

MEMORIA DE ACTIVIDADES DTI ALTEA 2021

The background is a teal-colored image featuring the domes and upper parts of a church building. In the top left corner, there are dark silhouettes of leaves. The image is overlaid with a white horizontal line and a white circle containing the number 1.

1

PLAN DIRECTOR DTI

The background is a teal-colored image featuring the domes and upper parts of a church building. In the top left corner, there are dark silhouettes of leaves. The image is overlaid with a white horizontal line and a white circle containing the number 2.

2

IMPLANTACIÓN Y CERTIFICACIÓN DEL
SISTEMA DE GESTIÓN DEL DTI

The background is a teal-colored image featuring the domes and upper parts of a church building. In the top left corner, there are dark silhouettes of leaves. The image is overlaid with a white horizontal line and a white circle containing the number 3.

3

RED DTI NACIONAL



4

RED DTI CV

5

PLANES DE ACCIÓN 2021

6

OTRAS ACTUACIONES RELACIONADAS CON EL DTI

The background is a solid teal color. In the top left corner, there are dark silhouettes of leaves. In the bottom right corner, there is a photograph of a church building with a green tiled dome and a cross on top. A large white rounded rectangle is centered on the page, containing the number 1 and the title.

1

PLAN DIRECTOR DTI



1

PLAN DIRECTOR DTI

El Ayuntamiento de Altea ha proyectado para el destino un proceso de transformación inteligente, el cual se encuentra apoyado a nivel estratégico por el Plan Director de Destino Turístico Inteligente de Altea (en adelante, Plan Director DTI de Altea). Este documento se proclama como guía para el desarrollo turístico del destino durante los próximos tres años de vigencia.

El proceso iniciado tiene una alineación con la estrategia turística nacional, amparada en la transformación sostenible del modelo turístico, así como en la digitalización e inteligencia en destinos, y en el sector turístico en general. Además, el proyecto liderado por el Ayuntamiento de Altea, sigue la línea impulsada por Turisme Comunitat Valenciana, expuesta a través de la visión del destino autonómico en su Plan Estratégico de Turismo 2020-2025: “La Comunitat Valenciana ha de ser un destino turístico auténtico, seguro, resiliente, elegido por su carácter hospitalario, su estilo de vida mediterráneo y sus valores éticos; gestionado de manera colaborativa y corresponsable, y **orientado hacia su transformación en territorio inteligente (inclusivo, innovador y sostenible)** y hacia la mejora continua que garantice su competitividad presente y futura.”



Portada del Plan Director DTI de Altea

The background is a solid teal color. In the top left corner, there are dark silhouettes of leaves. In the bottom right corner, there is a photograph of a church building with a green tiled dome and a cross on top. A white rounded rectangle is centered on the page, containing the number 2 and the main title.

2

IMPLANTACIÓN Y CERTIFICACIÓN DEL SISTEMA DE GESTIÓN DEL DTI

2

IMPLANTACIÓN Y CERTIFICACIÓN DEL SISTEMA DE GESTIÓN DEL DTI SEGÚN NORMA UNE 178501

Altea inicia en noviembre de 2020 la **implantación del sistema de gestión** para convertirse en Destino Turístico Inteligente, conforme a la norma UNE 178501.

Este Sistema de Gestión contemplará acciones encaminadas a la mejora del destino en los cinco ejes (Gobernanza, Innovación, Tecnología, Accesibilidad y Sostenibilidad) que engloba la norma de referencia y facilitará las herramientas necesarias al Ente Gestor para lograr la consecución de las mismas. **El proceso culminará con la certificación del sistema de gestión por parte de una entidad externa acreditada, a finales de 2021.**

La implantación de este sistema de gestión de DTI está siendo realizada por las empresas consultoras Sien Consulting e INNOR Instituto Normativo, en un esfuerzo conjunto para llevar al destino a conseguir los objetivos planificados.



Presentación en el Instituto Valenciano de Tecnologías Turísticas (INVAT-TUR) del comienzo del camino para la certificación como DTI

The background is a solid teal color. In the top left corner, there are dark silhouettes of leaves. In the bottom right corner, there is a photograph of a church building with a green tiled dome and a cross on top. A white rounded rectangle is centered on the page, containing the number 3 and the text 'RED DTI NACIONAL'.

3

RED DTI NACIONAL



3

RED DTI NACIONAL

La disposición del Plan Director de DTI dota al destino de una estrategia clara y definida para los próximos años. Hecho que reconoce la Comisión Ejecutiva de la Red de Destinos Turísticos Inteligentes, que en asamblea **celebrada el día 14 de octubre de 2021 aprobó la incorporación de Altea a la red nacional de DTI**, impulsada desde Secretaría de Estado de Turismo, a través de la Sociedad Mercantil Estatal para la Gestión de la Innovación y las Tecnologías Turísticas (SEGITTUR).

De este modo, Altea se sitúa como uno de los dos nuevos destinos incorporados a la red y pertenecientes a la Comunidad Valenciana, mostrando así su apuesta por la transformación inteligente del modelo turístico del municipio, y el apoyo a la estrategia nacional y autonómica.

Enlace a noticia: <https://www.destinosinteligentes.es/la-red-de-destinos-turisticos-inteligentes-crece-hasta-los-347-miembros-tras-mas-de-40-nuevas-incorporaciones/>

The background is a solid teal color. In the top left corner, there are dark silhouettes of leaves. In the bottom right corner, there is a photograph of a church building with a green tiled dome and a cross on top. A white rounded rectangle is centered on the page, containing the number 4 and the text RED DTI CV.

4

RED DTI CV



4

RED DTI CV

Asimismo, este año 2021, Altea ha avanzado posiciones en la Red DTI-CV. Concretamente, el destino ha alcanzado el nivel tres dentro de la red autonómica, máximo nivel en el que sólo se encuentran el 24% de los destinos adheridos. Los destinos situados en este nivel, tal y como se exponen en el Reglamento de funcionamiento de la Red DTI-CV, “deberán asistir a las asambleas y a la Junta Directiva, participar en los grupos de trabajo y en las actividades que organice la Red DTI-CV, **contar con un Plan Director DTI basado en la metodología e indicadores DTI-CV** y colaborar activamente en proyectos de la Red DTI-CV”.

Atendiendo a lo expuesto, se concluye observando los primeros resultados y reconocimientos a las labores realizadas desde el Ayuntamiento de Altea, a través de la concejalía de Turismo y en colaboración con todas sus áreas del consistorio.



Logo Red DTI-CV específico para Altea

The background of the slide is a teal color. In the top left corner, there are dark silhouettes of leaves. In the bottom right corner, there is a photograph of a church building with a green tiled dome and a cross on top. The church has white walls and arched windows.

5

PLAN DE ACCIÓN 2021



5

PLAN DE ACCIÓN 2021

El Plan Director de DTI de Altea establece para el destino un Plan de Acción, conformado por una parte por actuaciones de destino, desglosadas éstas según ejes del modelo DTI, y por otra, por actuaciones específicas destinadas a cada uno de los cuatro productos tractores identificados en el documento estratégico:

EJES DEL MODELO DTI



Gobernanza



Sostenibilidad



Tecnología



Accesibilidad

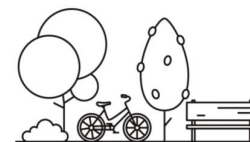


Innovación

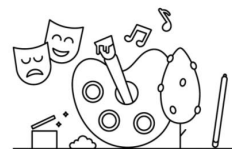
PRODUCTOS TRACTORES



NATURALEZA



CICLISMO



CULTURA



NÁUTICA



5

PLAN DE ACCIÓN 2021

A continuación se detallan las actuaciones desarrolladas durante el año 2021, en el marco del proceso de transformación inteligente que el destino ha comenzado:

ACTUACIONES DE DESTINO



Gobernanza

- GOB1. Puesta en marcha del SICTED
- GOB4. Inclusión de cláusulas sociales en la contratación pública
- GOB6. Realización de encuestas de satisfacción del residente



5

PLAN DE ACCIÓN 2021

ACTUACIONES DE DESTINO



Gobernanza



Captura de pantalla de la noticia
publicada en Facebook

■ GOBI. Puesta en marcha del SICTED

El Ayuntamiento de Altea, a través de su concejalía de Turismo, ha convocado, en la mañana del 10 de noviembre, la primera Mesa de Calidad del SICTED en el destino, en la que han expuesto los resultados obtenidos tras la celebración de las evaluaciones. Atendiendo a ello, seis empresas y organismos municipales optan a distinguirse bajo los criterios de este sello de calidad turística. Tras la evaluación del informe presentado, el municipio enviará la propuesta al Comité de Distinción, el cual se reunirá en Madrid el próximo 15 de diciembre para su revisión.

“Con la constitución de esta primera Mesa de Calidad seguimos trabajando para mantener y diferenciar a Altea entre los destinos referentes en materia de calidad turística. Estos seis servicios de nuestro municipio, que han superado con creces el proceso de evaluación, nos permiten mostrar la excelencia que ofrece nuestro municipio a la ciudadanía y los visitantes. Esperamos el próximo diciembre que estas empresas y organismos luzcan el sello SICTED tras el veredicto del Comité de Distinción”, ha explicado la concejala de Turismo de Altea, Xelo González.

Enlace a noticia: <https://alteadigital.es/es/2021/11/10/seis-servicios-turisticos-de-altea-superan-el-proceso-de-evaluacion-para-adherirse-al-sello-sicted-de-calidad-turistica/>



5

PLAN DE ACCIÓN 2021

ACTUACIONES DE DESTINO



Gobernanza

- **COB4.** Inclusión de cláusulas sociales en la contratación pública

Desde el Ayuntamiento de Altea se ha promovido la inclusión de cláusulas de carácter social en las condiciones relativas a los contratos públicos que, a partir del momento de la entrada en vigor de estas cláusulas, se resolviesen entre la administración pública local y terceros.

El objetivo que se persigue con actuaciones de este tipo es el apoyo a colectivos con dificultades de inserción laboral, tales como personas con discapacidad o en riesgo de exclusión social. Esta actuación también dispone de un estrecho vínculo con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), desarrollados por Naciones Unidas, y promovidos a través de la Agenda 2030 del Gobierno de España, así como con el fomento y materialización de los conceptos de sostenibilidad social e inclusión, inherentes a la filosofía del municipio.

Desde 2021, las cláusulas sociales en la contratación pública del Ayuntamiento de Altea son una realidad.



5

PLAN DE ACCIÓN 2021

ACTUACIONES DE DESTINO



Gobernanza



Captura de pantalla de la encuesta desarrollada desde la concejalía de Turismo, y dirigida a los residentes en Altea

■ GOB6. Realización de encuestas de satisfacción del residente

La concejalía de Turismo ha puesto a disposición de los alteanos un formulario de satisfacción, con el cual podrán dar a conocer sus opiniones con respecto a lo diferentes servicios ofrecidos desde el Ayuntamiento. El formulario actúa como herramienta de trabajo a través de la cual obtener información relevante y de interés para hacer de Altea un municipio más sostenible y centrado en el aumento de la calidad de vida de sus residentes, atendiendo al proceso de transformación inteligente que el destino está desarrollando, mediante la implantación del modelo DTI.

