

I Pla Municipal de Joventut d'Altea

2020 // 2023



Ajuntament d'Altea



GENERALITAT
VALENCIANA

IVAJ

Institut Valencià
de la Joventut

EDICIÓ

Excel · lentíssim Ajuntament d'Altea
Regidoria de Joventut d'Altea

REDACCIÓ

Mercedes Benedicto Crespo

ASISTÈNCIA TÈCNICA

LIKERT Instituto de Investigación Social Aplicada

DISSENY I MAQUETACIÓ

Carlos Mora Fernández

IL·L·STRACIÓ

Juan Aragonés (Chokone)

TRADUCCIÓ I ADAPTACIÓ AL VALENCIÀ

Esther Morales Sánchez

DEPÒSIT LEGAL

I PLA MUNICIPAL DE JOVENTUT D'ALTEA 2020 // 2023

PRESENTACIÓ

Escoltar a la joventut i ser receptius, ens ajuda a obrir noves perspectives i elegir millors formes d'arribar a ells/es, a ajudar-los amb les seues preocupacions i fer més gran la riquesa del nostre poble. Al cap i a la fi, el jovent són el present i el futur, i seran els encarregats de donar suport a cada part del nostre municipi.

Aquest Pla de Joventut és el primer pas per a treballar de manera òptima i eficaç les Polítiques de Joventut i l'Estratègia Valenciana de Joventut 2019-2023. En les quals, l'empoderament i la participació juvenil són dos principis bàsics a seguir. Des de la Regidoria de Joventut, creem en la participació juvenil i en les ganes immenses de les i els joves per a dur a cap projectes que seran importants per al nostre poble.

Sabem que aquest, sols és un pas en el llarg camí que ens espera, però que també és el pas necessari per a crear una cosa molt important a Altea.

Recordar-vos que seguim a la vostra disposició en el Departament de Joventut, escoltem cada idea i proposta que tingueu en l'Ajuntament d'Altea i en el Centre Juvenil.

“Seguim treballant, amb i per a vosaltres”

Marta Lloret

Regidoria Delegada de Joventut



Índex

1. Introducció.....	pàg. 1
2. Marc normatiu.....	pàg. 2
2.1. Normativa específica de l'IVAJ i de participació juvenil	pàg. 2
2.2. Normativa constitucional	pàg. 3
2.3. Normativa administrativa	pàg. 3
2.4. Altra normativa.....	pàg. 4
3. Diagnòstic.....	pàg. 5
3.1. Diagnòstic sociològic.....	pàg. 6
3.2. Polítiques i espais juvenils a Altea	pàg. 21
3.3. Consulta ciutadana.....	pàg.27
4. Procés d'elaboració	pàg. 40
4.1. Justificació	pàg. 41
4.2. Objectius.....	pàg. 41
4.3. Metodologia.....	pàg. 42
4.4. Elaboració del pla.....	pàg. 45
5. Missió, Visió i Valors	pàg. 47
6. Desenvolupament del pla	pàg. 51
6.1. Emancipació.....	pàg. 52
6.2. Igualtat.....	pàg. 54
6.3. Ciutadania.....	pàg. 56
6.4. Oci i creativitat	pàg. 58
6.5. Formació.....	pàg. 59
7. Avaluació i control del pla	pàg. 61
7.1. Comissions de seguiment	pàg. 63
7.2. Pla de seguiment, pressupost i calendari.....	pàg. 64
7.3. Indicadores de control	pàg. 66
8. Annex	pàg. 68
8.1. Annex I	pàg. 69
8.2. Annex II	pàg. 70

1. Introducció

Quan es cita la paraula “joventut” se sol projectar idees vinculades a conceptes com el de dinamisme, vitalitat, creativitat, innovació, etc. Però, amb freqüència és considerada també com un segment poblacional diluït per la seua falta de compromís cap al col·lectiu. Açò ha tingut com a conseqüència un desplaçament gradual de la joventut en el disseny de les polítiques públiques, deixant-les a aquells agents socials que es consideren capaços per a la consecució amb èxit d'aquestes. Però, un plantejament com aquest resulta insostenible en els nostres temps, ja que les persones joves són part de la solució de les dificultats a les quals s'enfronten i no únicament un problema que els altres hagen de resoldre.

Com a municipi integrador i multicultural, Altea anhela configurar un sistema urbà i social compromés amb empoderar i integrar als diferents grups socials, davant els incessants canvis de paradigmes d'ordre ambiental, social, urbà i econòmic. Aquests factors del canvi generen noves necessitats i reptes, sobre els quals és imprescindible actuar des de les administracions públiques. Per aquesta raó, es requereix un Pla Estratègic Juvenil, capaç d'identificar de forma eficient els principals reptes i necessitats, així com proporcionar respostes eficaces, integradores, sostenibles, inclusives i democràtiques.

Des de la Regidoria de Joventut d'Altea, s'ha liderat el I Pla Municipal de Joventut d'Altea 2020-2023, la planificació del qual intentarà definir la senda més adequada mitjançant actuacions i projectes concrets. Tot açò amb la finalitat d'aconseguir un desenvolupament local, adaptat als nous paradigmes, a partir de solucions innovadores.

Aquestes solucions seran plantejades per projectes o actuacions que, donat el seu caràcter innovador i transversal, requeriran que el procés de planificació estratègica es trobe ben alineat amb les polítiques supralocals que afecten la joventut. Per la qual cosa, el I Pla Municipal de Joventut vol impulsar i materialitzar un model de desenvolupament social, mitjançant la identificació i activació d'accions que oferisquen una millor qualitat de vida de la ciutadania.

D'aquest mode, l'Ajuntament d'Altea aposta per una relació equilibrada en el desenvolupament personal, professional i territorial de la joventut

emmarcats en una sèrie d'estratègies públiques recollides en el present document.

Així, el I Pla Municipal de Joventut aspira a: ser el motor imprescindible de canvi i empoderament juvenil, situar a Altea en posició de lideratge en la província d'Alacant com un espai d'innovació urbana, cultural, atraient i referent de noves tendències i gestor de polítiques juvenils.

2. MARC NORMATIU

Seria pràcticament impossible enumerar per complet la normativa que afecta, parcialment o totalment, a l'àrea de Joventut. A més, el panorama normatiu no és un element estàtic, ja que canvia lentament d'acord amb l'evolució social i la detecció de noves necessitats a les quals donar resposta. Totes les lleis i decrets aquí exposats, en major o menor mesura, regulen les tasques en l'àrea de joventut. Es realitza un breu resum del contingut de cada una d'elles per així facilitar la seua comprensió i relació.

2.1. NORMATIVA ESPECÍFICA DE L'INSTITUT VALENCIÀ DE LA JOVENTUT I DE PARTICIPACIÓ JUVENIL

Llei 15/2017, de 10 de novembre, de la Generalitat, de polítiques integrals de Joventut. Citant la mateixa normativa, la finalitat d'aquesta llei és “garantir que els i les joves puguin definir i construir el seu projecte vital, individual i col·lectiu, en igualtat d'oportunitats”. Aquesta norma pretén establir les bases per a les polítiques de joventut, accions que hauran d'atendre a la diversitat social, econòmica i cultural del nostre territori. Igualment, aquesta nova regulació persegueix garantir la participació i la corresponsabilitat de les persones joves, en la presa de decisions de la nostra comunitat i, fomentar al màxim els espais d'encontre i debat.

Decret 86/2015, de 5 de juny, del Consell pel qual es desenvolupa reglamentàriament la Llei 18/2010, de 30 de desembre, de Joventut de la Comunitat Valenciana. Aquesta normativa es concep com un desenvolupament de la Llei 18/2010, de 30 de desembre, de la Generalitat, de Joventut de la Comunitat Valenciana. No obstant això, aquesta llei va ser

derogada per la Llei de Polítiques Integrals de Joventut. De moment, el Decret 86/2015 segueix regulant qüestions com la formació en matèria d'animació juvenil, a un nivell de detall que no es troba en la Llei 15/2017. Seria d'esperar, que en un període relativament breu de temps, es regularen les qüestions recollides en el Decret 86/2015, seguint les directrius de la nova Llei de Polítiques Integrals de Joventut, mitjançant el desenvolupament de la nova normativa a tal efecte.

Decret 54/2019, de 5 d'abril, del Consell, d'aprovació del Reglament orgànic i funcional de l'Institut Valencià de la Joventut. Aquest decret sorgeix amb la finalitat d'adaptar el règim de funcionament de l'Institut Valencià de la Joventut a la nova realitat normativa. Fins a aquest moment, la normativa que estava en vigor era el Decret 21/2003, de 4 de març, del Consell, mitjançant el qual es va aprovar el Reglament Orgànic i Funcional de l'Institut Valencià de la Joventut (IVAJ). Era necessari, després de l'aprovació de la Llei 15/2017, de 10 de novembre, de la Generalitat, de Polítiques Integrals de Joventut, replantejar-se de quina manera l'Institut Valencià de la Joventut podia donar millor resposta a les noves necessitats normatives.

Decret 63/2019, de 26 d'abril, del Consell, de modificació del Decret 54/2019, de 5 d'abril, del Consell, d'aprovació del Reglament orgànic i funcional de l'Institut Valencià de la Joventut. Modifica algunes parts del decret anterior, en concret, referents al Consell Rector i la Direcció General de l'Institut Valencià de la Joventut. A més, afegeix una disposició transitòria que, regula algunes qüestions referents a la reorganització de l'estructura de l'Institut Valencià de la Joventut.

Llei 26/2018, de 21 de desembre, de la Generalitat, de drets i garanties de la infància i l'adolescència. Es tracta d'una llei que pretén donar una nova orientació a les polítiques públiques, dirigides a la promoció dels drets de la infància i l'adolescència del territori valencià, fomentant de forma activa els drets de la Convenció de drets del xiquet.

Llei 26/2015, de 28 de juliol, de modificació del sistema de protecció a la infància i a l'adolescència. Aquesta llei recull diversos canvis respecte de normatives anteriors, que busquen garantir als i les menors una protecció uniforme a escala estatal, constituint una referència perquè les diferents comunitats autònomes desenvolupen la seua pròpia legislació en la matèria.

2.2. NORMATIVA CONSTITUCIONAL

Constitució Espanyola, en l'Article 9.2: “Encomane als poders públics promoure les condicions perquè la llibertat i la igualtat, de l'individu i dels grups en què s'integren, siguen reals i efectives, remoure els obstacles que impedisquen o dificulten la seua plenitud i, facilitar la participació de tota la ciutadania. Els poders públics han d'actuar positivament, donant suport a l'avanç de la col·lectivitat cap a una societat més lliure, igualitària i participativa, que puga ser una realitat plena en el futur”. La Constitució en aquest article ja promou la participació de tots els ciutadans, ja que amb això s'empodera a les persones a lluitar per un futur millor, i per les seues necessitats i demandes.

Constitució Espanyola, en l'Article 48: “Els poders públics promouran les condicions per a la participació lliure i eficaç de la joventut, en el desenvolupament polític, social, econòmic i cultural”. Aquest article fa referència a la participació juvenil de forma específica, per a la consecució d'un desenvolupament ple en tots els àmbits de la societat.

2.3. NORMATIVA ADMINISTRATIVA

Llei 39/2015, d'1 d'octubre, del Procediment Administratiu Comú de les Administracions Públiques. En aquesta llei s'arrepleguen noves observacions referents a l'estructura i procediments de les administracions públiques, buscant que aquestes siguen transparentes, eficients i àgils. Així, s'evita la dispersió i contradicció normativa, que venia observant-se en aquesta matèria, i s'assenten les bases per a una administració més tecnològica i interconnectada. La seua lectura ofereix una idea sobre tots els procediments a realitzar per les administracions públiques en l'àmbit estatal, davant les diferents situacions, totes aquestes a nivell *ad extra*, és a dir, davant a la ciutadania.

Llei 40/2015, d'1 d'octubre, de Règim Jurídic del Sector Públic. Partint d'aquesta motivació de la Llei 39/2015, d'1 d'octubre, de Procediment Administratiu Comú de les Administracions Públiques, la Llei 40/2015 busca major transparència, regulant així, els procediments interns entre les diverses administracions.

2.4. ALTRA NORMATIVA

Llei 4/2001, de 19 de juny, de la Generalitat, del Voluntariat. Aquesta llei sorgeix amb la motivació de promoure la voluntarietat, dels ciutadans i ciutadanes, per a expressar el seu compromís amb entitats, organitzacions i altres vies, que puguen satisfer els seus interessos. A més, obliga els poders públics a eliminar qualsevol possible obstacle present, per a poder coordinar aquest voluntariat des de la flexibilitat.

Llei Orgànica 3/2018, de 5 de desembre, de Protecció de Dades Personals i Garantia dels Drets Digitals. L'objecte d'aquesta llei orgànica és doble. Per una banda, es pretén aconseguir l'adaptació de la normativa espanyola al Reglament (UE) 2016/679 del Parlament Europeu i el Consell, de 27 d'abril de 2016, Reglament general de protecció de dades, completant les seues disposicions. Per altra banda, es busca també garantir els drets digitals de la ciutadania, seguint l'article 18.4 de la Constitució.

Llei 23/2018, de 29 de novembre, d'Igualtat de les Persones LGTBI. Aquesta llei s'origina amb la motivació de generar una base normativa, que fomenta una igualtat real per al col·lectiu LGTBI, a tots els nivells: educació, salut, família, infància, adolescència, joventut, tercera edat, cultura, oci, esport, comunicació, treball, cooperació al desenvolupament, migracions, administracions públiques i forces de seguretat i d'emergències.

Llei 2/2015, de 2 d'abril, de Transparència, Bon Govern i Participació Ciutadana de la Comunitat Valenciana. L'objectiu d'aquesta llei és el de regular i garantir l'exercici del principi de transparència i el dret de lliure accés a la informació pública, fomentant la qualitat democràtica i la participació ciutadana en els assumptes públics.

3. DIAGNÒSTIC DE LA POBLACIÓ JOVE D'ALTEA.

En aquesta secció es pretén oferir una radiografia general de la demografia d'Altea, a través de dades secundàries oferides per diferents fonts públiques, com l'Institut Nacional d'Estadística (INE), el portal d'Informació de la Generalitat Valenciana (ARGOS) i el portal de Dades Obertes de la Diputació d'Alacant. L'estudi de la població afavoreix l'anàlisi i explicació dels processos socioeconòmics que es produeixen en el municipi i, que afecten la

població jove. Per consegüent, una adequada interpretació sobre l'evolució i distribució de les dades exposades, poden revelar al lector les possibles tendències sociodemogràfiques d'Altea. S'ha de recalcar, que igualment els factors conjunturals, com les activitats empresarials, les inversions en infraestructures o la presa de decisions de factors polítics i econòmics intervenen directament en la distribució i dinàmica de la població juvenil.

Dins d'aquest marc, per a conèixer la realitat demogràfica de la localitat, és primordial analitzar la distribució, composició i estructura de la seua població. Aquesta informació és de gran importància, ja que ajuda a les diferents àrees de les entitats públiques municipals a preveure la dotació de serveis i equipaments, de manera que s'adapte a les exigències socioeconòmiques. A més, d'anticipar les necessitats futures i a prevenir els eventuais efectes negatius vinculats amb la població, mitjançant el desenvolupament de futures polítiques i estratègies, emmotlades a les necessitats de la seua ciutadania.

Així mateix, aquestes dades serviran per a emmarcar les dades primàries obtingudes de l'enquesta i, del Fòrum Jove, perquè en els següents capítols puguem obtenir una informació contrastada, global i objectiva dels blocs objecte d'estudi, com són els eixos estratègics del Pla de Joventut d'Altea.

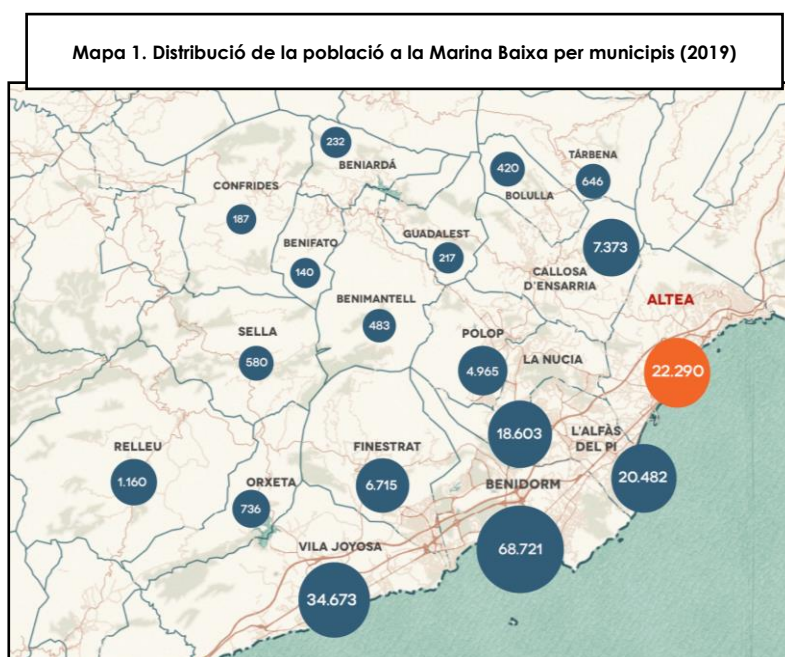
L'elaboració ha comportat una àmplia labor d'investigació, que s'ha dut a cap seguint cinc línies de treball:

- Identificació de les oportunitats que té Altea, respecte als espais juvenils i, que són d'ús al segment poblacional entre els 12 i els 30 anys.
- Identificació del perfil jove, així com la revisió de literatura que parla de les diferents generacions juvenils.
- Identificació dels factors clau de l'èxit de les polítiques juvenils, estils de vida, perfils de les experiències d'estudiants i usuaris.
- Avaluació de l'impacte de les condicions interculturals i de diversitat, existents a Altea.
- Revisió de treballs d'investigació sobre les polítiques de joventut a tota Espanya.

3.1. DIAGNÒSTIC SOCIOLÒGIC

3.1.1. DEMOGRAFIA

Altea és un municipi pertanyent a la comarca de la Marina Baixa, província d'Alacant. Amb els seus 22.290 habitants (segons els registres de l'INE per a l'any 2019), ocupa una extensió territorial d'uns 34,43 km². És el tercer municipi més poblat en la Marina Baixa, després de Benidorm i la Vila Joiosa. El clima característic de la comarca es caracteritza per ser càlid i semiàrid. Tant el clima mediterrani com les condicions orogràfiques del territori, provoquen que les temperatures siguen temperades i es disfrute d'una temperatura mitjana de 18,5 Cº. Altea limita al nord i a l'oest amb Callosa d'en Sarrià, al nord-est amb Calp, al sud amb l'Alfàs del Pi i a l'est amb el mar Mediterrani.



FONT: INE. AMB CONSULTA 9 DE FEBRER DE 2020.

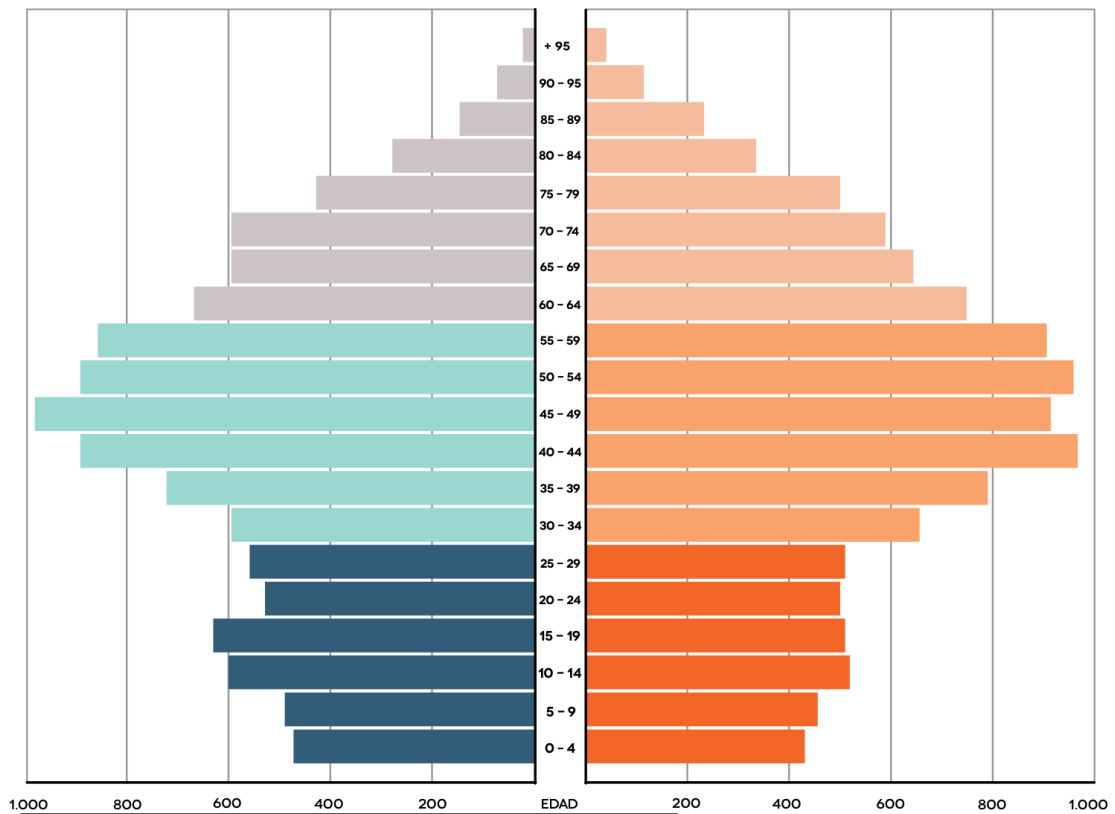
Els accidents geogràfics predominants en el municipi, els quals el fan tan particular, els trobem en elements com la Serra Bèrnia, el riu Algar, Cap Negret, nombroses platges -com la de Cap Negret- i els barrancs que el vertebreren.

