, junto a Cristina Valdés, coordinadora de la federación, y Carlos Antón, técnico del servicio de intermediación laboral. El edil del área, José Luis León Gascón, ha señalado que “es el primer convenio que firmamos con COCEMFE, una entidad de referencia en materia de atención y ayuda a la discapacidad, que está dotado con 2.000 euros para atender las necesidades de Altea a la hora de solicitar información para acceder a los recursos disponibles para estas personas”. El concejal calificó a Altea “como un pueblo de inclusión y donde una de las tareas fundamentales es que toda la población disponga de la información que le permita acceder a los recursos y ayudas de las distintas Administraciones”. La intención de la Concejalía de Bienestar Social es desarrollar junto a COCEMFE jornadas informativas ciudadanas, incluso actividades de información y formación en centros educativos. A su vez, uno de los proyectos comunes es la realización de un mapa urbano de problemas de accesibilidad que permita mejorar estos puntos negros y mejorar la calidad de vida de las personas con problemas de movilidad por las vías públicas. Desde el departamento Bienestar Social y Sanidad se sigue trabajando para la realización de acciones de información, orientación y asesoramiento técnico e intermediación laboral en materia de personas con discapacidad. El convenio se ha establecido pautas de acciones conjuntas, entre las que cabe destacar: envío de información de interés para el sector de la discapacidad en la provincia, la atención especializada por parte de los profesionales del punto de información, y del área de empleo en materia de discapacidad. Además, la entidad se ha comprometido a ser mediadora en materia laboral cuando el municipio de Altea haya al menos cinco personas con discapacidad demandantes de empleo y que se puedan organizar en una jornada de trabajo y la organización anual de una actividad relacionada con el sector de la discapacidad en la localidad de Altea. COCEMFE Alicante agradece a la Concejalía de Bienestar Social y Sanidad “por confiar en su entidad y contribuir a trazar puentes y oportunidades para las personas con discapacidad y sus familiares”.

Enlace a noticia: <https://alteadigital.es/es/2022/07/27/bienestar-social-y-sanidad-firma-un-convenio-con-cocemfe-alicante-para-ayudar-a-personas-con-discapacidad/>



En la imagen, Antonio Ruescas, presidente de COCEMFE Alicante, José Luis León Gascón, Concejal de Bienestar Social del Ayuntamiento de Altea, junto a Cristina Valdés, coordinadora de la federación, y Carlos Antón, técnico del servicio de intermediación laboral.



6

OTRAS ACTUACIONES RELACIONADAS CON EL DTI

ACCESIBILIDAD

Mapas Accesibles Altea

Mapa turístico adaptado y accesible para comprensión visual con rutas turísticas accesibles

Enlace al mapa: https://visitaltea.es/wp-content/uploads/2022/10/Mapa_turi%CC%81stico_de_Altea_con_rutas_accesibles.pdf



En las imágenes, el mapa por las dos caras



6

OTRAS ACTUACIONES RELACIONADAS CON EL DTI

ACCESIBILIDAD

AMPLIACIÓN PROGRAMA DE PICTOGRAMAS

Ampliación de los pictogramas (contrato firmado en julio y recepción del material el 22 de agosto)

El Ayuntamiento de Altea, mediante las concejalías de Turismo y comercio, han colocado una serie de pictogramas adaptados en diferentes edificios institucionales y emblemáticos y en establecimientos comerciales y turísticos..Los identificativos incluyen pictogramas en altorrelieve y braille, con contraste cromático superior a un 60% y cantos redondeados para evitar cortes. El diseño de las mismas, realizado por Ilunion del Grupo Social ONCE, pretende que la información llegue a toda tipología de público, especialmente a personas con discapacidad visual total o parcial, personas con discapacidad cognitiva, turistas con desconocimiento del idioma castellano, etc.



En la imagen, un pictograma junto a material decorativo.



6

OTRAS ACTUACIONES RELACIONADAS CON EL DTI

ACCESIBILIDAD

Publicaciones en RRSS

Durante el año 2022 se están realizando publicaciones mensuales en relación a la accesibilidad a través de RRSS de Visit Altea: Instagram, Facebook y Twitter.

Febrero: Publicación sobre Pictogramas

Marzo: Transporte público

Abril: Subida al Forat de Bernia con la silla joëlette con la asociación Reptant Sin Límites

Junio: Playas Accesibles

Julio: Servicio de baño asistido

Octubre: Publicación de rutas accesibles con silla joëlette con la Asociación Reptant Sin Límites



En la imagen, Publicación de rutas accesibles con silla joëlette con la Asociación Reptant Sin Límites