A fecha de redacción de esta memoria, se han obtenido respuestas por parte de residentes en gran parte de las áreas que comprende el término municipal de Altea, siendo destacable la participación del segmento de población ubicado en el distrito centro. Seguidamente, las partidas con mayor representación se distribuyen entre Cap Negret, Poble Antic, La Mar y Sant Pere. En el resto de zonas del municipio, la participación observada alcanza un menor volumen.



5

PLAN DE ACCIÓN 2021

ACTUACIONES DE DESTINO



Gobernanza

- **COB6.** Realización de encuestas de satisfacción del residente

En cuanto segmento de edad, el 49% de los participantes pertenecen a la franja de edad entre 46 y 64 años, seguido por el segmento de 30 a 45 años, el cual representa el 29% de la participación obtenida. La franja de mayor edad, comprendida por los mayores de 65 años, supone el 15% de la participación en la encuesta. Se concluye con la franja de menor edad, la cual representa el menor porcentaje de participación. Al respecto de ello, se estima necesario que, en futuras ediciones, se realicen acciones de fomento de la participación entre las franjas de edad con menor participación recogida. En términos de género, se observa un equilibrio, siendo ligeramente superior la colaboración femenina (51%), frente a la masculina (49%).

Por último, destaca la participación de población nacional, siendo el idioma más utilizado el castellano, seguido del valenciano. También se percibe participación de la población internacional, dato de relevancia dado las características demográficas del municipio, aunque para siguientes ediciones se recomienda trabajar sobre el fomento de la participación de este colectivo.

Enlace a noticia: <https://alteadigital.es/es/2021/09/21/el-ayuntamiento-recoge-las-opiniones-de-la-ciudadania-para-la-certificacion-dti/>



5

PLAN DE ACCIÓN 2021

ACTUACIONES DE DESTINO



Sostenibilidad

- SOS9. Adhesión al Pacto Valenciano para el Desarrollo Sostenible



5

PLAN DE ACCIÓN 2021

ACTUACIONES DE DESTINO



Sostenibilidad

- **SOS9.** Adhesión al Pacto Valenciano para el Desarrollo Sostenible

A fecha de redacción del informe de actividades, la presente actuación se encuentra paralizada debido a que en la actualidad el trámite necesario para la adhesión no se encuentra disponible. Por el momento, se desconoce la fecha en la que se podrá desarrollar la actuación. En este sentido, desde el Ayuntamiento de Altea se mantiene el seguimiento de cualquier actualización relativa a la tramitación, con el fin de poder materializar la acción propuesta en el Plan Director. No obstante, y en el marco del fomento del desarrollo responsable del turismo, y de la alineación de los comercios con los objetivos de la Ley de Turismo, Ocio y Hospitalidad de la Comunidad Valenciana, desde el destino se está promoviendo la adhesión de empresas turísticas locales al Código Ético del Turismo Valenciano.



5

PLAN DE ACCIÓN 2021

ACTUACIONES DE DESTINO



Tecnología

- TEC1. Instalación de paneles de información virtual 24/7
- TEC2. Sistema de Información Geográfica (GIS)
- TEC17. Cláusulas SMART



5

PLAN DE ACCIÓN 2021

ACTUACIONES DE DESTINO



Tecnología



En la imagen, Xelo González, concejala de Turismo, junto con el panel de información virtual 24/7

■ TEC1. Instalación de paneles de información virtual 24/7

La concejalía de Turismo, con el soporte económico del Fondo de Cooperación Municipal para Municipios Turísticos de la Comunitat Valenciana, ha instalado un escaparate interactivo con tecnología táctil de atención turística 24 horas.

Xelo González, edil del área de Turismo, valora esta instalación como “una oportunidad para que nuestros visitantes estén atendidos en todo momento para que su experiencia en el municipio sea lo más completa posible”.

Esta acción se engloba dentro de la apuesta del Ayuntamiento de Altea por conseguir la certificación UNE 178501 en Sistema de Gestión de Destino Turístico Inteligente, mediante el uso de la innovación y la tecnología que mejore la experiencia de turistas y residentes en la adaptación de Altea como un destino accesible y que garantice el desarrollo turístico sostenible en su vertiente económica, socio-cultural y medioambiental.

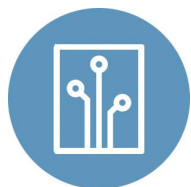
[Enlace a noticia: https://alteadigital.es/es/2021/02/12/la-oficina-de-turismo-dispone-de-un-escaparate-interactivo-de-informacion-turistica-24h/](https://alteadigital.es/es/2021/02/12/la-oficina-de-turismo-dispone-de-un-escaparate-interactivo-de-informacion-turistica-24h/)



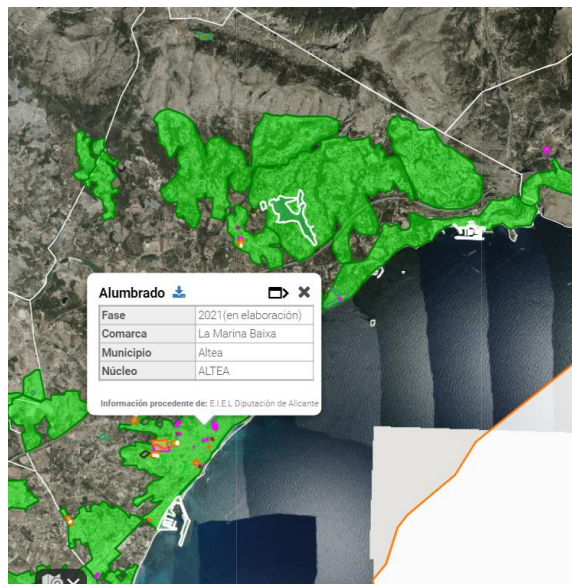
5

PLAN DE ACCIÓN 2021

ACTUACIONES DE DESTINO



Tecnología



Visor GIS de GeoNet, con datos relativos al municipio de Altea a fecha 16/11/2021

■ TEC2. Sistema de Información geográfica (GIS)

El Ayuntamiento de Altea y Diputación de Alicante firmaron, el pasado 22 de diciembre de 2020, un convenio de colaboración a través del cual la localidad estará presente en GeoNet, disponiendo así de un Sistema de Información Geográfica (GIS).

Tal y como afirma José Sellés, concejal de Urbanismo, el Ayuntamiento de Altea “lleva trabajando en el proceso de modernización desde hace tiempo. Es fundamental introducir un **mayor uso de la tecnología para mejorar la gestión de los datos** que manejan internamente los diferentes departamentos municipales en el día a día, y como consecuencia GeoNet traerá unos mayores niveles de eficiencia, inmediatez y transparencia en la respuesta de cara al ciudadano”.

El proyecto se ha ejecutado durante el año 2021, cumpliendo a su vez con la estrategia de DTI del municipio.

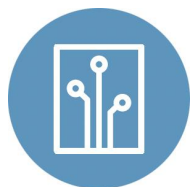
Enlace a noticia: <https://blog.geonet.es/altea-firma-diputacion-inclusion-organismo-geogis/>



5

PLAN DE ACCIÓN 2021

ACTUACIONES DE DESTINO



Tecnología

- **TEC17.** Cláusulas SMART

Siguiendo con el proceso de transformación inteligente iniciado en el destino, el Ayuntamiento de Altea ha confeccionado una batería de cláusulas denominadas SMART, a través de las cuales se solicita a las organizaciones externas con las que la administración pública local vaya a trabajar, la presentación de datos sobre el estado del servicio. Los mismos deberán ser entregados de forma periódica y en formato editable.

Las cláusulas SMART se encuentran actualmente disponibles.



5

PLAN DE ACCIÓN 2021

ACTUACIONES DE DESTINO



Accesibilidad

- ACC1. Diagnóstico Estratégico de Accesibilidad
- ACC2. Mejora de la accesibilidad web
- ACC3. Formación en accesibilidad para empresas y personal técnico



5

PLAN DE ACCIÓN 2021

ACTUACIONES DE DESTINO



Accesibilidad



En la imagen, Xelo González, concejal de Turismo, y Pere Barber, concejal de Deportes, junto con técnicos de Ilunion, así como con CEO y personal de Sien Consulting, empresa encargada de la redacción del Plan Director de DTI de Altea, al inicio de los trabajos de diagnóstico de accesibilidad

■ ACCI. Diagnóstico Estratégico de Accesibilidad

La empresa Ilunion, perteneciente al grupo social ONCE, en el marco del desarrollo del Plan de Accesibilidad Turística de Altea, ha realizado el diagnóstico estratégico del destino durante el año 2021.

En palabras de Xelo González, concejal de Turismo, “esta acción se engloba dentro del proceso de obtención de la certificación UNE 178501 en Sistema de Gestión de DTI, que otorgará a Altea un punto diferenciador frente al resto de destinos, convirtiendo el municipio en un destino accesible y garantizando el desarrollo turístico sostenible en su vertiente económica, socio-cultural y medioambiental”.

[Enlace a noticia: https://alteadigital.es/es/2021/03/05/el-estudio-de-accesibilidad-de-ilunion-nos-acerca-a-la-certificacion-une-178501-como-dti/](https://alteadigital.es/es/2021/03/05/el-estudio-de-accesibilidad-de-ilunion-nos-acerca-a-la-certificacion-une-178501-como-dti/)



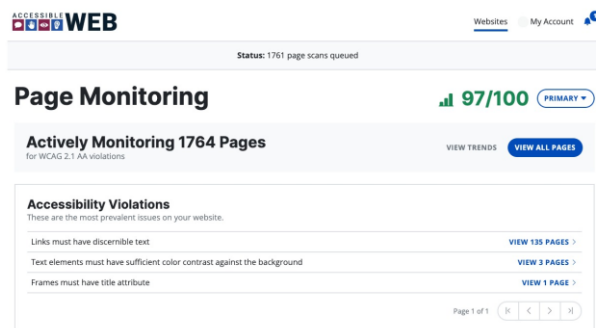
5

PLAN DE ACCIÓN 2021

ACTUACIONES DE DESTINO



Accesibilidad



Captura de pantalla obtenida del motor de cálculo de índice de accesibilidad de páginas web, donde se muestra el elevado índice alcanzado (97/100) tras la implantación de acciones de mejora en la web de promoción turística del destino (www.visitaltea.es)

■ ACC2. Mejora de la accesibilidad web

La mejora de la accesibilidad de la página web de promoción turística de Altea (www.visitaltea.es) se ha llevado a cabo atendiendo a las Pautas de Accesibilidad para el Contenido Web (WCAG), desarrolladas a través del proceso del W3C.

Esta actuación se encuentra estrechamente relacionada con la correspondiente a la reestructuración de contenido de la página web, también incluida en el Plan Director de DTI.

El objetivo final es continuar con la eliminación de barreras, ofreciendo un servicio inclusivo y adaptado a las necesidades de los usuarios.