Altea es caracteritza per tindre dos nuclis urbans ben definits: el nucli històric i Altea la Vella. A més, es compon de nombroses partides i urbanitzacions, en les quals s'han anat asseient històricament veïns i veïnes.

La piràmide de població mostra el total de la població distribuït per edat i sexe existent en un lloc i moment determinat. A més, permet observar de manera gràfica els fenòmens bàsics de la dinàmica demogràfica, compostos per tres factors bàsics: la migració, la natalitat i la mortalitat.

La piràmide actual de la població alteana (gràfic 1), en general, es caracteritza per posseir un alt nivell de supervivència (superior en les dones que en els homes), un pes relatiu molt significatiu de la població adulta, principalment entre els 35 i 65 anys i, un fort descens en el volum de les cohorts nascudes a partir dels anys noranta. Els motius d'aquest fenomen no es basen solament l'estancament poblacional, sinó també per un fet demogràfic estructural: la dimensió de les cohorts de dones en edat fèrtil és, en l'actualitat, inferior que anys enrere. D'aquesta manera, la piràmide es caracteritza per ser regressiva amb forma de bulb. Aquesta forma és deguda al fet que en la base existeix menys població que en els trams intermedis, mentre en el cim existeix un nombre important d'efectius. Aquesta mena de piràmides són molt representatives dels països desenvolupats, a causa del descens de la natalitat i a un augment en l'esperança de vida.

Gràfic 1. Piràmide poblacional d'Altea (2019)



FONT: INE. Estadística del Padró Continu. Consulta, 9 de febrer de 2020.

Com s'observa (i reprenem aquest argument en la taula 1), la població jove ocupa un 19,09% del total de la població d'Altea, per això no és un pes diferencial respecte a altres grups. La configuració de la piràmide per grups d'edat a Altea, indica que s'està originant un procés d'envelliment formidable.

Com podem observar, la taula 1 ens indica els grups juvenils segregats. En la primera fila, es reparteixen les generacions estimades per la ciència social, com les generacions “Z” i “Mil·lennista”. A continuació, el pla divideix per edats segons etapes educatives. Els que estudien Educació Secundària Obligatòria (ESO), comprenen el 21,57%; batxillerat (17,25%); estudis universitaris 25% i, des dels vint-i-quatre anys fins als trenta anys; comprenen el gros de la població jove (36,18%).

Taula 1. Distribució per edats de la població jove d'Altea (2019)

	GENERACIÓ Z													MIL·LENNISTES						
EDAT	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	
PERSONES EMPADRONADES	230	219	241	228	249	235	250	215	196	216	216	221	208	219	195	222	219	248	229	
% SOBRE EL TOTAL DE LA POBLACIÓ JOVE	21,57 %				17,25 %			25,00 %						36,18 %						
% SOBRE EL TOTAL DE LA POBLACIÓ D'ALTEA	19,09 %																			

FONT: INE. Consulta, 9 de febrer de 2020.

La taxa de dependència infantil a Altea indica el percentatge de persones menors de setze anys respecte al total de la població. Així, en el conjunt del municipi d'Altea s'aprecia una taxa de dependència total del 52,9 % (taula 2). Els canvis sociodemogràfics i culturals, esdevinguts en la comarca en els últims anys, així com els models de vida, la baixa natalitat i l'augment de l'esperança de vida, incideixen sobre un envelliment que pot convertir-se en un problema a llarg termini.

Taula 2. Principals indicadors demogràfics de joventut a Altea (2018)

	ALTEA	PROVINCIA D'ALACANT	COMUNITAT VALENCIANA
TAXA DE DEPENDÈNCIA (2018)	52,9 %	54,80 %	54 %
TAXA DE DEPENDÈNCIA INFANTIL (<16 ANYS) (2018)	22,3 %	24,60 %	24,60 %
JOVENTUT (% Joves entre 16 i 30 anys, sobre el total de la població) (2019)	14,98 %	-	-

RENOVACIÓ POBLACIÓ ACTIVA (2018)	73,2 %	80,90 %	80,40 %
CREIXEMENT VEGETATIU (2018)	-42 PERSONES	-	-
EDAT MITJANA (2017)	43 ANYS	43,40 ANYS	43,16 ANYS

Font: Fenòmens Demogràfics INE. <https://www.ine.es/jaxi/Datos.htm?path=/t20/e301/fenom/a2018/I0/&file=23003.px>.

Altea, com altres territoris amb estructures socials semblants, experimenta un creixement vegetatiu negatiu (més morts que naixements). Aquest fenomen s'ha compensat a través de processos migratoris, els quals han rejuenit la piràmide poblacional. Bé és cert, que el caràcter turístic-residencial ha atret cohorts d'edat més avançada, que decideixen passar la seua edat madura en el poble.

En 2019, la població d'origen estranger a Altea estava composta per 7.911 persones (consultar taula 3), produint-se un augment de l'1,04%, respecte a l'any anterior.

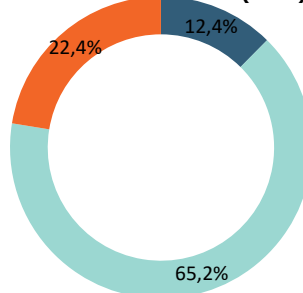
El percentatge total de població estrangera existent és del 35,49%. És una proporció significativa, però similar al de poblacions veïnes amb dinàmiques demogràfiques, les quals conjuguem turisme residencial i migració laboral, com per exemple: l'Alfàs del Pi, Calp o Xàbia. Predominen els/les residents d'origen europeu (65,9%), seguit de residents americans (21,38%), africans (7,27%) i asiàtics (5,3%) i per últim, residents procedents d'Oceania (0,15%). Els països amb major representació són (consultar taula 3): Romania (783 residents), Regne Unit (754 residents), Rússia (740 residents),

Argentina (410 residents), Alemanya (360 residents), Marroc (354 residents), Equador (275 residents), França (258 residents) i Bulgària (180 residents). Es tracta de perfils de migrants/estrangers molt diferents, amb motivacions, expectatives socioeconòmiques i estils de vida diferents.

Si aquesta estructura demogràfica l'analitzem per grups d'edat, detectem que el 65,5% de les persones nascudes en l'estranger tenen entre 16 i 64 anys. Quasi idèntic als nascuts a Espanya, amb un 65,2%. En canvi, hi ha una diferència significativa en els menors de 16 anys. Mentre que els nascuts a l'estranger engloben un 15,3%, els nascuts espanyols són un 12,4%.

No obstant això, la distribució d'aquesta població en l'espai urbà no és, ni molt menys, uniforme. Alguns barris presenten peculiaritats diferents, segons la seua relació amb els residents d'origen estranger, siga pel seu volum o pel seu origen.

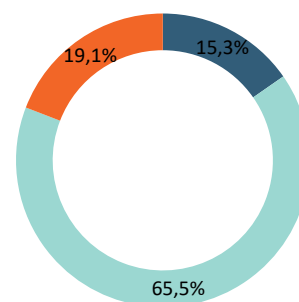
Gràfic 2. Distribució per edats de persones nascudes a Espanya i residents a Altea (2019)



■ < 16 anys ■ 16 a 64 anys ■ > 64 anys

FONT: Argos GVA e INE. Padró municipal. Xifres oficials de població.

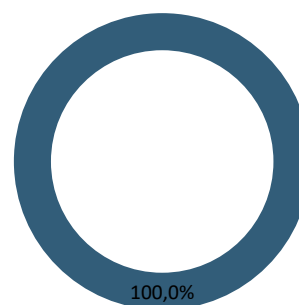
Gràfic 3. Distribució per edats de persones nascudes a l'estranger i residents a Altea (2019)



■ < 16 anys ■ 16 a 64 anys ■ > 64 anys

FONT: Argos GVA e INE. Padró municipal. Xifres oficials de població.

Gràfic 4. Distribució per edats de persones nascudes a l'estranger i residents a Altea (2019)



■ 2020 - 1r trimestre ■

FONT: Argos GVA e INE. Padró municipal. Xifres oficials de població.

Taula 3. Distribució de la població d'Altea per nacionalitats.

Població total d'Altea	22.290
Nascuts a Espanya	14.379
Nascuts a l'Estranger	7.911

Europa	5.214
Romania	783
Regne Unit	754
Rússia	740
Alemanya	360
França	258
Bulgària	180
Ucraïna	161
Itàlia	103
Polònia	70
Portugal	31
Altres d'Europa	1.774

Àfrica	575
Marroc	354
Argèlia	134
Senegal	24
Nigèria	3
Altres d'Àfrica	20

Amèrica	1.691
Argentina	410
Equador	275
Colòmbia	193
Cuba	173
Veneçuela	113
Brasil	77
Bolívia	73
Uruguai	73
República Dominicana	44
Perú	38
Xile	32
Paraguai	18
Altres d'Amèrica	172

Àsia	419
Xina	87
Pakistan	43
Altres d'Àsia	289

Oceania	12
----------------	-----------



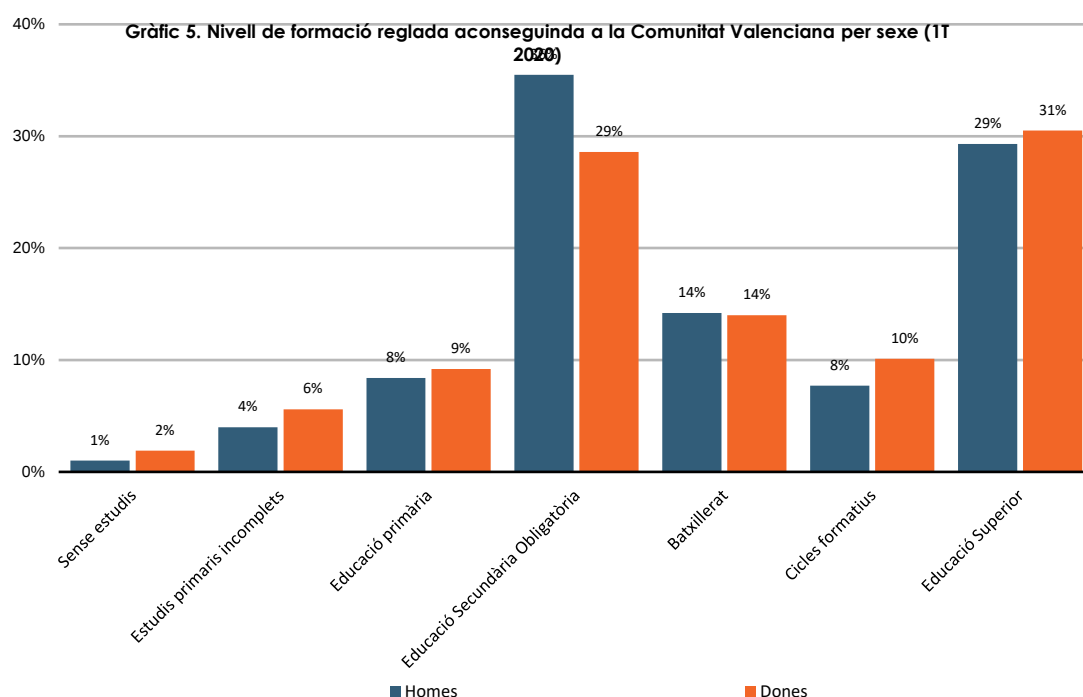
FUENTE: INE. Estadística del Padrón Continuo. Consulta, 9 de febrero de 2020.

3.1.2. EDUCACIÓ I ESPAIS PÚBLICS

El nivell de formació de la població adulta és un indicador que es vincula al desenvolupament, tant personal com professional. Una societat formada i preparada comptarà amb millors ferramentes per a afrontar canvis conjunturals i, s'adaptarà millor als nous contextos socioeconòmics, per no parlar de l'esperit crític que fomenta entre les persones joves. L'estratègia Europa 2020, els Objectius de Desenvolupament Sostenible o els informes que estableixen institucions autonòmiques com l'IVAJ, ens animem a aconseguir el desenvolupament d'una societat igualitària i competitiva, a través d'un alt nivell d'ocupació, sostenible i amb cohesió social.

De forma generalitzada, s'inclou en les anàlisis, sobre el nivell educatiu d'un territori determinat, informació dels percentatges de població, segons el sexe i el nivell de formació aconseguït. La primera etapa d'educació secundària i inferior (incloent-hi persones sense estudis), una segona etapa d'educació secundària i educació postsecundària no superior, educació superior i doctorat.

A Altea, com observem en el gràfic 5, element que ens mostra l'educació aconseguida a la Comunitat Valenciana en el primer trimestre de 2020, es pot dir que les taxes de formació convergeixen cap a nivells educatius equitatius, és cert, que hi ha diferències entre sexe en les educacions secundàries. A poc



FONT: INE. Cens de població i vivenda.

a poc, i a causa dels avanços en el sistema educatiu espanyol sobre accés a l'educació reglada, tant dones com homes, han anat realitzant conquestes cap a la igualtat. Si bé, segueixen existint estudis feminitzats i masculinitzats, com poden ser els sociosanitaris (més feminitzat) o les enginyeries (més masculinitzats).

Altea compta amb una infraestructura privilegiada, ja que abasta tots els nivells educatius, des d'educació infantil fins a educació superior universitària. A més, la tradició cultural alteana cap a disciplines artístiques, com la música i la dansa, es veu materialitzada en centres com el Conservatori Professional de Música.

Els centres educatius d'educació primària es caracteritzen per la seua dispersió en el municipi, cosa que permet oferir, als pares i mares, una mobilitat adequada a les necessitats familiars. També, els centres de gestió privada, donen resposta a la formació específica de les diferents cultures assegurades a Altea, les quals demanden una formació idiomàtica, o metodologies d'aprenentatge de països nòrdics i/o anglosaxons.

L'IES Altaia i l'IES Bellaguarda són les dues principals institucions educatives del municipi. Amb 419 alumnes matriculades l'any 2019 a l'IES Altaia, i amb 786, a l'IES Bellaguarda, es converteixen en llocs de promoció acadèmica i de creació d'idees, de les quals es nodreix el Centre d'Informació Juvenil.

Per últim, és destacable citar la importància de comptar amb un campus universitari a Altea. La Facultat de Belles Arts de la Universitat Miguel Hernández, ha transformat el teixit cultural, l'aportació d'una completa biblioteca pública, la demanda residencial de joves estudiants i les xicotetes activitats econòmiques -emergides al voltant del campus-, han obligat a emprendre diferents accions locals per a gestionar el procés.

3.1.3. OCUPACIÓ, FACTORS SOCIOECONÒMICS I VIVENDA

En els últims anys, tant a Espanya com a Europa, han esdevingut una sèrie de canvis socials i laborals, vinculats a la crisi econòmica del 2008. Les conseqüències encara estan manifestes hui dia, arrossegant a col·lectius socials vulnerables a precarietat laboral i dificultats, com l'accés a la vivenda. És per això que no poden resultar alienes a les diferents entitats públiques municipals, on la població jove ha estat la més afectada. En aquest apartat es descriuran les principals dades relatives a l'economia, situació laboral i a la vivenda, entenent aquest últim com a símbol d'emancipació i independència.

L'activitat econòmica i la igualtat d'oportunitats és clau per a aconseguir polítiques públiques, el fi de les quals, estiga destinat a la consecució dels objectius reclamats pels ciutadans, i en la projecció nacional i internacional del nostre municipi. Així, les activitats empresarials i de la ciutadania que la conformen, són el canal amb major capacitat per a poder transformar i millorar el municipi. Aquests factors evidencien que les empreses són un actiu essencial per a Altea, perquè constitueixen el motor bàsic de la innovació, de la creació d'ocupació, del creixement i, per tant, de l'augment de les qualitats de vida. Aquestes funcions socials que les empreses realitzen

Taula 4. Centres educatius a Altea (2019-2020)

EDUCACIÓ INFANTIL	
CEIP ALTEA LA VELLA	CEIP LES ROTES
CEIP EL BLANQUINAL	EI 1R CICLE MINI-MÓN
CEIP GARGANES FOIETA	
CEIP L'OLLA	
EDUCACIÓ PRIMÀRIA	
CEIP ALTEA LA VELLA	CEIP L'OLLA
CEIP EL BLANQUINAL	CEIP LES ROTES
CEIP GARGANES FOIETA	CENTRE PRIVAT EL PLANET
EDUCACIÓ SECUNDÀRIA	
CENTRE PRIVAT EL PLANET	IES BELLAGUARDA
IES ALTAIA	
FORMACIÓ PROFESSIONAL	
IES BELLAGUARDA	
EDUCACIÓ UNIVERSITÀRIA	
FACULTAT DE BELLES ARTS DE LA UNIVERSITAT MIGUEL HERNÁNDEZ	
MÚSICA I DANSA	
CONSERVATORI PROFESSIONAL DE MÚSICA D'ALTEA	ESCOLA PRIVADA DE MÚSICA I DANSA D'ALTEA
FORMACIÓ PERSONES ADULTES	
CENTRE FPA MUNICIPAL ALGAR	

(integració, mobilitat social, empoderament, entre altres) solament són possibles si són viables econòmicament.

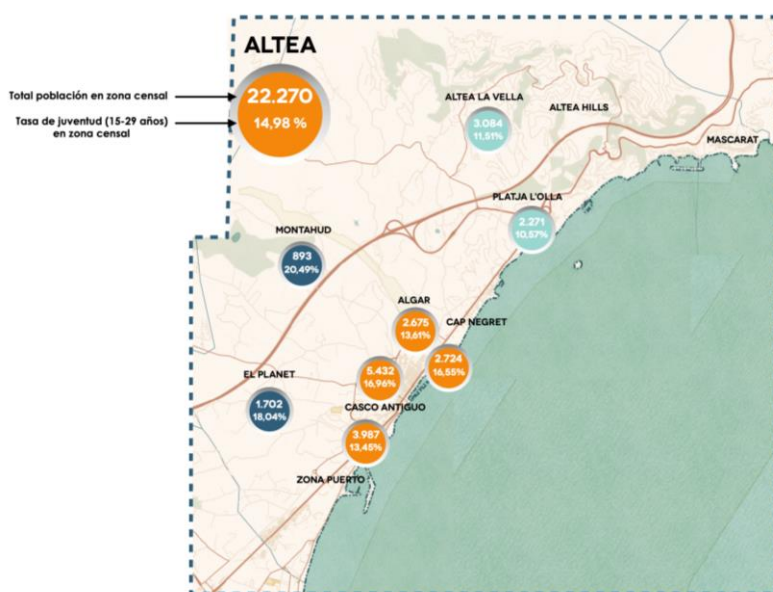
Al mapa número 2 s'observa la distribució poblacional en el territori municipal d'Altea. Altea, amb els seus 22.270 habitants, comprén una sèrie de nuclis urbans diferenciats per diferents factors, com poden ser, l'ús del sòl, la densitat demogràfica o el nivell de la renda. Els dos principals nuclis urbans són el centre urbà d'Altea i Altea la Vella. El nucli antic concentra el 66,54 % de la població, experimentant aquesta àrea,

percentatges significatius de població jove, respecte a zones com Altea la Vella, l'Olla o Altea Hills. El Montagut és altra zona urbana, on la població jove és alta (20,49%). La zona sud d'Altea experimenta una major taxa de joventut, un factor explicatiu pot ser la diferència del preu de l'habitatge entre les concentracions urbanes del nord amb el sud.

L'estructura empresarial de la localitat segueix tipologies pròpies de la zona. Amb una especialització en el sector turístic, gran part de l'oferta laboral s'enfoca a cobrir llocs vinculats amb l'hostaleria i la restauració. Com es pot veure al gràfic 6, el 79,6% de les empreses registrades a Altea es dediquen al sector de serveis de comerç minorista, agències immobiliàries, serveis socio-sanitaris, restauració, etc. Els segueix amb un 17,3% el sector de la construcció i, per últim, la indústria, ocupa tan sols un 3,1% de les altes empresarials.

El teixit empresarial d'Altea demana mà d'obra qualificada, per tal donar resposta a les exigències del mercat. En l'any 2019, de les 7.077 persones que hi havia afiliades, 738 eren joves. Aquestes xifres demostren que l'accés al mercat laboral es retarda, açò pot ser degut al temps que dediquen les

Mapa 2. Distribució de la població juvenil a Altea



FONT: INE. Cens de població i vivenda.

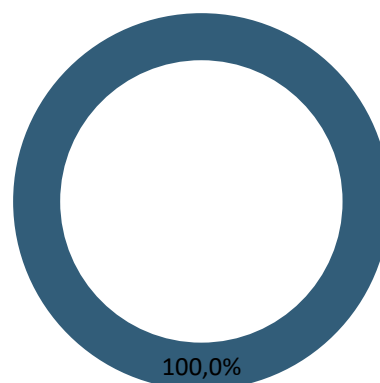
persones joves a la seua formació reglada. Cal destacar que molts d'ells compaginen, en època estival, els estudis amb treballs de caràcter temporal.

