

INFORME EJECUTIVO DEL PLAN DIRECTOR DTI DE ALTEA

The background is a teal-colored image featuring the upper portions of several church domes with green and white tiled patterns. In the top left corner, there are dark silhouettes of leaves and branches.

1

CARACTERIZACIÓN

2

DIAGNÓSTICO

3

PLAN DE ACTUACIONES

The background is a solid teal color. In the top left corner, there are dark silhouettes of leaves. In the bottom right corner, there is a photograph of a church building with a green tiled dome and a cross on top. A white rounded rectangle is centered on the page, containing the number '1' and the word 'CARACTERIZACIÓN'.

1

CARACTERIZACIÓN

1.1 SOBRE EL DESTINO: HITOS EN LA PLANIFICACIÓN TURÍSTICA

AÑO	HITO
A partir de los años 60	La actividad turística comienza a formar parte de la fisonomía local y a tener una mayor importancia
1982	Plan General de Ordenación Urbana
Años 90	Etapas de mayor crecimiento urbanístico ligado a un alto incremento de la actividad turística
2005	Declaración del patrimonio natural el Parque Natural de Sierra Helada
2006	Declaración de Sierra de Bèrnia como Lugar de Interés Comunitario (LIC)
2007	Declaración de la Desembocadura del Río Algar como Zona Húmeda
2009	Declaración de Sierra Helada como Zonas de Especial Protección para las Aves (ZEPA)
2011	Declaración como Bienes de Interés Cultural los Restos del Acueducto Romano
2012	Declaración como Bienes de Interés Cultural las Torres de Bellaguarda, y de la Galera, y Baluarte y Recinto Renacentista de la Villa de Altea
2013	Declaración como Microrreserva de la Flora del Barranc de les Penyes d'Altea (Font del Garroferet)
2017	Plan de Dinamización del Comercio Local
2017	Adhesión al Código Ético de Turismo Valenciano
2018	Adhesión al SICTED
2019	Plan Estratégico de Turismo Sostenible 2030
2019	Publicación del Plan Municipal de Movilidad
2019	Obtención de distintivo de Capital Cultural de la Comunidad Valenciana
2020	Declaración como monumento natural el afloramiento volcánico de Cap Negret
2020	Plan Director de Destino Turístico Inteligente

Fuente: Elaboración propia

“Teniendo en cuenta las herramientas vigentes expuestas anteriormente, es necesario que Altea continúe la línea de reconversión e impulse la calidad de su estrategia hacia un modelo turístico sostenible, accesible para todos, inteligente y abierto.”

Extracto del Plan Director de Destino Turístico Inteligente de Altea. 2021/24



1.2

SOBRE EL DESTINO: RECURSOS TURÍSTICOS

“Muchos son los recursos que han hecho que Altea en la actualidad sea un destino turístico destacado, reconocido a nivel nacional e internacional por la calidad y diversidad de su oferta turística.

Sus playas de canto rodado, la variedad de monumentos, como la Iglesia de Nuestra Señora del Consuelo, cuya cúpula se ha convertido en icono del destino, la Torre de Bellaguarda, la Torre de la Galera y el Baluarte Renacentista, así como su interesante patrimonio natural, conformado principalmente por el Parque Natural de Sierra Helada y la sierra de Bèrnia, son considerados los máximos exponentes del atractivo turístico del municipio.

Adentrándonos en el análisis de los recursos del destino, a continuación, se procede a realizar una clasificación de los mismos en base a los criterios propuestos por la Organización de Estados Americanos (OEA) en 1978, siendo esta la categorización más utilizada en la actualidad. Asimismo, se aporta una valoración de la relevancia turística de cada uno de los recursos identificados.”

Extracto del Plan Director de Destino Turístico Inteligente de Altea. 2021/24



INFORME EJECUTIVO DEL PLAN DIRECTOR DTI DE ALTEA



Fuente: elaboración propia a partir de datos del Ayuntamiento de Altea , 2020

1.2

SOBRE EL DESTINO: RECURSOS TURÍSTICOS

SITIOS NATURALES					
RECURSO	DESCRIPCIÓN	NIVEL DE RELEVANCIA TURÍSTICA			
		Muy alta	Alta	Media	Baja
Playa de La Roda	Playa de canto rodado situada en la desembocadura del río Algar. Con Bandera Azul y servicio de socorrismo.	●			
Playa de Cap Blanch	Esta playa se sitúa entre el Club Náutico de Altea y el límite con el municipio de l'Alfàs del Pi, concretamente linda con la zona denominada El Albir. Es de canto rodado, cuenta con Bandera Azul y dispone de servicio de socorrismo, así como rampas de acceso.	●			
Playa de l'Espigó	Playa más reciente y céntrica de la localidad, galardonada con Bandera Azul, y formada de canto rodado y guijarro. Comunica con la desembocadura del río Algar. Protegida por dos espigones que dan lugar a ys aguas tranquilias.	●			
Parque Natural de la Sierra Helada	Zona de la bahía - actividades náuticas: kayak, paseos en barco, buceo, snorkel...	●			
Playa del Mascarat Norte	Playas de canto rodado situadas al norte de la localidad, próximas al puerto deportivo Luis Campomanes, el cual se encuentra entre ambas.		●		
Playa del Mascarat Sur			●		
Playa de l'Olla	Tiene una longitud de un kilómetro y medio y está compuesta por bolos, roca y arena. Ubicada entre dos puertos: Porto Senso, al norte, y Portet, al sur. Cuenta con servicio de socorrismo y un punto para mascotas.		●		
Cala del Soio	Pequeña cala de roca de 120 metros de largo y 10 de ancho.		●		
Playa del Cap Negret	Playa de grava de 1.470 metros de longitud y 12 metros de anchura.		●		
Playa de La Galera	Playa de bolos y rocas, ubicada en las inmediaciones de Porto Senso. Se caracteriza por su baja profundidad (no llega a los dos metros).		●		
Desembocadura Río Algar	Se trata de una ruta que discurre por el margen izquierdo del Río Algar, sendero de 14 km hasta Callosa d'en Sarrià.		●		

SITIOS NATURALES					
RECURSO	DESCRIPCIÓN	NIVEL DE RELEVANCIA TURÍSTICA			
		Muy alta	Alta	Media	Baja
Rutas Camins de Altea	El camí Reial: Camino Real del Mar (Afloramiento Volcánico de Cap Negret - villas y bunkers - Playa de L'Olla)				
	Altea la Vella: Camí Fondo (Casco Antiguo) - Ermita de Santa Bàrbara - Font del Garroferet - Río Algar		●		
	L'Algar - L'inici de l'horta: Molinos - Pi del Senyoret Partida de L'Horta				
Rutas de ciclismo	Teniendo como punto de partida Altea - Tudons, Tàrbena - Tollos - Coll de Rates (Parcent/Tàrbena) - Sierra Helada - Guadalest (y Río) - La Nucia - Río Algar (y Fuentes de Algar) Alto de Aitana - La Carrasqueta - Cumbre del Sol		●		
Senderos de Bèrnia	Fonts de l'Algar - Bèrnia (PR CV - 48): Font de l'Algar Inicio Senda - Bancal Roig - Final Plata - Fort de Bèrnia		●		
	Volta a Bèrnia (PR CV - 7): Font del Garroferet - Font de la Barca - Fort - Cases de Bèrnia - Forat - Font		●		
	Font del Garroferet - Pinos (PR CV - 436): Font del Garroferet - Camí de la Cova de la Serp - Font del Rostoll El Passet - Pista de la pedrera i l'ermita - Cases de l'Ombria Barranc de la Cuca - Pinos		●		
	Xaló - Cases de Bèrnia: Xaló - Barranc de la Cova Negra - Les planisses - Mames - Àrea recreativa - Cases de Bèrnia		●		
Afloramiento Volcánico del Cap Negret	Playa del Cap Negret, recientemente declarado como Monumento Natural		●		
Sendero Geológico de Mascarat	Estret del Mascarat - Mirador Morro de Toix - Mirador Badia d'Altea - Platja del Mascarat			●	
Cala del Racó del Corb	Pequeña cala de bolos situada al norte de la localidad, en las faldas del Morro de Toix. Tiene una longitud de 200 metros y 10 metros de ancho. El acceso se realiza a través de una senda natural con pendientes pronunciadas.			●	
Ruta del Agua	Altea La Vella: Calle Cura Llinares - Font del Garroferet				●

INFORME EJECUTIVO DEL PLAN DIRECTOR DTI DE ALTEA



1.2

SOBRE EL DESTINO: RECURSOS TURÍSTICOS

MUSEOS Y MANIFESTACIONES CULTURALES HISTÓRICAS					
RECURSO	DESCRIPCIÓN	NIVEL DE RELEVANCIA TURÍSTICA			
		Muy alta	Alta	Media	Baja
Ruta BIC	Recorrido por el Baluarte Renacentista en el Casco Antiguo de Altea: Portal Nou, Portal Vell, Calle Salamanca, Plaza de la Iglesia, Iglesia de Nuestra Señora del Consuelo, Torre de Bellaguarda, Glorieta del Maño, Calle Cremades, Calle Fondo y Mirador	●			
Ruta Portal Nou	Antigua Estación Ferroviaria - L'Hort de la Campaneta Camí Vell d'Alcanant	●			
Ruta de la Bellaguarda	Ayuntamiento - Tapó de la Llimera - Torre de Bellaguarda (Plaza Cantarería) - Porta Vell	●			
Ruta Baluarte de la Casa de la Casa de la Senyoria	Plaza del Convento - Molí de Bellaguarda - Baluarte (Glorieta del Maño)		●		
L'Hort de la Campaneta	Bien de Relevancia Local. Se trata de uno de los pocos huertos construidos que todavía quedan de lo que fue una de las zonas más atractivas de la Altea del siglo XIX. La casa solariega y sus dos cúpulas han formado parte del imaginario alteano durante el siglo XX.		●		
Restos del Acueducto Romano dels Arcs	Declarado como BIC data del siglo II d.C., que atravesaba el barranco de les Rotes, pudiendo llevar agua del río Algar hasta la antigua villa romana del Albir.		●		
Rutas Camins de Altea (Urbanas)	Recorrido Quintanes i Barranquet: Partida de L'Horta - Partida Barranquet - Camí Vell d'Alcoi		●		
	Recorrido: Cap Blanch i els Arcs: Paseo Marítimo - Partidas Cap Blanch, El Planet y Els Arcs.		●		
Pinturas Rupestres de Peña de l'Ermida del Vicari	Se localizan en la cara sur de la Sierra de Bèrnia, cerca de la zona del Forat.		●		
Molí de Bellaguarda	Molino hidráulico datado de entre los siglos XIV y XVI, de estilo medieval.		●		
Ruta Raval Mariner	Estatua de Sant Pere (playa) - Portal Nou		●		