5

PLAN DE ACCIÓN 2021

ACTUACIONES DE DESTINO



Accesibilidad



Formador y participantes durante un ejercicio práctico

■ ACC3. Formación en accesibilidad para empresas y personal técnico

La concejalía de Turismo ha organizado durante el año 2021 diferentes jornadas formativas enfocadas a la mejora de la asistencia turística de visitantes con discapacidad. Las sesiones, a cargo de la empresa Ilunion, perteneciente al grupo social ONCE, dieron comienzo, tras consenso en el Concell Local de Comerç i Turisme, con la formación al sector náutico. La formación a este colectivo se desarrolló tanto en el Club Náutico de Altea, como en el Puerto Marina Greenwich. Posteriormente a las sesiones expuestas, el área de Turismo, junto con el área de Participación Ciudadana, organizaron dos sesiones de formación en el marco de la temática de accesibilidad. En este caso, la formación, denominada “Introducción a la Accesibilidad Universal y Diseño para Todos”, estuvo dirigida a los técnicos del Ayuntamiento y a comerciantes del municipio.

Enlaces a noticias:

- <https://alteadigital.es/es/2021/06/10/ilunion-forma-al-sector-nautico-en-la-atencion-a-personas-con-discapacidad/>
- <https://alteadigital.es/es/2021/10/06/turismo-y-participacion-organizan-una-formacion-sobre-accesibilidad-para-funcionarios-y-comerciantes/>



5

PLAN DE ACCIÓN 2021

ACTUACIONES DE DESTINO



Innovación

- INN1. Creación de una Unidad de Gestión de la Innovación
- INN4. Reestructuración de contenidos de la página web del destino



5

PLAN DE ACCIÓN 2021

ACTUACIONES DE DESTINO



Innovación

- **INN1.** Creación de una Unidad de Gestión de la Innovación

Atendiendo a los criterios de la norma UNE 178.501, el Ayuntamiento de Altea, a través de su Ente Gestor del DTI, ha efectuado la creación de una Unidad de Gestión de la Innovación. Esta Unidad tiene como fin el impulso de actuaciones innovadoras que promuevan la resolución de necesidades detectadas en el destino, y la competitividad y calidad del mismo.

La Unidad de Gestión de la Innovación se encuentra actualmente creada y en funcionamiento.



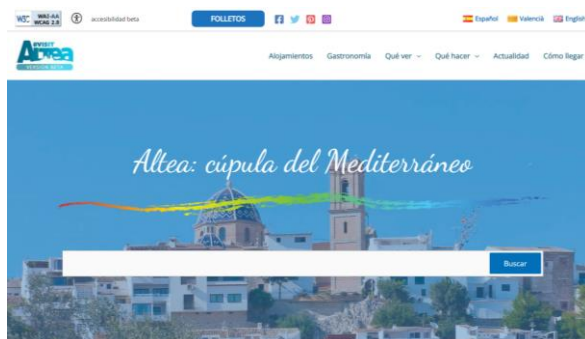
5

PLAN DE ACCIÓN 2021

ACTUACIONES DE DESTINO



Innovación



Captura de pantalla de la nueva imagen de la web www.visitaltea.es, tras la reestructuración de contenidos

■ INN4. Reestructuración de contenidos de la página web del destino

En el marco del DTI, también se ha desarrollado la reestructuración de contenidos de la página web de promoción turística de Altea. El objetivo de esta actuación ha sido la disposición de información de una forma más ordenada e intuitiva. Para ello, se ha trabajado sobre los siguientes aspectos:

- Reubicación de accesos a redes sociales.
- Inclusión de información sobre las diferentes rutas disponibles.
- Dotación de mayor presencia a la cultura.
- Transformación de los apartados “Hoteles”, centrado únicamente en este tipo de oferta alojativa, por un concepto que engloba a todos los alojamientos disponibles en el destino, y “Restaurantes”, evolucionando hacia el concepto de “Gastronomía”.
- Eliminación de duplicidades de contenido observadas, principalmente entre los apartados “Noticias” y “Está pasando” y “Cosas que hacer en Altea” y “Lugares para ver en Altea”.
- También se han efectuado modificaciones sobre el contenido de los apartados “Qué ver”, “Qué hacer” y “Cómo llegar”.



5

PLAN DE ACCIÓN 2021

ACTUACIONES DE PRODUCTO



NATURALEZA

- NAT.GOB1. Grupo de trabajo de turismo de naturaleza



5

PLAN DE ACCIÓN 2021

ACTUACIONES DE PRODUCTO



Captura de pantalla de la sesión de constitución del grupo de trabajo de turismo de naturaleza

■ NAT.GOB1. Grupo de trabajo de turismo de naturaleza

Desde el Ayuntamiento de Altea promovemos la generación de sinergias entre los diversos agentes sociales participantes en los productos turísticos sobre los que se centra la estrategia del destino. Con el fin de materializar este aspecto, se ha promovido el desarrollo de un grupo de trabajo dedicado al fomento del turismo de naturaleza en el municipio.

Los objetivos del grupo son:

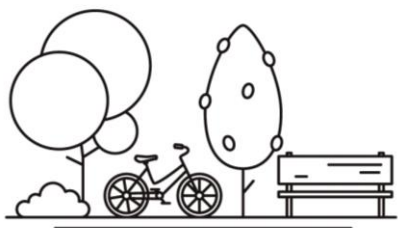
- Crear nuevas relaciones entre los participantes.
- Fortalecer la coordinación y cooperación entre los agentes público y privados.
- Desarrollar una estrategia conjunta que impulse el turismo de naturaleza en el destino, abordando las principales necesidades y potenciando aquellos elementos diferenciadores del destino frente a sus competidores.



5

PLAN DE ACCIÓN 2021

ACTUACIONES DE PRODUCTO



CICLISMO

- CIC.GOB1. Creación de un grupo público-privado dedicado al ámbito de la bicicleta
- CIC.GOB3. Plan de la Bicicleta



5

PLAN DE ACCIÓN 2021

ACTUACIONES DE PRODUCTO



Captura de pantalla de la sesión de constitución del grupo público-privado dedicado al ámbito de la bicicleta

- **CIC.GOBI.** Creación de un grupo público-privado dedicado al ámbito de la bicicleta

El Ayuntamiento ha mostrado durante los últimos años su apuesta por la movilidad sostenible. En este sentido, y con el fin de apoyar el desarrollo del cicloturismo en el municipio, se ha creado un grupo de trabajo en el que organizaciones privadas y entidades y organismos públicos colaboran con un único objetivo: fomentar la competitividad de Altea como destino cicloturístico.

El objetivo del grupo es:

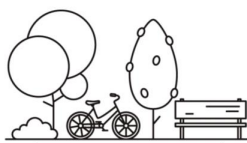
- Crear sinergias entre el ámbito público y privado en términos de cicloturismo en Altea, con el fin de ejecutar acciones que repercutan de forma positiva en el desarrollo y optimización de este producto en el municipio.



5

PLAN DE ACCIÓN 2021

ACTUACIONES DE PRODUCTO



CICLISMO



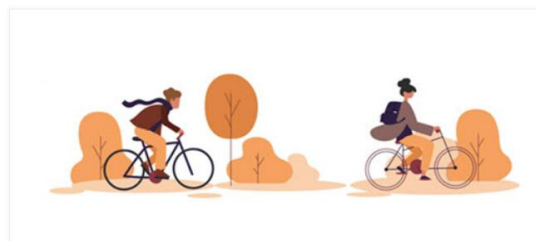
Ajuntament d'Altea



Información y participación en el Plan municipal de la Bicicleta y VMP

Inicio Qué es Por qué Cuándo Análisis inicial Cómo participar

Qué es



Captura de pantalla de la página web dedicada al Plan Municipal de la Bicicleta y VMP de Altea

■ CIC.GOB3. Plan de la Bicicleta

Altea desea hacer frente al reto de la movilidad urbana sostenible y la reducción del uso del vehículo privado. En este sentido, el Ayuntamiento ha impulsado, durante el año 2021, el Plan Municipal de la Bicicleta y de los Vehículos de Movilidad Personal (VPM) de Altea, a través del cual se presentan actuaciones adaptadas a las necesidades del municipio, y orientadas a incentivar el uso de la bicicleta, así como de los VPM, como medios de transporte alternativos a los vehículos contaminantes de uso privado.

Al respecto, en el mes de enero de 2021 se inició el proceso de diagnóstico, caracterizado por la participación de la población alteana a través de medios digitales (encuesta y taller).

El documento estratégico está pendiente de aprobación en pleno.

Enlace a noticia: <https://www.informacion.es/benidorm/2021/02/03/altea-propone-fomentar-movilidad-bicicleta-33996080.html>



5

PLAN DE ACCIÓN 2021

ACTUACIONES DE PRODUCTO



- CUL.GOB1. Creación de un Consell de Cultura
- CUL.SOS1. Plan Cultura Emisiones Cero
- CUL.ACC1. Sistema de guiado accesible en recorridos culturales



5

PLAN DE ACCIÓN 2021

ACTUACIONES DE PRODUCTO



Aurora Serrat, concejala de Cultura,
Ignacio Beltrán, técnico de Cultura,
Lorena Martínez, consultora de Sien
Consulting, y miembros del grupo
asistentes a la sesión

■ CUL.GOB1. Creación de un Consell de Cultura

Las características del destino, su carácter bohemio y la disponibilidad de una relevante oferta cultural hacen necesario que el destino continúe trabajando este producto turístico y sus potencialidades, junto con los agentes que conforman este sector. Para ello, desde el Ayuntamiento de Altea se ha promovido la creación, este año 2021, de un grupo de trabajo de turismo cultural, el cual tiene por objetivos:

- Impulsar nuevos proyectos y hacer seguimiento de los ya implantados en el destino.
- Identificar ferias, congresos o eventos especializados en los que Altea pueda participar para poner en valor y promocionar su oferta cultural, tanto a nivel nacional como internacional,
- Coordinarse con el Ente Gestor del DTI y monitorizar la evolución de las distintas variables relacionadas directamente con el ámbito cultural del destino.



5

PLAN DE ACCIÓN 2021

ACTUACIONES DE PRODUCTO



- **CUL.SOSI.** Plan Cultura Emisiones Cero

La creación de este plan tiene como objetivo caracterizar al ámbito cultural de Altea como sostenible, respetuoso con el medio ambiente y eficiente en lo que respecta al uso de recursos.

Durante el año 2021 se ha iniciado el proceso de concreción del plan, atendiendo a sus diferentes fases. El próximo año, se iniciará su ejecución.



5

PLAN DE ACCIÓN 2021

ACTUACIONES DE PRODUCTO



En la imagen, de izquierda a derecha, Xelo González, concejala de turismo, Aurora Serrat, concejala de cultura y Pere Barber, concejal de Nuevas Tecnologías, durante la presentación de la actuación ya ejecutada.

■ CUL.ACC1. Sistema de guiado accesible en recorridos culturales

La concejalía de Turismo, con el soporte económico del Fondo de Cooperación Municipal para Municipios Turísticos de la Comunitat Valenciana, ha contratado la implantación del sistema NaviLens en los tótems de las rutas BIC que transcurren por el Baluarte y Recinto Renacentista de Altea, declarado Bien de Interés Cultural en 2013.

NaviLens es un sistema de marcadores artificiales de larga distancia y alta densidad. Una herramienta ideal para invidentes y personas de baja visión, pues tan solo se debe apuntar con la cámara del dispositivo hacia una etiqueta para leer rápidamente su contenido. También cuenta con un novedoso sistema de sonido con el que una persona invidente podrá localizar la etiqueta con precisión y sin necesidad de auriculares.