Un altre aspecte a destacar és, la taxa d'atur a Altea. El qual, ha seguit una tendència cíclica en els últims anys. Caracteritzada per la temporalitat, la precarietat laboral i la crisi financera de 2008, la forqueta de xifres ha oscil·lat entre el 10% i el 18%. Quant a diferències de gènere, com es pot veure al gràfic 8, hi ha hagut una diferència entre dones i homes. Les dades que es mostren són absolutes, no relatives, però gràcies a l'anàlisi de l'estructura d'edat, es perceben les diferències entre gèneres. Bé és cert que s'han suavitzat les diferències, aquestes dades mostren les dificultats i barreres d'entrada que poden sofrir les dones al mercat laboral. Aquestes diferències es poden accentuar si no s'eliminen certes condicions estructurals, les dades mostren com trajectòries professionals es tallen quan les dones es queden al càrrec de la família.

La renda mitjana és altre dels indicadors que utilitza l'INE en l'Enquesta de Condicions de Vida, i ofereix les dades per als habitatges (dada directa), les persones i les unitats de consum (dades indirectes):

Les llars d'Altea compten amb una renda mitjana per habitatge de 24.744 €, amb una renda mitjana per persona de 9.560 €. Com sabem, la mitjana és una estadística de posició central poc vàlida per a analitzar diferències, per

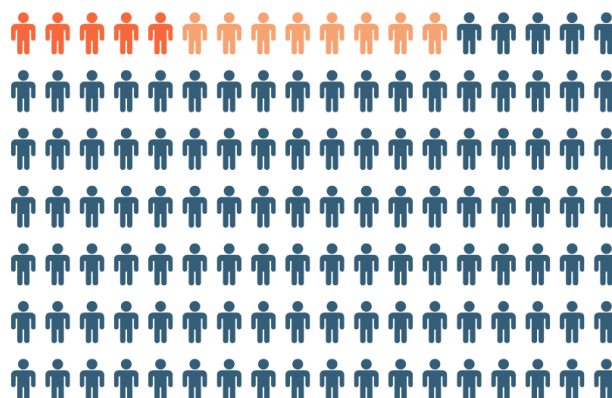
Gràfic 6. Empreses actives pel sector d'activitat a Altea (2018)



■ Sin título 1

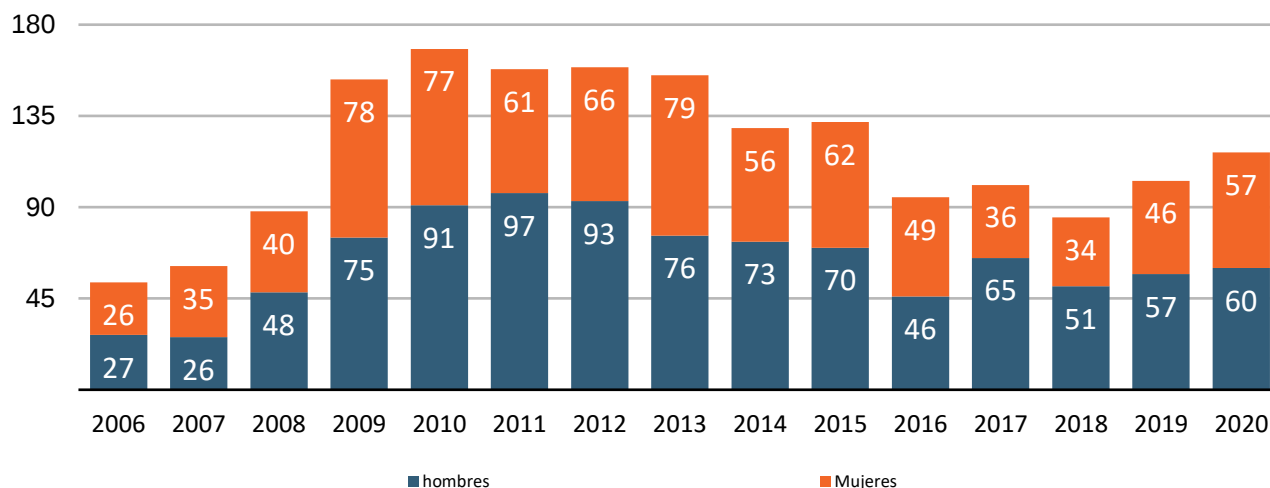
FUENTE: Portal Estadístico de la Generalitat Valenciana.

Gràfic 7. Persones joves afiliades a la Seguretat Social (2019)



● 16-24 ● 25-29 ● Resto afiliaciones Altea

Gràfic 8. Evolució del nombre de persones joves desocupades a Altea (16-29 anys)



FONT: Portal Estadístic de la Generalitat Valenciana.

aquesta raó, la mitjana ens ajudarà a conèixer millor aquestes diferències. Com s'observa en la taula 5, la població amb ingressos per unitat de consum per davall dels 7.500 € a l'any, ascendeix al 23,5% sobre el total. Però a mesura que ens trasllem a les cohorts més joves, aquesta quantitat s'aguditzava. A més, si es fa una distinció per gènere, s'observa com les dones tenen un major percentatge de quota respecte als homes. Aquesta proporció disminueix en edats compreses de 18 anys per avall.

Per últim, el I Pla de Joventut d'Altea ha decidit incorporar el factor de l'habitatge, en la seua fase de diagnòstic. La llar és símbol d'independència i emancipació, però a Espanya -a causa dels baixos salaris i al preu de la vivenda- aquest procés s'ha detingut o dificultat en alguns casos. Com hem descrit anteriorment, Altea és un municipi amb un alt atractiu turístic, tant

Taula 5. Principals indicadors salarials i de renda a Altea (2018)

	MENYS DE 18 ANYS	DE 18 A 64 ANYS	65 I MÉS	TOTAL
TOTAL	30,7 %	24,1 %	15,1 %	23,5 %
POBLACIÓ AMB INGRESSOS PER UNITAT DE CONSUM PER DAVALL DELS 7.500 € A L'ANY				
HOMES	31,7 %	23,8 %	14,3 %	23,5 %
DONES	29,8 %	24,5 %	15,7 %	23,6 %
RENDA MITJANA PER PERSONA	-	-	-	9.560 €
RENDA MITJANA PER HABITATGE	-	-	-	24.744 €

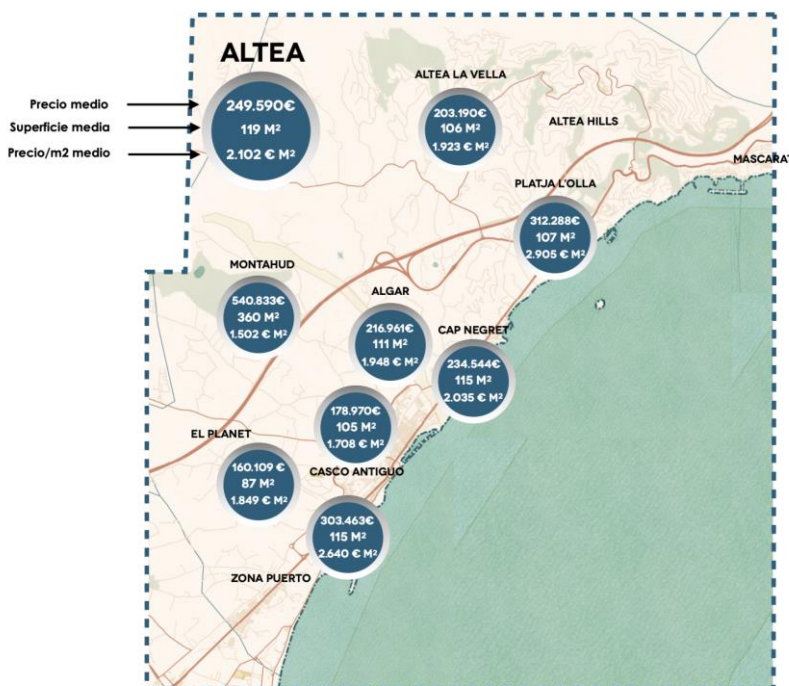
FONT: INE. Salaris i costos laborals.

temporal com residencial. Al mapa 3 es distingeixen les principals zones urbanitzades del municipi amb un preu mitjà per metre quadrat, una superfície mitjana de la llar i el preu mitjà de la vivenda.

A Altea, el preu mitjà se situa en els 249.590 €. Per un costat, aquesta xifra està condicionada per l'important nombre d'habitatges unifamiliars existents. Són conegudes les urbanitzacions repartides pel municipi, destacant la d'Altea Hills a les fal·des de la Serra Bèrnia o Bell Horitzó, confinant amb els municipis de La Nucia i de l'Alfàs del Pi. Els habitatges unifamiliars, per norma general, se'ls estima un preu superior que als dels pisos i apartaments. Per altre costat, al ser Altea un municipi costaner, condiciona que, als apartaments ubicats a primera línia de platja els preus es disparen. Les zones del port i de la platja de l'Olla, ubiquen llars amb preus entre els 200.000 € i 400.000 €. Aquests factors expliquen que el preu mitjà siga tan alt.

Cal destacar que el nucli antic i la zona del Planet posseeixen els preus més baixos del mercat. En el centre històric trobem habitatges a preus raonables, però molt vells i sense accés a vehicles. Al contrari, en la zona del riu Algar, s'han adjudicat plans d'ordenació urbana, pels quals els ha expandit l'urbs. Aquestes zones han estat ocupades per joves i noves famílies en l'última dècada. Altea la Vella també té un preu raonable de vivenda, amb una mitjana de 203.190 €, i amb accessos a comunicacions, com l'autopista AP-7, recentment liberalitzada, pareix ser un cas atractiu perquè les persones joves troben una llar adaptada a les seues necessitats.

Mapa 3. Indicadors del preu de la vivenda a Altea, distribuït per àrees suburbanes (2019)



FONT: BRVA Vivenda. consulta: 20 d'abril de 2020.

3.1.4. IGUALTAT I SALUT

Altea, i aquest pla de joventut, s'orienta a dissenyar unes polítiques socials que aconseguisquen una formació de qualitat, un oci alternatiu i educatiu, però, sobretot, que ofereisca oportunitats a totes les persones joves. En aquesta premissa, està inclosa la igualtat d'oportunitats entre dones i homes. En els últims anys, la societat juvenil ha viscut una sèrie de canvis socials, com la transformació digital i l'obertura a altres països de la Unió Europea, condicionant així els comportaments, les preocupacions i la forma de relacionar-se entre iguals. En la Regidoria de Joventut i la Comissió Tècnica, s'ha proposat abordar els reptes inherents a les desigualtats de gènere i, per això, ha fet un espai específic per a conèixer la realitat social d'aquest fenomen. Des de la Regidoria d'Igualtat de l'Ajuntament d'Altea, s'ha proporcionat informes i calendaris d'activitats. A més, serveix com a referència tant al pla de formació com al d'igualtat, afermant així la idea que: sense educació no es pot garantir la inclusió.

Qualsevol societat que pretenga denominar-se democràtica, justa i igualitària, ha de caracteritzar-se per facilitar una igualtat d'oportunitats als seus ciutadans. A més, les seues característiques definitòries -raça, gènere, edat, etc.- necessiten una anàlisi correcta de la realitat social dels diferents elements, els quals construeixen i donen forma a la societat. Aquests, han de realitzar-se des d'una perspectiva estricta, profunda i científica.

Per últim, en aquest apartat de diagnòstic, s'han unit les temàtiques d'igualtat i de salut. Creem que són dos fenòmens socials lligats en certes branques, com la sexualitat, l'estat físic i mental, i les relacions entre grups

Taula 6. Principals problemes que afecten als espanyols (febrer 2020)

	TOTAL	DE 18 A 24 ANYS	DE 25 A 34 ANYS	DE 35 A 44 ANYS	DE 45 A 54 ANYS	DE 55 A 64 ANYS	65 I MÉS
ATUR	39,2 %	30,8 %	29,5 %	37,8 %	45,8 %	44,5 %	39,5 %
PROBLEMES D'ÍNDOLE ECONÒMICA	8,3 %	12,1 %	8,4 %	9,8 %	8,6 %	6,7 %	7 %
PROBLEMES POLÍTICS EN GENERAL	8,2 %	7,6 %	10,7 %	11 %	8,2 %	6,2 %	6,2 %
MAL COMPORTAMENT DELS POLÍTICS	6,8 %	6,7 %	7,8 %	7,1 %	5,2 %	6,4 %	7,4 %
EL QUE FAN ELS PARTITS POLÍTICS	5,5 %	7,1 %	6,5 %	5,5 %	6,6 %	6,2 %	3,4 %
LA CORRUPCIÓ I EL FRAU	4,9 %	6,2 %	8,4 %	5,9 %	3,9 %	3,5 %	3,8 %

Font: Centre d'Investigacions Sociològiques (Baròmetre 2020).

d'iguals. La salut serà l'últim apartat a tractar, i s'aprofundirà en hàbits poc saludables, com el consum de drogues.

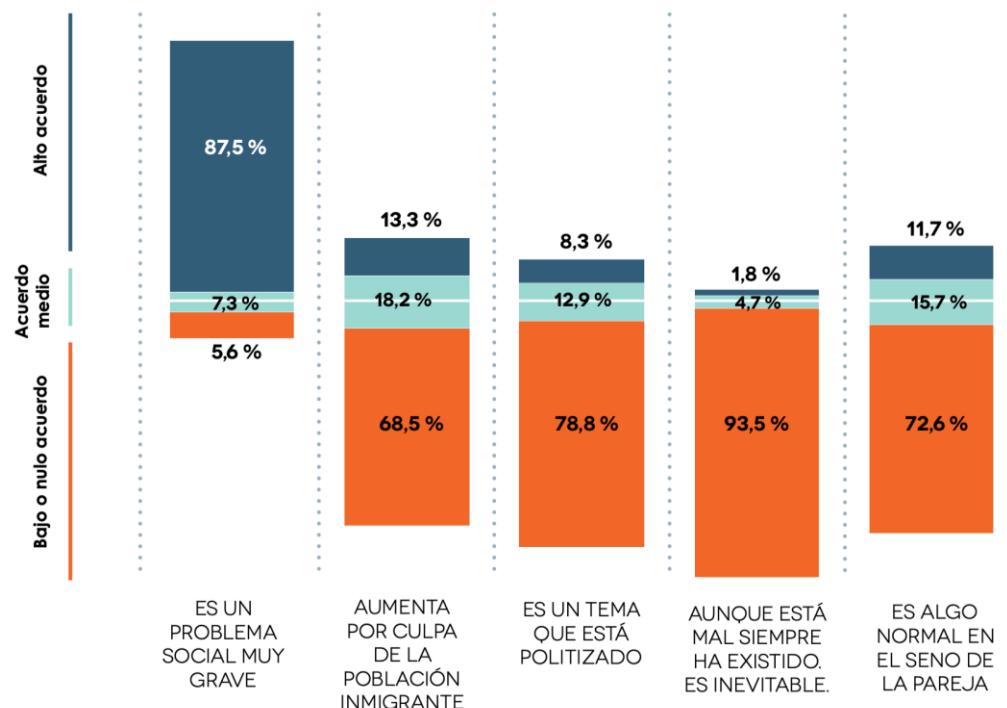
A la taula número 6, es fa una anàlisi sobre l'últim baròmetre del CIS, en concret, a la pregunta sobre les preocupacions dels ciutadans a diversos ítems proposats. La taula desglossa per edats aquestes preocupacions, i cal assenyalar que els aspectes de gènere no estan entre les posicions més altes.

Com hem dit, la qüestió de gènere, i en què a les relacions interpersonals es refereix, la percepció que té la joventut, respecte a la violència de gènere, serà un tema a abordar. Les relacions de gènere determinen la seua manera d'enfrontar-se al tema, i saber com s'enfronten a temes de mediació i corresponsabilitat. El Baròmetre 2017, estudi realitzat pel Centre Reina Sofia, mostra les diferents actituds que té la joventut a normalitzar les conductes de violència de gènere. Encara que és un estudi a escala nacional, es podran extrapolar aquestes dades al microcosmos social que representa Altea, dissenyant en apartats posteriors, accions a tal efecte i avaluacions que ens ajuden a conèixer el seu impacte.

Com veiem al gràfic 9, en alguns aspectes, hi ha una actitud que tendeix a normalitzar les conductes de violència de gènere, però, per general, la joventut espanyola té una posició crítica i activa respecte a aquest tema. Si ens fixem, el 87,5% del jovent entre 15 i 29 anys, creu que la violència de gènere és un problema social molt greu. El 68,5% rebutja que l'augment de la violència de gènere es dega a la progressiva incorporació de migració en la nostra societat. També hi ha dades preocupants, encara que residuals,

l'11,7% de les persones joves creuen que la violència de gènere és normal en el si de la parella, i el 8,3% pensa que és un tema polititzat.

Gràfic 9. Percepcions sobre la violència de gènere en la joventut espanyola entre 15-29 anys (2017)



FONT: Centre Reina Sofia sobre adolescència i joventut.

Tant en l'Estratègia Nacional sobre Drogues, com en el Pla Estratègic de Drogodependències i altres trastorns addictius de la Comunitat Valenciana, es busca la necessitat de disminuir la vulnerabilitat davant totes les drogodependències i altres trastorns Addictius. És a dir, prestar especial atenció a la identificació, motivació i implicació activa dels grups poblacionals que es troben en situacions de major vulnerabilitat. I com no, la

joventut es troba en aquests grups de risc. Com s'observa al gràfic 11, les edats en l'inici del consum de drogues són a edats primerenques. L'edat mitjana de consum de l'alcohol està entre els 16 i els 17 anys, i drogues amb major dependència, com la cocaïna, s'inicia de mitjana als 21 anys. Els objectius per a analitzar amb profunditat aquest aspecte són dos.

- Atallar el consum de drogues més dures i, tallar l'efecte escalada, que té el pas progressiu de drogues legals a altres substàncies més perjudicials.
- Promoure hàbits saludables i conscienciar sobre les conseqüències del consum de drogues.

El consum d'alcohol és l'hàbit de risc més estès entre les persones joves. El 8,1% de la joventut, amb edats compreses entre els 18 i 24 anys confirmen haver patit una intoxicació etílica en els últims dies, segons l'Observatori Espanyol de la droga i les intoxicacions. Però, entre les edats de 25 a 34 anys, aquest percentatge ascendeix al 15,7%. El consum en grans quantitats

Gràfic 7. Intoxicacions etíliques en la població de 15-64 anys segons edat a Espanya (2015)

	ALGUNA VEGADA EN LA VIDA	ÚLTIMS 12 MESOS	ÚLTIMS 30 DIES
POBLACIÓ 15-64 ANYS	16,8 %	6,5 %	10,6 %
15-24 ANYS	35,1 %	12,0 %	8,1 %
25-34 ANYS	26,5 %	9,9 %	15,7 %
35-44 ANYS	14,8 %	4,9 %	7,8 %
45-54 ANYS	9,1 %	3,6 %	5,6 %
55-64 ANYS	4,5 %	2,2 %	3,9 %

FONT: Observatori Espanyol de la droga i les toxicomanies (2016), Enquesta sobre l'alcohol i drogues a Espanya (EDADES 2015-2016).

Gràfic 8. Freqüència d'ús del cànnabis en els últims 30 dies en estudiants de 4t d'ESO segons sexe en Alacant (2014)

	TOTAL	DONES	HOMES
MAI	87,5 %	88,4 %	87,9 %
1-2 DIES	4,7 %	6,8 %	5,8 %
3-5 DIES	1,3 %	1,1 %	1,2 %
6-9 DIES	3,1 %	1,7 %	2,4 %
10-19 DIES	0,6 %	1,4 %	1,0 %
20-39 DIES	1,9 %	0,6 %	1,2 %
+ DE 40 DIES	0,9 %	0,0 %	0,04 %

Font: Universitat d'Alacant (Departament de Psicologia de la Salut i Departament de Sociologia I) (2014). Enquesta sobre el consum de drogues en estudiants d'ensenyament secundari de la ciutat d'Alacant.

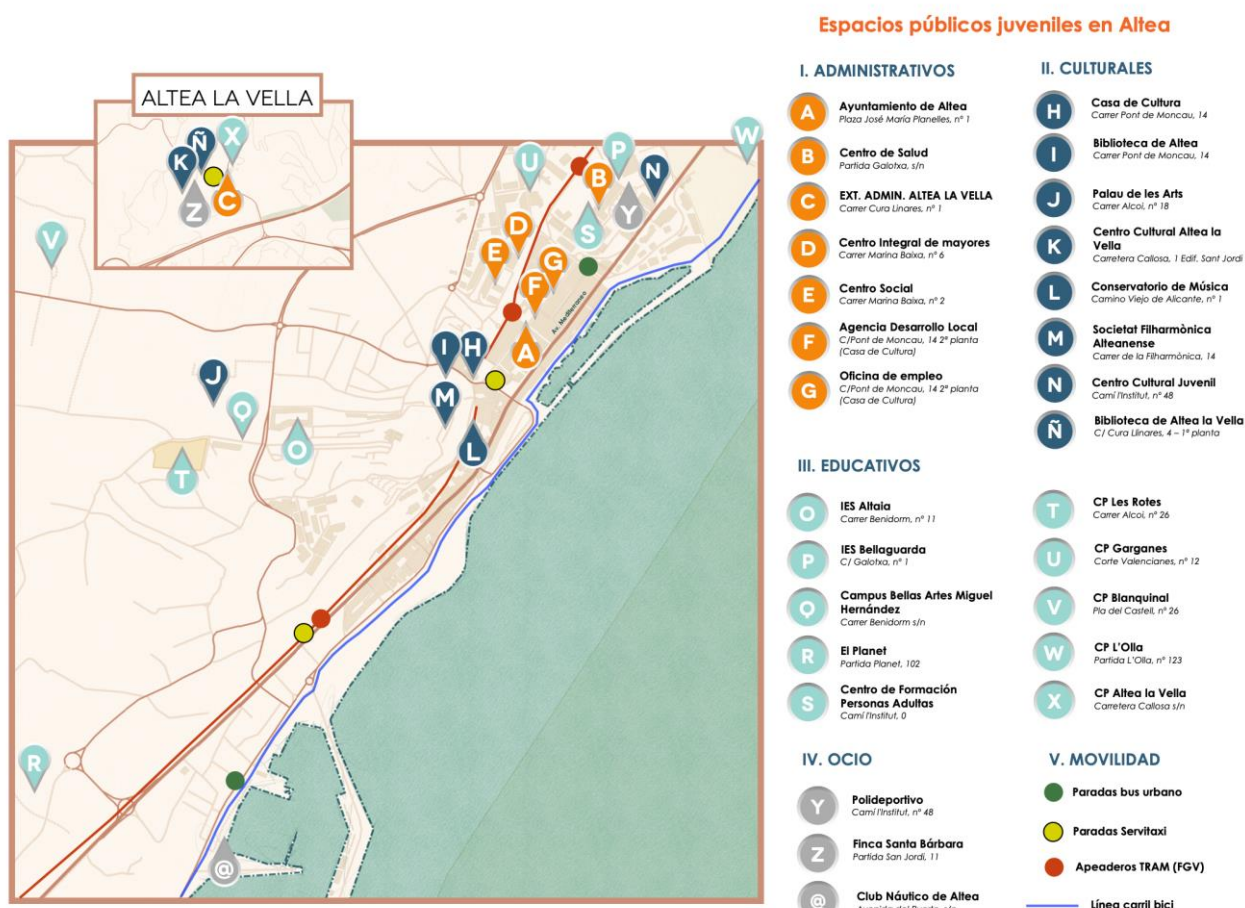
d'alcohol demostra les greus conseqüències en l'aparell hepàtic i cardiovascular.