MUSEOS Y MANIFESTACIONES CULTURALES HISTÓRICAS					
RECURSO	DESCRIPCIÓN	NIVEL DE RELEVANCIA TURÍSTICA			
		Muy alta	Alta	Media	Baja
Casa Cervantes	Casa ecléctica casticista de principios del siglo XX, con elementos neomudéjares de tres plantas cuya fachada, simétrica, se muestra encalada. No visitable su interior.		●		
Arrabal del Mar o de San Pedro	Arrabal de extramuros más populosos de la ciudad, un área de gran importancia demográfica y económica durante el siglo XVIII.		●		
Museo Casal del Fester	Moros y Cristianos muestran sus mejores galas en el museo, representándose los últimos 35 años de estas fiestas representativas de Altea.			●	
Molí dels Moros	Antiguo molino medieval vinculado al Reg Vell d'Altea. Este bien se ha rehabilitado recientemente, adaptándose para recibir visitas. Se caracteriza por el buen estado de conservación de su bóveda.			●	
Torre de la Galera	De planta circular, y con incorporación de elementos modernos tras su restauración, la construcción pertenecía a la red costera de torres vigía. Actualmente forma parte de una propiedad particular.			●	

INFORME EJECUTIVO DEL PLAN DIRECTOR DTI DE ALTEA



1.2

SOBRE EL DESTINO: RECURSOS TURÍSTICOS

FOLKLORE					
RECURSO	DESCRIPCIÓN	NIVEL DE RELEVANCIA TURÍSTICA			
		Muy alta	Alta	Media	Baja
Castell de L'Olla	Declaradas Fiestas de Interés Turístico Regional (C.V) y celebradas en el mes de Agosto, el sábado más cercano a la festividad de San Lorenzo. Esta fiesta, que es mucho más que unos fuegos artificiales, tiene lugar en el mar Mediterráneo que baña Altea y se ha convertido a lo largo de los años en un espectáculo muy reconocido y alabado.	●			
L'Arbret de Sant Joan	Declaradas Bien de Relevancia Local, esta fiesta se remonta al siglo XVII. El momento culmen de esta festividad es la "planta" del Arbret en la plaza de la iglesia. La tradición guarda relación con el nacimiento del nuevo pueblo de Altea, tras la Carta Puebla de 1617. También representa la fertilidad de la tierra durante el solsticio de verano.	●			
Fiestas de Moros y Cristianos	A finales de septiembre en Altea, se solapan las fiestas patronales en honor al Santísimo Cristo del Sagrario y Los Moros y Cristianos, en honor a San Blas. Son unas celebraciones muy participativas con un gran abanico festivo y un ambiente inmejorable.		●		
Fiestas Patronales del Stmo. Cristo del Sagrario			●		
Semana Santa	Es una semana de bullicio por los turistas que se acercan a conocer la localidad donde se realizan muchas actividades complementarias que desde el Ayuntamiento se organizan. En esas actividades destacan la Ruta de las Ermitas, procesiones, eventos gastronómicos, exposiciones y rutas guiadas de diversa índole, entre ellas, las que se enclavan dentro de Camins de Altea.		●		

REALIZACIONES TÉCNICAS, CIENTÍFICAS, ARTÍSTICAS Y CONTEMPORÁNEAS					
RECURSO	DESCRIPCIÓN	NIVEL DE RELEVANCIA TURÍSTICA			
		Muy alta	Alta	Media	Baja
Club Náutico de Altea (incluyendo puerto de Altea)	Club Náutico y puerto más céntricos de la localidad. El Club fue fundado en 1977, siendo su objetivo la promoción de los deportes náuticos. Actualmente se encarga de la organización de regatas de vela como la clásica 200 millas a 2 o el Open Bahía de Altea, con más de 20 años de historia. También organiza concursos de pesca y competiciones de remo, entre otras actividades.	●			
Puerto Deportivo Luis Campomanes / Marina Greenwich	Situado al norte del término municipal de la localidad, concretamente a 3km de la zona urbana de Altea. Se trata del único puerto del mundo situado en el meridiano 000° 00' 00".		●		
Porto Senso	Puerto deportivo situado también al norte de la localidad, entre las playas de la Galera y l'Olla.		●		
Palau Altea	Situado en el enclave privilegiado de la villa blanca de Altea, Palau Altea, dotado con innovadoras instalaciones y con capacidad para cerca de 1000 personas, con el fin de acoger congresos, exposiciones y eventos culturales y artísticos.		●		
Casa de Cultura	Edificio cultural donde se sitúa el Departamento de Cultura del Ayuntamiento y la Biblioteca municipal, en este espacio se realizan exposiciones y actividades culturales de diversa índole.		●		
Conservatorio de música	El Conservatorio Profesional de Altea ha conseguido un alto grado de madurez, llegando a ser un referente en la cultura musical del pueblo. Las dos entidades musicales (Sociedad Filarmónica Alteanense y Sociedad Recreativa de Altea la Vella) han nutrido sus diversas agrupaciones con la cantera generada por el centro. A su vez, se desarrollan actividades musicales y actúa como escuela en diferentes modalidades de aprendizaje de instrumentos.			●	
Sala de exposiciones municipal Toni el Fuster	En pleno Casco Antiguo, en la calle Costera dels Matxos, 2, la sala de exposiciones Toni el Fuster acoge exposiciones temporales.			●	



1.2

SOBRE EL DESTINO: RECURSOS TURÍSTICOS

ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS					
RECURSO	DESCRIPCIÓN	NIVEL DE RELEVANCIA TURÍSTICA			
		Muy alta	Alta	Media	Baja
Ruta de las Ermitas	Ciclo de conciertos programados en cada ermita de Altea: Iglesia de Nuestra Señora del Consuelo, Ermita de San Antonio, Ermita de San Isidro, Ermita de San Luis, Ermita de San Roque, Ermita de Santo Tomás, Ermita de Santa Bárbara (Altea la Vella), Iglesia de Santa Ana (Altea la Vella), Convento de la Olla y Capilla de Villa Gadea.	●			
Mostra d'Artesania	Celebrada de Marzo a Junio cada verano, desde 1983, en el casco antiguo de Altea, la Plaza de la Iglesia en particular, se desarrolla una feria de la mano de un grupo de artesanos donde muestran y venden productos artesanales.	●			
Música Boqueta Nit	Durante todos los jueves de julio y agosto, en la Plaza del Agua, están programados los conciertos del ciclo cultural "Música a Boqueta Nit" organizados por la Sociedad Filharmónica Alteanense. Es un evento con precio (5€).		●		
Certamen Internacional de Bandas de Música Villa de Altea	Celebrado en Diciembre y organizado por la Sociedad Filharmónica Alteanense, se trata de un evento de gran recorrido internacional con más de 45 ediciones.		●		
Alteatre	Festival de teatro amateur a nivel nacional cuya organización corre a cargo del Ayuntamiento de Altea y el grupo de teatro de Altea Pla i Revés.		●		
Altea Blues Festival	Festival musical de Blues y Jazz, celebrado en verano en determinados entornos del municipio tanto exteriores como interiores.		●		
Balconadas	Les Balconades son un proyecto emblemático en Altea que consiste en la exposición al aire libre, concretamente en los balcones del casco antiguo de Altea, de lienzos creados por artistas consolidados o amateurs. Se celebra de mediados de Julio a principios de Septiembre.		●		

ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS					
RECURSO	DESCRIPCIÓN	NIVEL DE RELEVANCIA TURÍSTICA			
		Muy alta	Alta	Media	Baja
El Plat de Calent	Del 16 al 25 de febrero, Altea celebra «El Plat de Calent», jornadas gastronómicas en las que el plato «con cuchara» es el protagonista. Participan en total nueve restaurantes, tres de Altea la Vella y seis de Altea.		●		
La Cocina de las Barcas	Evento gastronómico celebrado del 23 de Junio al 2 de Julio, tras la tradición marinera de la vida en el mar. Los participantes ofrecen los platos en sus barcos fomentando la gastronomía local del mar.		●		
Frutos de Otoño	Se trata de una ruta gastronómica donde restaurantes ofrecen tapas con productos típicos de la huerta en temporada otoñal en los meses de Octubre a Noviembre. Tanto los restaurantes participantes como los consumidores, pueden obtener diversos premios.		●		

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Ayuntamiento de Altea, 2020

1.3

SOBRE EL DESTINO: OFERTA DEL DESTINO. ALOJAMIENTO

	Número de establecimientos	Número de plazas	Número de habitaciones
Hoteles	8	1310	647
5*	1	418	202
4*	3	758	377
3*	2	38	20
2*	1	48	24
1*	1	48	24
Hostales	8	193	96
Pensiones	2	36	18
Apartamentos	1678	8511	-
Superior	78	503	-
Primera	94	523	-
Estándar	1503	7485	-
Campings	3	1121	346*
5*	0	0	0
4*	0	0	0
3*	1	897	277
2*	1	150	50
1*	1	74	19
TOTAL	1699	11171	1107

“En términos de alojamiento turístico, según los datos presentados en el Informe de Oferta Municipal y Comarcal de 2020 de la Generalitat Valenciana, Altea dispone de más de 11.000 plazas. Este dato ha experimentado un crecimiento del 5,4% en comparación con el año 2019, destacando fundamentalmente el incremento de plazas en hostales (15,6%) y en apartamentos turísticos (6,9%).