Enlace a noticia: <https://alteadigital.es/es/2021/02/05/altea-implanta-navilens-la-nueva-senal-digital-universal-accesible/>



5

PLAN DE ACCIÓN 2021

ACTUACIONES DE PRODUCTO



NÁUTICA

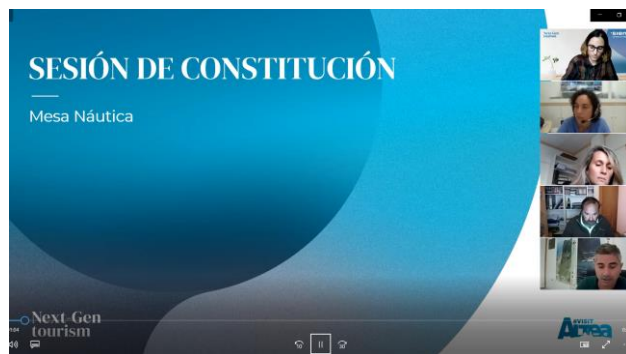
- NAU.GOB.I. Puesta en marcha de la Mesa Náutica



5

PLAN DE ACCIÓN 2021

ACTUACIONES DE PRODUCTO



Captura de pantalla de la sesión de constitución de la Mesa Náutica

■ NAU.GOB1. Puesta en marcha de la Mesa Náutica

El sector náutico en Altea dispone de un gran potencial. Actualmente, el sector cuenta con un gran número de empresas dedicadas al desarrollo de deportes náuticos, conformando una rica y variada oferta apoyada por la disposición de diversos puertos y clubes náuticos en el término municipal.

Atendiendo a la importancia de este sector, el Ayuntamiento ha promovido la creación de un grupo de trabajo, el cual tiene por objetivos:

- Potenciar las relaciones entre el sector náutico y la Administración Local, en aras de incrementar la competitividad del producto náutico en Altea.
- Fomentar la toma de decisiones consensuadas y participadas en lo referente a actividades, eventos, promoción, y en general, sobre acciones con impacto en los recursos marítimos y la instauración de nuevos protocolos.

The background is a solid teal color. In the top left corner, there are dark silhouettes of leaves. In the bottom right corner, there is a photograph of a church building with a green tiled dome and a cross on top. A white rounded rectangle is centered on the page, containing the number 6 and the title text.

6

OTRAS ACTUACIONES RELACIONADAS CON EL DTI



MEMORIA DE ACTIVIDADES DTI ALTEA 2021



6

OTRAS ACTUACIONES RELACIONADAS CON EL DTI: PLAN DE SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA EN DESTINOS (PSTD)

Altea ha sido uno de los dos destinos, pertenecientes a la Comunidad Valenciana, beneficiarios en la convocatoria ordinaria de Planes de Sostenibilidad Turística en Destino (PSTD) de 2021.

En concreto, el plan de la localidad contará con una inversión total de 3.966.499,76, los cuales serán financiados a tres partes iguales y durante tres años entre la Secretaría de Estado de Turismo, el Ayuntamiento y la Generalitat. Así, cada administración destinará 1.322.166,59 anuales para impulsar este proyecto, el cual se presenta como principal mecanismo de financiación de las actuaciones incluidas en el Plan Director del DTI.

Enlace a noticia: <https://alteadigital.es/es/2021/07/30/altea-recibira-26-millones-de-euros-del-gobierno-central-y-autonomico-para-impulsar-los-planes-de-sostenibilidad-turistica/>



En la imagen, Francesc Colomer, Secretario Autonómico de Turismo de la Comunidad Valenciana, Jaume Llinares, alcalde de Altea, y Xelo González, concejala de Turismo



Capturas de pantalla de noticias publicadas al respecto de la aprobación del PSTD de Altea



6

OTRAS ACTUACIONES RELACIONADAS CON EL DTI: PLAN DE SOSTENIBILIDAD TURÍSTICA EN DESTINOS (PSTD)

A continuación se presentan los ejes del Plan de Sostenibilidad Turística en Destinos (PSTD) de Altea, incluyéndose las actuaciones previstas en cada uno de ellos:

Eje 1

Movilidad urbana sostenible

Sensorización y señalización de parkings
App Parking
Itinerarios peatonales señalizados entre recursos turísticos y parkings
Adecuación peatonal del Carrer Pont de Montcau

Eje 2

Digitalización de la sost. Medioambiental

Sensorización de recogida de residuos sólidos urbanos
Telegestión integral del suministro de agua
Instalación de una red de distribución eléctrica inteligente
Sensorización de ruido, calidad del aire y emisiones de CO2

Eje 3

Resiliencia y seguridad digitalizada

Control de aforo en el Casco Antiguo y Playas
Sistema Inteligente de Videovigilancia
Forest Fire Detection

Eje 4

Marketing e inteligencia del destino

Panel de inteligencia de datos
Informes de movilidad y pernoctación de turistas
Monitorización de capacidad alojativa
Plan de Marketing
App turística



6

OTRAS ACTUACIONES RELACIONADAS CON EL DTI: FONDO DE COOPERACIÓN MUNICIPAL PARA MUNICIPIOS TURÍSTICOS

Según resolución emitida por Presidencia de la Generalitat el pasado 4 de noviembre, Altea recibirá 66.613,28€ de la línea específica del Fondo de Cooperación Municipal para municipios turísticos de la Comunitat Valenciana con cargo al presupuesto de Turisme Comunitat Valenciana 2021.

En palabras de la edil, “esta es una buena noticia para Altea” y “quiero agradecer a Turisme Comunitat Valenciana dicha ayuda, ya que llega en un momento muy necesario de cara a un futuro inmediato en el que el turismo se ha de convertir de nuevo, tras la desaceleración causada por la pandemia, en el motor de la economía de los municipios turísticos, como es el caso de Altea”. Ha concluido Xelo González.

Enlace a noticia: <https://alteadigital.es/es/2021/11/10/altea-recibira-mas-de-66-000e-del-fondo-de-cooperacion-municipal-para-municipios-turisticos/>



6

OTRAS ACTUACIONES RELACIONADAS CON EL DTI: COLABORACIÓN ENTRE INSTITUCIONES

1. Firma del convenio de colaboración con Turisme Comunitat Valenciana y subvención para acciones de marketing turístico y promoción

La concejalía de Turismo de Altea, regida por Xelo González, ha firmado un convenio de colaboración con Turisme Comunitat Valenciana por el que el municipio recibirá 50.000€ para la realización de acciones de marketing turístico y promoción del municipio, como el fomento de Visit Altea y el Castell de L'Olla, entre otras. Así lo ha dado a conocer la edil de área.

Enlace a noticia: <https://alteadigital.es/es/2021/03/23/altea-recibe-50-000e-de-turisme-comunitat-valenciana/>



6

OTRAS ACTUACIONES RELACIONADAS CON EL DTI: COLABORACIÓN ENTRE INSTITUCIONES

2. Firma del convenio de colaboración con la Asociación Empresarial de Agencias de Viajes de Benidorm

Por tercer año consecutivo, este 2021, el Ayuntamiento de Altea y AVIBE han firmado un convenio de colaboración que incluye jornadas formativas para el sector turístico. Dicho acuerdo ha sido firmado esta misma mañana por el Alcalde, Jaume Llinares y el presidente de la asociación Juan José Pérez Parker. Han estado también presentes en el acto de refrendo la edil de Turismo, Xelo González y Beatriz Sanz, secretaria de AVIBE.

[Enlace a noticia: https://alteadigital.es/es/2021/04/22/el-ayuntamiento-de-altea-firma-un-convenio-de-colaboracion-con-la-asociacion-empresarial-de-agencias-de-viajes-de-benidorm/](https://alteadigital.es/es/2021/04/22/el-ayuntamiento-de-altea-firma-un-convenio-de-colaboracion-con-la-asociacion-empresarial-de-agencias-de-viajes-de-benidorm/)



En la imagen, Jaume Llinares, alcalde de Altea, Xelo González, concejal de Turismo, Ana Pérez, Juan José Pérez Parker y Beatriz Sanz, presidente y secretaria de AVIBE, respectivamente



6

OTRAS ACTUACIONES RELACIONADAS CON EL DTI: COLABORACIÓN ENTRE INSTITUCIONES

3. Firma del nuevo convenio de colaboración entre Altea y Turisme Comunitat Valenciana

El secretario autonómico de Turismo, Francesc Colomer, y el alcalde de Altea, Jaume Llinares, han procedido a la firma de un nuevo convenio de colaboración entre ambas entidades para la realización de acciones de marketing turístico y promoción del municipio de Altea. La cuantía que dicho convenio contempla para la puesta en práctica de dichas acciones turísticas asciende a 50.000€.

Enlace a noticia: <https://alteadigital.es/es/2021/08/05/altea-recibe-50-000e-de-turisme-comunitat-valenciana-para-la-promocion-del-municipio/>



En la imagen, Francesc Colomer, secretario autonómico de Turismo, Herick Campos, director general de Turismo, Jaume Llinares, alcalde de Altea, Xelo González, concejala de Turismo, y Vicenta Pérez, portavoz del Grupo Municipal Socialista durante el acto de firma del convenio



6

OTRAS ACTUACIONES RELACIONADAS CON EL DTI: COLABORACIÓN ENTRE INSTITUCIONES

4. Participación en la clausura del Máster de Arroces y Alta Cocina Mediterránea de la UA

Como responsable de Turismo, González, resaltó la importancia de la gastronomía altea por su variedad y gran calidad y la ha calificado como “uno de los platos fuertes de la oferta turística del municipio”.

Se ha de destacar que, en este programa formativo de la UA, colabora la Concejalía de Agricultura del Ayuntamiento de Altea, encabezada por Jose Orozco, ofreciendo una beca de 2.000€ a una de las personas participantes empadronada en Altea.

Enlace a noticia: <https://alteadigital.es/es/2021/06/16/altea-participa-en-la-clausura-del-master-de-arroces-y-alta-cocina-mediterranea-de-la-ua/>



En la imagen, Herick Campos, Director General de Turismo, Xelo González, concejal de Turismo, y representantes de otras administraciones públicas de la provincia, junto con los recién egresados



6

OTRAS ACTUACIONES RELACIONADAS CON EL DTI: COLABORACIÓN ENTRE INSTITUCIONES

6. Participación en el Encuentro Nacional del Pacto de las Alcaldías

Al evento, asistieron en representación del Ayuntamiento de Altea, el primer teniente de alcalde, Diego Zaragozaí, y la concejala de Proyectos Europeos, María A. Laviós. Durante la celebración de este encuentro se ha procedido a la renovación del compromiso de Altea con el Pacto de las Alcaldías por el Clima y la Energía.

Enlace a noticia: <https://alteadigital.es/ca/2021/11/11/altea-renova-el-compromis-amb-el-pacte-de-les-alcaldies-pel-clima-i-lenergia-el-primer-tinent-dalcalde-diego-zaragozi-i-la-regidora-de-projectes-europeus-maria-a-lavios-han-participat-en-le/>



En la imagen, Diego Zaragozaí, teniente de alcalde de Altea y María A. Laviós, concejala de Proyectos Europeos.