Per últim, una enquesta realitzada a la ciutat d'Alacant (I Pla d'Inclusió Social de la Ciutat d'Alacant, 2017-2025), reflexa que el cànnabis és altra droga que ha repercutit amb força en els grups juvenils. Un 4,7% dels enquestats, afirmen haver consumit aquesta substància en els últims dos dies, i les xifres en dones és superior al dels homes. Les dades per a 2015 mostren que les drogues amb majors índexs poblacionals de consum són: l'alcohol, el tabac, els hipnosedants i el cànnabis. El 77,6% de la població espanyola de 15-64 anys, va declarar haver consumit begudes alcohòliques, el 40,2% tabac, el 12% hipnosedants (amb recepta o sense) i el 9,5% cànnabis. Les següents drogues més consumides van ser: cocaïna en pols (1,9% de la població), èxtasi (0,6%), al·lucinògens (0,6%), amfetamines *speed* (0,5%), bolets al·lucinògens (0,4%) i heroïna (0,1%).

Altres hàbits com el joc en línia o esports de risc, vinculats a les xarxes socials, també seran abordats en el transcurs del pla. Són múltiples els riscos als quals s'enfronta la societat juvenil. La ràpida detecció i abordatge d'aquestes problemàtiques, permetrà actuar amb eficàcia i rapidesa.

3.2. POLÍTIQUES I ESPAIS JUVENILS A ALTEA

3.2.1. ESPAIS I INFRAESTRUCTURES JUVENILS



Altea compta amb una sèrie de recursos, tant materials com humans, encaminats a satisfer les necessitats de la població juvenil del municipi. Per aquesta raó, s'adjunta una representació gràfica de la localització de les principals infraestructures, les quals tenen rellevància i ús en els i les joves d'Altea.

En primer lloc, com espais d'índole administrativa, es compta amb centres socials dispersos pel territori, fent-los accessibles a tota la població. A més, les oficines d'Ocupació i l'Agència de Desenvolupament Local, s'han convertit en punts de consulta continua pels grups juvenils, compresos entre les edats de 22 a 30 anys per a la cerca d'ocupació.

En segon lloc, la tradició alteana per les arts, es mostra en els diferents espais creats per a tal efecte. La música té el seu espai al Conservatori de

Música, la Societat Filharmònica Alteanense; les arts escèniques al Palau de les Arts i; l'art pictòric a la Casa de Cultura, lloc on es realitzen innumerables exposicions. No es pot passar per alt el Centre Cultural Juvenil, epicentre de les activitats, accions i polítiques públiques d'aquest grup social. A més, tindrà un protagonisme rellevant en el present pla.

3.2.2. PROGRAMES I POLÍTIQUES JUVENILS PRÈVIES AL PLA DE JOVENTUT

Els programes específics per a joves en el municipi són:

- Erasmus +K1: programa destinat a la mobilitat europea, amb l'aprenentatge com a finalitat.
- Eurodisea: programa d'intercanvi per a realitzar pràctiques a l'estranger entre tres i sis mesos de duració.
- ESC: aquest programa pretén crear oportunitats a joves, fomentant el voluntariat o col·laboració amb altres projectes europeus. Té una duració de dos mesos a un any.
- Programes oferits des de l'escola de música: solfeig, instruments, cor, agrupacions -orquestra, banda de música, corda, etc.-. Possibilitat d'inscripció a qualsevol edat.
- Programes des de la Creu Roja d'Altea: Pla de Joventut, Pla d'Intervenció Social, Pla d'Ocupació, Pla de Salvament Marítim, Pla de Medi Ambient, Pla de Cooperació Internacional, Pla de Desenvolupament Local, Pla de Salut, Pla de Voluntariat.
- Programació cultural: diferents activitats, com presentació de llibres en tardor i primavera, conferències, concerts, exposicions, visites guiades, Nit a la biblioteca, la programació del Palau Altea, Mostra de teatre amateur, Nit de l'art, Música a Boqueta Nit, Bellaguada Inter-B, Ral·li fotogràfic, Rutes temàtiques-històriques.
- Unitat de Prevenció Comunitària en Conductes Addictives (UPCCA): amb programes com Coneixement i bona lletra, formació en Prevenció de drogodependència per a la Policia Local, Prevenció comunitària, intervenció en festes patronals, formació de mediadors en salut.
- Pressupostos Participatius: l'Ajuntament ofereix la possibilitat, als ciutadans, de plantejar propostes per a invertir una quantitat del

pressupost municipal (120.000 €). En aquest programa es posa l'accent en la importància de la participació de la joventut del municipi, assistint als instituts per tal de promoure la participació, i que puguin aportar les seues idees i projectes.

- Programació Esportiva: oferta esportiva anual per a joves del municipi i diferents clubs esportius (futbol, futbol sala, bàsquet, handbol, tenis taula, gimnàstica rítmica, ciclisme, voleibol, atletisme).
- Punt d'Emissió del Carnet Jove: Altea forma part de la xarxa dels punts d'emissió del Carnet Jove.
- Planificació Familiar en el Centre de Salut d'Altea.
- Ajuda en la tramitació de lloguers a persones joves.
- Programació medi ambient: Dia de l'arbre, Dia de l'aiguamoll, Rutes guiades, Foment de voluntariat de medi ambient i patrimoni.
- Turisme: visites guiades i Visita guiada virtual Marco Topo.
- Programació educativa: Programa formatiu a l'Aula de Cuina, Laboratori musical, cursos d'informàtica i idiomes a l'FPA.

3.3. CONSULTA CIUTADANA

Durant l'any 2020, la Regidoria de Joventut, com a estratègia inherent a la redacció del present Pla de Joventut, ha dissenyat i executat una investigació sociològica enfocada a recaptar informació sobre particularitats, percepcions i comportaments relatius als serveis municipals sobre joventut. Aquest apartat difereix de l'anterior en la naturalesa de les dades. Mentre que el "Diagnòstic Sociològic" es nodreix de dades i informació de fonts externes, aquest apartat analitza dades primàries, i ha estat dissenyat exclusivament per a aquest pla.

Hem estructurat la consulta en dos apartats. El primer és una investigació de metodologia qualitativa, que busca comprendre el discurs dels agents socials d'Altea. El segon, se centra a quantificar les valoracions que fan els més joves, sobre l'oferta que ha proporcionat la Regidoria de Joventut els últims anys, tot açò a través d'una enquesta realitzada en novembre del 2020 que permet comptar amb dades primàries. Aquestes serviran per a millorar

les accions a dissenyar, també, millorar els canals de comunicació per a optimitzar l'assistència i participació en els diversos programes.

3.3.1. INVESTIGACIÓ QUALITATIVA

La investigació qualitativa se centra en l'aplicació de la tècnica d'investigació, denominada entrevista en profunditat. L'entrevista en profunditat no aporta una representació de la població objecte d'estudi, però, sí que facilita una informació qualitativa a través de preguntes obertes, que facilita profunditzar en temes específics. S'han realitzat diferents tipus d'entrevistes, relacionades amb els diferents àmbits en els quals s'estructura la vida (estudis, treball; activitats d'oci; salut i alimentació; relacions personals, familiars i socials; municipi i societat).

Les entrevistes van ser aplicades a persones clau, relacionades totes elles amb la joventut. Es va realitzar un llistat de treball de camp, i es va aplicar l'entrevista de forma estandarditzada. Les entrevistes realitzades han sigut a les següents persones:

- Regidora de Joventut.
- Regidora de Festes.
- Regidora de Cultura.
- Tècnic de cultura.
- Tècnica de l'oficina de projectes europeus.
- Tècnica de comunicació.
- Psicòloga responsable de l'UPCCA.
- Directora de l'IES Bellaguarda.
- Director i cap d'estudis de l'IES Altaia.
- Director de l'Escola de Música.
- Dues professores de l'Escola de Música.
- Empresa organitzadora d'esdeveniments juvenils Projectes Educatius Altea.
- Creu Roja Joventut.

Les respostes davant els problemes i avantatges, que té la joventut en aquests àmbits han estat analitzades i agrupades mitjançant la categorització de les dades qualitatives, aportades per les persones entrevistades i, exposades a continuació de manera resumida. Les principals conclusions han estat:

TRANSPORT

Les opinions que més apareixen en aquesta àrea són **l'escassetat de transport urbà i la reducció d'horari** -problema amb el qual es troba el jovent per tal de poder desplaçar-se als pobles del voltant-. És una demanda que es reitera en les enquestes realitzades a la joventut. La majoria sol·liciten la possibilitat d'un transport públic les 24 hores del dia.

ACTIVITATS D'OCI I TEMPS LLIURE

Es planteja la necessitat d'incrementar el nombre d'activitats d'oci i temps lliure per a la joventut, **equipar espais d'oci** i programes específics per a aquests. Promoure un oci alternatiu al del consum, el qual els atraga i motive.

En les entrevistes realitzades a totes les persones, es planteja la possibilitat que siguin els mateixos joves els que opinen i organitzen les activitats, cursos, tallers, etc. que més els atraguen.

OCUPACIÓ

L'opinió més comuna és la sol·licitud d'oportunitats laborals i ofertes de llocs de treball per a joves del municipi, ja que la majoria de llocs oferits requereixen **experiència laboral mínima**.

FORMACIÓ JUVENIL

Les opinions en aquest àmbit són les que fan referència a l'increment de cursos per a joves (manipulador d'aliments, idiomes, monitor d'oci i temps lliure, primers auxilis, etc.). Cursos dirigits a ajudar a la **cerca d'ocupació, completar currículum i, tota aquella formació complementària que els pugui ser d'utilitat per a incorporar-se al mercat laboral**, encara que siga formació no reglada.

IGUALTAT DE GÈNERE

Es reiteren les opinions de la sensació de **falta de seguretat al carrer**. Sol·liciten més informació/formació sobre la violència de gènere i igualtat, més vigilància, protecció i il·luminació. És necessari poder arribar a totes les persones del municipi, incloent-hi la joventut.

PARTICIPACIÓ JUVENIL

La idea que més suport té en aquest apartat és la necessitat de fomentar la participació i motivació juvenil, mitjançant: associacionisme, la creació d'un Consell Municipal de Joventut, més activitats atractives d'oci alternatiu, **possibilitat d'opinió i participació** en el desenvolupament i proposta d'activitats i, una vinculació directa del jovent amb l'Ajuntament.

INFORMACIÓ JUVENIL

Es planteja una millor coordinació entre els instituts i l'ajuntament.

S'observa el total desconeixement i falta d'informació sobre els avantatges del Carnet Jove, i pàgines web on poder trobar informació com l'IVAJ, xarxajove.info, etc. Existeix la necessitat d'informar a la joventut sobre tot allò que els beneficie.

ESPORT

En aquesta àrea els entrevistats sol·liciten **més instal·lacions esportives**, més horaris d'obertura, llibertat d'ús en les seues instal·lacions -ja que, són d'ús exclusiu per a activitats organitzades-, la creació d'alguna zona recreativa, algun camp de joc, parc de cal·listènia, etc. i més oferta esportiva.

SALUT I SERVEIS SOCIALS

Es planteja la importància de transmetre a la joventut informació referent a **sexualitat sana, addiccions i drogues**, ja que, són els mateixos joves els qui pensen que no tenen suficient informació per part de professionals. Les persones referents en joventut, consideren que la informació a la qual accedeixen no és l'adequada ni real.

PROMOCIÓ ARTÍSTICA I PERSONAL

Tenint en compte on vivim i els recursos dels quals disposem -poble cultural, amb facultat de Belles Arts-, requereixen més activitats per a la

promoció artística i personal, creació de concursos i certàmens de joves, exposicions amb artistes locals i ampliar la difusió de tot allò que es realitza.

HABITATGE I EMANCIPACIÓ

Ampliar informació i **ajudes per a un possible lloguer** o compra d'habitatges, dirigits a la joventut del municipi.

ALTRES DEMANDES:

Es planteja l'opció dels diferents Programes Europeus, els quals acull l'Oficina de Projectes Europeus (Erasmus +), per a millorar l'autoestima i motivació juvenil. A més, de **millorar la seua formació i coneixements**. Necessitat de transmetre els beneficis de la participació en aquests programes entre els joves del municipi, com a via alternativa a la formació reglada.

- Col·laborar de manera transversal amb la resta de regidories de l'ajuntament, i així unir forces i treballar amb un objectiu comú.
- Especialització del personal al servei de la joventut.
- Consolidació del Centre Juvenil, com un espai dedicat a la promoció del jovent, de les seues habilitats i necessitats.

3.3.2. INVESTIGACIÓ QUANTITATIVA

Des del dimecres 28 d'octubre de 2020, fins al dimarts 11 de novembre, la Regidoria de Joventut d'Altea, planteja una enquesta a través de l'Institut d'Investigació Social LIKERT, fixant la seua atenció en la joventut d'Altea. El context s'emmarca en un moment replet d'incertesa, a causa de la COVID-19, i quan la Regidoria de Joventut d'Altea es proposa la creació del I Pla Municipal de Joventut (2020-2023).

La motivació naix quan els indicadors socials, econòmics i polítics, integrats en fonts de dades oficials (INE, CIS, etc.) pareixen quedar-se curts, davant els objectius que es plantegen a escala local. Per aquesta raó s'ha fet el disseny d'una ferramenta pròpia, la qual permet posar damunt de la taula les opinions, actituds, comportaments i característiques de la Joventut alteana, empoderant així als autèntics protagonistes del I pla juvenil.

Per altre costat, el personal laboral de l'Ajuntament d'Altea, ha tingut l'oportunitat de proposar accions per al pla juvenil. A l'hora de consultar als

treballadors i treballadores d'Altea, sobre com seria el seu "pla jove ideal", es tanca el cercle, integrant un important agent social.

La metodologia es basa a realitzar una enquesta com a ferramenta tècnica d'investigació social. Aquest mètode proporciona dades, i permet realitzar inferències i generalitzacions sobre la joventut d'Altea, a través d'una mostra representativa. El disseny mostral es basa en una mostra autoseleccionada, no probabilística, per la qual cosa, les persones entrevistades no han estat seleccionades pel personal tècnic.

La població objecte d'estudi es divideix en dos grups. Per un costat la població jove, amb edats compreses entre els 12 i 30 anys. I per altre, personal laboral de l'Ajuntament d'Altea. Finalment, s'han aconseguit 216 respostes vàlides per a les persones joves, i 34 per al personal laboral. L'enquesta no sols incorpora preguntes tancades, que permeten l'anàlisi estadística, sinó que existeixen preguntes obertes per a facilitar la recopilació d'informació de naturalesa qualitativa.

La realització del treball de camp es va iniciar el dimecres 28 d'octubre de 2020, i es va tancar el dimarts 11 de novembre. El mitjà pel qual es va difondre l'enquesta va ser a través de cartells amb codi QR inclòs, xarxes socials i als instituts del municipi.

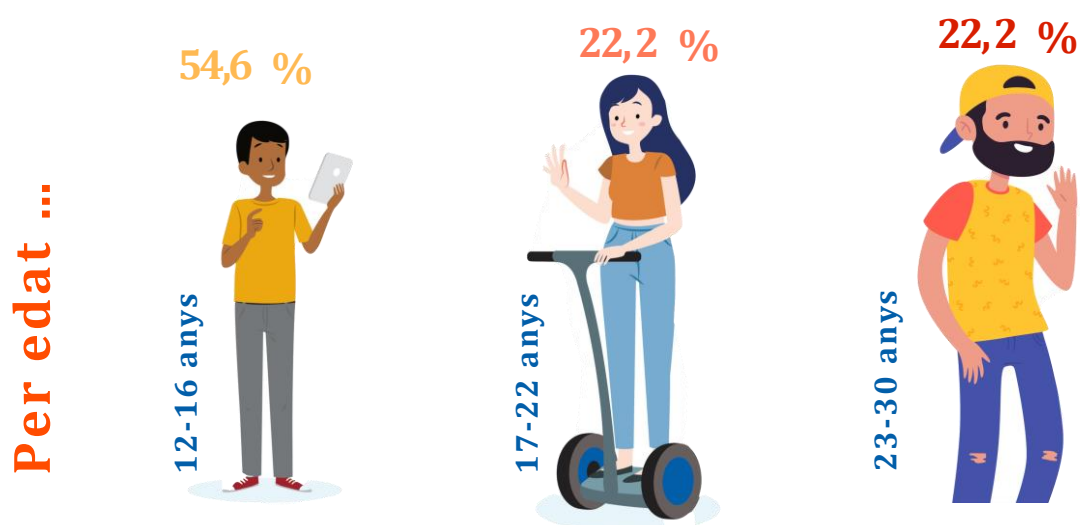
L'objectiu general de l'enquesta, va ser: conèixer la situació i opinió de la joventut d'Altea, davant les accions públiques locals en matèria de joventut. I com a específics tenim:

- Contrastar resultats respecte a diferents variables sociodemogràfics.
- Consultar a la joventut d'Altea, propostes i opinions sobre el Centre Cultural Juvenil.
- Analitzar l'opinió de la Joventut, sobre l'impacte dels eixos vertebradors inclosos en el I Pla Municipal de Joventut.
- Analitzar les competències en matèria de joventut, existents en les diverses àrees de treball de l'Ajuntament d'Altea.

ANÀLISI DE RESULTATS DE L'ENQUESTA

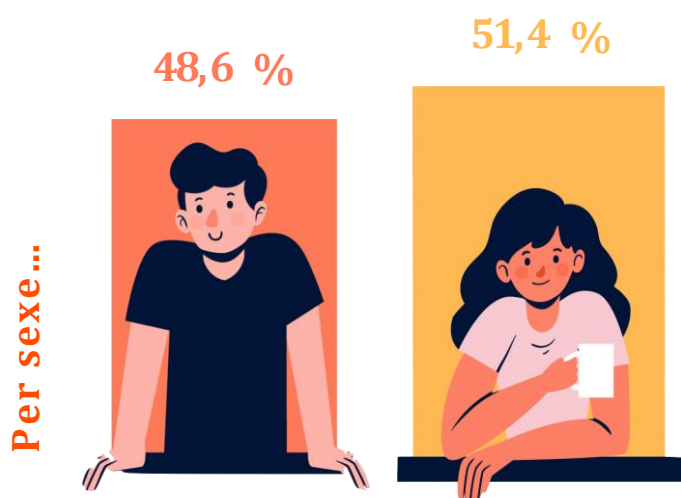
L'estudi es va materialitzar en un document tècnic i en una exposició al públic en general. A continuació, s'exposen els principals resultats:

A. "A LA POBLACIÓ JOVE"

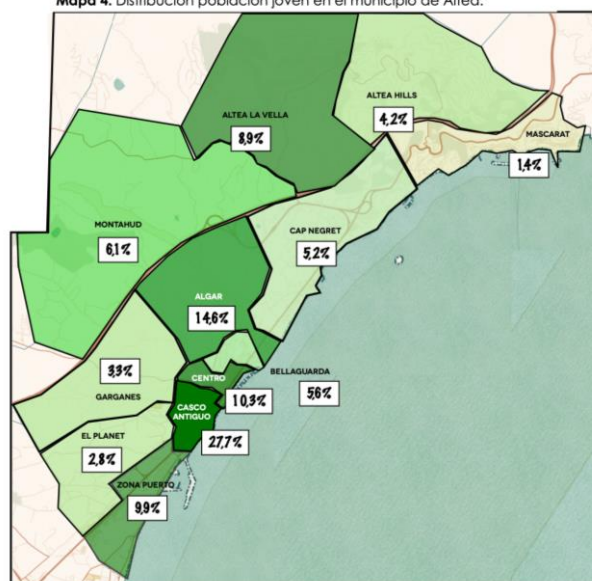


Les persones joves participants van tindre edats compromeses entre els 12 i els 30 anys. Es va aconseguir conèixer les opinions de tots els rangs d'edat, bé és cert que el grup d'edat que comprén entre els 12 i els 16 anys, té el gros de les entrevistes (54,6%). Per gènere, va haver-hi prou paritat (48,6% homes i 51,4% dones).