En la actualidad, los apartamentos turísticos son el tipo de alojamiento más común en el destino, representando el 98% de la oferta turística alojativa. Teniendo en cuenta el número de plazas disponibles en el municipio, éstas se distribuyen principalmente en tres categorías de alojamiento: apartamentos turísticos (76%), hoteles (12%) y campings (10%), alcanzando entre estas tres tipologías el 98% de las plazas de alojamiento de Altea.”

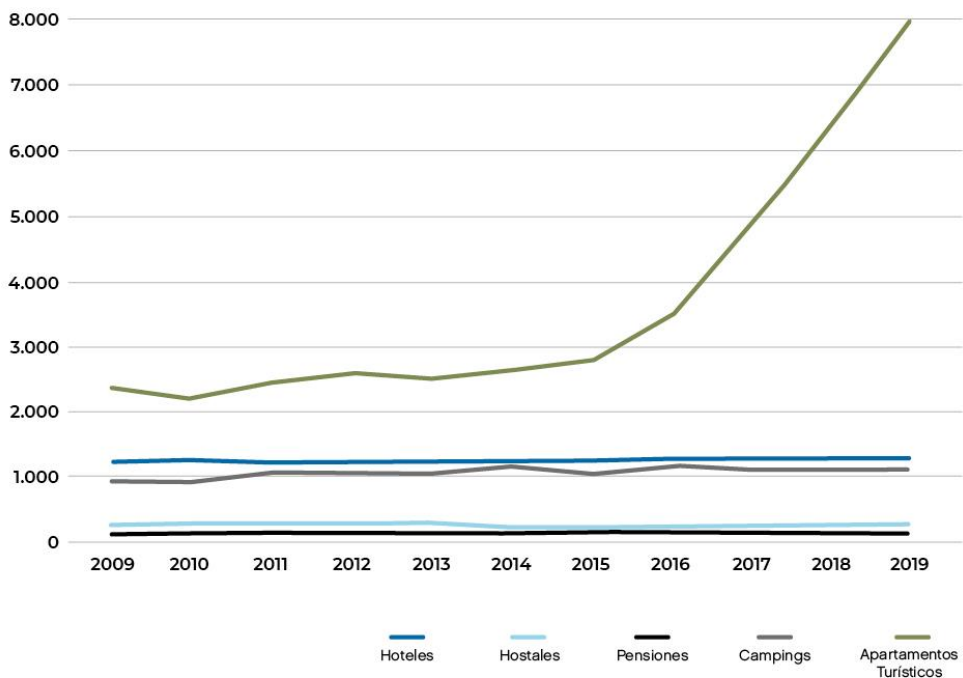
Extracto del Plan Director de Destino Turístico Inteligente de Altea. 2021/24



1.3

SOBRE EL DESTINO: OFERTA DEL DESTINO. ALOJAMIENTO

Gráfico 1. Evolución de la Oferta Turística en Altea (plazas)



“Se destaca un notable aumento de las plazas en apartamentos turísticos, siendo la tipología alojativa que mayor crecimiento presenta en los últimos diez años. Esto se debe fundamentalmente al surgimiento de plataformas de reserva on-line, como Airbnb o Homeaway, a través de las cuales los usuarios ponen a disposición de los visitantes sus apartamentos o alojamientos”.

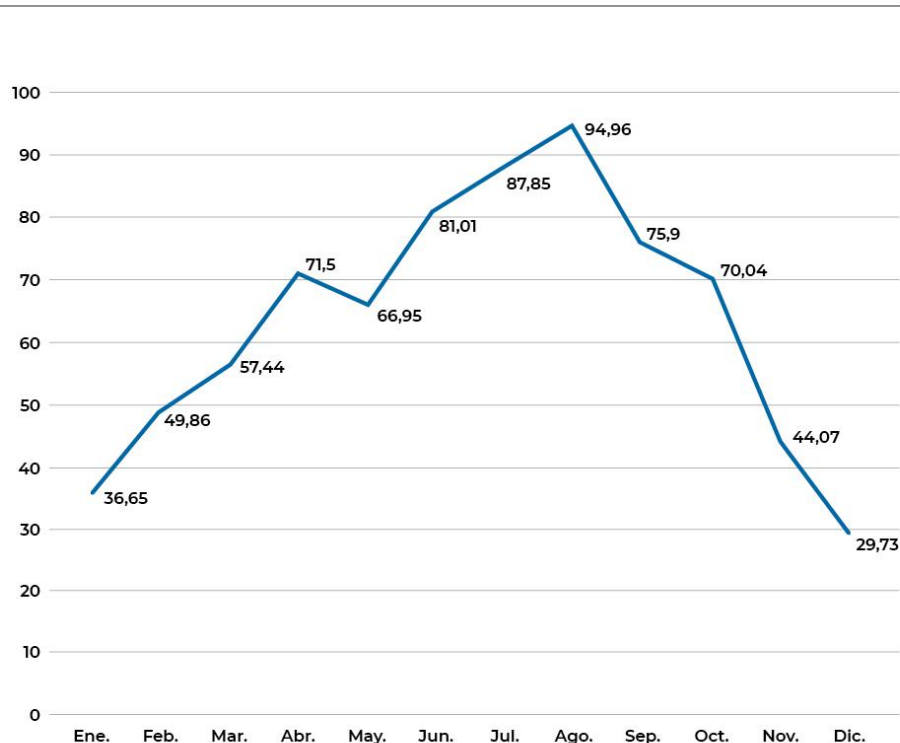
Extracto del Plan Director de Destino Turístico Inteligente de Altea. 2021/24



1.3

SOBRE EL DESTINO: OFERTA DEL DESTINO. ALOJAMIENTO

Gráfico 2. Distribución mensual del grado de ocupación hotelera por plazas en Altea en 2019 (%)



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera, INE 2019

“El nivel de ocupación experimenta una tendencia positiva desde principios de año, percibiéndose una ligera caída tras la celebración de Semana Santa, de la cual el destino se recupera rápidamente hasta alcanzar su máximo de ocupación en agosto. A partir de este momento, el grado de ocupación disminuye lentamente durante los meses de septiembre y octubre, apoyados estos datos por el buen tiempo propio de la época otoñal en el mediterráneo y la disposición de periodos festivos (puentes). Durante los dos últimos meses del año, se observa una disminución más acentuada, dando como resultado el menor porcentaje de ocupación de todo el año en el mes de diciembre, cumpliendo así con las características propias de destinos costeros, ligados al sol y playa.”

“Esta información nos muestra, en términos generales, que la demanda turística de Altea es altamente estacional, concentrándose en los meses de verano y en Semana Santa. Para poder hacer frente a este problema, el destino debe desarrollar y consolidar su oferta turística, impulsando productos y servicios turísticos con capacidad de desestacionalizar la demanda, como pueden ser el turismo de naturaleza, el cultural y el cicloturismo.”

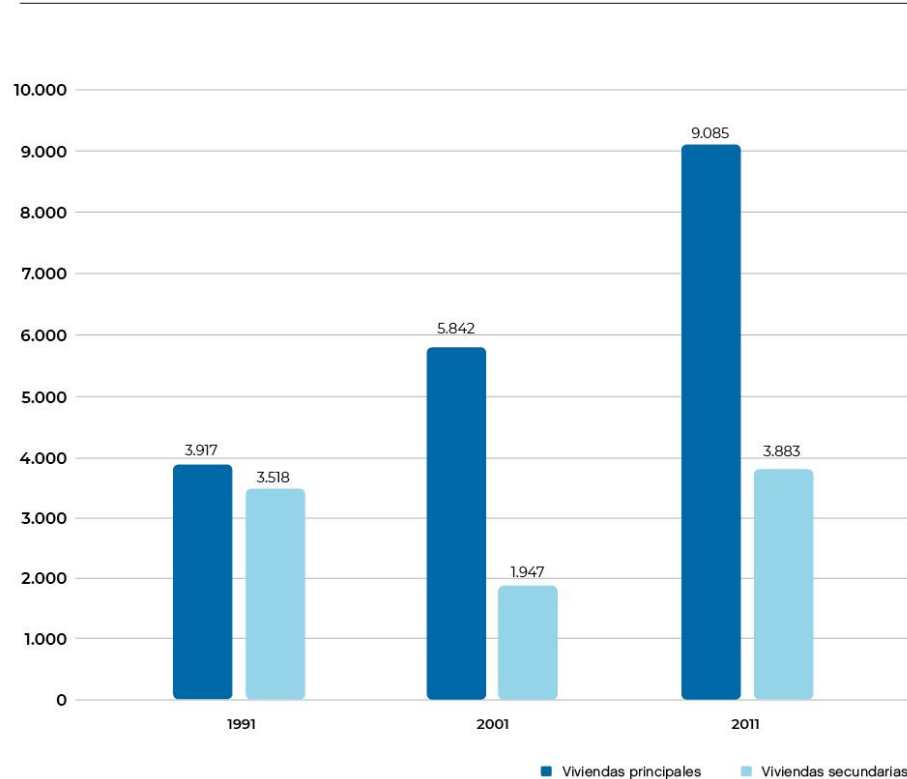
Extracto del Plan Director de Destino Turístico Inteligente de Altea. 2021/24



1.3

SOBRE EL DESTINO: OFERTA DEL DESTINO: ALOJAMIENTO

Gráfico 3. Distribución de viviendas secundarias en Altea



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de datos del Censo de Viviendas del INE, 1991-2001-2011