6

OTRAS ACTUACIONES RELACIONADAS CON EL DTI: COLABORACIÓN ENTRE INSTITUCIONES

5. Incorporación de cuatro jóvenes al Ayuntamiento de Altea a través del programa Eurodisea

Los jóvenes, provenientes de Francia y Bélgica, desarrollaron sus funciones en diferentes áreas de la Administración Pública Local. Entre ellas, turismo, con la incorporación de uno de los participantes en el programa como asistente turístico en la Tourist Info Altea.

Enlace a noticia: <https://alteadigital.es/es/2021/06/16/eurodisea-incorpora-cuatro-jovenes-en-el-ayuntamiento-de-altea/>



En la imagen, Xelo González, concejala de Turismo, María Laviós, concejala de Proyectos Europeos, y responsable de EuroAltea, Miguel de la Hoz, concejal de Comercio, Manuel Reig, responsable de la asistencia técnica del programa Eurodisea, Paloma Verdú, técnica de Proyectos Europeos, Ana Pérez, técnica de Turismo, y Pepi Durá, técnica de Comercio, junto con los cuatro jóvenes participantes en el programa



6

OTRAS ACTUACIONES RELACIONADAS CON EL DTI: COLABORACIÓN ENTRE INSTITUCIONES

6. Desarrollo de una charla técnica sobre el proyecto DTI de Altea al alumnado del Máster en Dirección y Planificación del Turismo de la UA

La sesión, co-liderada por Xelo González, concejala de Turismo, y Toni Alós, técnico de Nuevas Tecnologías, comenzó con una exposición sobre la evolución de la planificación turística en Altea. Durante la intervención, se dieron a conocer los principales retos y proyectos que afronta el municipio.

Enlace a noticia: <https://es-es.facebook.com/EsAltea/photos/a.488321567915101/4430106440403241/?type=3&theater>



En la imagen, Xelo González, concejala de Turismo, Toni Alós, técnico de Nuevas Tecnologías, y alumnado



6

OTRAS ACTUACIONES RELACIONADAS CON EL DTI: COLABORACIÓN ENTRE INSTITUCIONES

7. Traslado de la iniciativa “Parque Científico de las Artes” a la Conselleria de Economía y Sectores Productivos

Una delegación del Ayuntamiento de Altea, presidida por el alcalde, Jaume Llinares, y una representación de la UMH han presentado al conseller Rafael Climent el proyecto de Parque Científico de las Artes para la Economía Naranja, con el objetivo de conseguir el apoyo de la Conselleria de Economía y Sectores Productivos.

Enlace a noticia: <https://alteadigital.es/ca/2021/11/17/el-parc-cientific-de-les-arts-tindra-la-seu-als-baixos-de-palau-altea/>



En la imagen, Rafael Climent, Conseller de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Trabajo, Jaume Llinares, alcalde de Altea, Diego Zaragoza, primer teniente alcalde y responsable de Infraestructuras, María A. Laviós concejala de Participación Ciudadana y Fomento del Empleo, Vicenta Pérez, concejala de Educación, Tonia Salinas, directora gerente del Parque Científico de la UMH, y María José López, vicerrectora de Transferencia e Intercambio de Conocimientos de esta universidad



6

OTRAS ACTUACIONES RELACIONADAS CON EL DTI: APOYO AL SECTOR TURÍSTICO ALTEANO

1. Colaboración en la redacción de las bases de las ayudas Paréntesis

El Ayuntamiento de Altea ha organizado un equipo de trabajo formado por las concejalías de Fomento del Empleo, Comercio, Turismo, Cultura y Deporte que ya está trabajando en la elaboración de las bases que regulará las ayudas Paréntesis para las pequeñas pymes y autónomos de la localidad. El objetivo principal es poder abrir la convocatoria en la brevedad más grande posible.

Enlace a noticia: <https://alteadigital.es/es/2021/02/10/altea-avanza-en-la-gestion-de-las-ayudas-parentesis-en-colaboracion-con-generalitat-y-diputacion/>

**AJUDES
PARÈNTESI 1.371.921 €**

**Per a sectors d'hostaleria, restauració,
cultura, oci i esports d'ALTEA**

2.000 € fixos per cada autònom/a o microempresa
+ 200 € per cada persona treballadora al càrrec
Max. 4.000 €





6

OTRAS ACTUACIONES RELACIONADAS CON EL DTI: APOYO AL SECTOR TURÍSTICO ALTEANO

2. Puesta a disposición de comercios y hostelería planes de contingencia

Las concejalías de Turismo y Comercio, regidas por Xelo González y Miguel de la Hoz, respectivamente, siguen apostando por hacer de Altea un destino seguro y para ello han impulsado a través de la empresa SIGGO planes de contingencia para los sectores comercial y hostelero. Así lo han dado a conocer ambos ediles.

Además del Plan, se facilitará a los comercios y hosteleros un documento explicativo con las indicaciones necesarias para su realización. Una vez completado el documento “Plan de Contingencia”, éste podrá ser descargado.

Enlace a noticia: <https://alteadigital.es/es/2021/02/17/el-ayuntamiento-pone-a-disposicion-del-comercio-y-la-hosteleria-planes-de-contingencia/>



En la imagen, de izquierda a derecha, Xelo González, concejal de Turismo, y Miguel de la Hoz, concejal de Comercio



6

OTRAS ACTUACIONES RELACIONADAS CON EL DTI: APOYO AL SECTOR TURÍSTICO ALTEANO

3. Presentación de la Guía con las ayudas del Plan Resistir

El Ayuntamiento de Altea, a través del Equipo de Trabajo formado por las concejalías de Comercio, Cultura, Turismo, Deportes y Fomento del Empleo, da a conocer una guía en la que se incluyen las ayudas de la Generalitat Valenciana en los sectores afectados por la tercera ola de la Covid-19.

Enlace a noticia: <https://alteadigital.es/es/2021/02/19/el-ayuntamiento-de-altea-presenta-una-guia-con-las-ayudas-del-plan-resistir/>

1

Ajudes directes
d'urgència.
(Ajudes Parèntesi)

2

Ajudes directes a
autònoms i empreses

3

Ajudes complementàries a
treballadors en ERTD

4

Ajudes extraordinàries
a autònoms per
cessament d'activitat

5

Préstecs bonificats
amb ajuda directa

6

Préstecs bonificats
amb ajuda directa

7

Ajudes extraordinàries al
sector de l'oci nocturn

8

Ajudes a l'artesania

9

Ajudes directes al taxi

10

Ajudes al transport
regular i discrecional

**#Pla
REsistir**

 GENERALITAT
VALENCIANA



Cartel informativo de la guía



6

OTRAS ACTUACIONES RELACIONADAS CON EL DTI: APOYO AL SECTOR TURÍSTICO ALTEANO


4. Recepción de los representantes de la Asociación de Hosteleros de Altea (HOSPAL)

Entre los temas tratados, los representantes de HOSPAL han propuesto una reducción o la supresión de la tasa de recogida de residuos sólidos urbanos. Además, se han mostrado preocupados por la manera que los pueden afectar las futuras obras del proyecto del Frente Litoral.

Al finalizar la reunión, los hosteleros han manifestado “estamos contentos con las reacciones respecto a las preocupaciones sobre el Frente Litoral y esperamos una respuesta positiva en el tema de las tasas”.

Enlace a noticia: <https://alteadigital.es/es/2021/03/18/el-ayuntamiento-recoge-las-propuestas-de-la-hosteleria-alteana/>



 En la imagen, Jaume Llinares, alcalde de Altea, Xelo González, concejal de Turismo, Miguel de la Hoz, concejal de Comercio, Vicenta Pérez, portavoz del Grupo Municipal Socialista, y representantes de HOSPAL



6

OTRAS ACTUACIONES RELACIONADAS CON EL DTI: APOYO AL SECTOR TURÍSTICO ALTEANO

5. Entrega de premios de la regata “Trofeo 5 Clubs”

La entrega de premios de la regata, organizada por el Club Náutico Campomanes, fue realizada por Xelo González, concejala de Turismo, y Pere Barber, concejal de Deportes.

[Enlace a noticia: https://alteadigital.es/es/2021/06/08/el-pasado-sabado-los-ediles-de-deportes-y-turismo-pere-barber-y-xelo-gonzalez-entregaron-los-premios-de-la-segunda-prueba-de-la-regata-trofeo-5-clubs-organizada-por-el-club-nautico-campomanes/](https://alteadigital.es/es/2021/06/08/el-pasado-sabado-los-ediles-de-deportes-y-turismo-pere-barber-y-xelo-gonzalez-entregaron-los-premios-de-la-segunda-prueba-de-la-regata-trofeo-5-clubs-organizada-por-el-club-nautico-campomanes/)



En la imagen, Xelo González, concejala de Turismo, y Pere Barber, concejal de Deportes, en la entrega de premios

6

OTRAS ACTUACIONES RELACIONADAS CON EL DTI: APOYO AL SECTOR TURÍSTICO ALTEANO

6. Entrega de los distintivos “Altea con Confianza”

Este distintivo ha sido pensado para seguir trabajando en la reactivación de la economía local tras la situación generada por la pandemia del COVID-19.

Ha sido la consultora local SIGGO la encargada de certificar a las empresas que lo han solicitado y se han comprometido con los valores que representan a la marca Altea. En el acto de entrega también ha estado presente el CEO de la consultora, Severino Signes.

Enlace a noticia: <https://alteadigital.es/es/2021/06/03/turismo-y-comercio-entregan-los-primeros-distintivos-altea-con-confianza/>



En la imagen, Xelo González, concejal de Turismo, Miguel de la Hoz, concejal de Comercio, y participantes distinguidos

6

OTRAS ACTUACIONES RELACIONADAS CON EL DTI: APOYO AL SECTOR TURÍSTICO ALTEANO

7. Puesta en marcha del Servicio de Información y Prevención Covid-19 Núcleo Antiguo y Eventos

Las concejalías de Fomento del Empleo y Turismo del Ayuntamiento de Altea implantaron el proyecto de Servicio de Información y Prevención Covid-19 para el Núcleo Antiguo y Eventos durante la temporada estival. El objetivo de esta iniciativa fue la facilitación de la gestión de aforos en los espacios y eventos más visitados de Altea, informando sobre el cumplimiento de las normas y protocolos establecidos por la autoridad sanitaria para proteger la salud de la población y de los visitantes que recibe el destino.

Enlaces a noticias:

- <https://alteadigital.es/es/2021/07/09/el-ayuntamiento-lanza-el-servicio-de-informacion-y-prevencion-covid-19-nucleo-antiguo-y-eventos-con-una-bolsa-de-empleo-para-personas-jovenes/>
- <https://alteadigital.es/es/2021/07/23/12-auxiliares-de-informacion-covid-empiezan-este-fin-de-semana-en-el-casco-antiguo/>



Cartel de la iniciativa



6

OTRAS ACTUACIONES RELACIONADAS CON EL DTI: APOYO AL SECTOR TURÍSTICO ALTEANO

8. Impartición de un taller de marketing digital destinado al sector servicios

En el marco del convenio de colaboración con AVIBE, esta formación tuvo por objetivo, a partir del análisis de la situación actual, realizar una radiografía del nuevo consumidor que permita orientar las estrategias del comercio hacia las nuevas oportunidades y necesidades del entorno. Atendiendo a ello, los participantes pudieron conocer herramientas y técnicas con las que generar valor y alcanzar nuevos retos profesionales que aseguren el resurgir de los comercios, según declaraciones de Miguel de la Hoz, concejal de Comercio.