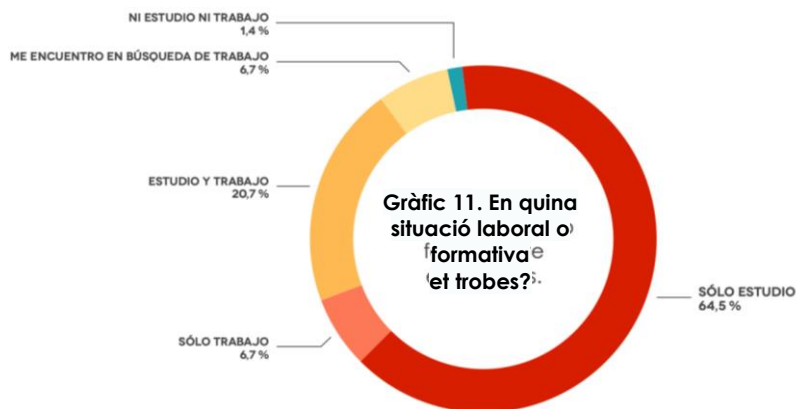
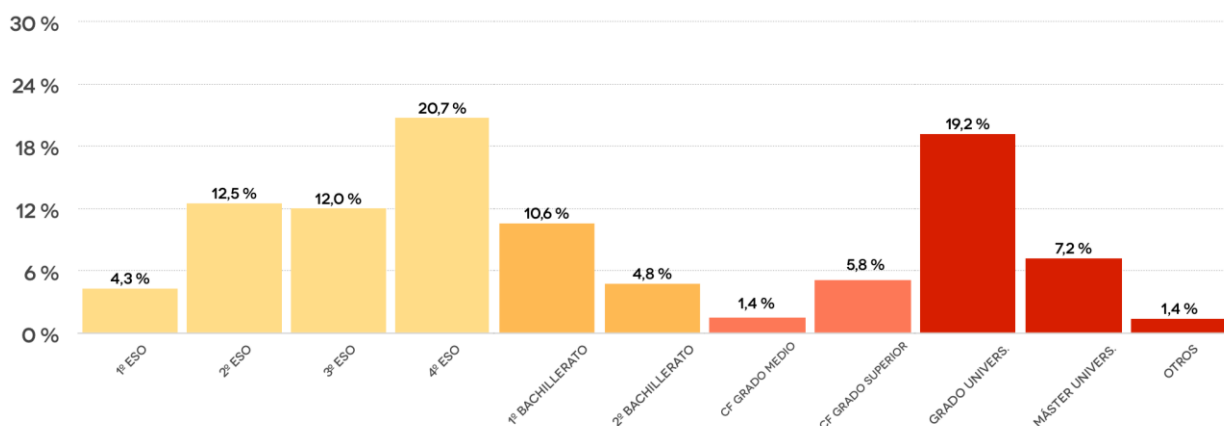
I per lloc de residència, les entrevistes compilades, reflecteixen la distribució territorial normal a Altea, sent el nucli antic i el centre del poble on es concentren.



Mapa 4. Distribución población joven en el municipio de Altea.



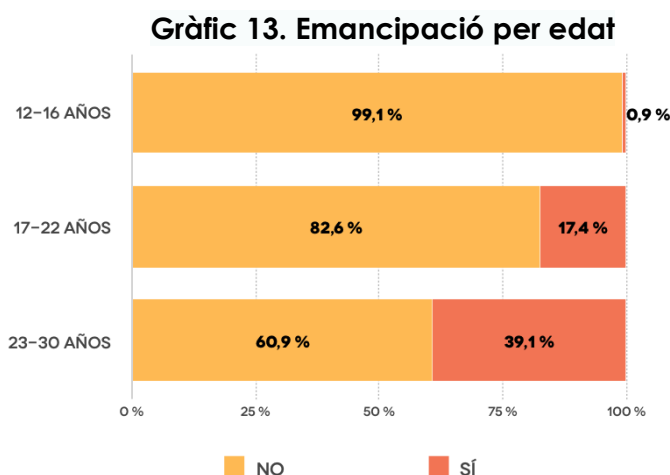
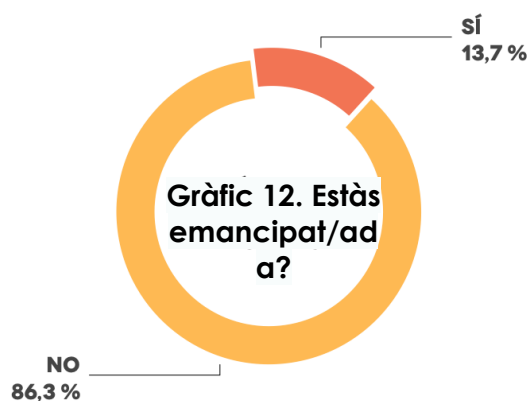
Gràfic 10. Distribució per nivell d'estudis aconseguits



Per nivell d'estudis, les persones entrevistades es concentren en dos nivells d'estudis reglats molt particulars: estudiants de 4t d'ESO (20,7%) i amb estudis universitaris (19,2%)

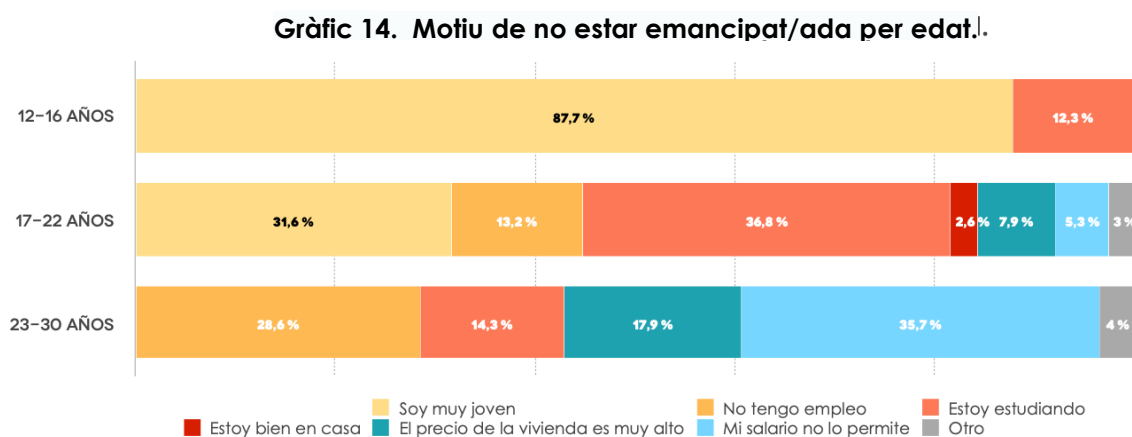
És significatiu que el 20,7% de la joventut d'Altea afirmen que estudien i treballen a la vegada, i que sols el 6,7% treballen en exclusiva.

Si fem l'anàlisi per sexe, els resultats són bastant equitatius. Encara que en l'apartat "d'estudiar i treballar", es declina pel costat de les dones (65,1%, mentre que els homes és el 34,9%).

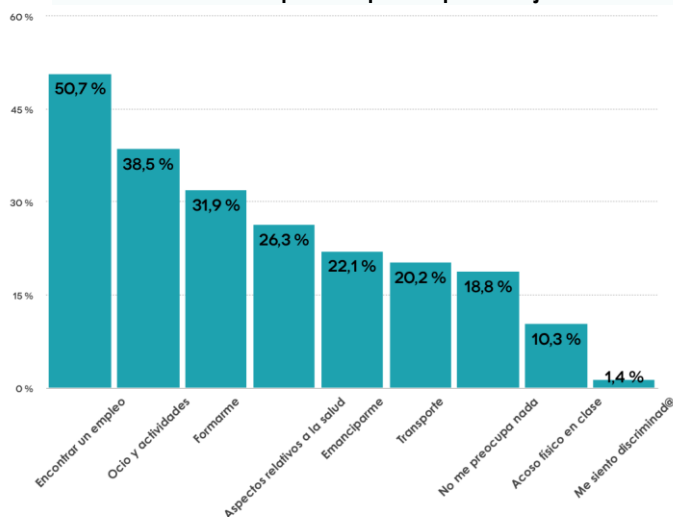


La incapacitat de l'accés a una llar digna, per part de la joventut, s'ha convertit en un repte, tant per a l'administració com per a diverses institucions. En el mapa 3 de l'apartat del diagnòstic sociològic, mostra que la mitjana del preu de l'habitatge a Altea, s'ubica en la mitja de 249.450 €, una xifra difícilment assolible per la població jove. A Altea, sols el 13,7% de la joventut està emancipada -4 de cada 10 joves, amb edats entre els 23 als 30 anys, es declaren estar emancipats-.

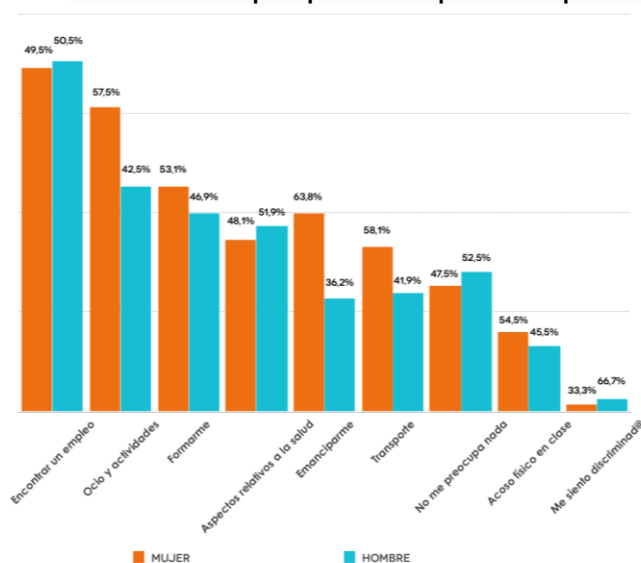
La principal causa que expressen és que són molt joves (87,7% per a menors, d'entre 12 i 16 anys), que estan estudiant (36,8% per a joves d'entre 17 i 22 anys) o que el seu salari no els ho permet (35,7% joves entre 23 i 30 anys).



Gràfic 15. Problemes que més preocupen a la joventut d'Altea



Gràfic 16. Principals problemes percebuts per sexe



Taulela 9. Principals problemes percebuts segons el gru d'edat

	12-16 años	17-22 años	23-30 años
1º Problema	Encontrar un empleo	Encontrar un empleo	Encontrar un empleo
2º Problema	Formarme	Ocio	Emanciparme
3º Problema	Ocio	Formarme	Ocio
4º Problema	Aspectos relativos a la salud	Transporte	Transporte
No perciben ningún problema	28,7 %	13 %	0 %

Per a la joventut, els problemes que més preocupen són els relatius l'ocupació i a la seua formació, tant personal com professional. Més del 50% opina que trobar un treball és el seu principal problema, el segueix l'oci amb un 38,5% i la formació. Cal destacar que el fet d'emancipar-se sols preocupa al 22,1%.

Per gènere, és significatiu com l'oci i les activitats preocupen més a les dones, mentre que els homes destaquen aquells que diuen que no els preocupa res 52,5%.

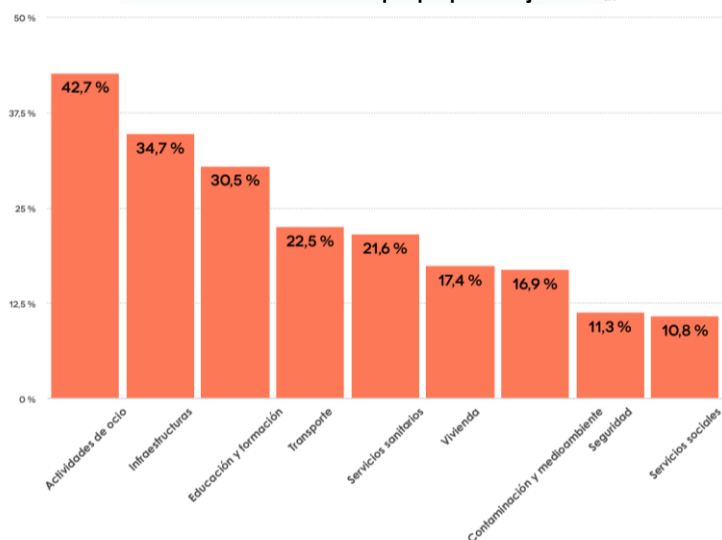
Per edats es manifesta certa equitat pel que fa al principal problema, ja que sense importar l'edat, trobar un treball ocupa el primer lloc. Comencen a haver-hi diferències en el segon problema, on per al jovent de 12 a 16 anys, la seua segona preocupació és formar-se, per als de 17 a 22 anys és l'oci, i per als de 23 a 30 anys és emancipar-se.

La capacitat crítica de la joventut alteana ajudarà a conèixer les millores que demanen. Les activitats d'oci i les infraestructures són els elements que s'ubiquen per a ser millorats, mentre que els serveis socials i la seguretat els que menys.

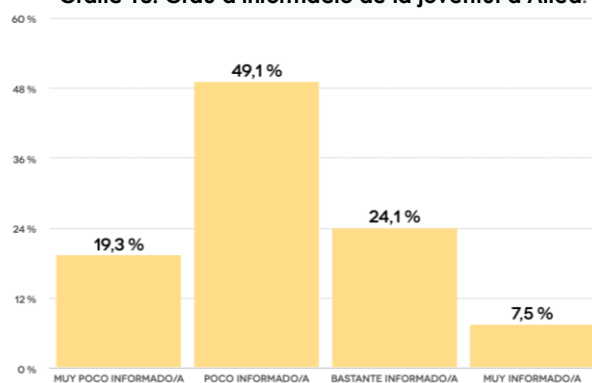
El grau d'informació de la joventut respecte a les accions que programa la regidoria, és un aspecte a millorar. El 19,3% considera estar molt poc informat, i quasi la mitat de la població jove opina estar poc informat.

Sorprenen els mitjans pels quals s'informen, ja que el 44,6% diu informar-se a través de familiars i amistats. Els mitjans digitals i les xarxes socials ocupen un lloc rellevant, açò es deu a l'esforç que fa la Regidoria de Joventut a l'hora de publicar de forma periòdica les seues activitats en xarxes com Instagram i Facebook.

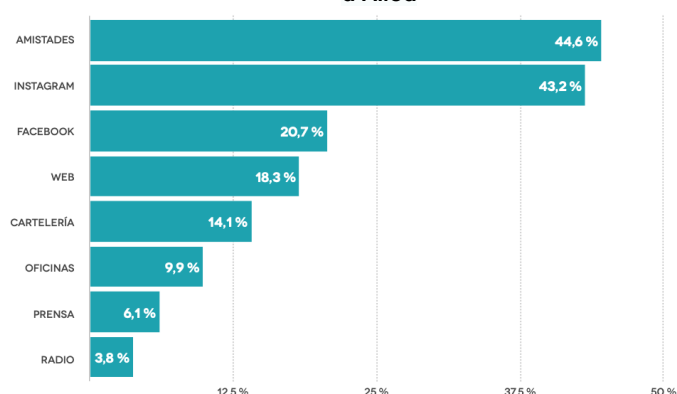
Gràfic 17. Millores a Altea que proposa la joventut.



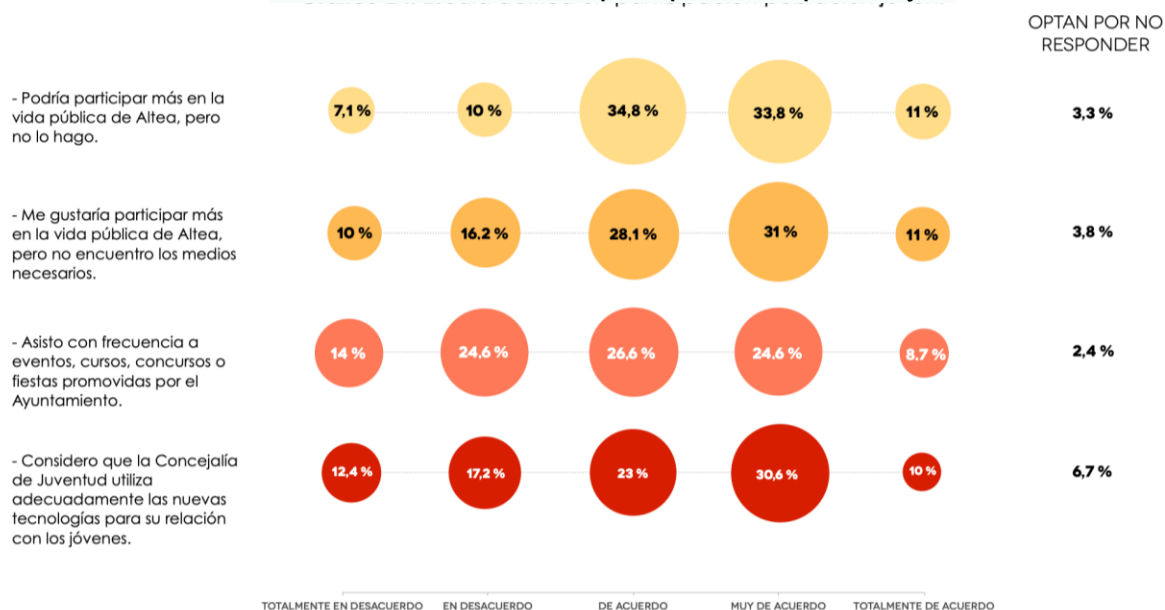
Gràfic 18. Grau d'informació de la joventut d'Altea.



Gràfic 19. A través de quins mitjans s'informa a la joventut d'Altea



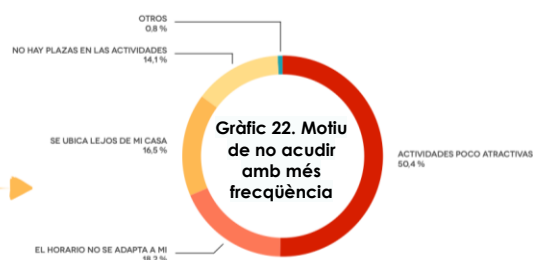
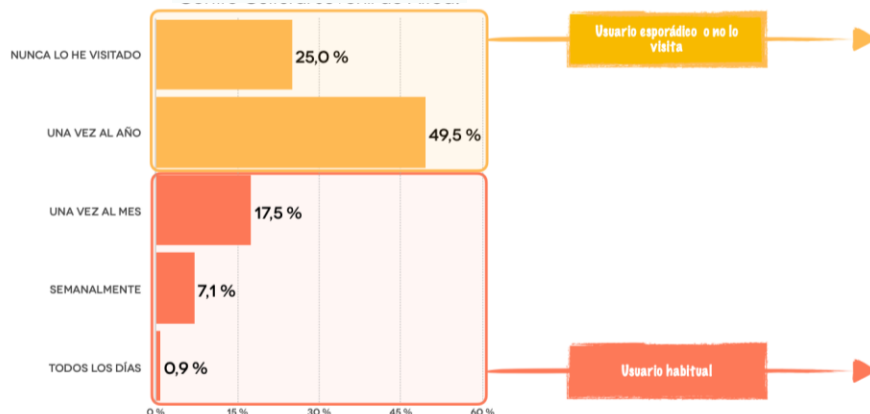
Gràfic 20. Escala d'actitud en participació de la població jove



Per un costat, prop del 45% de la població jove d'Altea opina que podria participar més, però no ho fa. Per altre costat, el 42% creu que no troba els mitjans necessaris per a fer-ho. És per aquesta raó, que la ferramenta de Fòrum Jove pot ajudar a pal·liar aquesta necessitat.

Una altra dada rellevant és que el 74,5% diu que mai ha visitat el Centre Cultural Juvenil, o que ho fa sols una vegada a l'any. Les activitats poc atractives o l'horari d'obertura, són factors que dificulten l'èxit de l'espai juvenil.

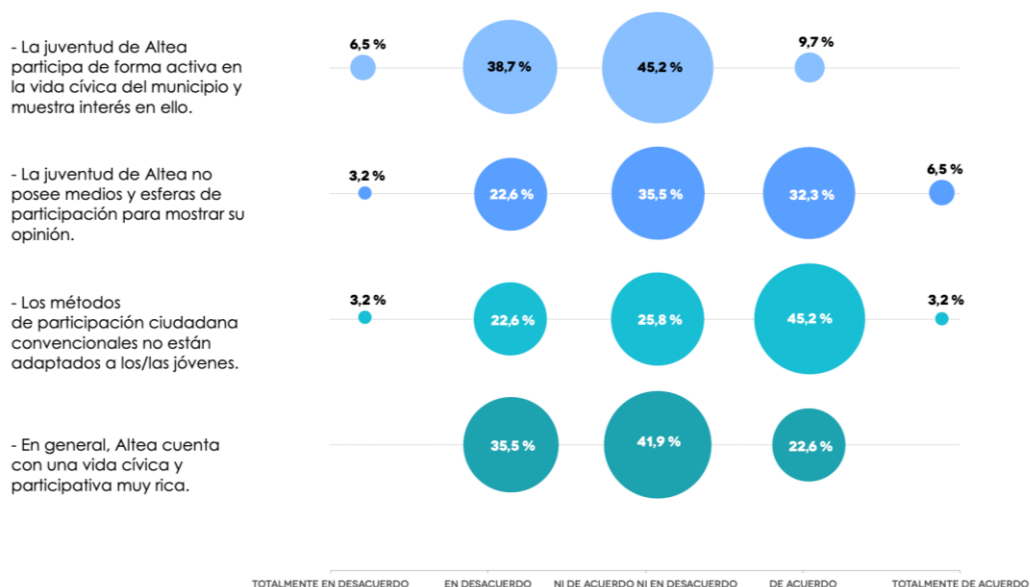
Gràfic 21. Freqüència de visita al Centre Cultural Juvenil d'Altea



Taula 10. Factores que motiven la visita.
(Se pidió que ordenasen de mayor a menor)

1	Las actividades que se llevan a cabo.
2	Es un lugar donde puedo conocer a gente o estar con mis amigos.
3	La información que me dan cuando voy.
4	El diseño y la funcionalidad del espacio.
5	La cercanía con mi casa.