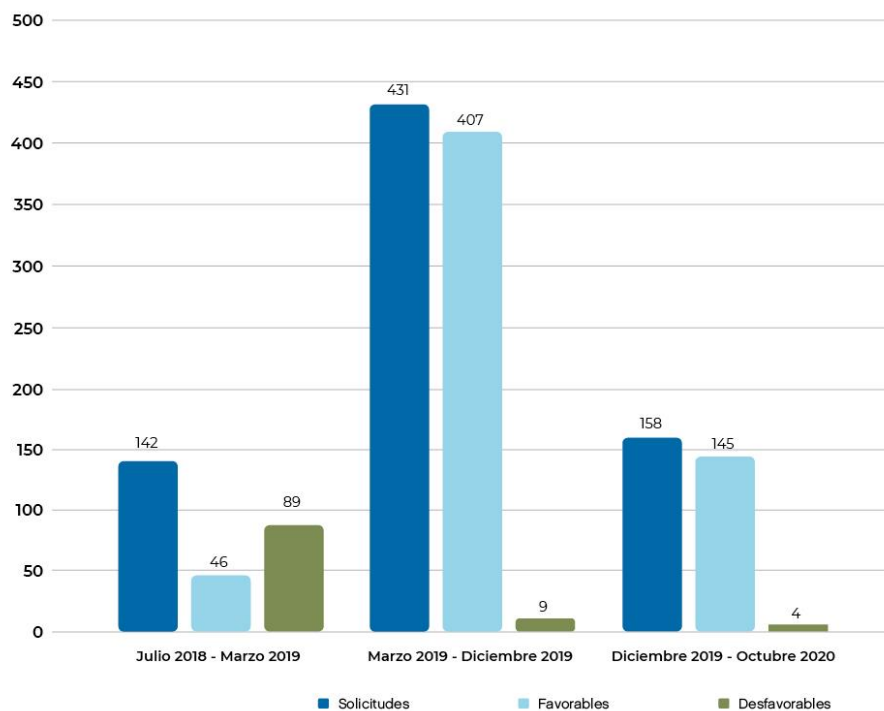
“Los resultados muestran una tendencia creciente en el número de viviendas secundarias, destacando el aumento más que significativo entre 2001 y 2011 (último año del que se disponen datos), precedido de un decrecimiento en el periodo anterior, comprendido entre los años 1991 y 2001. A pesar de que en el año 1991 la diferencia entre viviendas principales y secundarias sea mínima, es a partir de entonces cuando las viviendas principales se incrementan notablemente, debido a la expansión inmobiliaria que tuvo lugar en España, sobre todo en destinos de litoral, como Altea.”

Extracto del Plan Director de Destino Turístico Inteligente de Altea. 2021/24

1.3

SOBRE EL DESTINO: OFERTA DEL DESTINO. ALOJAMIENTO

Gráfico 4. Distribución de solicitudes de viviendas de uso turístico por periodos (2018 - 2020)



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Ayuntamiento de Altea 2018-2020

“En este gráfico, se puede identificar que entre marzo y diciembre de 2019 se recibe la mayor cantidad de solicitudes, siendo la mayoría de éstas declaradas como “Favorables”. En los otros dos periodos analizados, el número de solicitudes es considerablemente menor, aunque cabe destacar que, entre diciembre de 2019 y octubre de 2020, prácticamente la totalidad de solicitudes también han sido declaradas como “Favorable”.

Atendiendo a la relevancia de este tipo de alojamientos, se ha de destacar la necesidad de monitorizar la actividad que desempeñan todas las viviendas destinadas al uso turístico, independientemente de que se encuentren registradas o no, con el fin de tener una mayor visión global y controlada de la oferta alojativa del destino, del número de visitantes que se alojan en estos y de sus características y necesidades.”

Extracto del Plan Director de Destino Turístico Inteligente de Altea. 2021/24



1.4 SOBRE EL DESTINO: OFERTA DEL DESTINO. INFRAESTRUCTURAS TURÍSTICAS

EQUIPAMIENTOS E INFRAESTRUCTURAS	Num.
Instalaciones deportivas (total)	61
Áreas de actividad acuática	6
Campo de fútbol	1
Campo de golf	1
Espacios pequeños y no reglamentados	2
Frontones y pabellones con frontón	2
Otros espacios deportivos	19
Piscina	12
Pista de pádel tenis	2
Pista de tenis	4
Pista y pabellones polideportivos	7
Salas	5
BIBLIOTECAS	3
CENTROS EDUCATIVOS (total)	13
Centro de enseñanzas especializadas	2
Centros de Infantil / Primaria / ESO / Enseñanzas medias	10
Formación de personas adultas	1

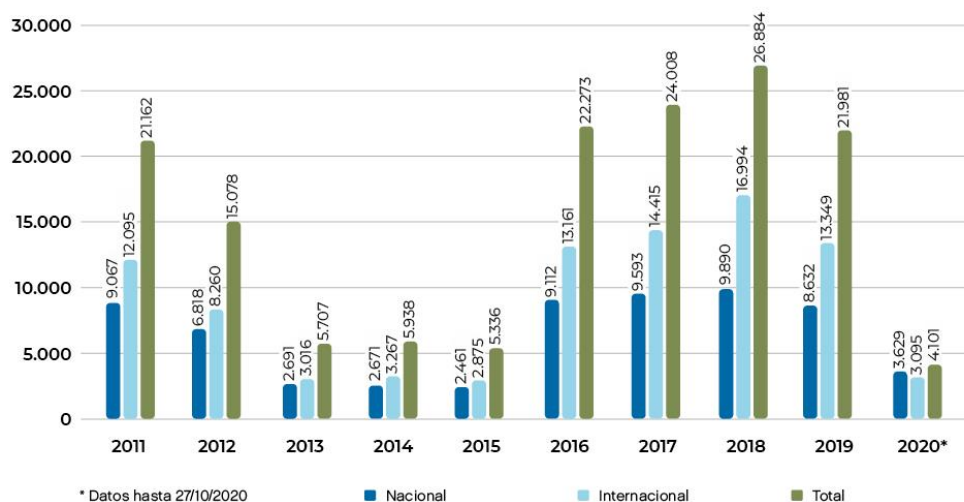
RECURSOS SANITARIOS (total)	8
Centro de salud	1
Consultorio auxiliar	3
Salud mental	1
Unidad de rehabilitación	1
Unidad de salud sexual y reproductiva	1
Unidad de odontología preventiva	1
CENTROS DE BIENESTAR SOCIAL (total)	5
Residencias para Personas Mayores Dependientes	1
Viviendas Tuteladas para Personas Mayores	1
Hogares y Clubs para Personas Mayores	1
CEAM. Centros Especializados de Atención a Mayores	1
Centros de Día para Personas Mayores	1
POLÍGONOS INDUSTRIALES	1
EDAR	1 (10 zonas)

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de ARGOS, 2019

1.5

SOBRE EL DESTINO: DEMANDA TURÍSTICA

Gráfico 9. Distribución anual del número de visitantes



Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Ayuntamiento de Altea, 2020

“En 2019, la OIT de Altea recibió más de 20.000 visitantes con un predominio claro de público extranjero, siguiendo las pautas de los años anteriores. Ya en el año 2020, y a pesar de la situación que todos los destinos turísticos han atravesado, la OIT del municipio recibió un total de 6.724 visitantes concentrados en principios de año y en periodo estival.

De este modo, se observa que, aunque las cifras de visitantes han decrecido notablemente este último año debido a la situación de pandemia, éstas son ligeramente superiores al periodo de recesión económica comprendido entre los años 2013-2015. Este hecho podría tener relación con el interés de la demanda por los destinos nacionales no masificados durante el primer verano afectado por la situación de Covid-19.”

Extracto del Plan Director de Destino Turístico Inteligente de Altea. 2021/24

1.6

SOBRE EL ENTORNO

“Como conclusiones del análisis realizado, se destaca:

- La disposición de políticas alineadas a nivel mundial, europeo, nacional, regional y supramunicipal que articulan la recuperación del sector y el fomento de la sostenibilidad del turismo. Estas políticas son la base para los destinos turísticos y las actuaciones puestas en marcha en sus respectivos territorios.
- La aprobación del Programa de financiación europeo más importante de la historia de la UE, mediante el cual poder afrontar las acciones de recuperación en los próximos años, haciendo hincapié en la competitividad, transformación digital, sostenibilidad y resiliencia de los destinos.
- La liberación de la AP-7, una de las principales vías de acceso al destino.
- Cambios en los comportamientos del viajero, motivados por los efectos del Covid-19.”

Extracto del Plan Director de Destino Turístico Inteligente de Altea. 2021/24



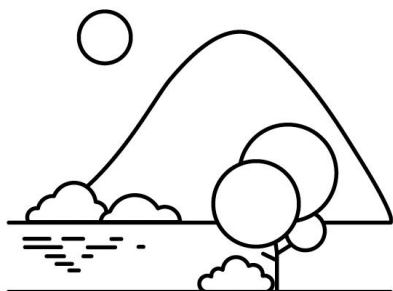
1.7

SOBRE LOS PRODUCTOS TRACTORES: JUSTIFICACIÓN

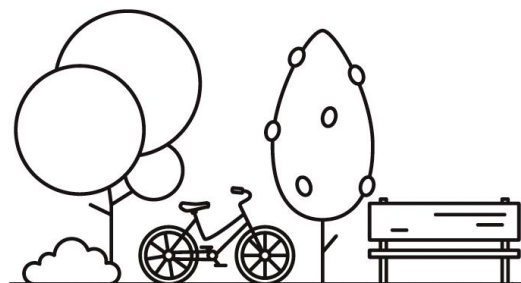
“Si bien la oferta de un destino está conformada por diferentes productos y recursos, lo más común es que existan algunas tipologías turísticas que destaquen por sí mismas, ya sea porque se benefician de las características del territorio o por el legado histórico del municipio.