Enlace a noticia: <https://alteadigital.es/es/2021/10/05/comercio-turismo-y-avibe-organizan-un-taller-de-marketing-digital-destinado-al-sector-servicios/>

Organizado por AVIBE en colaboración con el Ayuntamiento de Altea



"Estrategias y herramientas de marketing para afrontar nuevos retos en el comercio"

2 Sesiones on line
Inscripción gratuita

- **20 de Octubre, de 15:00 a 16:30 h**
TALLER 1 "Estrategias de marketing y comunicación para el comercio"
- **27 de Octubre, de 15:00 a 16:30 h**
TALLER 2 "Herramientas digitales para impulsar el comercio"

Inscripciones e información en la Asociación de Agencias de Viajes de Benidorm y la Costa Blanca (AVIBE):
avibe@avibe.org
Tlf. 965 594 954



Impartido por Triana Bueno, Periodista, business copy y comunicación estratégica. Técnico del área de comunicación e innovación del CEEI Elche



Cartel de la formación

6

OTRAS ACTUACIONES RELACIONADAS CON EL DTI: FOMENTO DEL DESARROLLO SOSTENIBLE

1. Participación en los seminarios SusTowns

Turismo y Participación Ciudadana han formado parte de los seminarios SuSTowns, organizados por la Fundación Musol. Concretamente, el seminario trató sobre el turismo sostenible en los pueblos del mediterráneo. Las concejales de ambas áreas compartieron experiencias y desafíos del turismo sostenible en Altea.

Enlace a noticia: <https://alteadigital.es/es/2021/03/15/euroaltea-y-turismo-participaran-en-los-seminarios-sustowns/>



Cartel del seminario



6

OTRAS ACTUACIONES RELACIONADAS CON EL DTI: FOMENTO DEL DESARROLLO SOSTENIBLE

2. Aprobación de una batería de medidas para el fomento del desarrollo sostenible

En primer lugar, se ha aprobado por unanimidad la incorporación a la Alianza de Ciudades por el Desarrollo Sostenible y a la Red de Entidades Locales para la Agenda 2030.

El Pleno también aprobó el compromiso de dotar presupuestariamente la parte proporcional del Plan de Sostenibilidad Turística que corresponde en el Ayuntamiento. Con la consiguiente aprobación, este plan se presentó en convocatoria ordinaria, aprobándose meses después, tal y como se ha expuesto en la presente memoria.

Enlace a noticia: <https://alteadigital.es/es/2021/05/07/altea-consolida-su-apuesta-por-el-desarrollo-sostenible/>



 Captura de pantalla del pleno celebrado a través de medios digitales



6

OTRAS ACTUACIONES RELACIONADAS CON EL DTI: FOMENTO DEL DESARROLLO SOSTENIBLE

3. Recibimiento del reconocimiento por la participación en el proyecto de implantación de medidas frente a los ODS

Altea recibió, de manos de Francesc Colomer, Secretario Autonómico de Turismo de la Comunidad Valenciana, un reconocimiento por la participación del municipio en el análisis realizado sobre el grado de cumplimiento de las recomendaciones contempladas en la guía a la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Enlace a noticia: <https://alteadigital.es/es/2021/06/07/altea-recibe-un-reconocimiento-por-su-participacion-en-el-proyecto-de-implantacion-de-medidas-frente-a-los-ods/>



En la imagen, Francesc Colomer, Secretario Autonómico de Turismo y Xelo González, concejal de Turismo, durante el acto de entrega del reconocimiento



6

OTRAS ACTUACIONES RELACIONADAS CON EL DTI: FOMENTO DEL DESARROLLO SOSTENIBLE

4. Recepción de las cinco Banderas Azules de playas y Clubs Náuticos

Las playas de Cap Blanc, La Roda y El Espigó han sido nuevamente las galardonadas y en cuanto a puertos, han sido el Club Náutico de Altea y Puerto Deportivo Marina Greenwich los que han conseguido el distintivo.

Enlace a noticia: <https://alteadigital.es/es/2021/06/08/altea-recoge-las-cinco-banderas-azules-de-sus-playas-y-clubs-nauticos/>



En la imagen, Diego Zaragoz, concejal de Infraestructuras, en el acto de entrega de las Banderas Azules



6

OTRAS ACTUACIONES RELACIONADAS CON EL DTI: FOMENTO DEL DESARROLLO SOSTENIBLE

5. Obtención de nueve banderas QUALITUR

Tal y como exponía Xelo González, concejala de Turismo, “la bandera Qualitur reconoce el trabajo diario realizado por los ayuntamientos para que nuestra costa sea sinónimo de excelencia turística, integrando los conceptos de calidad, medio ambiente y accesibilidad”.

Enlace a noticia: <https://alteadigital.es/es/2021/06/23/las-playas-de-altea-obtienen-nueve-banderas-qualitur/>



En la imagen, Xelo González, concejala de Turismo, y Diego Zaragoza, concejal de Infraestructuras



6

OTRAS ACTUACIONES RELACIONADAS CON EL DTI: FOMENTO DEL DESARROLLO SOSTENIBLE

6. Renovación de las certificaciones ISO 9001 y 14001 en las playas del municipio

Las playas de Altea cuentan con estas certificaciones, de forma ininterrumpida, desde el año 2006. Concretamente, han renovado su compromiso con la calidad las playas de Cap Blanc; Playa de la Roda; Playa de Cap Negret, Cala del Soio; Playa de l'Olla; La Solsida; Playa del Mascarat y Playa de L'Espigó.

Enlace a noticia: <https://alteadigital.es/ca/2021/11/15/les-platges-daltea-dotades-amb-el-segell-de-qualitat-iso-9001-i-iso-14001/>



Fotografía de la playa de L'Espigó



6

OTRAS ACTUACIONES RELACIONADAS CON EL DTI: IMAGEN DEL DESTINO

7. Participación en las jornadas internacionales sobre gestión y conservación de la Posidonia Ocenánica

El Ayuntamiento de Altea, a través de sus concejalías de Medio Ambiente y Turismo, ha participado en Mallorca en una importante jornada que reúne a gestores del ámbito turístico, ambiental y de áreas marinas protegidas del Mediterráneo para poner en común sus políticas y elaborar un compromiso que reúna las estrategias para potenciar la playa natural mediterránea.

En esta jornada, junto a Altea, han participado ayuntamientos y otras entidades de Baleares, Comunitat Valenciana, Cerdeña, Creta, Montenegro, Chipre, Región de Provenza-Alpes-Costa Azul y Córcega (Francia), Croacia, Albania, Attika y Macedonia (Grecia).

Enlace a noticia: <https://alteadigital.es/es/2021/11/15/altea-participa-en-las-jornadas-internacionales-sobre-gestion-y-conservacion-de-la-posidonia-oceanica/>



En la imagen, de izquierda a derecha, José Sellés, concejal de medio ambiente, y Xelo González, concejala de Turismo, durante la celebración de las jornadas



6

OTRAS ACTUACIONES RELACIONADAS CON EL DTI: IMAGEN DEL DESTINO

1. Promoción de la marca Visit Altea a través del equipo de remo del Club Náutico

El equipo de remo en banco fijo del Club Náutico de Altea lucirá la marca VisitAltea en su equipación para las competiciones. La imagen estará presente en las regatas de la Liga SUMA del Mediterráneo que visitarán las ciudades de Benidorm, Santa Pola, Calpe, Valencia, Alicante y Altea.

[Enlace a noticia: https://alteadigital.es/es/2021/03/24/el-equipo-de-remo-del-club-nautico-promocionara-la-marca-visit-altea-en-sus-competiciones/](https://alteadigital.es/es/2021/03/24/el-equipo-de-remo-del-club-nautico-promocionara-la-marca-visit-altea-en-sus-competiciones/)



En la imagen, Xelo González, concejal de Turismo, Ana Pérez, técnico de Turismo, y el equipo de remo en banco fijo del Club Náutico de Altea



6

OTRAS ACTUACIONES RELACIONADAS CON EL DTI: IMAGEN DEL DESTINO

2. Apuesta por una campaña de publicidad exterior en carreteras

La concejalía de Turismo ha realizado una campaña de publicidad exterior en formato monopostes de grandes dimensiones. Los dos paneles están ubicados en puntos estratégicos de carretera en la AP-7 y la autovía Madrid-Alicante. La edil del área destaca que “esta acción se realiza dentro del convenio entre Turisme Comunitat Valenciana y el Ayuntamiento para la realización de acciones de marketing turístico y promoción de Altea”.

Enlace a noticia: <https://alteadigital.es/es/2021/04/12/turismo-apuesta-por-una-campana-de-publicidad-exterior-en-carreteras/>



Cartel promocional de Altea en una carretera



6

OTRAS ACTUACIONES RELACIONADAS CON EL DTI: IMAGEN DEL DESTINO

3. Altea entre los municipios más solicitados en el bono viaje de Turismo CV

Altea, junto a Benidorm, Finestrat y Benimantell se encuentran entre los municipios de la Comunidad Valenciana más solicitados por los usuarios del bono viaje de la Generalitat para viajar por la Comunitat. Así lo indica la edil de Turismo, Xelo González.

Enlace a noticia: <https://alteadigital.es/es/2021/04/29/altea-entre-los-municipios-mas-solicitados-en-el-bono-viaje-de-turisme-cv/>



6

OTRAS ACTUACIONES RELACIONADAS CON EL DTI: IMAGEN DEL DESTINO

4. Presentación del nuevo folleto promocional “Altea Gastronómica”

El Ayuntamiento de Altea sigue con la promoción de la gastronomía del municipio como uno de los “platos fuertes” a tener en cuenta a la hora de elegir Altea como destino turístico. Con tal fin, las concejalías de Turismo y Comercio han editado un nuevo folleto promocional “Altea Gastronomía”.

Enlace a noticia: <https://alteadigital.es/es/2021/05/05/el-ayuntamiento-apuesta-por-la-gastronomia-como-uno-de-los-pilares-promocionales-de-altea/>



En la imagen, de izquierda a derecha, Miguel de la Hoz, concejal de Comercio y Xelo González, concejal de Turismo



6

OTRAS ACTUACIONES RELACIONADAS CON EL DTI: IMAGEN DEL DESTINO

5. Asistencia de Altea al arranque de la nueva campaña de promoción de Turisme Comunitat Valenciana

Altea, a través de su concejal de Turismo, Xelo González, estuvo presente en el arranque de la nueva campaña de Turisme Comunitat Valenciana, cuyo lema es “Quien lo ha vivido lo sabe”. La nueva acción promocional se focaliza en un spot ilustrado con imágenes de la región y un poema de Lope de Vega.