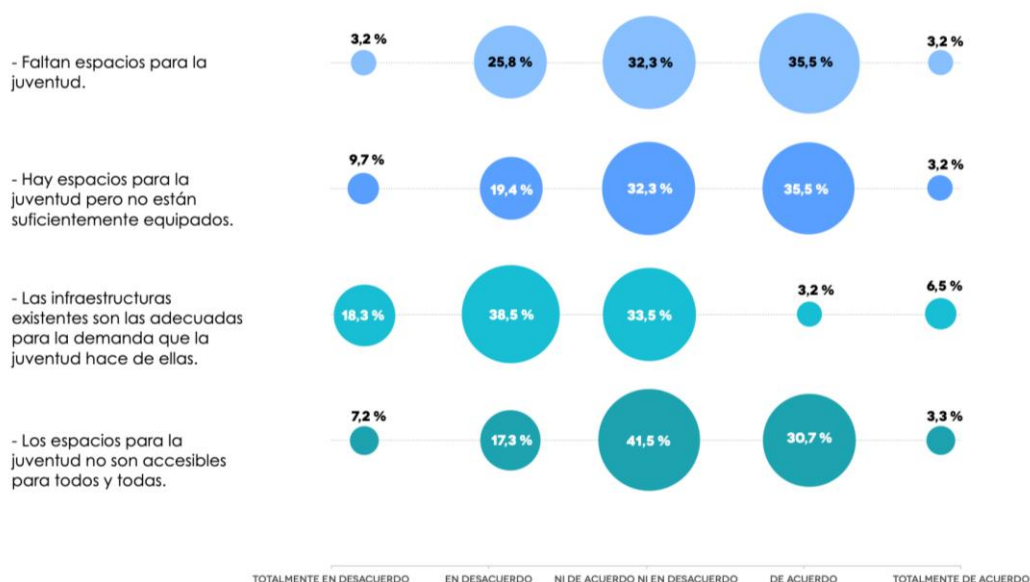
Gràfic 23. Escala d'actitud en participació de la població jove per part de l'administració



Es va analitzar, a través d'escala *Likert*, les dimensions de percepció sobre la participació juvenil, i sobre els espais físics disponibles per a aquest grup social. Quant a participació, el personal laboral opina que la joventut no participa de forma activa en la vida cívica del municipi; a més, creuen que els mitjans convencionals no són útils per a la seua forma de participar.

Destacar, la percepció que falten espais juvenils, o que no són accessibles per a tots i totes.

Gràfic 24. Escala d'actitud de les infraestructures disponibles per a la població jove per part de l'administració



b. AL PERSONAL LABORAL DE L'AJUNTAMENT D'ALTEA

Taula 11. Accions que s'haurien de promoure des de la Regidoria de Joventut.
(Se pidió que ordenasen de mayor a menor)

ORDEN DE PRIORIDAD

1	Hacer acciones más atractivas para la juventud.
2	Mejorar los canales de comunicación.
3	Adaptar los espacios existentes.
4	Promocionar el asociacionismo juvenil.
5	Abrir procesos de participación.
6	Solicitar ayudas y subvenciones supramunicipales.
7	Crear espacios de empoderamiento juvenil como consejos de la juventud.

Per a acabar, el personal laboral i tècnic de l'Ajuntament d'Altea, creu que des de joventut, s'hauria de donar prioritat a accions més atractives per a la població jove, així com millorar els canals de comunicació i adaptar els espais existents.

A tall de conclusió, se sintetitzen els resultats en dos blocs ben definits. El present pla juvenil tractarà de convergir en programes i mesures basades, tant en els resultats dels dos grups, com en els processos participatius oberts.

Juventud

- El 42% les gustaria participar más en la vida pública pero no encuentra los medios adecuados.
- Las amistades, familiares y redes sociales son los medios que utilizan principalmente para conocer las actividades juveniles.
- El 74,5% visita con muy poco frecuencia (una vez al año) o nunca ha visitado el Centro Cultural Juvenil.
- Las actividades (50,4%) y el horario (18,2%) son los principales impedimentos que fomentan la visita del espacio de juventud.
- La sala de estudio (59,6%) y una sala de videojuegos y juegos de mesa (58,2%) son propuestas planteadas por las personas entrevistadas.
- Para terminar, el contenido que proponen versa de cursos de educación no formal (54%) e intercambios con Europa (50,7%).



Personal ayuntamiento

- El 45,2% opina que la juventud no participa de forma activa en la vida cívica de Altea.
- El 48,4% cree que los medios tradicionales de participación ciudadana no están adaptados a la visión de las personas jóvenes en cuanto a involucrarse en aspectos públicos.
- El 38,7% están de acuerdo con que faltan espacios para la juventud.
- Sólo el 14,7% de las áreas de trabajo del ayuntamiento cuentan con un plan estratégico, y de estas, el 33 % posee acciones vinculadas con la juventud.
- El emprendedurismo (67,6%) y las acciones para que busquen un empleo de calidad (66,7%) creen que serían las mejores opciones para incorporar al plan de juventud.



3.4. PROCÉS PARTICIPATIU

El present, I Pla Municipal Juvenil d'Altea, inclou el caràcter participatiu, tant en el seu disseny com en la seua elaboració. Per aquesta raó, la incorporació de l'estratègia del Fòrum Jove al pla, condiona el diagnòstic a través de la investigació en acció participativa.

La participació juvenil en el pla, busca empoderar a la població jove en la vida política i cívica. L'objectiu del desenvolupament, de la participació activa de les persones joves d'Altea, persegueix empoderar i dotar d'espais de diàleg, amb altres agents socials perquè enriqueixen la seua perspectiva personal.

L'objectiu general d'aquest diagnòstic participatiu consisteix en l'elaboració de propostes per part de la joventut d'Altea, per tal d'incorporar-les al document que establisca les condicions generals i particulars. La finalitat és crear contingut i donar forma a un Centre Juvenil, de i per a la joventut, mitjançant el procés participatiu d'un Fòrum Jove.

D'aquesta manera, el Fòrum Jove serà el vincle entre la voluntat juvenil i les polítiques públiques, la ferramenta d'empoderament més potent que l'Ajuntament d'Altea posa a disposició de la joventut. A través del Fòrum Jove, la joventut podrà exposar les seues inquietuds i demandes perquè es convertisquen en actors amb poder de decisió en

la transformació del centre juvenil.

Dins d'aquest marc es pretén:

- Transformar als habitants en ciutadans, fent-los partícips de la transformació i millora del Centre Juvenil d'Altea.



Aportaciones de las y los jóvenes en el I Fotum Jove

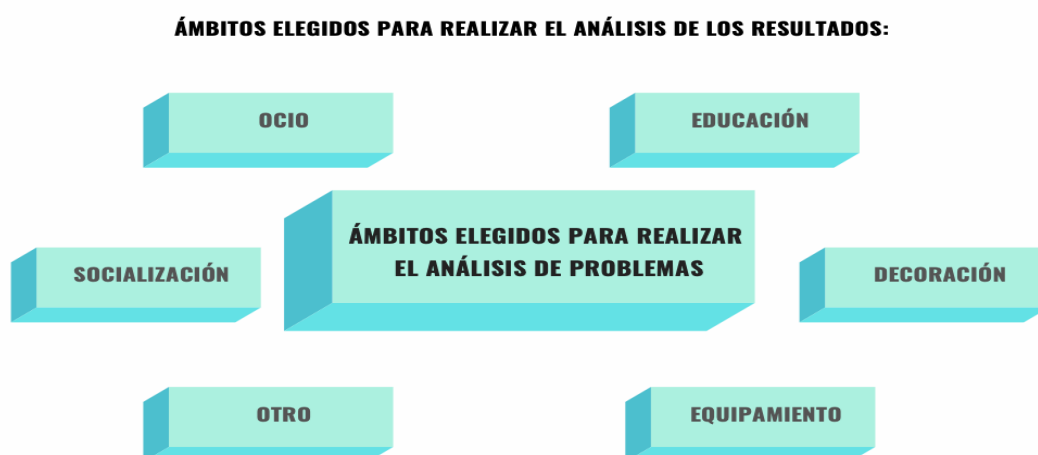
- Donar contingut formatiu i recreatiu al Centre Juvenil d'Altea.
- Generar des del treball comú, un sentit de pertinença i apropiació de l'espai.
- Transmetre la idea de la corresponsabilitat i actituds positives i propositives.
- Crear, a través de les propostes obtingudes en el Fòrum Jove, un espai públic com a mitjà de relació, oci i espargiment, emmotllant-lo a les necessitats i reptes de present i futur de la joventut alteana.

El I Fòrum Jove representa una de les activitats principals del Pla Municipal Juvenil d'Altea. Aquesta activitat té com a objectiu fomentar la participació juvenil. En concret, es busca l'opinió de les i els joves d'Altea, quant a l'ús del Centre Juvenil com a espai social del municipi.

És molt important per a poder adequar un centre juvenil a les necessitats de les persones usuàries, preguntar-los, i a través de les dos tècniques que es van posar en pràctica, es va aconseguir la informació.

El dia 16 d'octubre, es va convocar el I Fòrum Jove, amb el suport necessari de la Regidoria de Joventut d'Altea, la qual es va encarregar de difondre en les seues xarxes socials, i a través de premsa del municipi dita activitat.

Finalment, assistiren 9 joves, nombre que es va veure minvat a causa de la circumstància sanitària, provocada per la pandèmia. Així i tot, cal



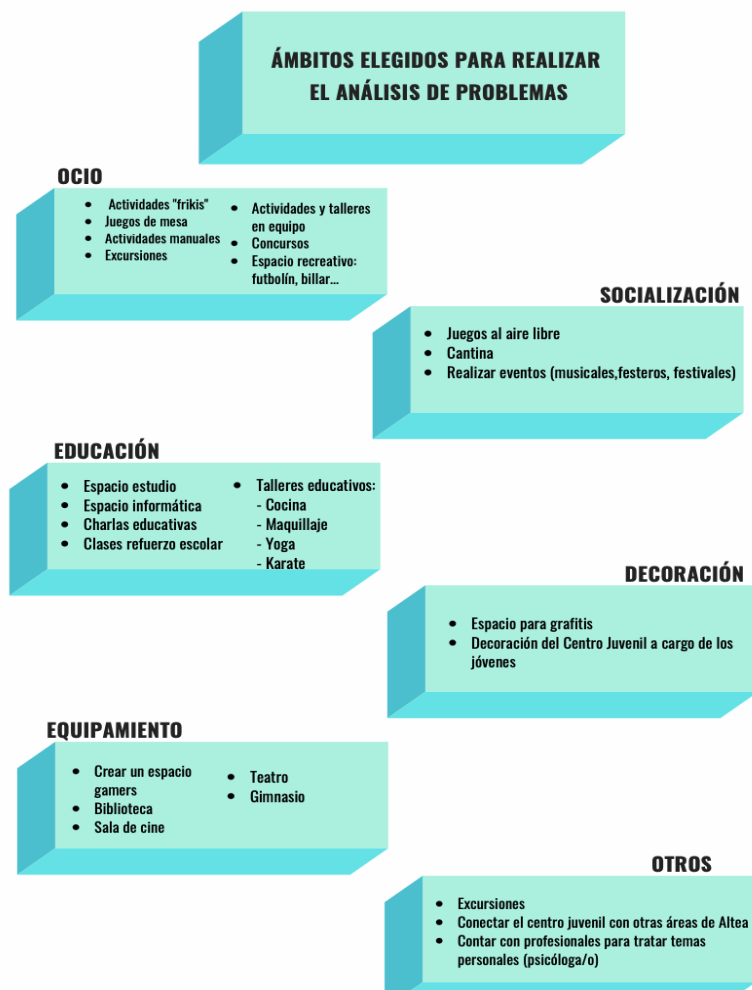
destacar que va ser un grup molt participatiu durant tot el procés, i

mostraven gran voluntat i creativitat a l'hora de treballar els continguts de l'activitat.

L'àmbit de la decoració i l'equipament, va ser analitzat des de la vivència de les persones presents, a través d'un *tour* realitzat en el mateix centre, amb un recorregut per les diferents sales i espais. Amb una "projecció a futur" del seu espai ideal, es va simular aquesta vivència, per a les persones que buscaven una millora significativa de la seua funcionalitat.

L'àmbit de socialització va tindre un important protagonisme en l'explicació de les idees, ja que per a les persones joves, el Centre Juvenil seria un lloc idoni per a conèixer a persones de la seua edat i aficions. Una bona mostra, van ser les seues propostes de: festes de pijames, jocs a l'aire lliure, etc.

Per últim, l'oci i l'educació, es connecten amb la idea que, el Centre Juvenil els pot aportar ferramentes formatives i d'esplai, que no els poden donar els seus centres educatius d'educació formal.



	Mural Participatiu	Fòrum JOVE
Lloc, data i hora	Centre Cultural Juvenil, Altea (Alacant). 3 i 4 de juliol de 2020. 17.00 – 20.30 h	Centre Cultural Juvenil, Altea (Alacant). 16 d'octubre de 2020. 17.00 – 20.30 h
Duració	3 hores i mitja	La duració de la tècnica serà de 90 minuts. Duració deliberativa de 120 minuts
Participants	Joves de 12 a 30 anys, persones empadronades o residents al municipi. 18-20 participants.	Joves de 12 a 30 anys, persones empadronades o residents al municipi. 9 participants.
Taules	1 mural	4 taules
Plataforma	Presencial	Presencial
Tipus de convocatòria	Selectiva, pública i a través d'intermediaris	Seleccionant actors actius i compromesos amb activitats prèvies. Pública, ja que es va publicitar en institucions públiques.
Moderadors	4	3
Nivell d'activitat	Mitjà	Mitjà
Objectiu	Promoure la participació, sensibilitzar en valors socials, conèixer l'opinió de la joventut d'Altea respecte a la diversitat i visibilitzar el Dia Internacional de la Diversitat Sexual (28 de juny).	Contribuir a donar forma i contingut al Centre Cultural Juvenil d'Altea, mitjançant el procés participatiu.
Nivell de creativitat	Molt alt	Alt
Nivell d'abstracció	Alt	Molt alt
Anàlisi de dades	Qualitatiu	Qualitatiu
Presentació	Informe	Informe

PROCÉS D'ELABORACIÓ

4.1 JUSTIFICACIÓ

Per a la correcta consecució dels objectius plantejats en el I Pla de Joventut d'Altea, ha de tenir-se en compte múltiples àmbits de les polítiques juvenils, com la informació, la comunicació, la deliberació participativa i les preses de decisions. El procés d'integració d'aquests factors, insta a un disseny metodològic, més encara, quan Altea es proposa dissenyar el seu primer document, el propòsit del qual, servisca a la comunitat local. Gran part de l'esforç analític, es va centrar a dibuixar l'itinerari a seguir, en l'acotació, tant del públic objectiu com dels espais on s'aplicaran les diverses accions materialitzades i, per últim, incorporar la voluntat dels diferents agents socials involucrats en la Joventut. Aquest procés és una condició *sine qua non* per a aconseguir un cert rigor, acord als objectius i diferenciar-lo d'altres mètodes sobre polítiques públiques juvenils, que no siguen útils per a les condicions estructurals d'Altea.

Un dels factors característics d'aquest pla és el públic al qual es dirigeix. La joventut és una cohort poblacional que està afectada per diferents contextos socials, per la qual exigeix recursos que els permeten projectar les seues demandes. Així, la Regidoria de Joventut, aposta per un mètode participatiu que aporte sistematització, agilitat i corresponsabilitat a les persones joves. Aquest angle d'aproximament a la realitat social juvenil, ens espenta a respondre algunes qüestions com: quina és la missió d'aquest I Pla de Joventut? Quin paper ha de jugar l'administració pública local? Quina estratègia hem de dissenyar per atraure i motivar a les diferents cohorts juvenils?

4.2. OBJECTIUS

L'objectiu del I Pla de Joventut d'Altea, resideix en conèixer i analitzar la percepció i necessitats de la Joventut d'Altea. És part de la premissa que l'ús de les polítiques públiques, recursos formatius i infraestructures, pot tenir una incidència a l'hora de percebre el desenvolupament professional i personal, o que es faça un ús distintiu

segons les diferents variables sociodemogràfiques. Per a això, s'han redactat cinc objectius específics o secundaris que versen sobre:

- Monitorar i avaluar el desenvolupament de les diferents accions dutes a cap en el pla.
- Crear un pla juvenil que servisca com a ferramenta per a justificar l'accés a finançament supramunicipal, per als diferents programes i accions a implantar.
- Conèixer la realitat social a la qual ens enfrontem, estructurant així l'estratègia en cinc eixos.
- Difondre el I Pla Juvenil d'Altea a la comunitat alteana.
- Fer partícip a la Joventut d'Altea en el disseny i planificació de les infraestructures del municipi.

4.3. METODOLOGIA

En primer lloc, el procés metodològic implica posar en context, tant a les persones participants tècniques, com a les persones joves i responsables polítiques, de la naturalesa d'aquest primer pla de joventut. Aquest, naix amb el propòsit de dotar de contingut per als anys de vigència, i servirà com a base a futures generacions i següents responsables. Per aquesta raó, es fa un recalcament als apartats de metodologia i avaluació.

En segon lloc, és important assenyalar que la metodologia no es caracteritzarà per ser monolítica en el procés, sinó que certs camps emanciparan les seues pròpies dinàmiques per arrimar-se la seua realitat. Aquest és el cas del Fòrum Jove, el qual posseeix una metodologia particular que beu de la investigació de l'acció participativa. Es busca que la triangulació metodològica aporte riquesa i flexibilitat al document.

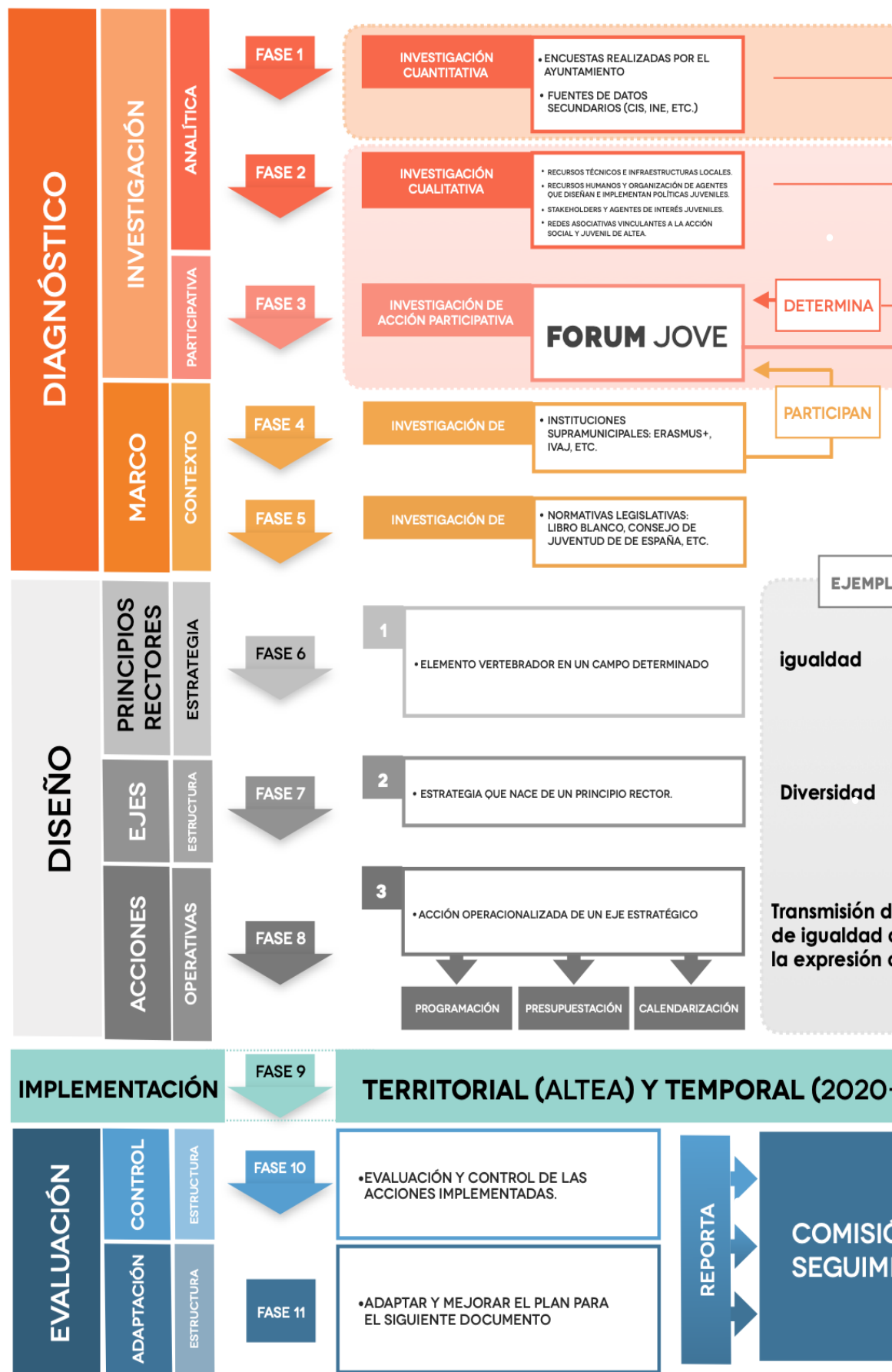
A partir d'aquests dos fonaments (ser durador i la policromia metodològica), es planifiquen i connecten els procediments i fases del document. Les fases van donant sentit a l'itinerari de forma ordenada; exceptuant els processos participatius, que puguen tornar a la seua fase, si és necessari consultar la viabilitat de certes accions. D'aquesta manera, es garanteix la unitat de criteri i la qualitat de les accions programades. Es facilita, així, un marc d'actuació planificat i consensuat per i per a tots els agents socials involucrats.