Por lo tanto, siguiendo las bases de la Norma UNE 178501 y bajo el consenso participado del Ayuntamiento de Altea, se han considerado cuatro productos turísticos situándolos en el rango de alcance de las actuaciones que va a proponer el presente plan Director DTI: Ciclismo, Cultura, Náutica y Naturaleza.”

Extracto del Plan Director de Destino Turístico Inteligente de Altea. 2021/24



NATURALEZA



CICLISMO



CULTURA



NÁUTICA



1.7 SOBRE LOS PRODUCTOS TRACTORES: TEJIDO EMPRESARIAL

NÚMERO	TIPO DE EMPRESA	PRODUCTO
2	Club Ciclista	Ciclismo
3	Alojamientos turísticos (ciclismo)	
3	Empresas de Alquiler de Bicicletas	
3	Empresas de Naturaleza	Naturaleza
3	Empresas de Buceo	Naturaleza y náutico
27	Empresas de Deportes Náuticos*	Náutico
3	Puertos Deportivos	
2	Galerías de Arte Públicas	Cultural
3	Sociedades Musicales	
1	Guía de Turismo	
1	Museo	

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Ayuntamiento de Altea, 2020

“El tejido empresarial local y la oferta de actividades en torno a los cuatro productos seleccionados es muy variada. En la tabla 6 se puede observar que el sector de la náutica destaca en gran medida dadas las posibilidades de aprovechamiento del entorno marítimo de Altea.”

Extracto del Plan Director de Destino Turístico Inteligente de Altea. 2021/24

The background is a solid teal color. In the top left corner, there are dark silhouettes of leaves. In the bottom right corner, there is a photograph of a church building with a green tiled dome and a cross on top. A white rounded rectangle is centered on the page, containing the number 2 and the word DIAGNÓSTICO.

2

DIAGNÓSTICO



2

RESPECTO AL DESTINO DTI: PROCESO PARTICIPATIVO ORIENTADO AL DESTINO





2

RESPECTO AL DESTINO DTI: PROCESO PARTICIPATIVO ORIENTADO AL DESTINO. TÉCNICOS DE ÁREA

-  **Ana González**
Medioambiente
-  **Ana Pérez**
Turismo
-  **Juan Bautista Borja**
Nuevas Tecnologías

-  **Toni Alós**
Nuevas Tecnologías
-  **Ignacio Beltrán**
Cultura



2

RESPECTO AL DESTINO DTI: PROCESO PARTICIPATIVO ORIENTADO AL DESTINO. TÉCNICOS DE ÁREA

-  **María Antonia Laviós**
Participación Ciudadana

-  **Pepi Durá**
Comercio

-  **Jerónimo Almaraz**
Ciclo Hídrico

-  **Pascual Moragues**
Deportes



2

RESPECTO AL DESTINO DTI: PROCESO PARTICIPATIVO ORIENTADO AL DESTINO. TÉCNICOS DE ÁREA

-  **Eloy Hidalgo**
Pública de Desarrollo Municipal de Altea

-  **Paloma Verdú Sánchez**
Proyectos Europeos

-  **Rubén Ruiz**
Aguas de Valencia

-  **José Sellés Perles**
Infraestructuras

-  **Ana Beltri**
Urbanismo



2

RESPECTO AL DESTINO DTI: PROCESO PARTICIPATIVO ORIENTADO AL DESTINO. POLÍTICOS

-  **Jaume Llinares**
Alcalde

-  **Xelo González**
Concejal de Turismo

-  **Diego Zaragozaí**
Concejal de Infraestructuras

-  **José Orozco**
Concejal de Urbanismo

-  **Pere Barber**
Concejal de Deportes

-  **Silvia Pérez**
Grupo PP

-  **M^a Luisa Merenciano**
Grupo PP

-  **Rocío Gómez**
Grupo PP

-  **Amalia Campomanes**
Ciudadanos



2

RESPECTO AL DESTINO DTI: PROCESO PARTICIPATIVO ORIENTADO AL DESTINO. FOCUS GROUP ALOJAMIENTOS



SH Villa Gadea



Hotel Tossal d'Altea



Hotel Ábaco



Hotel Cap Negret



Hostal Casa del Mar



2

RESPECTO AL DESTINO DTI: PROCESO PARTICIPATIVO ORIENTADO AL DESTINO. FOCUS GROUP RESTAURANTES



8 de copes



Restaurante Casa Vital



Ca Mezquida



Chez Pierre



El Chiringuito



Hospal



2

RESPECTO AL DESTINO DTI: PROCESO PARTICIPATIVO ORIENTADO AL DESTINO. FOCUS GROUP COMERCIOS



Feria de eventos



ALCEA



El mon fester



L'Encant





INFORME EJECUTIVO DEL PLAN DIRECTOR DTI DE ALTEA



2

RESPECTO AL DESTINO DTI: PROCESO PARTICIPATIVO ORIENTADO AL DESTINO. FOCUS GROUP EXPERTOS DTI



Segittur



Invat·tur



2

RESPECTO DE LOS PRODUCTOS TRACTORES: PROCESO PARTICIPATIVO ORIENTADO A LOS PRODUCTOS TURÍSTICOS. FOCUS NATURALEZA

-  Soul Trekking
-  Verd Consultoría Ambiental
-  Oxytours



2

RESPECTO DE LOS PRODUCTOS TRACTORES: PROCESO PARTICIPATIVO ORIENTADO A LOS PRODUCTOS TURÍSTICOS. FOCUS CULTURA

-  Societat Filharmónica Alteanense
-  Societat Recreativa Musical d'Altea la Vella
-  Palau d'Altea
-  Conservatori de Música



2

RESPECTO DE LOS PRODUCTOS TRACTORES: PROCESO PARTICIPATIVO ORIENTADO A LOS PRODUCTOS TURÍSTICOS. FOCUS CICLISMO



Hotel Cap Negret



Club Ciclista de Altea



Top Bikes



2

RESPECTO DE LOS PRODUCTOS TRACTORES: PROCESO PARTICIPATIVO ORIENTADO A LOS PRODUCTOS TURÍSTICOS. FOCUS NÁUTICA



Club Náutico Altea



Prácticas Náuticas



La Bocana Sailing Point



Náutica Orión



Marina Greenwich



2 RESPECTO AL DESTINO DTI: CUMPLIMIENTO DE EJES DTI

INDICADORES	GOB	INN	TEC	SOS	ACC	TOTAL
Alcanzados	3	2	6	10	2	23
No alcanzados	8	11	10	17	13	59
Modelo UNE	11	13	16	27	15	82
%	27,3%	15,4%	37,5%	37,0%	13,3%	28,0%

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Ayuntamiento de Altea

“Tomando como referencia los cinco ejes establecidos por el modelo referente a la norma UNE 178501 (Gobernanza, Innovación, Tecnología, Sostenibilidad y Accesibilidad), se observa que el promedio global que alcanza Altea es de un 28%, cumpliendo un total de 23 indicadores. Este resultado refleja la necesidad de adoptar medidas y políticas que le permitan avanzar hacia un modelo turístico más eficiente, sostenible e inteligente que culmine con la certificación en base a la norma previamente mencionada.”

Extracto del Plan Director de Destino Turístico Inteligente de Altea. 2021/24



RESPECTO AL DESTINO DTI: CUMPLIMIENTO DE EJES DTI-CV

	GOB	SOS	ACC	INN	INT	CON	INF	MKO	TOTAL	MÍNIMO
Básico	70%	43%	50%	100%	29%	100%	70%	41%	56%	80% En cada nivel
Avanzado	57%	50%	0%	33%	0%	100%	0%	0%	36%	
Excelente	67%	40%	0%	0%	0%	67%	0%	-	35%	
TOTAL	65%	44%	23%	46%	20%	89%	44%	37%	47%	

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Ayuntamiento de Altea

“Altea destaca por cumplir con el 89% de los indicadores del eje de Conectividad. En un nivel intermedio, se encuentra el eje de Gobernanza, con un porcentaje del 65%. El resto de los ejes abarcan valores por debajo del 50%, siendo Innovación, Sostenibilidad e Información los que más se acercan a cumplir con la mitad de los indicadores requeridos. En Marketing Online se registra un cumplimiento del 37%, Accesibilidad un 23% y finalmente, se encuentra Inteligencia Turística con un 20%.”

Extracto del Plan Director de Destino Turístico Inteligente de Altea. 2021/24



2

DAFO INTELIGENTE



DEBILIDADES

Gobernanza	
El municipio no dispone de un ente de colaboración público-privada	Sector turístico privado poco cohesionado
Necesidad de implicación pública para el desarrollo del producto ciclismo	Falta de infraestructuras y de servicios en áreas semiurbanas (ej: partidas rurales)
Insuficiente planificación de la estrategia de marketing, comunicación y promoción de productos turísticos	Necesidad de establecimiento de grupos de trabajo por sectores y por productos turísticos
Desconocimiento de información detallada sobre el perfil de demanda turística	Necesidad de implantar protocolos de seguridad (terrestre y marítima) que fomenten la resiliencia
Desconocimiento sobre la percepción del residente respecto del desarrollo turístico y la implementación de acciones	Sector náutico poco cohesionado
Débil conexión entre los diferentes recursos y servicios turísticos	Disminución de la connotación bohemia característica del municipio
Carencia de un modelo integral y de calidad	



2

DAFO INTELIGENTE



DEBILIDADES

Innovación	
Inexistencia de una Unidad de Gestión de la Innovación	Mejora de la relación con el visitante consumidor del destino
Insuficiente presencia de emprendedores en el destino	Web turística con posibilidades de mejora
Escasas sinergias entre el ente local y la Facultad de Bellas Artes de la Universidad Miguel Hernández	Eventos culturales muy centrados en público local
Carencia de estructuración de los canales digitales de promoción e información de los productos turísticos	Falta de profesionalización del sector turístico
Gran cantidad de eventos musicales y representaciones teatrales en valenciano	Inexistencia de newsletter que comparta información con empresas, sectores y visitantes
Fuentes de información digitales con necesidades de renovación y funcionalidad	Necesidad de homologación, señalización de rutas de ciclismo y mejora de la oferta
Estrechez de aceras en determinadas calles del municipio (sobre todo en casco histórico)	



