

CIPAL, NUEVO LOGO, MISMOS PRINCIPIOS, ENERGÍAS RENOVADAS

El pasado día 21, CIPAL celebró una reunión para presentar a afiliados y simpatizantes el nuevo logo, diseñado por Javier Serrano.

Es una gráfica que mantiene la integración de la esencia ambientalista y la idiosincrasia local de Altea, pero con un color y estilo más frescos. También se ha integrado la cúpula en el texto, de manera que el logo es más sencillo e identificable, y se facilita su uso en diferentes soportes.

Según ha manifestado su portavoz Arianna Burlí “Actualizamos nuestra imagen, pero mantenemos nuestros principios, creemos que somos la única voz en el Ayuntamiento que defiende con convencimiento nuestro medio ambiente, la sostenibilidad ambiental, la participación ciudadana, el compromiso social y la realidad multicultural alteana. Somos los únicos independientes que no seguimos instrucciones, ni de Madrid, ni de Valencia, sólo la sensatez para aportar lo que creemos que es mejor para los alteanos. Se trata de una imagen más fresca, sencilla, creativa e inclusiva, principios que reflejan las directrices a seguir por el equipo de CIPAL.

La presentación fue acompañada de la campaña que se inició el 14 de febrero, “**Altea t'enamora**”, “**Altea isforlovers**”, que viene a representar el amor que sentimos por Altea tanto los nacidos aquí, cómo los que hemos hecho de este municipio nuestro hogar.

Cargados de ilusión y de proyectos, nos renovamos para seguir nuestro compromiso con todos los alteanos.



altea
t'enamora

altea
is for lovers