A l'hora de considerar una experiència com a bona pràctica, es valoren diferents criteris. No es tracta de requisits ni objectius -que s'expressaran més avant-, sinó d'atributs que ajuden a definir el pla de joventut i els seus elements identitaris. Els atributs que convergiran en el disseny metodològic són:

- **Innovació:** que implique una novetat o millora respecte a altres metodologies existents.
- **Transferibilitat dialèctica:** que siga susceptible de ser aplicada per part de les distintes regidories, però també que bega i s'adapte a les propostes de les regidories.
- **Sostenibilitat:** que contemple estabilitat i continuïtat en el temps, més enllà de les seues primeres fases i, amb una previsió de recursos a curt i mitjà termini.
- **Impacte:** que aporte resultats concrets sobre una part significativa de la població, i que implique canvis tangibles en relació amb la cohesió social.
- **Planificació:** que l'experiència siga fruit de la planificació, partisca d'un diagnòstic previ o d'un conjunt d'accions ordenades.
- **Participació:** que fomenti la participació activa de diversos agents.
- **Avaluació:** que dispose de mecanismes que permeten donar un seguiment de la seua evolució, i revisar els resultats obtinguts, d'acord amb els objectius prèviament establerts.

- **Perdurabilitat:** que provoque uns efectes que es mantinguen en el temps, més enllà del projecte.

Amb aquests principis i atributs, es disposa a dissenyar les fases d'elaboració. El procés de planificació naix de la realitat social de la joventut alteana que, després la recollida d'informació, es procedeix a dissenyar el procés d'elaboració que es planteja entorn de quatre blocs (en la figura 1 es pot estudiar el procés de forma esquematitzada):



ELABORACIÓ DEL PLA

DIAGNÒSTIC

El bloc de Diagnòstic conforma un dels apartats més importants del pla. En ell es donarà suport a les accions proposades, i ajudarà a conèixer la realitat social d'Altea. La triangulació metodològica per la qual s'opta, permet comptar amb distintes ferramentes d'anàlisi: enquestes, grups de discussió, investigació d'acció participativa, etc. Per acabar, s'enumeraran els diferents elements normatius que afecten les polítiques públiques locals.

Primera fase	Març 2020- desembre 2020	Disseny, recollida i anàlisi d'informació de naturalesa quantitativa. Tant de fonts primàries (enquestes d'elaboració pròpia), com secundàries (fonts oficials).
Segona fase	Març 2020	Entrevistes en profunditat a agents socials vinculats amb la joventut, per a conèixer les forces que interactuen amb la cohort juvenil.
Tercera fase	Juliol 2020	Posada en marxa de la primera activitat participativa. La informació recopilada en aquest procés, s'analitzarà de forma científica perquè ajude en el disseny del Pla de Joventut.
Quarta i quinta fase	Gener-juliol 2020	Recopilació de fonts documentals i normatives que condicionen elements que s'incorporaran al document.

DISSENY

Una vegada analitzada la informació, el Pla de Joventut d'Altea ja pot començar a dibuixar els seus eixos estratègics, que buscaran satisfer les necessitats diagnosticades per a, després, dissenyar les accions.

Sexta fase	Abril 2020	Correspon a la definició dels <u>principis rectors</u> del pla, és a dir, els valors que caracteritzaran el document i que s'adapte a la missió com a societat.
-------------------	------------	---

Sèptima fase	Abril 2020	Una vegada que coneixem cada principi rector, es procedeix al disseny de l'estratègia. Aquesta estratègia, com la resta de plans autonòmics, se sol materialitzar en <u>eixos estratègics</u> .
Octava fase	Maig 2020	Per últim, es procedeix a planificar les <u>accions</u> de cada eix estratègic.

IMPLEMENTACIÓ

El tercer bloc del pla versa sobre la implementació de les accions. Una vegada conegudes, programades i pressupostades cada una de les accions, es procedeix a la seua implementació.

AVALUACIÓ

L'últim bloc distintiu del pla és el d'avaluació. L'avaluació i fiscalització del pla de joventut, és un element molt important, i incorporar a tots els agents en el seu disseny, demanda la creació d'esferes de participació, com comissions i consells.

Dècima fase		Aquesta fase s'estableix per aprovació i publicació del pla.
Onzena fase	Gener 2021- Desembre 2023	L'última fase busca avaluar les accions -dutes a cap- de manera anual. També justificar, arribat el cas, les accions que no s'han dut a cap i planificar futures propostes.

5. VISIÓ, MISSIÓ I VALORS

Els principis rectors són el reflex de les opcions que assumim, com a fonament per a la planificació, execució, seguiment i avaluació de l'actuació municipal, amb les persones joves en tots els àmbits. Aquests, suposen els criteris essencials que inspiren i informen el contingut del Pla i, constitueixen el marc necessari on s'inscriuen les Polítiques de Joventut. Alguns d'ells es tradueixen en accions concretes en alguna de les línies d'actuació del pla jove. Són criteris teòrics que, a diferència dels eixos vertebradors, no s'avaluen en si mateixos, sinó mitjançant una valoració d'avançament en la seua integració, en els diferents àmbits i en global.

VISIÓ

Una Altea on les persones joves puguin desenvolupar els seus projectes de vida, i les seues expectatives -laborals, formatives, creatives, familiars, etc.-. Entenent que aquesta és la millor garantia per a una sostenibilitat social del conjunt de la ciutat i de la societat.

Una ciutat socialment més justa, on les situacions de partida no marquen les possibilitats d'èxit final.

Una ciutat on les persones joves s'impliquen i tinguen un paper protagonista en el desenvolupament del seu entorn, que tinguen capacitat de participar, i incidir en el funcionament de la societat, aportant la seua visió de la realitat.

MISSIÓ

El I Pla de Joventut d'Altea té com a finalitat facilitar la realització d'un projecte de vida a les persones joves, mitjançant l'acompanyament proactiu -a cadascú en el seu moment vital-, i en qualsevol fase del procés d'emancipació, de formació i aprenentatge de l'autonomia, de cerca d'ocupació o dins del món laboral, de formació d'una família...

Pretén que les persones joves es convertisquen en agents de canvi social, mitjançant la seua participació en tots aquells aspectes de la realitat, els quals els afecten i preocupen. A més, amb l'empoderament que suposa assumir un paper de ciutadania activa, en la ciutat i societat en la qual viuen. Per a tot açò, el Pla de Joventut, afavorirà el protagonisme, la participació i la implicació de les persones joves en el disseny i posada en pràctica, de propostes que contribuïsquen tant al desenvolupament com al progrés d'Altea.

VALORS

◆ INNOVACIÓ

Per a donar resposta a les necessitats de les persones joves, no es poden aplicar mètodes i estratègies del passat. Hui en dia, comptem amb una realitat molt diferent, amb agents socials hiperconnectats i amb una joventut més creativa. Així, aquest pla juvenil, busca accedir a aquests recursos que promouen potenciar la relació entre l'administració i la població jove.

◆ PARTICIPACIÓ

La participació dels diferents agents de joventut es plasma, especialment en les persones joves -tant associades com no-, des del disseny i l'elaboració. Continuarà en l'execució del Pla, el seguiment i l'avaluació, i afecta també als modes de fer i a les metodologies. Així, el que es pretén és que les persones joves siguen i se senten partícips de les polítiques de les quals són destinataris.

A més de les persones joves no associades, en aquest procés també estan implicades les associacions, per mitjà del Fòrum Jove -òrgan de participació municipal, que realitza el seguiment de les polítiques municipals, en matèria de joventut-, el personal tècnic -de diferents departaments de l'Ajuntament- i, el nivell polític, a través de la Comissió

Política de Seguiment del Pla de Joventut, cobrint els tres nivells de seguiment i control d'aquest pla.

◆ COMUNICACIÓ EN XARXA

A més de la participació ja ressenyada, tenim aquest altre eix vertebrador, el qual tracta de possibilitar que, aquells que apareguen en la realitat de les nostres accions, siguin els vertaders protagonistes de les polítiques de joventut, les persones joves. A l'hora de presentar-les, de comptar els seus resultats i de realitzar-los -sempre que siga possible-, seran les pròpies persones joves les que assumisquen el protagonisme, i la seua presència garantisca que les polítiques de joventut es dirigeixen a aquells que necessiten i demanden.

Aquest eix va més enllà de la participació, associant-se a ella per aconseguir que, presència i protagonisme, es materialitzen en els nostres àmbits i en les accions que els desenvolupen.

◆ TRANSVERSALITAT

Seguint la trajectòria de treball transversal de la regidoria i el caràcter intrínsec de la transversalitat en un pla jove, aquest pla intenta respondre a les necessitats d'un sector concret de la ciutadania, el col·lectiu jove. Aquest, requereix actuacions integrals que aprofiten sinergies, que optimitzen els recursos existents i que donen major qualitat al resultat.

Un avanç, en aquest àmbit de la transversalitat, que vol proposar aquest pla jove, és avançar cap a l'execució corresponsable entre l'ajuntament i altres agents de joventut, d'accions que deriven en un millor treball per a i amb les persones joves. Les persones col·laboradores i mediadores del pla jove, són elements essencials per a garantir l'exercici de la transversalitat, ja que estan en contacte directe amb moltes persones joves de la nostra ciutat.

DESENVOLUPAMENT DEL PLA

EIXOS ESTRATÈGICS

A més dels principis rectors, aspectes més teòrics que guien tant el disseny, com la implementació i avaluació de les polítiques de joventut, volem afegir cinc eixos vertebradors que es materialitzen en totes i cada una de les accions que componen aquest pla jove. Són avaluable i, tant en els moments d'avaluació dins del pla, com en l'avaluació final, haurem de respondre si han format part de les nostres actuacions, en els àmbits de treball en què hem dividit la realitat de les persones joves.

6.1. Emancipació

La idea d'emancipació és un concepte que s'etiqueta com a prioritari. La independència i empoderament juvenil són clau per a la consecució dels seus objectius vitals, però també per al conjunt de la societat.

Després del diagnòstic elaborat, s'estimen que els tres camps fonamentals per a aconseguir l'emancipació són: la vivenda, l'ocupació i la mobilitat. Aquest bloc dona resposta a aquests camps. A través de huit accions repartides en els quatre anys de duració del pla, es busca aconseguir els objectius estratègics d'aquest ambició eix vertebrador.

L'habitatge com a espai simbòlic d'independència; la mobilitat com a procés de coneixement i experiències en altres contextos culturals i; l'ocupació com a procés professional i d'identitat. En definitiva, acompanyar als joves, i dotar-los de ferramentes perquè aconseguisquen les seues metes personals i professionals.

Eix 1		Emancipació		Àmbit	Mobilitat.	Codi accions:
				(M)		
Objectiu		Orientar a les persones joves sobre les oportunitats disponibles de desenvolupament personal, acadèmic i professional en els diferents entorns supramunicipals.				
Acció	Mesura	Programa	Grup d'edat	Indicador	Cronograma	
1. M-1	Incorporar a les estratègies juvenils d'Altea els programes europeus als quals està adherit.	Foment i difusió dels programes europeus per a joves del municipi.	16-30 anys	11 52	2021 2022 2023	
1. M-2	Acompanyar en el procés de cerca de línies formatives i laborals, fora de l'espai local.	Fira Orienta't.	16-20 anys	51 53 54	2021 2022 2023	

Eix 1	Emancipació		Àmbit	Vivenda.	Codi accions:
				(V)	
Objectiu	Promoure la creació de plataformes informatives, que ajuden a l'accés a la vivenda per a les persones joves.				
Acció	Mesura	Programa	Grup d'edat	Indicador	Cronograma
1. V-1	Informar i ajudar en la gestió del tràmit d'ajudes públiques destinades a l'accés de la vivenda.	Ajudes al lloguer 2020-2023 GVA.	18-30 anys	21 31 51 54	2021 2022 2023
1. V-2	Crear programes informatius per a facilitar i conèixer les alternatives d'allotjament interuniversitari.	Tauló d'anuncis en línia interuniversitari.	19-25 anys	53 54	2021 2022 2023
1. V-3	Coordinar els recursos informatius municipals sobre aspectes residencials.	Disseny del pla de comunicació, oportunitats i emancipació CCJ.	16-30 anys	51	2021

Eix 1	Emancipació		Àmbit	Ocupació. Codi accions: (E)	
Objectiu	Impulsar l'ocupació de qualitat juvenil a Altea, a través de l'acompanyament en el seu procés d'inserció, en les primeres experiències laborals.				
Acció	Mesura	Programa	Grup d'edat	Indicador	Cronograma
1. E-1	Implementar programes formatius dirigits a la capacitat d'habilitats professionals.	- Curs de primers auxilis. - Curs de manipulador d'aliments.	16-30 anys	12 22 53	2021 2022 2023
1. E-2	Facilitar processos d'emprenedoria juvenil.	- Programa d'ajudes municipals a l'emprenedoria. - Conveni de col·laboració amb els IES sobre cicles formatius. - Projecta-T i casos d'èxit de joves emprenedors.	20-30 anys	33 44 51 52	2021 2022 2023
1. E-3	Diagnosticar realitat socioeconòmica sobre l'ocupació a Altea.	Estudi sociològic sobre desenvolupament local a Altea.		23	2021

6.2. Igualtat



Per una part, entenem el període de la joventut com una etapa de la vida, en la qual la persona està en procés de construcció i consolidació de la seua identitat. El seu mode de socialitzar-se i la seua conquesta d'un espai en la comunitat, permetran desenvolupar un projecte vital propi. En aquest context el Pla Jove d'Altea ha de generar recursos que afavorisquen aquest procés i, aporten experiències significatives que els formen com a persones valuoses, per a ells mateixos i per a la societat.

Per altra part, quan parlem de joventut, no ens referim a un col·lectiu homogeni, sinó que fem referència a persones joves en situacions diferents, en funció de: la seua edat, la seua situació laboral, el seu sexe, la seua situació socioeconòmica, el seu origen, la seua situació familiar... Davant aquesta diversitat, el pla de joventut ha de treballar per a promoure recursos que faciliten una igualtat d'oportunitats per a totes elles, minimitzant les situacions de desavantatge, independentment de qualsevol condició o situació. Per aquesta raó, en aquest àmbit es preveu treballar en dos línies fonamentals. Primera, en temes d'educació, formació, prevenció universal i integració, mitjançant ferramentes educatives i formatives; i, segona, intervenir davant situacions reals de desavantatge de determinats col·lectius de persones joves.

Eix 2		Igualtat		Àmbit	Interculturalitat. Codi accions: (I)
Objectiu		Promoure accions que afavorisquen la convivència en diversitat cultural i, per tant, actuacions que vagen en contra de la discriminació i prejudicis interculturals (macro i micro).			
Acció	Mesura	Programa	Grup d'edat	Indicador	Cronograma
2.1-1	Fomentar l'encontre intercultural entre els distints col·lectius juvenils.	- Accions de convivència d'estiu a la Finca Santa Bàrbara. - Programa antirumors i sobre assetjament en espais locals.	16-20 anys	21 13 14 51	2021 2022 2023
2.1-2	Encontres interculturals emmarcats dins dels programes europeus.	Cine Fòrum Altea la Vella sobre cine europeu.	16-20 anys	22	2021
2.1-3	Creació de vincles supramunicipals per a coordinar accions compartides.	Intercanvi juvenil a través d'accions del programa Erasmus +.	18-30 anys	61	2021 2022 2023
2.1-4	Promoció de materials de difusió sobre les polítiques juvenils en formats adaptats.	Adaptació lingüística de materials creats des de la Regidoria de Joventut		43 42	2021 2022 2023

Eix 2.		Igualtat		Àmbit	Diversitat. Codi accions: (D)
Objectiu Sensibilitzar als més joves d'Altea sobre models de relació saludables, respectuosos i inclusius.					
Acció	Mesura	Programa	Grup d'edat	Indicador	Cronograma
2. D-1	Compartir idees i actituds que promoguen la difusió de valors respectuosos amb la igualtat de gènere.	- Exposició:" No em toques el WhatsApp". - Concurs de microrelats. - Sensibilització prevenció del maltractament de gènere dirigit a estudiants de secundària. - M'importa de l'IVAJ.	14- 30 anys	11 22 51 54	2021 2022 2023
2. D-2	Integrar en les polítiques públiques juvenils, espais i continguts adaptats a les necessitats amb diversitat funcional.	Adaptació de l'espai juvenil d'Altea a les necessitats de mobilitat dels seus usuaris.	14- 30 anys	1 2	2023
2. D-3	Transmissió de valors d'igualtat a través de l'expressió artística.	- Curtmetratge ¿Me Amas?. - Conveni activitats i premis d'igualtat, a través de l'expressió corporal.	18- 30 anys	24 13	2021 2022
2. D-4	Creació d'espais i infraestructures municipals que catalitzen la sensibilitat sobre valors d'igualtat.	- Punt violeta. - Holly Party LGTBI i campanya contra la LGTBI fòbia. - Fòrum Jove Igualtat. - Programa de diàleg estructurat amb càrrecs electes. - Mural Participatiu. Commemoració Dia Internacional LGTBI+.	14- 30 anys	12 53 54	2021 2022 2023

6.3. Ciutadania

En aquesta línia d'actuació, se centren aquelles qüestions de la realitat de les persones joves que tenen a veure amb la participació ciutadana, el voluntariat i l'associacionisme jove.

Conèixer els seus drets a participar, a sol·licitar informació, a queixar-se, a tindre iniciatives. Tindre i utilitzar vies de participació -en especial el Fòrum Jove-, com a mitjà privilegiat per a exercir la ciutadania en escala local. Millorar l'accessibilitat a la participació, superant dificultats i situacions de desavantatges de col·lectius que puguin tindre majors dificultats.

- Donar resposta a la seua participació, en forma de realitzacions concretes o de raons per las quals les seues propostes no es posen en marxa.
- Reconèixer i donar suport a les iniciatives alienes a l'àmbit municipal.
- Connectar amb col·lectiu que no s'arrimen a les institucions, però estan participant en varietat d'àmbits en el municipi, conèixer la seua visió i buscar vies de comunicació i interacció amb ells.
- Que les persones joves desenvolupen accions de participació social i voluntariat, que ajuden a la millora de la qualitat de vida de la ciutadania i la seua pròpia.
- Promoure l'encontre i la participació activa entre persones joves (grups, col·lectius o associacions), amb objectius comuns que els permeten construir teixit social actiu.

Eix 3.		Ciutadania		Àmbit	Associacionisme i voluntariat. Codi accions: (A)
Objectiu		Desenvolupar accions de participació social i voluntariat que ajuden a la millora de la qualitat de vida de la ciutadania i la seua pròpia.			
Acció	Mesura	Programa	Grup d'edat	Indicador	Cronograma
3. A-1	Incorporar i informar a col·lectius sobre les oportunitats d'associar-se.	• Informació juvenil. • Carnet Jove.	16-20 anys	42	2021
3. A-2	Facilitar un context productiu per al foment de teixits socials i de voluntariat.	• Voluntariat social. • Voluntariat europeu. • Conveni amb centres de menors locals. • Hotel d'associacions en el Centre Cultural Juvenil.	16-30 anys	32 23 14 4	2021 2022 2023

Eix 3.	Ciutadania			Àmbit	Participació. Codi accions: (P)
Objectiu	Promoure l'encontre i la participació activa entre persones joves amb objectius comuns que els permeta construir teixit associatiu compromés.				
Acció	Mesura	Programa	Grup d'edat	Indicador	Cronograma
3. P-1	Involucrar als joves en el disseny territorial, arquitectura d'infraestructures i creació d'espais compartits que promoguen la interacció.	Disseny col·laboratiu del Centre Cultural Juvenil.	16-30 anys	21	2021
3. P-2	Creació d'espais de diàleg deliberatiu així com dotar dels recursos econòmics per a la seua posada en marxa.	- Fòrum Jove. - Estudi sobre la realitat participativa juvenil. - Consell Municipal de Joventut.	16-30 anys	41 44 23	2021
3. P-3	Integrar les propostes municipals dels joves en els pressupostos locals.	Pressupostos Participatiu.	16-30 anys	24	2021 2022 2023

Eix 3.	Ciutadania			Àmbit	Empoderament. Codi accions: (E)
Objectiu	Conèixer els seus drets a participar, a sol·licitar informació, a queixar-se, a tenir iniciatives.				
Acció	Mesura	Programa	Grup d'edat	Indicador	Cronograma
3. E-1	Traslladar la gestió de polítiques públiques, així com la comunicació de les accions als diferents col·lectius i joves registrats a la Regidoria de Joventut.	- Corresponsals juvenils. - Iniciació i acompanyament en la cogestió d'espais públics. - Comunicació i accions via WhatsApp.	16-25 anys	23 21 43	2022
3. E-2	Compartir el disseny de mesures a través del foment d'empoderament i ferramentes que els ajuden en tal empresa.	- Joves Mediadors. - Observatori Municipal Juvenil. - Programa formatiu sobre mediació juvenil. - Espai Jove en instituts.	16-20 anys	52 13 4	2021 2022

6.4. Oci i creativitat

En aquest I Pla Municipal de Joventut d'Altea, s'ha considerat la creativitat com una línia única, aspecte que revela la importància d'aquest àmbit en la nostra ciutat. La creativitat abasta disciplines i interessos molt diversos, amb la qual cosa, garantim l'heterogeneïtat i diversitat del col·lectiu jove.