2

DAFO INTELIGENTE



DEBILIDADES

Tecnología
Inexistencia de plataformas de recolección, análisis y visualización de datos sobre el destino
Carencia de cultura de recogida de datos en la contratación pública y análisis
Inexistencia de informes sobre analítica web o redes sociales
Uso de drones centrado únicamente en seguridad vial
Inexistencia de visores cartográficos municipales de uso público
Acciones aisladas de implantación tecnológica sin aplicabilidad a la totalidad del municipio



2

DAFO INTELIGENTE



AMENAZAS

Gobernanza

Situación derivada por la crisis global del Covid-19

Innovación

Disposición de competidores cercanos que también trabajan en términos de DTI

Tecnología

Bajo nivel de conocimiento del uso de TICs por parte de la sociedad

Avances tecnológicos en continuo cambio



2

DAFO INTELIGENTE



AMENAZAS

Sostenibilidad

Efectos del cambio climático (fuerte influencia del turismo en éste)

Proliferación de viviendas turísticas “alegales”

Accesibilidad

Destinos competidores notablemente accesibles e incluidos en Guías Oficiales de Turismo Accesible de la Comunidad Valenciana



2

DAFO INTELIGENTE



FORTALEZAS

Gobernanza	
Existencia de un órgano no consultivo: Consejo Local de Comercio y Turismo	Situación geográfica estratégica que permite el desarrollo de multiproducto (mar y montaña) y la reducción de la estacionalidad
Adhesión al SICTED	Diversidad de núcleos de población (2)
Existencia desde 2019 de un Plan Estratégico de Turismo Sostenible 2030	Gran significatividad del producto cultural
Suscripción al Código Ético de Turismo Valenciano	Programación cultural activa durante todo el año
Buena relación entre empresariado local del municipio	Perfil de turista senderista mantenido durante todo el año
Participación en programas autonómicos: Hospitalidad Mediterránea y Creaturisme	Fuerte infraestructura del destino para potenciar el ciclismo (localización, espacios, eventos, empresas, etc)
Sociedades musicales de gran prestigio y recorrido	Notable posicionamiento del destino en ciclismo y en la náutica gracias al sector privado local



2

DAFO INTELIGENTE



FORTALEZAS

Innovación	
Existencia de un departamento municipal de captación de fondos y proyectos europeos	Realización de eventos deportivos y culturales de gran reconocimiento (Costa Blanca Bike Race, Mundial de Vela o Castell de l'Olla)
Fuerte tejido empresarial en torno a los productos turísticos de la náutica y el ciclismo	Infraestructuras culturales óptimas (Auditorio Palau: mil butacas)
Reconocimiento en 2019 como Capital Cultural de la Comunidad Valenciana	-



2 DAFO INTELIGENTE



FORTALEZAS

Sostenibilidad	
Existencia de un Plan Municipal de Movilidad en vías de aprobación	Implantación de luces LED en alumbrado público
Turismo de playa no masificado y diferencial (playas de roca)	Implantación medioambiental del destino en la transición verde, energética y ecológica
Sistemas medioambientales y de calidad implantados en varias playas del destino (UNE 14001, 9001, Bandera Azul y distintivos Qualitur)	Existencia de una Oficina Verde orientada a la mejora del consumo energético
Estrategia de Regeneración del Frente Litoral	Realización de campañas de medioambiente: reciclaje, grupos de voluntariado, educación ambiental, etc
Existencia de recursos naturales y monumentales protegidos	Elaboración de estudios medioambientales en calidad del agua en la Desembocadura del Río Algar
Disponibilidad de recursos marítimos de gran valor ecológico	Adeducación del acceso a la Ruta del Forat de la Sierra de Bèrnia
19,43% de territorio protegido	Reajuste en las medidas de control socio-sanitarias en el destino



2 DAFO INTELIGENTE



FORTALEZAS

Accesibilidad	
1/3 de recursos turísticos accesibles	Accesos para personas con discapacidad en las playas de La Roda, l'Espigó y Cap Blanch
Auditorio Altea la Vella adaptado en materia de accesibilidad	OIT accesible



2 DAFO INTELIGENTE



OPORTUNIDADES

Gobernanza	
Notable relevancia de España como destino competitivo a nivel mundial	Desarrollo de mecanismos de coordinación entre turismo y diferentes áreas interrelacionadas (medioambiente, cultura, sanidad, etc).
Disposición de políticas orientadas a la recuperación del sector	Fomento de la colaboración público-privada
Apoyo económico para la recuperación del sector (ayudas económicas europeas, nacionales y regionales)	Apoyo a la puesta en marcha de planes de formación para trabajadores del sector turístico
Relevancia de España como destino MICE	Promoción de acciones en beneficio de la desestacionalización
Nuevas motivaciones del turista: destinos nacionales no masificados	Apuesta por el bienestar de turistas y población local
Concepción por parte del gobierno nacional de la cultura como elemento determinante para desarrollar un turismo de calidad	Fomento de la diversificación de la oferta turística regional
Disposición de entidad dirigida a la promoción de la provincia (Patronato Costa Blanca)	



2

DAFO INTELIGENTE



OPORTUNIDADES

Innovación	
Fuerte apuesta de la Comunidad Valenciana por la transformación de destinos en DTI	Disposición de entidad orientada al apoyo de empresas innovadoras en la Comunidad Valenciana (Distrito Digital)
Estrategias orientadas al desarrollo de un modelo de conocimiento integral	-

Tecnología	
Apuesta por la implantación de sistemas de inteligencia y gestión de datos (Big Data, IA...)	Disposición de entidad dedicada al fomento del desarrollo tecnológico en el sector turístico valenciano (Invat·tur)
Fomento de la alfabetización digital	-



2 DAFO INTELIGENTE



OPORTUNIDADES

Sostenibilidad	
Apoyo a la biodiversidad y conservación medioambiental	Apoyo a las políticas de igualdad de género
Fomento de la monitorización de emisiones y apuesta por la neutralidad	Desarrollo de mecanismos de financiación de proyectos sostenibles (Planes de Sostenibilidad Turística en Destinos)
Fomento de la creación y mantenimiento de empleo, sobre todo, entre mujeres y jóvenes	Disposición de herramientas que fomentan el desarrollo responsable del turismo con todos los agentes participantes: Código Ético del Turismo Valenciano
Apuesta por el emprendimiento y el apoyo a Pymes y Micropymes	-

Accesibilidad	
Fomento de acciones de adaptación del sector a las necesidades de las personas con discapacidad en los destinos de la Comunidad Valenciana	Liberalización de la AP-7



2 PROCESO DE MEJORA CONTINUA

1. Primera toma de contacto Indicadores UNE	
22% de cumplimiento	
▼	
2. Revisión de información y análisis del diagnóstico	
28% de cumplimiento	
▼	
Actuaciones en marcha	
Creación del Ente Gestor DTI (G)	Panel de Información Turística Virtual (T)
Plan de la Bicicleta (G)	Estaciones de aparcabicis (S)
Puesta en marcha del SICTED (G)	Adhesión al Pacto Valenciano para el Desarrollo Sostenible (S)
Plan de Sostenibilidad Turística de Destino (G)	Diagnóstico Estratégico de Accesibilidad y Plan de Acción (A)
Plan Director de Destino Turístico Inteligente (G)	Mejora de la accesibilidad web (A)
Integración de un Sistema de Información Geográfica (GIS) (T)	Implementación de sistemas de guiado (Códigos Navilens) (A)
▼	
3. Estado actual tras el proceso de mejora	
43% de cumplimiento	

“Desde el comienzo de este proyecto hasta la fecha, Altea ha ido identificando aquellos pasos y aquellas necesidades a mejorar a través de la implementación y puesta en marcha de acciones que han logrado incrementar, en gran medida, los objetivos planteados para conseguir certificarse. Demostrando así su compromiso, el destino ha puesto en marcha medidas que abordan los criterios establecidos por los ejes DTI, consiguiendo un puntaje actual del 43% en el periodo de un año”, atendiendo a los ejes de la norma UNE 178.501.

Extracto del Plan Director de Destino Turístico Inteligente de Altea. 2021/24

Fuente: Elaboración propia a partir de datos proporcionados por el Ayuntamiento de Altea



10 RETOS



INFORME EJECUTIVO DEL PLAN DIRECTOR DTI DE ALTEA



2

RETOS

1



Fomentar la coordinación y comunicación entre los distintos departamentos del Ayuntamiento de Altea para el desarrollo de proyectos

Educar y sensibilizar sobre la importancia del turismo para Altea

2



3



Impulsar la Inteligencia Turística en el destino a través del uso de herramientas digitales para la recolección y análisis de información y datos turísticos



INFORME EJECUTIVO DEL PLAN DIRECTOR DTI DE ALTEA



2

RETOS

4



Implantar mecanismos y protocolos para garantizar la seguridad y la resiliencia

Conocer de forma detallada el perfil de la demanda turística

5



6



Mejorar el posicionamiento del destino y su estrategia de promoción



INFORME EJECUTIVO DEL PLAN DIRECTOR DTI DE ALTEA



2

RETOS

Diversificar la oferta de productos turísticos
y reducir la estacionalidad del destino



8



Gestionar los flujos de visitantes de forma eficiente,
promoviendo el uso de medios de transporte alternativos
al vehículo privado

Mejorar la conservación de los recursos
naturales y patrimoniales del destino



10



Desarrollar un modelo turístico de calidad,
accesible e inclusivo

The background is a solid teal color. In the top left corner, there are dark silhouettes of leaves. In the bottom right corner, there is a photograph of a church building with a green tiled dome and a cross on top. A white rounded rectangle is centered on the page, containing the number 3 and the title 'PLAN DE ACTUACIONES'.