[Enlace a noticia: https://alteadigital.es/es/2021/05/11/la-concejala-de-turismo-de-altea-xelo-gonzalez-ha-estado-presente-en-el-arranque-de-la-nueva-campana-de-turisme-comunitat-valenciana-presentada-en-el-dia-de-ayer-en-valencia-y-cuyo-lema-es/](https://alteadigital.es/es/2021/05/11/la-concejala-de-turismo-de-altea-xelo-gonzalez-ha-estado-presente-en-el-arranque-de-la-nueva-campana-de-turisme-comunitat-valenciana-presentada-en-el-dia-de-ayer-en-valencia-y-cuyo-lema-es/)



En la imagen, Xelo González, concejal de Turismo, durante el acto



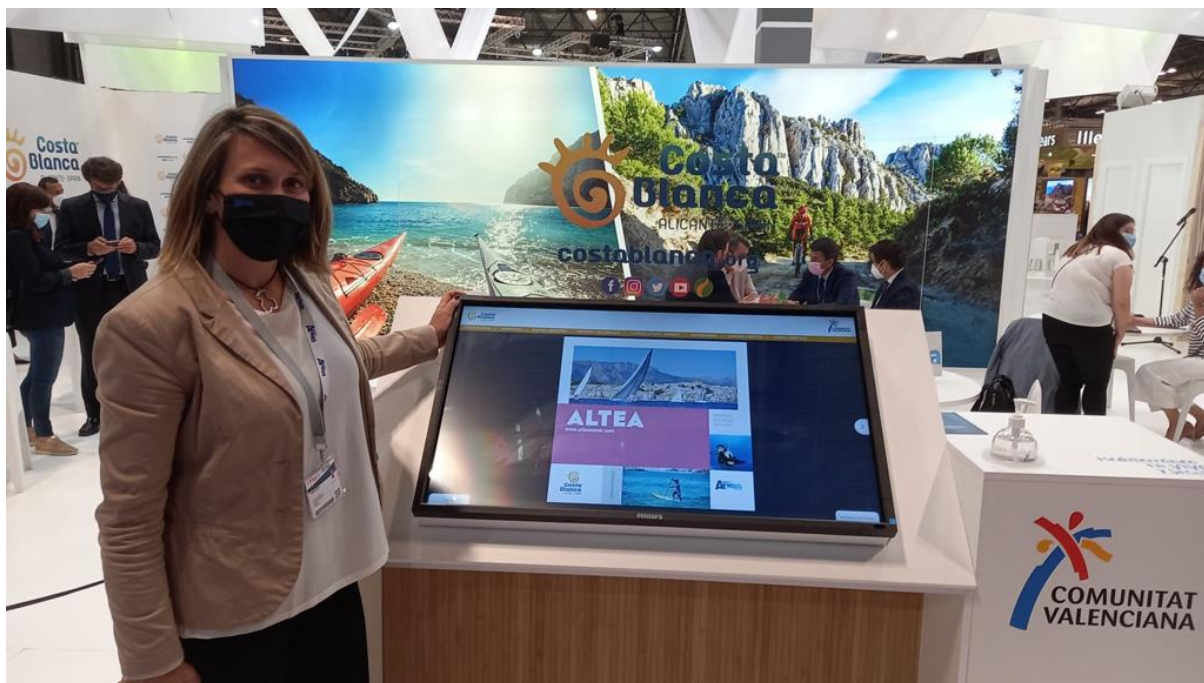
6


OTRAS ACTUACIONES RELACIONADAS CON EL DTI: IMAGEN DEL DESTINO

6. Participación en FITUR 2021

En una versión reducida, Altea expuso de nuevo su oferta turística en la Feria Internacional de Turismo de Madrid, concretamente en el stand de la Costa Blanca, para “poner en valor al municipio más allá de la temporada estival”; así lo ha indicado la edil de Turismo, Xelo González.

Enlace a noticia: <https://alteadigital.es/es/2021/05/19/altea-se-presenta-en-fitur-2021-como-destino-seguro-y-gastronomico/>



 En la imagen, Xelo González, concejal de Turismo, en FITUR 2021



6

OTRAS ACTUACIONES RELACIONADAS CON EL DTI: IMAGEN DEL DESTINO

7. Participación de Altea en Madrid Fusión

La localidad de Altea, representada por las concejalías de Comercio y Turismo, ha estado presente en la 19ª edición de la feria gastronómica Madrid Fusión. Se trata del acontecimiento más importante en materia culinaria del ámbito nacional y uno de los más destacados internacionalmente. Un punto de encuentro con empresas del sector.

Enlace a noticia: <https://alteadigital.es/es/2021/06/02/altea-conquista-paladares-en-madrid-fusion/>



En la imagen, Xelo González, concejal de Turismo, Miguel de la Hoz, concejal de Comercio, Ana Pérez, técnico de Turismo, Vicente Orozco, gerente y chef del restaurante El Cantó del Palasiet, y representante de esta organización



6

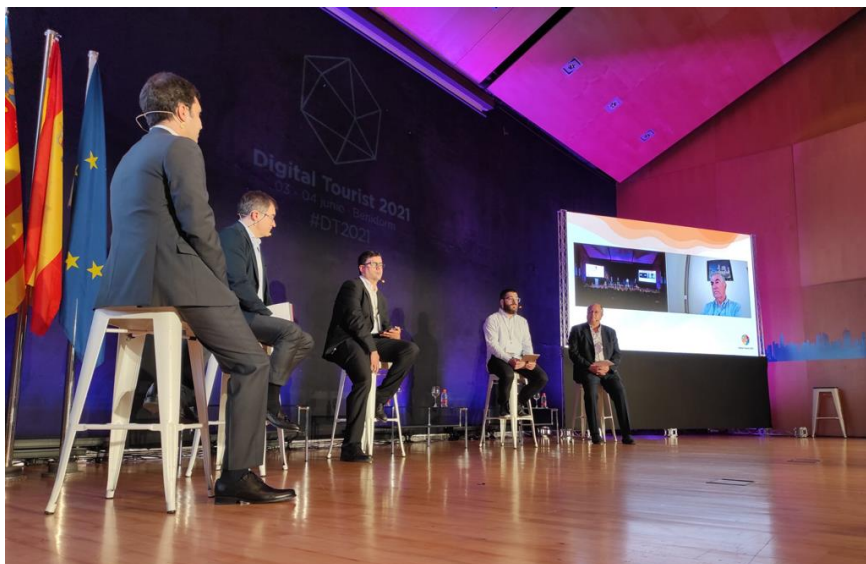
OTRAS ACTUACIONES RELACIONADAS CON EL DTI: IMAGEN DEL DESTINO

8. Presentación del proyecto DTI de Altea en el Digital Tourist

Al encuentro asistieron responsables de gestión de destinos turísticos inteligentes (DTI), abarcando las diferentes escalas de la administración, hasta empresas de índole tecnológica líderes en turismo digital. El objetivo: fomentar el intercambio de conocimiento y experiencias.

Altea participó, en la mesa de debate “Desgranando la componente 14 del Plan de Recuperación y Resiliencia”. El concejal de Nuevas Tecnologías dialogó acerca de esta temática junto a representantes de SEGITTUR, DINAPSIS, GALGUS y Almería Turística.

Enlace a noticia: <https://alteadigital.es/es/2021/06/08/altea-presenta-su-proyecto-dti-en-el-congreso-digital-tourist/>



En la imagen, Pere Barber, concejal de Nuevas Tecnologías, junto con el resto de participantes en la mesa, y el moderador de la misma, Mariano Torres, de la empresa Sien Consulting



6

OTRAS ACTUACIONES RELACIONADAS CON EL DTI: IMAGEN DEL DESTINO

9. Participación en el foro sobre destinos turísticos seguros y soluciones tecnológicas

Xelo González, concejal de Turismo, asistió al foro organizado por el diario Alicante Plaza, y celebrado en la sede del Instituto Valenciano de Tecnologías Turísticas (INVAT·TUR).

Enlace a noticia: <https://alteadigital.es/es/2021/06/23/la-regidora-de-turismo-xelo-gonzalez-ha-participado-en-el-foro-sobre-destinos-turisticos-seguros-y-soluciones-tecnologicas-organizado-por-el-diario-alicante-plaza-en-la-sede-de-invat-tur-de-benidorm/>



En la imagen, Xelo González, concejala de Turismo durante la celebración del foro en el INVAT·TUR



6


OTRAS ACTUACIONES RELACIONADAS CON EL DTI: IMAGEN DEL DESTINO

10. Apertura de un nuevo punto de información turística durante el verano en la plaza de la Iglesia

El nuevo punto, ubicado en la zona del Casco Antiguo, una de las más concurridas de la localidad durante el verano, estuvo disponible durante el periodo julio-septiembre en horario de 18:00 a 22:00h.

Enlace a noticia: <https://alteadigital.es/es/2021/07/07/turismo-dobla-sus-servicios-con-un-punto-info-en-la-plaza-de-la-iglesia/>



 En la imagen, punto de información turística en la plaza de la Iglesia



6

OTRAS ACTUACIONES RELACIONADAS CON EL DTI: IMAGEN DEL DESTINO

11. Participación de Altea en el programa “Descobrint els nostres racons”

Programa emitido por Levante TV, en el que se acercan al público las poblaciones de la Comunidad Valenciana, sus características, y puntos de interés que hacen de cada una de ellas un lugar especial que descubrir. El programa dedicado a Altea se emitió el 22 de octubre de 2021.

[Enlace a noticia: https://alteadigital.es/es/2021/07/09/altea-participa-en-el-programa-descobrint-els-nostres-racons-de-ximo-rovira-que-se-emitira-en-levante-tv/](https://alteadigital.es/es/2021/07/09/altea-participa-en-el-programa-descobrint-els-nostres-racons-de-ximo-rovira-que-se-emitira-en-levante-tv/)



En la imagen, Xelo González, concejala de Turismo, Aurora Serrat, concejala de Cultura y Ximo Rovira, presentador del programa, en Villa Gadea



6

OTRAS ACTUACIONES RELACIONADAS CON EL DTI: IMAGEN DEL DESTINO

12. Altea, uno de los destinos más satisfactorios en turismo cultural de la Comunitat Valenciana

Según un informe realizado por el Instituto Valenciano de Tecnologías Turísticas (INVAT·TUR) en el que analiza el producto del destino Turisme Comunitat Valenciana, el turismo cultural es el tercero que más interacciones genera en redes sociales. Una interacción que posiciona a Altea entre los destinos mejor valorados del turismo cultural en la Comunidad Valenciana.

Ante estos buenos resultados del turismo cultural para Altea, la edil de Turismo, Xelo González, realizó una valoración positiva. “Gracias a este informe, entre otros análisis, sabemos que los turistas y visitantes que han elegido Altea como destino, teniendo en cuenta factores como la cultura están satisfechos”. “Desde el Ayuntamiento se está apostando por una especialización del turismo y el cultural es una de las muchas puertas que tenemos abiertas en Altea”; apostilló la edil.

Enlace a noticia: <https://alteadigital.es/es/2021/08/19/el-turismo-cultural-de-la-comunitat-valenciana-destaca-a-altea-como-uno-de-los-destinos-mas-satisfactorios/>



6

OTRAS ACTUACIONES RELACIONADAS CON EL DTI: IMAGEN DEL DESTINO

13. Presencia de la gastronomía alteana en Alicante Gastronómica

En el stand de Altea, ubicado en el pabellón nº 2, se expuso a los visitantes toda la oferta turística de Altea. Además, se dieron a conocer las jornadas gastronómicas de la localidad para el mes de noviembre, denominadas “La Cuina de les Barques”.