L'àmbit de la creativitat tracta d'arreglar el gran potencial que les persones joves suposen per a la ciutat, així com el treball en la visibilització i valoració de les persones joves en aquest camp. Un altre dels factors importants, és la utilització de l'espai públic, com a lloc per a difondre, crear i visibilitzar tot allò que haja de veure amb la creació.

Les persones joves són, per naturalesa, les més disposades, receptives i obertes al risc i l'experimentació. A més, treballar en competències com la innovació i la creativitat és invertir per al futur i, la sostenibilitat social de la ciutat.

Eix 4.		Oci i Creativitat		Àmbit	Expressió artística. Codi accions: (EA)
Objectiu		Encoratjar a través del pla de joventut, la creació de contingut que estímul·la imaginació, la inspiració juvenil i la comunicació d'idees.			
Acció	Mesura	Programa	Grup d'edat	Indicador	Cronograma
2. EA-1	Implementar festivals locals que promoguen l'expressió artística.	Fesporrat.	25-30 anys	51 53 54	2021 2022 2023
2. EA-2	Promocionar accions de creació i formació audiovisual.	- Festival de web sèries d'Altea. - Crear continguts juvenils en plataformes comunicatives com Ràdio Altea.	20-25 anys	13 21	2021
2. EA-3	Difondre hàbits saludables.	Parc de cal·listènia.	16- 30 anys	13 21	2022
2. EA-4	Incorporar les necessitats dels joves en els dissenys dels nous espais d'oci i expressió.	Adequació del Centre Juvenil d'Altea al pla juvenil en consonància a les necessitats dels col·lectius emergents.	16- 30 anys	11 1 3	2021
2. EA-5	Promoure de forma transversal i intergeneracional, programes que involucren a tots els grups d'edat d'Altea.	Intergeneracional: Labors i tradicions a Altea amb els més joves.	12 - +60 anys	23 21 51	2021 2022

Eix 4.		Oci i creativitat		Àmbit	Oci Educatiu. Codi accions: (O)
Objectiu		Transformar les estratègies sobre oci, redirigint-les cap a la promoció d'accions i programes destinats al desenvolupament personal juvenil.			
Acció	Mesura	Programa	Grup d'edat	Indicador	Cronograma
2. O-1	Programar accions que promoguen el coneixement i sentiment d'Altea i comarca, sobre els seus recursos i gent.	• Coneix el teu poble. • Eixides mediambientals amb l'Alfàs del Pi i Polop. • Taller de cuina intergeneracional.	16-30 anys	42 21 11	2021
2. O-2	Incorporar, al pla juvenil, aquelles línies educatives i d'oci amb els agents integrats a Altea.	• Conveni d'oci i formació amb la Universitat de Belles Arts d'Altea.	18-25 anys	11	2021 2022 2023
2. O-3	Promoció de l'estratègia autonòmica al municipi, així com aportar programes d'interès comunitari.	• Programa Oci Educatiu IVAJ.	14-30 anys	51 53	2021 2022 2023
2. O-4	Dissenyar activitats d'espargiment i coneixement amb l'entorn.	• Accions nàutiques. • Rutes guiades. • Ral·li Fotogràfic.	12-16 anys	12 13 14	2021

6.5. Formació

Tot Pla Jove té una sèrie d'accions que intenten influir en realitats concretes de les persones joves, i tracten de provocar un canvi en la dita realitat. Tot açò, amb la finalitat que milloren les condicions de vida, i s'aproximen a les expectatives i necessitats d'aquestes persones joves. Però, hi ha una sèrie d'accions de suport, que són necessàries per a donar suport a totes les accions de la resta de línies i àmbits del Pla Jove.

Les hem agrupat en aquesta línia de ferramentes, i finalment s'engloba en tres àmbits:

- Àmbit de la informació i comunicació.
- Observació de la realitat.
- Seguiment i avaluació.

Eix 5.		Formació		Àmbit	Educació No Formal. Codi accions: (E)
Objectiu		Potenciar l'educació no reglada com a motor de progrés local, a través del disseny i execució de plans educatius alternatius a l'educació formal.			
Acció	Mesura	Programa	Grup d'edat	Indicador	Cronograma
2. E-1	Dissenyar una estratègia per a formar i conscienciar a la joventut sobre pràctiques de riscos en múltiples espais com la salut.	• Campanya informació ETS. • Diagnosi sobre l'impacte en els joves, de les apostes i el joc. • Campanya prevenció de consum de drogues i alcohol.	18-30 anys	51 53 54	2021 2022 2023
2. E-2	Calendari d'accions que acompanyen a l'Ajuntament d'Altea, davant aquells nous horitzons als quals s'enfronta la joventut.	• Tallers de cuina per a joves de 16 a 30.	18-25 anys	42 52	2021 2022 2023
2. E-3	Conscienciar als més joves sobre les implicacions de la empremta ecològica en el canvi climàtic.	• Implementació d'horts urbans col·lectius. • Fòrum Jove sobre mediambiental i sostenibilitat. • Fomento de voluntariat en medi ambient. • Rutes guiades.	16-30 anys	52 42	2021 2022 2023
2. E-4	Dotar de continguts formatius de qualitat i adaptats a les necessitats i demandes de la joventut d'Altea.	• Curs sobre fotografia creativa. • Creació d'un espai de pràctica de ioga i mindfulness. • Curs MAD/DAD. • Curs de primers auxilis.	16-30 anys	42 4	2021

Eix 5.		Formació		Àmbit	Tics. Codi accions: (T)
Objectiu		Promoure l'autoconeixement i l'aprenentatge de les últimes tendències en el camp de la tecnologia.			
Acció	Mesura	Programa	Grup d'edat	Indicador	Cronograma
2. T-1	Equipar els centres culturals d'Altea d'aquells elements necessaris per a evitar quedar-se enrere pel que respecta a les noves tecnologies.	• Ordinadors Centre Juvenil.		3	2021
2. T-2	Dissenyar programes formatius que doten de capacitats davant el repte de transformació digital en tots els seus aspectes.	• Projecte de formació en línia. • Curs disseny gràfic. • Curs presencial sobre disseny web i RRSS.	20-30 anys	12 22 53 54	2021 2022 2023
2. T-3	Redactar un document i diagnosticar les oportunitats i amenaces que ens ofereix la transformació digital.	• Implementar un pla local sobre ètica i ús responsable de les Noves Tecnologies.		51	2021 2022 2023

AVALUACIÓ I CONTROL DEL PLA

La posada en marxa, del Pla de Joventut d'Altea, té un marcat caràcter innovador i experimental dins del territori. És per això que, al llarg dels seus quatre anys de vigència, les esferes tècniques compten amb un protocol i uns indicadors, els quals els permeten conèixer com s'està desenvolupant aquest. Una vegada documentat i analitzat el procés, permeta a Altea comptar amb un coneixement òptim per a futurs programes d'intervenció.

La Regidoria de Joventut és la responsable del desenvolupament i execució del pla. Però, açò no vol dir que la seua supervisió i control no siga permeable a l'entrada d'actors que oferisquen consell al document. Per aquesta raó, l'últim apartat constarà d'una guia, que servisca per a aplicar, de forma estandarditzada i transparent, el procés. En primer lloc, citarem els principis que guien el procés d'avaluació; en segon lloc, s'exposaran els òrgans, comissions de seguiment i actores que conformaran la supervisió del pla; en tercer lloc, s'establiran els nivells d'implementació de cada una de les mesures dissenyades; i por últim, es descriuran els indicadors, que serviran per a mesurar l'impacte de cada una de les variables que conformen les acciones.

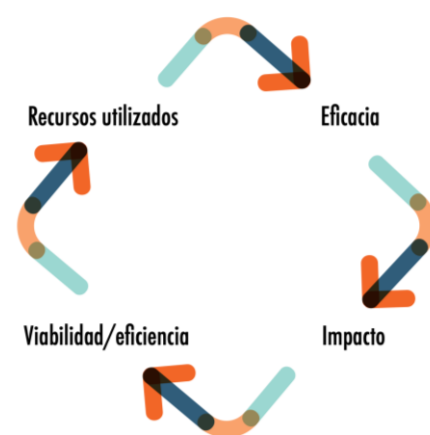
El model d'avaluació del Pla de Joventut d'Altea s'assenta baix quatre principis, els quals ajuden a donar ordre i sentit al control de les mesures. Els quatre principis són els següents:

Recursos utilitzats: mitjans econòmics, humans i espacials, es programen per a la correcta execució de les accions.

Eficàcia: mesura que servirà per a pressupostar, programar i fer calendari de la manera més coherent possible les metes a aconseguir pel pla.

Impacte: dirigit a què les mesures plantejades tinguen una major incidència en els grups als quals es dirigeixen, així com a la consecució dels objectius definits.

Viabilitat/Eficiència: principi vinculat al d'eficàcia, però, diferenciat aquest últim per la seua intenció d'optimitzar els *inputs* de cada acció.



7.1. Comissions de seguiment

Les comissions de seguiment, s'estableixen com un element fonamental en el procés de viabilitat del Pla de Joventut d'Altea. En integrar a distints agents en el monitoratge del pla, el document projecta una clara vocació participativa, destinada a la millora continua. Amb la representació dels distints agents que participen, o tenen algun interès en la vida pública dels joves, el pla de joventut es completa. Des de la comissió tècnica d'aquest pla, es decideix crear diferents comissions i espais de deliberació que permeten la supervisió, avaluació i consell:

Comité de Seguiment:

El Comité de Seguiment és l'òrgan creat exclusivament per a controlar la consecució de les accions dissenyades al pla. Es presenta periòdicament, una vegada a l'any, les fitxes i informació de cada mesura, acció i els seus respectius indicadors. Està plantejat per tal reunir-se anualment, encara que la seua convocatòria es podrà modificar, segons la demanda dels seus integrants de forma extraordinària. Es compon per:

- Tècnics dels diferents departaments de l'Ajuntament d'Altea (màxim de cinc).
- Responsables d'associacions amb representació juvenil (màxim de cinc).
- Representació dels diferents grups municipals.
- Equip tècnic -formaran part d'aquest òrgan, el/la regidor/a responsable de l'àrea de joventut, el/la tècnic/a de joventut i el/la redactor/a extern del pla-.

Les funcions del Comité de Seguiment, tenen una clara vocació de control i propositiva. El comité aportarà el seu punt de vista i recomanacions sobre com van evolucionant els objectius estratègics. A més, les accions i activitats, seran avaluades de forma conjunta pels participants. El seguiment i control del pla es veurà materialitzat a les fitxes d'"Avaluació d'activitats realitzades" (Annex II).

Equip tècnic:

L'Equip Tècnic és l'últim òrgan d'aquest pla. Les seues funcions són les d'analitzar i assessorar el Comité de Seguiment sobre distints camps:

aspectes conjunturals, informes sociològics, programes supramunicipals, etc. Aquesta comissió se celebrarà amb una periodicitat anual.

Formaran part d'aquest òrgan el/la regidor/a responsable de l'àrea de joventut, el/la tècnic/a de joventut i el/la redactor/a extern del pla. El

DIAGRAMA NIVELL D'IMPLEMENTACIÓ

seguiment de les accions es veurà plasmat en les “fitxes avaluatives per acció” (Annex 1).

7.2. Pla de seguiment, pressupost i calendari

Per a ajudar al fet que el Pla de Joventut d'Altea recórrega les distintes fases metodològiques, es descriu en aquest apartat el protocol a seguir en el moment que comença cada exercici. La sistematització de les accions ajudarà a les comissions i al personal tècnic, a tancar objectius i a preparar els recursos a les accions esdevenidores. Per a açò, es dissenyen sis **nivells d'implementació**. Les accions estan dissenyades per a passar cada un dels nivells (dimensió diacrònica) i, depenent del moment en el qual es troben (dimensió sincrònica), es prendran decisions per a conèixer el perquè del seu estat. Els sis nivells d'implementació són:

- Nivell 1. Desestimació o deliberació.
- Nivell 2. Procés embrionari.
- Nivell 3. En procés.
- Nivell 4. Desenvolupada/Executada.
- Nivell 5. Finalitzada.
- Nivell 6. Avaluada.

Tant la posició en el nivell, com els indicadors, estaran registrats en els formularis tècnics que s'adjuntaran a les comissions que els demanen.

CALENDARI I PRESSUPOST

PRESUPUESTO		2021	2022	2023
emancipación	VIVIENDA	AYUDAS ALQUILER INTERUNIVERSITARIO PLAN COMUNICACIÓN		
	MOVILIDAD	PROGRAMAS EUROPEOS FIRA ORIENTAT	6.000 €	
	EMPLEO	CURSOS PROG EMPRENDIMIENTO ESTUDIO SOCIOLÓGICO		
	DIVERSIDAD	SENSIBILIZACIÓN ADAPT CENTRO JUVEN. PREMIOS IGUALDAD		
	INTERCULTURALIDAD	CONVIVENCIA CINE FORUM INTERCAMBIO ADAPT LINGÜÍSTICA	13.000 €	
ciudadanía	PARTICIPACIÓN	DISEÑO COLABORATIVO FORUM JOVE PRESUPUESTOS PARTIC.		
	ASOCIACIONISMO	INFORM. JUVENIL VOLUNTARIADO	15.000 €	
	EMPODERAMIENTO	CORRESPONSALES MEDIACIÓN CONSEJO JUVENIL		
	EXPRESIÓN ARTÍSTICA	FESTIVALES AUDIOVISUAL HÁBITOS SALUDABLES COLECT EMERGENTES INTERGENERACIONAL		
	OCIO EDUCATIVO	TRADICIÓN UNIV. BELLAS ARTES OCIO EDUCATIVO MEDIO AMBIENTE	10.000 €	
formación	TICS	EQUIP INFORMÁTICOS FORM. ONLINE PLAN NITT		
	EDUCACIÓN NO FORMAL	CONCIENCIACIÓN TALLER COCINA SOSTENIBILIDAD DESARROLLO PERSONAL	12.000 €	

7.3. Indicadors d'avaluació

Per a facilitar l'avaluació de les accions estratègiques, així com la seua comparativa temporal amb altres anys, el Pla de Joventut d'Altea comptarà amb una sèrie d'indicadors categoritzats, segons la naturalesa de l'acció. Es repartiran tenint en compte els següents aspectes:

Indicadores per a mesurar...

- Accions relatives a infraestructures i equipaments.
- Accions que impliquen la participació activa de persones joves.
- Accions que desenvolupen plans i programes específics.
- Accions que requerisquen la coordinació entre departaments.
- Accions que fomenten l'empoderament juvenil.
- Accions que compreguen algun tipus de comunicació per a la seua execució.

GRUP 1		INFRAESTRUCTURS EQUIPAMENTS	ACCIONS QUE IMPLIQUEN UNA CREACIÓ, MODIFICACIÓ O DISSENY D'ESPAIS MUNICIPALS	
CODI INDICADOR	TIPUS D'ACCIONS QUE PROMOUEN...	VARIABLES A MEUSRAR	INDICADOR	
1	CONDICIONAMENT AULES I ESTACIONS EN EDIFICIS DE TITULARITAT MUNICIPAL PER AL DESENVOLUPAMENT D'UNA NOVA ACTIVITAT	ACTUACIONS	NÚM. ACTUACIONS/ANY	
2	DISSENY, DECORACIÓ, ADEQUACIÓ D'UN ESPAI JA EXISTENT AMB LA PARTICIPACIÓ ACTIVA DELS SEUS USUARIS	ACTUACIONS	NÚM. ACTUACIONS/ANY	
3	ADQUISICIÓ D'EQUIPS DE NATURALESA NO FUNGIBLE I INVENTARIABLE	EQUIPAMENTS	INSTAL·LACIONS/ANY	
4	CREACIÓ D'UN NOU ESPAI, EDIFICI O INFRAESTRUCTURA AL MUNICIPI	OBJECTIUS	ESPAIS CREATS/ANY	
GRUP 2		PARTICIPANTS		
CODI INDICADOR	TIPUS D'ACCIONS QUE PROMUEN	VARIABLES A MESURAR	INDICADOR	
11	CONVOCATÒRIA A LA PARTICIPACIÓ PÚBLICA D'ENTITATS O ORGANISMES DE NATURALESA SUPRAMUNICIPAL	SUBVENCIONS	% DE SUBVENCIONS ACEPTADES/NÚM. PRESENTACIONS A CONVOCATÒRIES	
12	IMPARTIR FORMACIÓ (REGLADA O NO REGLADA) QUE IMPLIQUE UN SEGUIMENT D'ASSISTÈNCIA, EXPEDICIÓ DE CERTIFICATS O CONTRACTACIÓ DE PROFESSORAT ESPECIALITZAT	OBJECTIUS	% OBJECTIUS COMPLITS	
13	CONVOCATÒRIES OBERTES A CONCURSOS AMB PREMIS I OBSEQUIS	PARTICIPACIÓ	NÚM. PARTICIPANTS/PLACES DISPONIBLES	
14	L'ORGANITZACIÓ D'ESDEVENIMENT QUE COMPORTEN SEGUIMENTS ESPECÍFICS (SEGURETAT, SOROLL, LÍMIT D'EDAT, ETC.)	NÚM. ACTUACIONS/ANY	NÚM. QUEIXES I SATISFACCIÓ	
GRUP 3		PROGRAMES I ESTUDIS		
CODI INDICADOR	TIPUS D'ACCIONS	VARIABLES A MESURAR	INDICADOR	
21	DIAGNÒSTICS I CONSULTES CIUTADANES	REALITAT SOCIAL I ESTUDIS ACTITUDINALS	DIAGNÒSTIC MULTIDISCIPLINARI	
22	SATISFACCIÓ PER PART DELS PARTICIPANTS EN LES ACTIVITATS PLANTEJADES	SATISFACCIÓ	ENQUESTA (ESCALES)	
23	IMPACTE EN AGENTS SOCIALS AFECTATS	PARTICIPACIÓ	NIVELL D'IMPLICACIÓ	
24	PROPOSTES PLANTEJADES DE NATURALESA DELIBERATIVA	PARTICIPACIÓ	NÚM. PROPOSTES DELIBERADES	
GRUP 4		INTERDEPARTAMENTALS		
CODI INDICADOR	TIPUS D'ACCIONS	VARIABLES A MESURAR	INDICADOR	
21	COORDINACIÓ ENTRE REGIDORIES, ÒRGANS I OFICINES DE L'AJUNTAMENT D'ALTEA	OBJECTIUS	NÚM. ACTIVITATS COORDINADES	
32	COORDINACIÓ ENTRE ENTITATS LOCALS	OBJECTIUS	NÚM. ACTIVITATS COORDINADES	
33	CONTINUACIÓ I ADAPTACIÓ A CONVENIS D'ENTITATS AMB LA REGIDORIA DE JOVENTUT	SUBVENCIONS	NÚM. SUBVENCIONS/ NÚM. ASSOCIACIONS	
GRUP 5		CONSELLS		
CODI INDICADOR	TIPUS D'ACCIONS	VARIABLES A MESURAR	INDICADOR	
41	CREACIÓ DE NOUS ÒRGANS INDEPENDENTS, QUE FOMENTEN LA PARTICIPACIÓ JUVENIL EN L'ÀMBIT PÚBLIC	PARTICIPACIÓ	NÚM. ÒRGANS NOVA CREACIÓ	
42	QUANTIFICACIÓ DE PERSONES ASSOCIADES A ÒRGANS QUE FOMENTEN LA PARTICIPACIÓ JUVENIL	FILIACIÓ	NÚM. MEMBRES	
43	AUTOGESTIÓ D'ESPAIS	PARTICIPACIÓ	NÚM. ESPAIS	
44	CREACIÓ D'INSTITUCIONS QUE FOMENTEN L'EMANCIPACIÓ JUVENIL	OBJECTIUS	% OBJECTIUS COMPLITS	
GRUP 6		COMUNICACIÓ I PROMOCIÓ		
CODI INDICADOR	TIPUS D'ACCIONS	VARIABLES A MESURAR	INDICADOR	
51	CAMPANYES DE COMUNICACIÓ QUE REQUERISQUEN UNA PLANIFICACIÓ	OBJECTIUS	% OBJECTIUS COMPLITS	
52	PARTICIPACIÓ ACTIVA/ASSISTENCIAL A ACCIONS PLANTEJADES AL PLA	TEMPS/USUARI	RÀTIO DE TEMPS/NÚM. PARTICIPANTS	
53	ANUNCIS I PUBLICACIONS EN MITJANS FORA DE LÍNIA	IMPACTE MEDIÀTIC	ASSISTENTS/DESPESA	
54	ANUNCIS I PUBLICACIONS EN MITJANS EN LÍNIA	IMPACTE MEDIÀTIC	ASSISTENTS/DESPESA	

ANNEXOS

8.1. ANNEX I. FITXA AVALUATIVA PER ACCIÓ

Acció:	
Eix:	
Descripció:	
Data realització:	
Lloc de realització:	
Avaluació (Indicador)	

8.2. ANNEX II. AVALUACIÓ DE LES ACTIVITATS REALITZADES

Eix	Àmbit	Acció	Mesura	Nivell d'implementació	Indicador	Resultat
				"Desestimada", "Embrionari", "En procés", "Desenvolupada", "Finalitzada" o "Avaluada"		