3

PLAN DE ACTUACIONES



INFORME EJECUTIVO DEL PLAN DIRECTOR DTI DE ALTEA



3

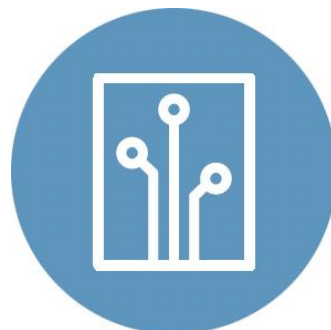
EJES MODELO DTI



GOBERNANZA



SOSTENIBILIDAD



TECNOLOGÍA



ACCESIBILIDAD



INNOVACIÓN

3

INFORME DE ACTUACIONES DE DESTINO



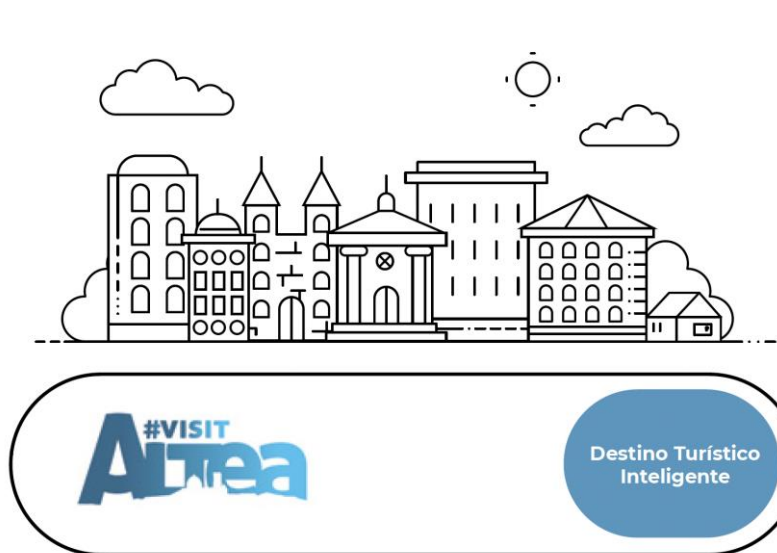
GOBERNANZA

- GOB1 Puesta en marcha del SICTED
- GOB2 Creación de una Smart Office
- GOB3 Plan de Marketing
- GOB4 Creación de sinergias entre el EGDTI y la Agenda 2030
- GOB5 Inclusión de cláusulas sociales en la contratación pública
- GOB6 Realización de encuestas de satisfacción al residente



3

INFORME DE ACTUACIONES DE DESTINO



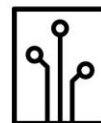
SOSTENIBILIDAD

- SOS1 Diseño del "Plan 2035 Emisiones Cero"
- SOS2 Creación de un mapa de ruido y calidad del aire
- SOS3 Certificación ambiental para edificios públicos
- SOS4 Itinerarios peatonales señalizados entre recursos turísticos y parkings
- SOS5 Cursos en sostenibilidad para empresas turísticas locales y residentes
- SOS6 Programas de emprendimiento femenino en Turismo
- SOS7 Jornadas y talleres de experiencias tradicionales
- SOS8 Campaña divulgativa de reciclaje
- SOS9 Adhesión al Pacto Valenciano para el Desarrollo Sostenible



3

INFORME DE ACTUACIONES DE DESTINO



TECNOLOGÍA

- TEC1 Instalación de paneles de información virtual 24/7
- TEC2 Sistema de Información Geográfica (GIS)
- TEC3 Sensorización de recogida de residuos sólidos urbanos
- TEC4 Telegestión integral del suministro de agua
- TEC5 Instalación de una red de distribución eléctrica inteligente
- TEC6 Sensorización de ruido, calidad del aire y emisiones de CO2
- TEC7 Sensorización, señalización y app inteligente de parkings
- TEC8 Sistema inteligente de Videovigilancia
- TEC9 Geolocalización de Viviendas y Partidas Rurales
- TEC10 Control de Aforo en el Casco Antiguo y Playas
- TEC11 Panel de Inteligencia de Datos
- TEC12 Informes Movilidad y Pernoctación de Turistas
- TEC13 Monitorización de Capacidad Alojativa
- TEC14 Social Listening
- TEC15 Portal de Datos Abiertos
- TEC16 Portal COVID
- TEC17 Cláusulas Smart



3

INFORME DE ACTUACIONES DE DESTINO



ACCESIBILIDAD

- ACC1 Diagnóstico estratégico de Accesibilidad
- ACC2 Mejora de la accesibilidad web
- ACC3 Formación en accesibilidad para empresas y personal técnico
- ACC4 Promoción del turismo accesible
- ACC5 Plano turístico accesible



3

INFORME DE ACTUACIONES DE DESTINO



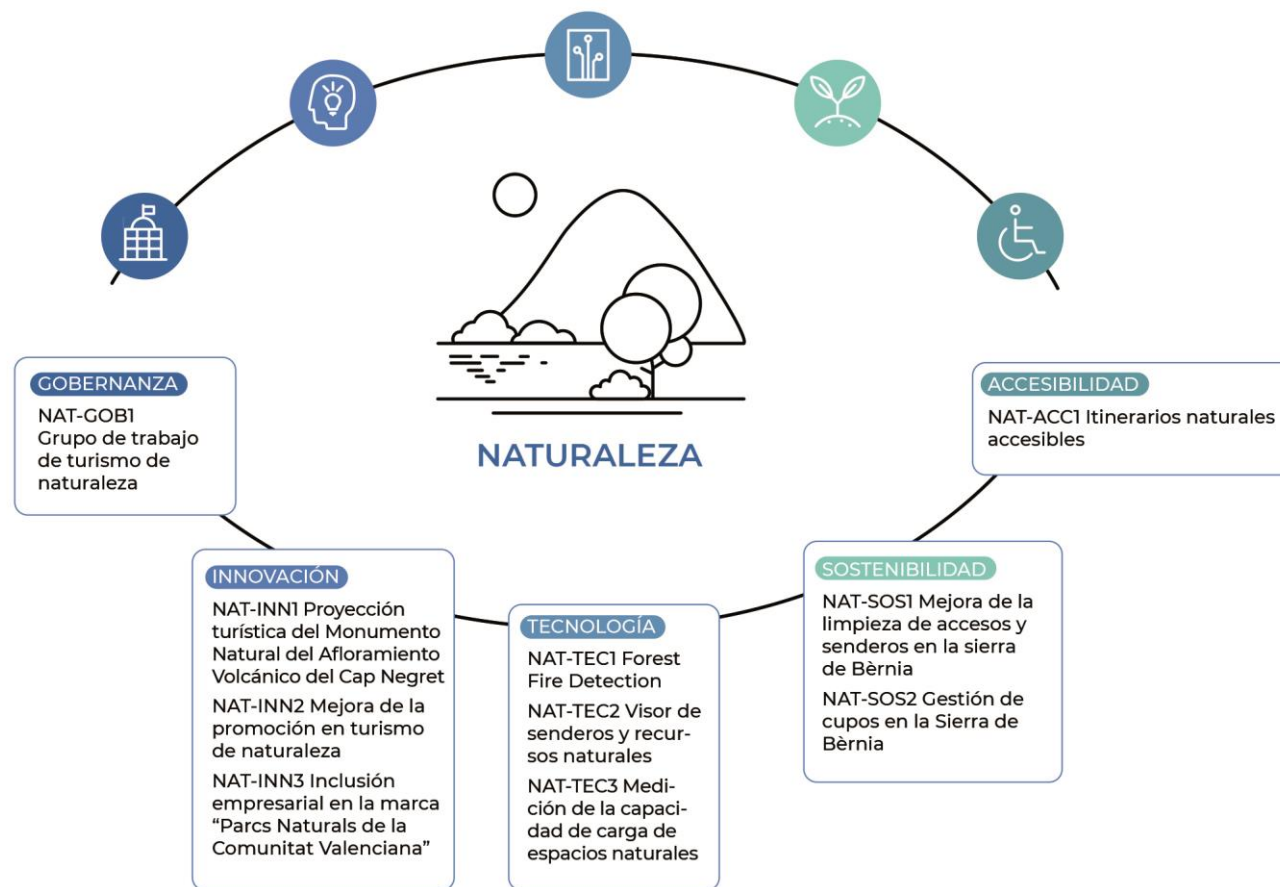
INNOVACIÓN

- INN1 Creación de una Unidad de Gestión de la Innovación
- INN2 Implementación de herramientas de Vigilancia Tecnológica e Inteligencia Competitiva
- INN3 Desarrollo de producto de turismo MICE
- INN4 Reestructuración de contenidos de la página web del destino
- INN5 Mejora de la promoción por producto turístico
- INN6 Campañas de marketing digital
- INN7 App turística
- INN8 CRM
- INN9 Cursos en turismo para empresas locales y residentes