En el espacio Saborea Costa Blanca, el restaurante “La Clau de Altea”, como ganador de la Ruta de la Tapa 2020, realizó un showcooking con su “Dorada de Temporada”. Asimismo, y en el marco de las actividades desarrolladas en esta feria, se presentó “Ke Water Drinks”, empresa radicada en Altea, la cual desarrolla aguas de ke (fir) orgánicas, saborizadas con frutas y especias de origen ecológico, y envasado de cristal. Esta empresa, que apuesta por el desarrollo de un producto sostenible, a su vez, se ha proclamado ganadora, este año 2021, de la maratón de Start Ups del Parque Científico de la UMH.

Enlace a noticia: <https://alteadigital.es/es/2021/09/24/la-gastronomia-alteana-estara-presente-en-alicante-gastronomica/>



En la imagen, Xelo González, concejala de Turismo, y Miguel de la Hoz, concejal de Comercio en el stand de Altea en Alicante Gastronómica



6

OTRAS ACTUACIONES RELACIONADAS CON EL DTI: IMAGEN DEL DESTINO

14. Presentación de la hoja de ruta para convertir a Altea en DTI

Desde el Ayuntamiento, el pasado 13 de octubre, se realizó una presentación abierta al público general, y denominada, “Altea, presente y futuro del turismo. Presentación de la estrategia y actuaciones para un desarrollo sostenible”. Durante la exposición se anunciaron las principales líneas de trabajo que van a servir para transformar al municipio en un Destino Turístico Inteligente (DTI). El evento tuvo el respaldo de Turisme Comunitat Valenciana, con la asistencia de Herick Campos, director general de Turismo de la Comunidad Valenciana. Además, y relacionado con la estrategia de accesibilidad del municipio, se contó con una intérprete de lenguaje de signos. Ésta trasladó el mensaje a todas las personas con necesidades especiales, tanto que se pudieran encontrar en la sala, como visualizando la presentación vía streaming.

Enlaces a noticias:

<https://alteadigital.es/es/2021/10/07/el-ayuntamiento-presenta-la- hoja-de-ruta-para-convertirse-en-dti/>

<https://alteadigital.es/es/2021/10/14/altea-optara-a-ser-el-primer-dti-certificado-de-espana-con-menos-de-50-000-habitantes/>



En la imagen, Herick Campos, director general de turismo de la Comunidad Valenciana, Jaime Linares, alcalde de Altea, Xelo González, concejala de Turismo y Mariano Torres, CEO de Sien Consulting, empresa encargada de la redacción del Plan Director de DTI del municipio



6

OTRAS ACTUACIONES RELACIONADAS CON EL DTI: IMAGEN DEL DESTINO

15. Altea, como caso de éxito en #GoCalp

La concejala de Turismo, Xelo González, participó en el bloque de turismo sostenible, concretamente en la mesa redonda “La aportación tecnológica al Turismo Sostenible”, junto con representantes del Instituto Universitario de Investigaciones Turísticas de la Universidad de Alicante (IUIT), Telefónica y Sien Consulting.

[Enlace a noticia: https://alteadigital.es/es/2021/10/22/la-concejala-de-turismo-xelo-gonzalez-participo-en-una-mesa-redonda-sobre-la-aportacion-tecnologica-al-turismo-sostenible-en-calpe-en-su-itervencion-explico-el-proyecto-de-dti-certificado-en-el-qu/](https://alteadigital.es/es/2021/10/22/la-concejala-de-turismo-xelo-gonzalez-participo-en-una-mesa-redonda-sobre-la-aportacion-tecnologica-al-turismo-sostenible-en-calpe-en-su-itervencion-explico-el-proyecto-de-dti-certificado-en-el-qu/)



En la imagen, Xelo González, concejala de Turismo, José Perles, del IUIT y técnico de turismo de Calpe,, Pascual Sanchis, Director de Marketing Regional AAPP, de Telefónica, Mariano Torres, CEO de Sien Consulting, y el moderador, José Sierra



6

OTRAS ACTUACIONES RELACIONADAS CON EL DTI: IMAGEN DEL DESTINO

16. Asistencia a la World Travel Market de Londres

Altea participó en una de las ferias de turismo más importantes del mundo, integrada dentro del stand de la Comunidad Valenciana, concretamente, en la zona de la Costa Blanca. Durante el evento, se promocionaron los principales atractivos del destino, como son el patrimonio cultural, los deportes náuticos o el golf, las playas, el senderismo, la rica gastronomía, nuestras fiestas y la oferta cultural.

Enlace a noticia: <https://alteadigital.es/es/2021/11/02/altea-se-promociona-en-la-world-travel-market-de-londres/>



En la imagen, Ximo Puig, presidente de la Generalitat Valenciana, Francesc Colomer, secretario autonómico de turismo, Herick Campos, director general de turismo, Xelo González, concejala de turismo, y Ana Pérez, técnico de Turismo, en la WTM



6

OTRAS ACTUACIONES RELACIONADAS CON EL DTI: IMAGEN DEL DESTINO

17. Presentación de la campaña promocional de Altea para la temporada otoño 2021

El video remarca la inclusión y la accesibilidad como atractivo turístico. Durante el acto la concejala de Turismo, Xelo González, estuvo acompañada por el director general de Turismo CV, Herick Campos; representantes de Fesord, ILUNION y Fuera de Series Producciones.

En cuanto al contenido, la edil de Turismo ha destacado que “en el video se ven reflejadas las cuatro patas del Destino Turístico Inteligente que queremos promocionar en Altea: cultura, ciclismo, náutica y naturaleza. Todo esto casado con la accesibilidad, la inclusión y la sostenibilidad” como factores relevantes en la oferta turística alteana.

Enlace a noticia: <https://alteadigital.es/es/2021/11/22/la-inclusion-protagoniza-el-nuevo-video-promocional-de-visitaltea/>



En la imagen, Herick Campos, director general de Turismo, Jaume Llinares, alcalde de Altea, Xelo González, concejala de Turismo, actriz protagonista de la campaña, representantes de Fesord, ILUNION y Fuera de Series Producciones



6

OTRAS ACTUACIONES RELACIONADAS CON EL DTI: ACTIVIDADES TURÍSTICAS ORGANIZADAS

1. Organización de visitas guiadas en Semana Santa

Se trata de una actividad gratuita, cuyas microrrutas serán guiadas por Joan Such de Rutas en Altea y Tramuntana. Aventura será la encargada de las gymkhanas. La ruta tendrá una duración aproximada de 1 hora y media y la gimkhana de 2 horas.

Además de estas rutas, los interesados en conocer el patrimonio alteano pueden hacerlo de forma online a través de la aplicación PlayAltea, en la que se ofrecen audioguías como la del recorrido por el Camino Real; el BIC Altea, Raval Marinero; entornos naturales de la sierra Bernia y el río Algar, entre otras propuestas.

Enlace a noticia: <https://alteadigital.es/es/2021/03/18/turismo-anuncia-las-visitas-guiadas-de-semana-santa/>



Cartel informativo de las visitas

6

OTRAS ACTUACIONES RELACIONADAS CON EL DTI: ACTIVIDADES TURÍSTICAS ORGANIZADAS

2. Presentación de las actividades de junio para conocer Altea

La programación ha estado compuesta por rutas temáticas que, atendiendo a las declaraciones de la concejal de Turismo, Xelo González, “permitirán al turista conocer Altea desde diferentes perspectivas”.

Enlace a noticia: <https://alteadigital.es/es/2021/06/14/turismo-anuncia-las-actividades-de-julio-para-conocer-altea/>



Cartel informativo de las actividades

6

OTRAS ACTUACIONES RELACIONADAS CON EL DTI: ACTIVIDADES TURÍSTICAS ORGANIZADAS

3. Organización de rutas guiadas durante agosto

La programación estuvo compuesta por recorridos temáticos que “permitirán al turista descubrir Altea desde diferentes perspectivas”, tal y como expuso Xelo González, concejal de Turismo, en su intervención durante la presentación.

Enlace a noticia: <https://alteadigital.es/es/2021/07/26/turismo-anuncia-el-calendario-de-rutas-guiadas-por-altea-durante-agosto/>



Cartel informativo de las actividades



6

OTRAS ACTUACIONES RELACIONADAS CON EL DTI: ACTIVIDADES TURÍSTICAS ORGANIZADAS

4. Ampliación de las visitas guiadas durante septiembre

La actuación respondió al alargamiento de la temporada estival y la continuada llegada de visitantes. La programación estuvo compuesta por recorridos temáticos que, en palabras de Xelo González, concejala de Turismo, “permitirán al turista descubrir Altea desde diferentes perspectivas”.

Enlace a noticia: <https://alteadigital.es/es/2021/08/31/las-visitas-guiadas-turisticas-continuan-durante-septiembre/>



Cartel informativo de las actividades



6

OTRAS ACTUACIONES RELACIONADAS CON EL DTI: ACTIVIDADES TURÍSTICAS ORGANIZADAS

5. Desarrollo de actividades para acercar el paisaje y la naturaleza de Altea al visitante

Desde Turismo se han desarrollado, en el mes de octubre, dos actividades para dar a conocer el rico patrimonio paisajístico y natural del municipio de Altea. En primer lugar, se realizó un taller en Sierra Bèrnia, donde los participantes pudieron conocer la riqueza y biodiversidad de los ecosistemas de este espacio natural, aprender técnicas de seguimiento de fauna, profundización de la forma de vida de los animales que habitan este lugar, y los cambios que la sierra ha sufrido a lo largo de la historia, tratando también la influencia de éstos sobre las especies. En segundo lugar, la actividad “Del Algar al mar, un camino para reflexionar”, con la que se transmitió la importancia del río Algar como uno de los principales conectores ecológicos entre el Parque Natural de la Serra Gelada y las sierras de su entorno. Esta última actividad se efectuó en colaboración con los técnicos del Parque Natural.

Enlace a noticia: <https://alteadigital.es/es/2021/10/04/turismo-acerca-el-paisaje-y-la-naturaleza-al-visitante/>



Cartel informativo de las actividades



6

OTRAS ACTUACIONES RELACIONADAS CON EL DTI: ACTIVIDADES TURÍSTICAS ORGANIZADAS

6. Actividades sobre medio ambiente y bienestar personal para el mes de noviembre

La oferta se compone por una jornada de senderismo que transcurre por el Corredor Verde de Altea, visitando los enclaves más característicos y de mayor valor ambiental, junto con un taller de yoga en familia. Además, la programación incluye un taller de botánica y usos tradicionales de las plantas, mostrándose la diversidad de especies y plantas del entorno de la Font del Garroferet, su clasificación, curiosidades y usos.

Enlace a noticia: <https://alteadigital.es/es/2021/10/25/turismo-prepara-nuevas-actividades-para-noviembre/>



Cartel informativo de las actividades

MEMORIA DE ACTIVIDADES DTI ALTEA 2021