3

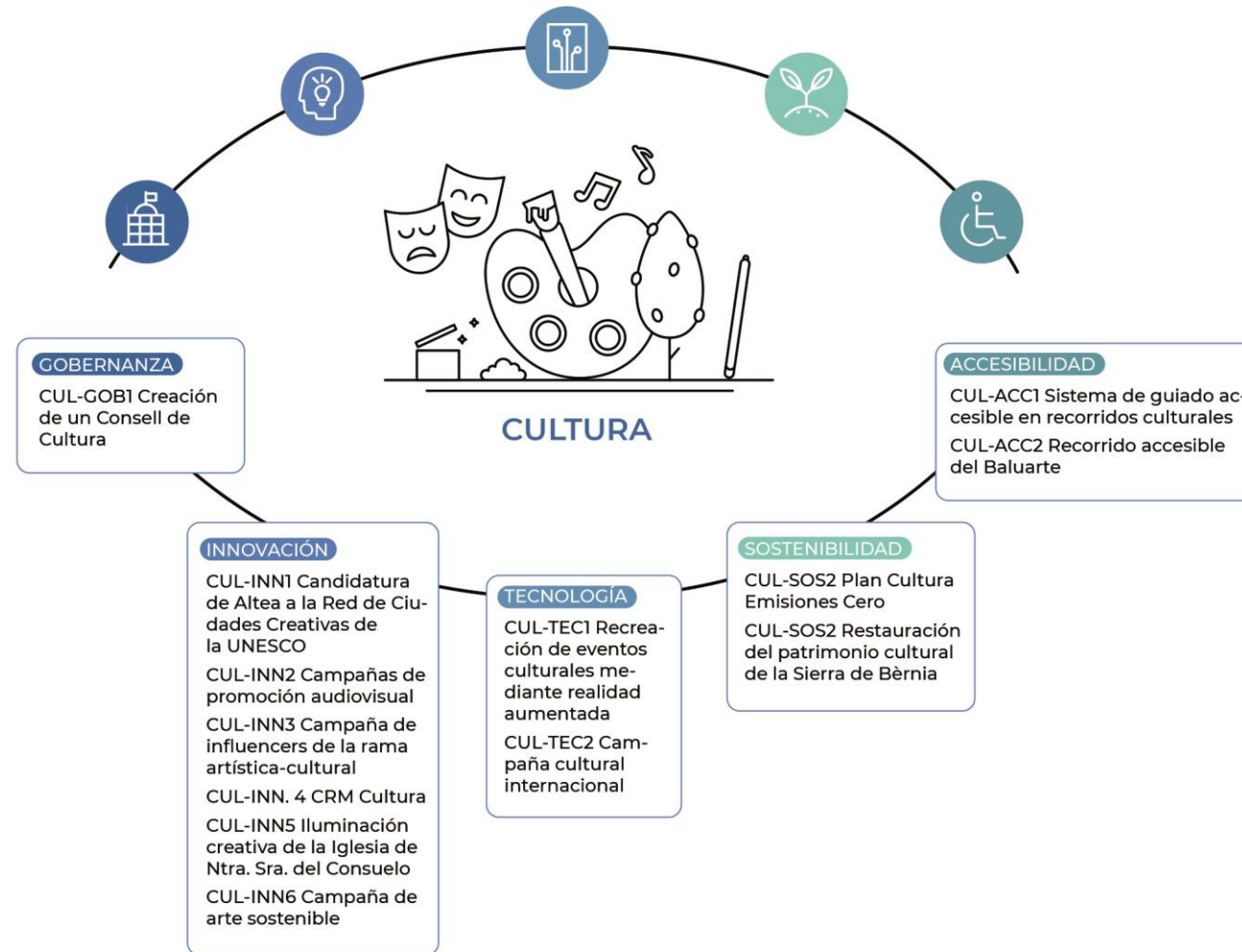
INFORME DE ACTUACIONES DE PRODUCTOS





3

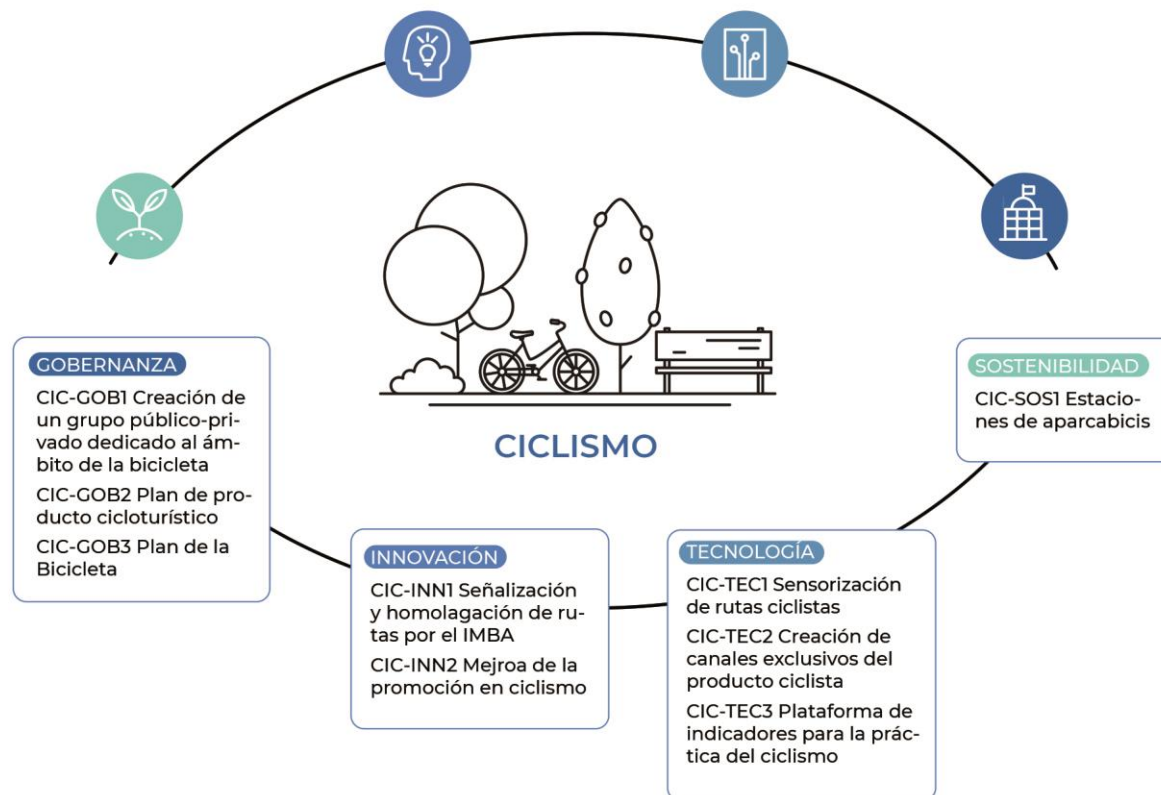
INFORME DE ACTUACIONES DE PRODUCTOS





3

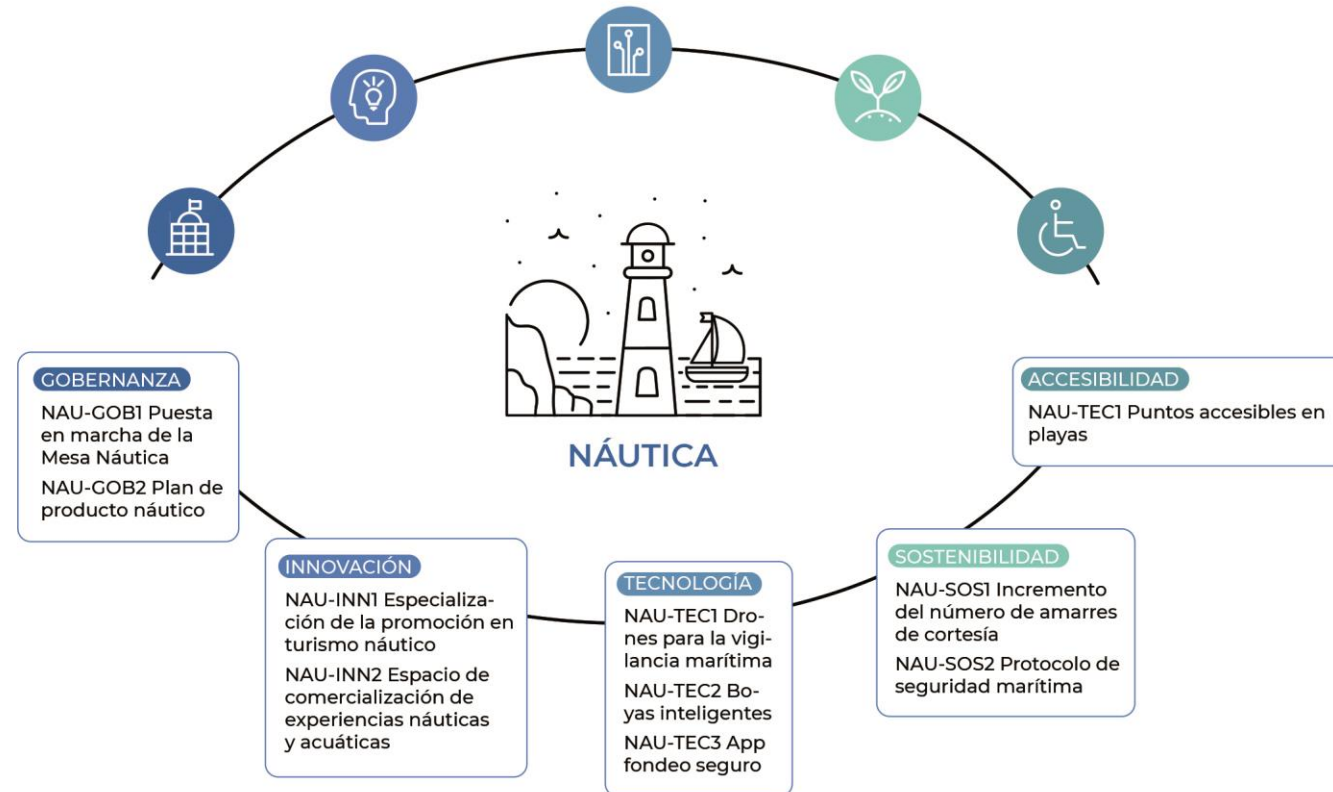
INFORME DE ACTUACIONES DE PRODUCTOS





3

INFORME DE ACTUACIONES DE PRODUCTOS



INFORME EJECUTIVO DEL PLAN DIRECTOR DTI DE ALTEA